

Requisitos a cumplir en materia de publicidad

[DECRETO 70/2024, de 9 de julio](#)

En el caso en que la entidad beneficiaria lleve a cabo algunas medidas de difusión relacionadas con el proyecto subvencionado, deberá hacerse constar el papel cofinanciador de la Junta de Extremadura, conforme a las siguientes pautas de identidad corporativa, teniendo como referencia el [Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Extremadura](#).

Es decir, en los **materiales de comunicación o publicitarios visuales en los que se visualice la actuación** deberá aparecer el logotipo de la **Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital** de la **Junta de Extremadura**, según conveniencia en cualquiera de sus versiones:

Opción 1:

- **Junta de Extremadura:** Tipografía **Albertus**. Fondo verde Pantone 354, letras blancas.
- **Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital:** Tipografía: **Gill Sans** en su versión normal y seminegra condensada al 75%. Fondo blanco. Letras negras.



Opción 2:

- **Junta de Extremadura:** Tipografía **Albertus**. Fondo negro, letras blancas.
- **Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital:** Tipografía: **Gill Sans** en su versión normal y seminegra condensada al 75%. Fondo blanco. Letras negras.



Opción 3:

- **Junta de Extremadura:** Tipografía **Albertus**. Fondo blanco, letras negras.
- **Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital:** Tipografía: **Gill Sans** en su versión normal y seminegra condensada al 75%. Fondo blanco. Letras negras.

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital