

MODELO DE MEMORIA

**Ayudas para la consolidación de las personas trabajadoras autónomas de
Extremadura, a través de una mayor profesionalización de sus negocios.**

Orden de XX de xxxx de 2024

1. DATOS BÁSICOS DE LA PERSONA AUTÓNOMA SOLICITANTE:

Nombre y Apellidos	
NIF	

1.1. Breve descripción de la empresa. Evolución desde su constitución.

2. Descripción del proyecto subvencionado:

2.1. Tipología:

- Profesionalización de la gestión.
- Asesoramiento para la Mejora de la Estrategia de Negocio.
- Proyectos de Segunda Oportunidad.
- Profesionalización en la Comunicación.

2.2. A cumplimentar según la tipología de línea de proyectos para la cual solicita la ayuda.

1. Línea 1: Profesionalización de la gestión.

1.1 ¿Cuenta actualmente con la contratación de un experto profesional, tipo asesoría, gestorías, despacho de abogados os similar que le venga prestando servicios?

- SI
- NO

En caso afirmativo identifique el nombre de la asesoría, gestoría, despacho de abogados que actualmente le viene presentado servicios: _____

Identifique que servicios tiene actualmente contratado con un profesional externo

- Trámites fiscales (declaraciones de IVA, IRPF y similares)
- Trámites laborales (altas en Seguridad Social, elaboración de nóminas y similares)
- Gestión de la contabilidad de la empresa.

Trámites jurídicos y/o de gestión administrativa.

Otros (especificar cual)

1.2 Describa cuáles son los objetivos que pretende alcanzar con el desarrollo del proyecto. Cuál es su situación actual y cuáles son los resultados que pretende obtener para la mejora de su negocio.

1.3 Identifique cuáles son los servicios de asesoramiento avanzado a contratar (pueden ser varios)

Tramitación de ayudas de ámbito nacional y/o europeo.

Licitaciones públicas

Trámites jurídicos de carácter avanzado, que no se refieran a cuestiones básicas y/o habituales al desarrollo del negocio.

Trámites de naturaleza mercantil que no se refieran a cuestiones básicas y/o habituales al desarrollo del negocio.

Asesoramiento financiero especializado.

1.4 Describa para cada uno de los servicios de asesoramiento a realizar, conforme a lo señalado en el punto anterior, cuáles serán las características a desarrollar (recuerde que posteriormente deberá justificar documentalmente la efectiva realización de estos servicios profesionales)

1.5 Identifique los servicios profesionales que van a desarrollar el proyecto (asesoría, gestorías, despacho de abogados os similar).

Nombre:

Teléfono:

Página web:

Describa la experiencia profesional para el desarrollo del proyecto:

2. Línea 2: Asesoramiento para la Mejora de la Estrategia de Negocio.

2.1 Identifique que tipo de proyecto pretende llevar a cabo:

Plan estratégico del negocio.

Plan de reorientación del negocio.

Plan de expansión comercial.

Plan de innovación.

Otros (especificar cual): _____

2.2 Describa cuáles son los objetivos que pretende alcanzar con el desarrollo del proyecto. Cuál es su situación actual y cuáles son los resultados que pretende obtener para la mejora de su negocio.

2.3 Identifique los servicios profesionales que van a desarrollar el proyecto.

Nombre:

Teléfono:

Página web:

Describa la experiencia profesional para el desarrollo del proyecto:

3. Línea 3: Proyectos de Segunda Oportunidad.

3.1 Describa cuál es la situación de la empresa y cuáles son las necesidades que justifican la realización del proyecto.

3.2 Describa qué tipo de servicios se van a llevar a cabo relacionados en materia de refinanciación de la empresa, asesoramiento para la quita de deuda, Ley concursal, realización de planes de reestructuración y otros servicios orientados a mejorar la solvencia y viabilidad de los negocios (recuerde que posteriormente deberá justificar documentalmente la efectiva realización de estos servicios profesionales).

3.3 Identifique los servicios profesionales que van a desarrollar el proyecto.

Nombre:

Teléfono:

Página web:

Describa la experiencia profesional para el desarrollo del proyecto.

4. Línea 4: Profesionalización en la Comunicación.

4.1 Identifique qué tipo de proyecto pretende llevar a cabo:

Plan marketing y comunicación.

Gastos de campañas publicitarias y acciones de marketing comercial en medios publicitario (no pueden superar el 60% del gasto total del proyecto).

4.2 Si el proyecto contempla gastos de campaña, identifique a priori los medios a utilizar (no obstante, se permite que pueda existir variaciones en función de lo que se diseñe en el plan de marketing).

Radio.

Prensa

TV

Redes Sociales

Otros medios (especificar cual)

4.3 Describa cuál es la situación de la empresa y cuáles son las necesidades que justifican la realización del proyecto.

4.4 Identifique los servicios profesionales que van a desarrollar el plan de marketing y comunicación.

Nombre:

Teléfono:

Página web:

Describa la experiencia profesional para el desarrollo del proyecto: