

*Plan Anual de*  
**Comunicación y**  
**Publicidad Institucional**  
**2025**

JUNTA DE EXTREMADURA



# COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

## PRESIDENTE

David González Gil

**Secretario General de la Consejería de Presidencia, Interior y Diálogo Social**

## VOCALES

María Inmaculada Núñez Arroyo

**Secretaria General de la Consejería de Hacienda y Administración Pública**

Luis Alfonso Hernández Carrón

**Secretario General de Presupuestos y Financiación**

María Concepción Montero Gómez

**Secretaria General de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible**

Juan Andrés Moreno Martín

**Secretario General de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital**

María del Pilar Nogales Perogil

**Secretaria General de la Consejería de Salud y Servicios Sociales**

José Luis Gil Soto

**Secretario General de la Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes**

Eugenio Pozo Pitel

**Secretario General de Educación, Ciencia y Formación Profesional**

Laura Castell Vivas

**Secretaria General de la Consejería de Infraestructuras, Transporte y Vivienda**

Isabel Gutiérrez de la Barreda Mena

**Secretaria General de la Consejería de Gestión Forestal y Mundo Rural**

María Pilar Calleja García

**Abogada General de la Junta de Extremadura**

José Julián Boyero Corchado

**Intervención General de la Junta de Extremadura**

Juan Manuel Merchán Pagador

**Director General de Comunicación**

## SECRETARÍA

Ana García Ortiz

**Servicio de Prensa y Publicidad**

**Mérida, Febrero de 2025**

# CONTENIDOS

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>2-5</b>
<b>EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL CYPI 2024</b> .....	<b>5-6</b>
<b>ÁREAS ESTRATÉGICAS DEL PCYPI 2025</b> .....	<b>6-8</b>
<b>PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD 2025</b> .....	<b>9-11</b>
<b>INVERSIÓN DE PUBLICIDAD POR CONSEJERÍAS</b> .....	<b>12</b>
<b>DISTRIBUCIÓN POR OBJETIVOS</b> .....	<b>13-15</b>
<b>RELACIÓN DE CAMPAÑAS</b> .....	<b>16-18</b>
<b>FICHAS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD</b> .....	<b>19-54</b>



## **PRESENTACIÓN**

El **Plan de Comunicación y Publicidad Institucional** para el año 2025 de la Junta de Extremadura se fundamenta sobre la necesidad de divulgar, a través de los medios de comunicación, las actuaciones, medidas y programas que el Gobierno regional llevará a cabo durante este ejercicio.

Este Plan constituye una herramienta práctica para la ejecución y divulgación de las campañas de información y acciones de publicidad institucional que redunden en el interés general de los extremeños y persigan la mejora del bienestar y las condiciones de vida de la población.

Al mismo tiempo, el Plan de Comunicación y Publicidad Institucional constituye un activo estratégico a la hora de dar a conocer la potencialidad y las óptimas condiciones que ofrece el territorio extremeño como destino idóneo para la inversión, la atracción de talento, el desarrollo de proyectos empresariales, y el turismo sostenible y de calidad.

Por último, y de cara a su implantación en 2025, cabe señalar el carácter prioritario del posicionamiento mediático de Extremadura en material clave como la transformación digital, la producción de energías limpias, la competitividad empresarial, la promoción del sector agroalimentario, el mundo rural y sus recursos, y las relaciones estratégicas con Hispanoamérica como pueblo hermano de Extremadura.

En conclusión, al integrar todos estos elementos, se ha diseñado un plan de comunicación que no solo busca informar, sino también suscitar interés en la Comunidad Autónoma de Extremadura. Es por tanto un componente activo en el impulso y el desarrollo económico y social de la región.



## **INTRODUCCIÓN**

El artículo 9.1.21 del Estatuto de Autonomía de Extremadura, en su actual redacción dada por la Ley Orgánica 1/2011, de 28 de enero, reconoce a la Comunidad Autónoma de Extremadura la competencia exclusiva en materia de publicidad comercial e institucional, correspondiéndole la función legislativa, la potestad reglamentaria y, en ejercicio de la función ejecutiva, la adopción de cuantas medidas, decisiones y actos procedan.

A su vez, el artículo 7.1 del mismo cuerpo legal establece que los poderes públicos regionales promoverán las condiciones de orden social, político, cultural o económico, para que la libertad y la igualdad de los extremeños, entre sí y con el resto de los españoles, sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud; y facilitar la participación de todos en la vida política, económica, cultural y social de Extremadura, en un contexto de libertad, justicia y solidaridad.

La comunicación y publicidad institucional se convierten, así, tanto en un derecho del ciudadano, como en un deber de las instituciones, ya que, la participación ciudadana y el control democrático de las funciones de los poderes públicos serán más efectivos cuanto mayor sea la información objetiva y veraz sobre las actuaciones y servicios que los poderes públicos desarrollan, aspecto especialmente relevante para certificar la calidad y la excelencia de un sistema democrático.

Así se contempla en la Exposición de Motivos de la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura, donde también se recogen sus objetivos prioritarios: la transparencia; garantizar mayor accesibilidad a los ciudadanos – que les permita un aprovechamiento más eficaz de los recursos públicos–; y la preservación de la lealtad institucional y la pluralidad de medios.

“La transparencia; garantizar mayor accesibilidad a los ciudadanos –que les permita un aprovechamiento más eficaz de los recursos públicos–; y la preservación de la lealtad institucional y la pluralidad de medios”.

La **Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura** crea la **Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional**.

La Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura es un órgano colegiado de carácter consultivo, de coordinación y control en materia de comunicación y publicidad institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura y de las demás entidades integrantes del sector público autonómico, regulado mediante el Decreto 216/2014.

Dicha Comisión está adscrita a la Presidencia, por ser el órgano competente en materia de comunicación, según contempla el Decreto de la Presidenta 16/2023, de 20 de julio, por el que se modifican la denominación y las competencias de las Consejerías que conforman la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

La Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional elabora anualmente, a partir de las propuestas recibidas de las Consejerías de la Junta de Extremadura, un plan de publicidad y comunicación en el que se relacionan las campañas de publicidad institucional planificadas para ejecutar en el año en curso.

El **Plan Anual de Publicidad y Comunicación Institucional**, elaborado por la Comisión, especifica, como mínimo, las indicaciones necesarias sobre el objetivo de cada campaña, el coste previsible, el periodo de ejecución, las herramientas y soportes de comunicación utilizados, el sentido de los mensajes, las personas destinatarias y los organismos y entidades afectadas.

Cabe señalar que algunas de las campañas planificadas están vinculadas a novedades legislativas o a eventos que no tienen fecha definida por lo que en algunas de ellas los periodos de ejecución son amplios o están sin determinar. Algo similar ocurre con las herramientas de comunicación a utilizar como soportes de las campañas. Por tanto, este Plan debe entenderse como una hoja de ruta susceptible de evolución y concreción por los organismos y entidades responsables de la ejecución de las campañas, siempre que no se altere la esencia y los objetivos de estas.

Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura define como **campaña de publicidad institucional** toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje y objetivo común, dirigida a una pluralidad de personas destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovido o contratado por la administración. Y como **campaña institucional de comunicación**, la que utilizando formas de comunicación distintas de las estrictamente publicitarias sea contratada por alguno de los sujetos en el mismo artículo para difundir un mensaje u objetivo común a una pluralidad de destinatarios.

En su artículo 2, La Ley 8/2013 establece que solo se podrán realizar campañas institucionales de publicidad y comunicación exclusivamente cuando concurren razones de interés público y en el ejercicio de competencias propias; contribuyan a fomentar la igualdad entre hombres y mujeres y respetarán la diversidad social y cultural presente en la sociedad; y se ajusten a las exigencias derivadas de los **principios** de interés general, lealtad institucional, veracidad, transparencia, eficacia, responsabilidad, eficiencia y austeridad en el gasto.

...principios de interés general, lealtad institucional, veracidad, transparencia, eficacia, responsabilidad, eficiencia y austeridad en el gasto.



Por otro lado, en su artículo 3, la Ley prohíbe expresamente aquellas campañas institucionales que tengan como finalidad destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados, que incluyan mensajes discriminatorios, sexistas o contrarios a los principios, valores y derechos constitucionales, y que inciten de forma directa o indirecta a la violencia o a comportamientos contrarios al ordenamiento jurídico

Asimismo, los mensajes o la presentación de las campañas de comunicación o publicidad institucional no podrán inducir a confusión con los símbolos, ideas, expresiones, diseños o imágenes empleados por cualquier formación política u organización social, y de igual manera, no podrán difundir campañas institucionales que no se identifiquen claramente como tales y que no incluyan la mención expresa de la administración o entidad promotora o contratante. La Ley 8/13 prohíbe, respecto a la lealtad institucional, las campañas que menoscaben, obstaculicen o perturben las políticas públicas o cualquier actuación realizada por otro poder público.

A su vez, la Ley señala, respecto a las **campañas no previstas en este plan**, en su **artículo 12** que excepcionalmente, y cuando por motivos sobrevenidos deban realizarse campañas institucionales de publicidad y comunicación no previstas en el plan anual de publicidad y comunicación institucional, la entidad que promueva o contrate la campaña lo comunicará, en los términos que reglamentariamente se determinen, a la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura. Esta comunicación deberá cursarse por conducto del titular de la Consejería que promueva la campaña, que deberá dar cuenta con posterioridad al Consejo de Gobierno. Estas campañas deberán ajustarse en todo caso a lo dispuesto en la presente ley.

De acuerdo con este mandato legal, se presenta el **Plan 2025 de Comunicación y Publicidad Institucional de la Junta de Extremadura**. Esta hoja de ruta recoge las previsiones y la planificación para el año 2025 en material de publicidad y comunicación institucional de las consejerías y de los organismos y entidades a ellas adscritas. Las campañas incluidas en este Plan han sido comunicadas a la Comisión por parte de las consejerías con una finalidad puramente informativa y planificadora, dado que las distintas campañas se materializarán en el momento en que se lleve a cabo su contratación y la elaboración del plan de medios correspondiente. Se trata, por tanto, de un plan estratégico que define los objetivos del gobierno autonómico en materia de publicidad y comunicación institucional e incluye los principales pasos o hitos necesarios para alcanzarlos.

Los **compromisos de gasto** asumidos por las consejerías, sus organismos y entidades adscritas, para la realización de las actividades incluidas en el presente Plan, estarán, en todo caso, condicionados por las disponibilidades presupuestarias con que cuenten los mismos durante el ejercicio 2025.

La **inversión publicitaria** de la Administración Autónoma de Extremadura en el año 2025 se imputa a los Capítulos 2 y 6 de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Según la definición de los códigos referentes a la clasificación económica, se incluyen en el Capítulo 2, “Gastos corrientes en bienes y servicios”, subconcepto 22602 de Publicidad y Divulgación Informativa, entre otros; y en el Capítulo 6, “Inversiones reales”, el subconcepto 64200 de Inversión Publicidad y Promoción. Por lo tanto, las Consejerías y sus organismos y entidades adscritos, imputarán a uno u otro capítulo sus campañas de publicidad institucional.

## EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL CYPI 2024

Antes de detallar la planificación anual de la inversión publicitaria autonómica para este año 2025, es necesario hacer un balance de ejecución de la previsión planificada en 2024. Según los datos centralizados y gestionados en la Dirección General de Comunicación y Relaciones Informativas, el grado de ejecución de los presupuestos asignados a las campañas de comunicación y publicidad institucional de las diferentes Consejerías, fue de un 76,24 %. Según se puede desprender del cuadro resumen, esta media resulta de porcentajes dispares según la Consejería.

EVALUACIÓN INVERSIÓN SEGÚN LA EJECUCIÓN	PREVISIÓN 2024	EJECUCIÓN 2024	%
<b>TOTAL</b>	<b>5.425.258,45 €</b>	<b>4.136.091,27 €</b>	<b>76,24%</b>
PRESIDENCIA *	2.156.243,00 €	2.141.644,00 €	99,32%
SG IGUALDAD Y CONCILIACIÓN	409.000,00€	263.744,20 €	64,49%
CULTURA, TURISMO, JÓVENES Y DEPORTES	1.289.020,44 €	529.436,22 €	41,07%
ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	346.913,12 €	289.053,77 €	83,32%
GESTIÓN FORESTAL Y MUNDO RURAL	229.410,00 €	203.235,15 €	88,59%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	288.000,00€	244.094,59 €	84,76%
HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	117.800,00 €	62.755,94 €	53,27%
PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL	71.000,00 €	33.354,03 €	46,98%
EDUCACIÓN, CIENCIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL	165.724,00 €	18.121,14 €	10,93%
SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES	321.690,89 €	332.831,34 €	103,46%
INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTE Y VIVIENDA	30.457,00 €	17.820,89 €	58,51%



## ÁREAS ESTRATÉGICAS 2025

### ***Economía, empresa y emprendimiento. Proyección competitiva de una Extremadura que avanza.***

La comunicación y la publicidad institucional son claves a la hora de promocionar las actuaciones y programas conducentes a mejorar el comportamiento económico, la generación de empleo y las oportunidades para los extremeños.

La buena evolución, como balance del año 2024, de los indicadores de empleo, generación de riqueza, exportaciones, confianza empresarial y turismo, entre otros, nos llevan a reforzar en este 2025 la promoción y divulgación de las políticas públicas en materia económica.

Así, tendrán prevalencia acciones que contribuyan a la visibilidad y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y autónomos en Extremadura, con atención particular al ámbito rural y a proyectos liderados por mujeres y jóvenes.

Otra prioridad será proporcionar información sobre las políticas y medidas desfinadas a mejorar la empleabilidad, a la convergencia y a la cohesión con el resto de las regiones, para contribuir así al fortalecimiento de los sectores generadores de empleo.

### ***Extremadura como destino inversor***

Nos seguimos marcando el objetivo de posicionar a Extremadura como destino preferente de inversión, trasladando a los públicos especializados las condiciones y medidas activas en territorio. Nos interesa especialmente el aterrizaje de nuevos proyectos industriales que puedan generar empleo de calidad y permitan fijar más población.

En este sentido, el plan 2025 continúa la operativa del Ejecutivo regional para la atracción de empresas a la Comunidad Autónoma. El fin comunicativo y publicitario debe alinearse con la divulgación de información económica estratégica y el impulso de eventos y actividades que desemboquen en oportunidades de negocio para Extremadura.

### ***Transformación digital y potencial energético: una acción constante y transversal***

La Estrategia de Transformación Digital de Extremadura continúa desarrollándose en 2025. Su constante aplicación supondrá importantes avances para la Administración y una mejor respuesta a las necesidades de los extremeños del S.XXI.

Es por ello por lo que daremos dimensión mediática a la transformación digital de los sectores económicos de Extremadura y divulgaremos las ventajas de la aplicación de nuevas tecnologías de la información y la innovación en todos los procesos de producción.

Cobra importancia, para este fin descrito, la amplificación de las iniciativas y planes destinados a la digitalización de los autónomos y pymes en el ámbito de la I+D+i. También la promoción de las medidas orientadas a la transformación digital del tejido productivo extremeño, considerándolo una ventaja competitiva que puede resultare atractiva a nuevos inversores.

Extremadura es una potencia energética consolidada. Es incuestionable su liderazgo en la producción y exportación de energía eléctrica. Con el Plan 2025 nos proponemos difundir este potencial, en el que tiene un especial protagonismo la fotovoltaica y la nuclear. Su visibilidad en medios es clave para el empleo existente y la llegada de nuevos proyectos industriales.

### ***Visibilidad de la promoción de la igualdad y el liderazgo femenino***

La visibilidad de la Mujer y su acción determinante en el avance social y transformador de Extremadura tendrán peso en el Plan de Comunicación y Publicidad Institucional de 2025.

Con ese rumbo, se impulsarán acciones mediáticas para hacer visible la participación de las mujeres en todos los ámbitos sociales y económicos de Extremadura, promoviendo la justicia social y la igualdad de oportunidades.

Asimismo, se buscará la presencia en medios del liderazgo femenino, cada vez más pujante en los sectores empresarial, científico e institucional. En paralelo, se trabajará en la prevención y eliminación de cualquier forma de violencia contra mujeres y niñas, asegurando que la opinión pública conozca los recursos y servicios disponibles para combatirla.

### ***Cultura y patrimonio: estrechando lazos con Hispanoamérica y abriendo Extremadura al mundo***

2025 será un año clave para celebrar y divulgar la riqueza cultural y patrimonial de Extremadura, su amplia agenda de eventos que son un nacional, así como los lazos de hermandad con Hispanoamérica y la riqueza cultural del mestizaje.

Las acciones integradas en Extremestiza, como iniciativa genuina que resalta la importancia de la mezcla de culturas, serán estratégicas también desde el punto de vista de la comunicación institucional.

Por ello, este plan buscará resaltar la importancia de esta fusión de culturas, promoviendo los valores de la Comunidad Autónoma de Extremadura en tres líneas clave: potenciando su imagen a nivel nacional e internacional; impulsando el turismo y la cultura como motores de desarrollo económico; y apoyando acciones que pongan en valor la historia y la excelencia de los activos culturales e identitarios de Extremadura.

***Políticas sociales que mejoran la vida de las personas: vivienda, salud, educación y bienestar.***

Con el objetivo de mejorar la vida de las personas, este Plan de comunicación quiere aportar un esfuerzo extra en la divulgación de los activos y las políticas sociales que impactan directamente en la salud, la vivienda, la educación y el bienestar de los extremeños.

Este objetivo se conseguirá, en buena medida, a través de la difusión de programas y actuaciones sanitarias y sociosanitarias que promuevan una vida más saludable y digna para todos. Asimismo, se impulsarán campañas informativas sobre los servicios sanitarios públicos disponibles, priorizando la prevención y el tratamiento de enfermedades.

El derecho a la vivienda y las acciones para garantizarlo en Extremadura tendrán reflejo en los medios de comunicación y en las campañas publicitarias institucionales.

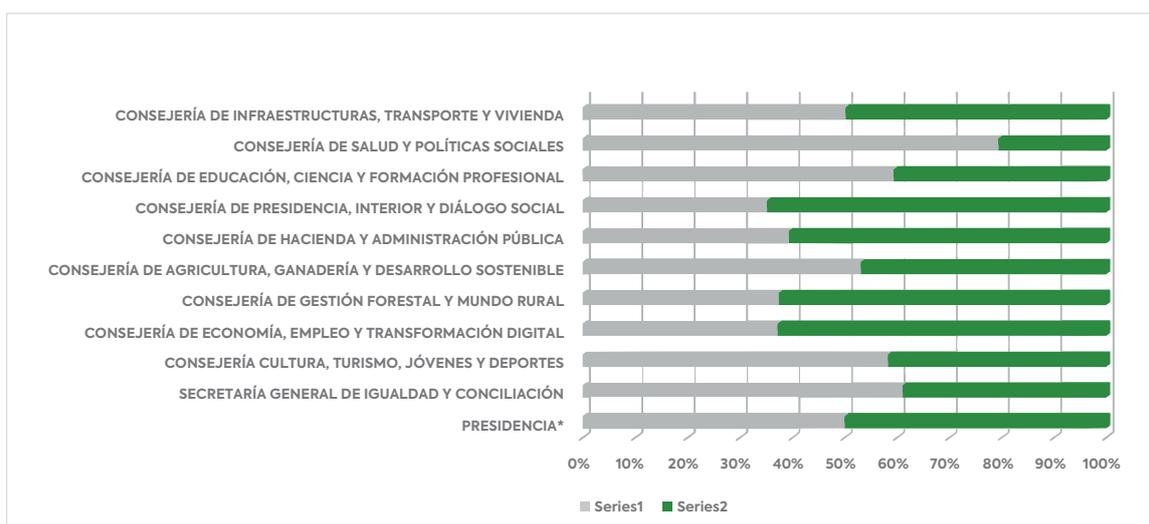
## PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD 2025

La Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura llevará a cabo en el año 2025 un conjunto de campañas de publicidad o acciones de comunicación de carácter insitucional con un presupuesto total previsto de **5.105.128 euros (IVA incluido)**; siete puntos menos que el año anterior.

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD POR CONSEJERÍAS	2024	2025	VARIACIÓN %
<b>TOTAL</b>	<b>5.425.258,45€</b>	<b>5.105.128,00€</b>	-6,82%
PRESIDENCIA*	2.156.243,00 €	<b>2.156.243,00€</b>	0,00%
SECRETARÍA GENERAL DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN	409.000,00 €	<b>261.000,00€</b>	-36,19%
CONSEJERÍA CULTURA, TURISMO, JÓVENES Y DEPORTES	1.289.020,44 €	<b>923.500,00€</b>	-28,67%
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	346.913,12 €	<b>586.500,00€</b>	60,99%
CONSEJERÍA DE GESTIÓN FORESTAL Y MUNDO RURAL	229.410,00 €	<b>383.150,00€</b>	67,02%
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	288.000,00€	<b>255.000,00€</b>	-11,46%
CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	117.800,00 €	<b>181.847,00€</b>	54,37%
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL	71.000,00 €	<b>130.650,00€</b>	75,77%
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL	165.724,00 €	<b>113.424,00€</b>	-31,56%
CONSEJERÍA DE SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES	321.690,89 €	<b>83.526,00€</b>	-74,04%
CONSEJERÍA DE INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTE Y VIVIENDA	30.457,00 €	<b>30.288,00€</b>	-0,55%

\*DG COMUNICACIÓN Y RRII

### 2024/2025

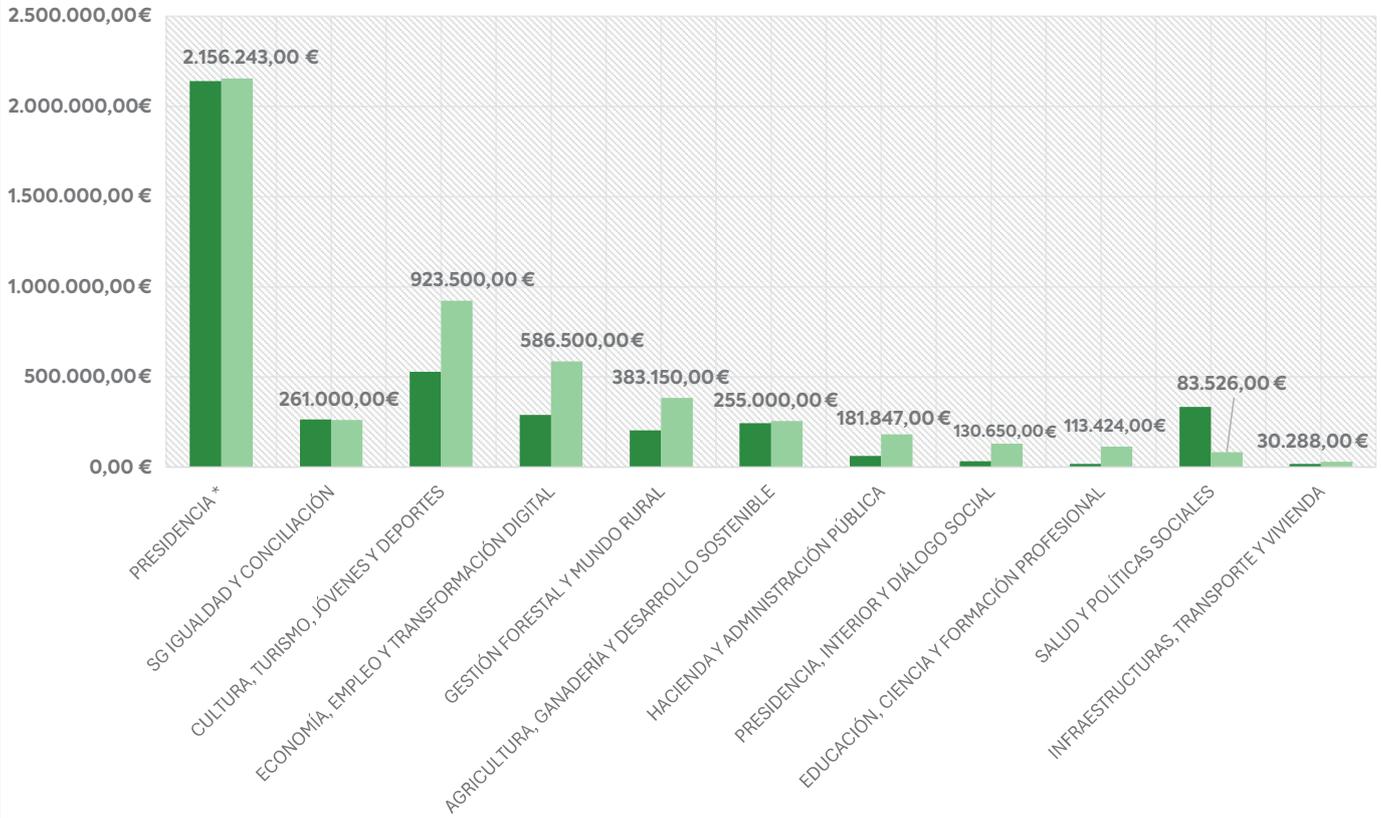


Si analizamos esta merma respecto a la ejecución de 2024 (recordemos en un 76,24 %), nos lleva a plantear un ajuste necesario dado que en el plan actual se eliminan partidas destinadas a prestaciones exentas de la planificación publicitaria, y, por lo tanto, que desvirtúen las cifras finales. Por lo tanto, no se considera la inversión de 2025 una previsión menor, sino ajustada y encaminada a mejorar la relación de campañas estrictamente de publicidad y comunicación institucional.

Se visualiza en este cuadro este análisis que lleva a la conclusión de que este año, el presupuesto en publicidad institucional sube algo más de un 22 % respecto a 2024, subiendo sustancialmente en numerosas Consejerías: se mantiene Presidencia -Dirección General de Comunicación y Relaciones Informáticas-, Secretaría General de Igualdad y Conciliación y, prácticamente Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible; sube la inversión de forma importante, respecto a la ejecución, la Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidad, la de Presidencia, Interior y Diálogo Social, y la de Hacienda y Administración Pública; y baja de forma importante la inversión en la Consejería de Salud y Servicios Sociales, no solo respecto a la ejecución, sino también a la inversión de 2024.

EVALUACIÓN INVERSIÓN SEGÚN LA EJECUCIÓN	PREVISIÓN 2024	EJECUCIÓN 2024	%	PREVISIÓN 2025	VARIACIÓN %
<b>TOTAL</b>	<b>5.425.258,45 €</b>	<b>4.136.091,27 €</b>	<b>76,24%</b>	<b>5.105.128,00 €</b>	<b>23,43%</b>
PRESIDENCIA *	2.156.243,00 €	2.141.644,00 €	99,32%	2.156.243,00 €	0,68%
SG IGUALDAD Y CONCILIACIÓN	409.000,00€	263.744,20 €	64,49%	261.000,00 €	-1,04%
CULTURA, TURISMO, JÓVENES Y DEPORTES	1.289.020,44 €	529.436,22 €	41,07%	923.500,00 €	74,43%
ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	346.913,12 €	289.053,77 €	83,32%	586.500,00 €	102,90%
GESTIÓN FORESTAL Y MUNDO RURAL	229.410,00 €	203.235,15 €	88,59%	383.150,00 €	88,53%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	288.000,00€	244.094,59 €	84,76%	255.000,00 €	4,47%
HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	117.800,00 €	62.755,94 €	53,27%	181.847,00 €	189,77%
PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL	71.000,00 €	33.354,03 €	46,98%	130.650,00 €	291,71%
EDUCACIÓN, CIENCIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL	165.724,00 €	18.121,14 €	10,93%	113.424,00 €	525,92%
SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES	321.690,89 €	332.831,34 €	103,46%	83.526,00 €	-74,90%
INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTE Y VIVIENDA	30.457,00 €	17.820,89 €	58,51%	30.288,00 €	69,96%
*DG COMUNICACIÓN Y RRII					

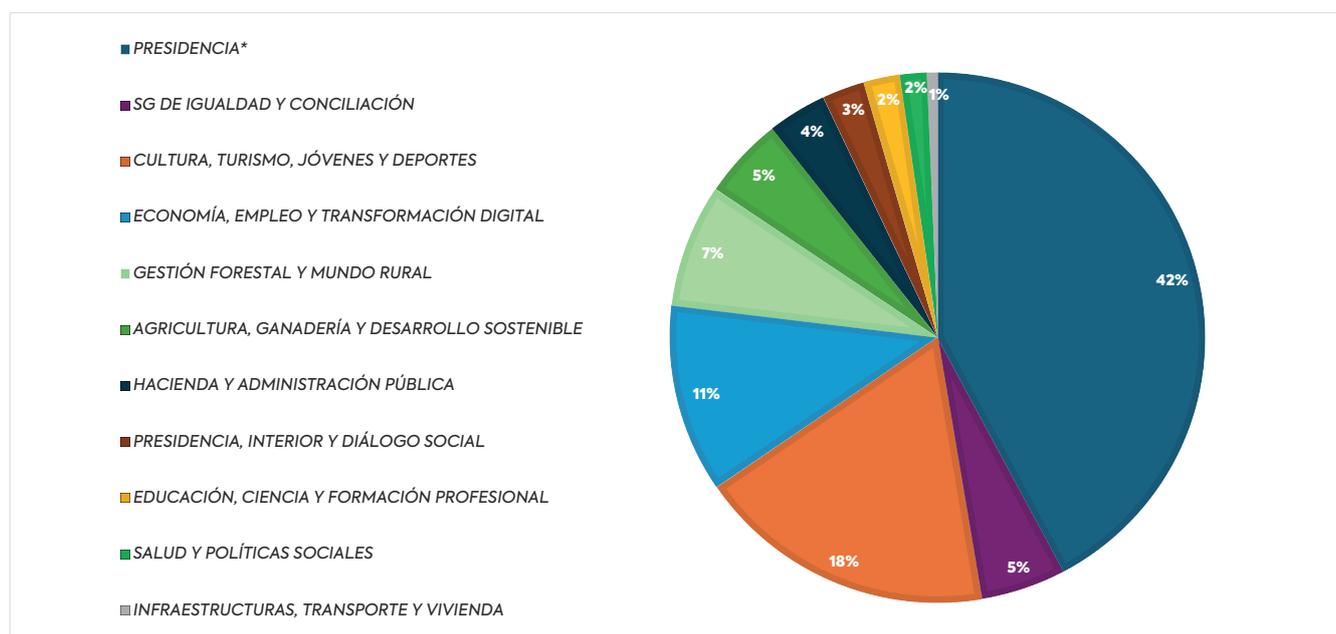
## EJECUCIÓN 2024 - PREVISIÓN 2025



## INVERSIÓN DE PUBLICIDAD POR CONSEJERÍAS

INVERSIÓN EN PUBLICIDAD POR CONSEJERÍAS	2025	%
<b>TOTAL</b>	<b>5.105.128,00 €</b>	
PRESIDENCIA*	<b>2.156.243,00 €</b>	42,24%
SG DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN	<b>261.000,00 €</b>	5,11%
CULTURA, TURISMO, JÓVENES Y DEPORTES	<b>923.500,00 €</b>	18,09%
ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	<b>586.500,00 €</b>	11,49%
GESTIÓN FORESTAL Y MUNDO RURAL	<b>383.150,00 €</b>	7,51%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	<b>255.000,00 €</b>	4,99%
HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<b>181.847,00 €</b>	3,56%
PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL	<b>130.650,00 €</b>	2,56%
EDUCACIÓN, CIENCIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL	<b>113.424,00 €</b>	2,22%
SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES	<b>83.526,00 €</b>	1,64%
INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTE Y VIVIENDA	<b>30.288,00 €</b>	0,59%

\*DG COMUNICACIÓN Y RRII



## **DISTRIBUCIÓN POR OBJETIVOS**

El artículo 2 de la Ley 8/13 de 28 de diciembre, indica de manera explícita los objetivos que pueden tener las campañas de Comunicación y Publicidad Institucional. Solo se podrán promover o contratar campañas institucionales de comunicación y publicidad cuanto se persiga alguno de los siguientes objetivos:

- a) Promover la difusión y el conocimiento de los valores y principios constitucionales y estatutarios.
- b) Difundir el contenido de aquellas disposiciones jurídicas, que por su novedad y/o repercusión social, aconsejen medidas complementarias para su conocimiento general.
- c) Difundir ofertas de empleo público u otras cuya importancia e interés así lo aconsejen.
- d) Anunciar medidas preventivas de riesgos o que contribuyan a la eliminación de daños de cualquier naturaleza para la salud de las personas o el patrimonio natural.
- e) Difundir campañas sobre orden y seguridad pública o con trascendencia general en las que pudieran concurrir situaciones de emergencia o protección civil.
- f) Apoyar a sectores económicos extremeños, especialmente en el exterior de la Comunidad Autónoma de Extremadura, promover la comercialización de productos extremeños y atraer inversiones externas.
- g) Difundir la imagen de Extremadura, su patrimonio histórico, cultural y natural, así como sus valores o señas de identidad, con fines de promoción turística.
- h) Comunicar a los ciudadanos programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.
- i) Promover la integración social, la tolerancia, el respeto, el civismo democrático, y la cultura de la paz y el diálogo en el ámbito social, económico y laboral.

Otro de los requisitos que deben cumplir las campañas institucionales pasa por qué se desarrollarán exclusivamente cuando concurren razones de interés público y en el ejercicio de competencias propias.

Las campañas institucionales se ajustan siempre a las exigencias derivadas de los principios de interés general, lealtad institucional, compromiso, veracidad, transparencia, eficacia, responsabilidad, eficiencia y austeridad en el gasto.

Las campañas institucionales contribuirán a fomentar la igualdad entre hombres y mujeres y respetarán la diversidad social y cultural presente en la sociedad, así como la protección a la infancia y adolescencia.

**El objetivo que se buscará con mayor asiduidad a lo largo de 2025, en relación a la inversión en campañas, será, con más de la tercera parte del total de la inversión, el recogido en el epígrafe g) Difundir la imagen de Extremadura, su patrimonio histórico, cultural y natural, así como sus valores o señas de identidad, con fines de promoción turística, seguido, si bien con una diferencia de 15 puntos, del objetivo contemplado en el epígrafe h) Comunicar a los ciudadanos programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social, que en total suman el 56,48 % del total. Es interesante destacar la inversión en “Apoyar a sectores económicos extremeños, especialmente en el exterior de la Comunidad Autónoma de Extremadura, promover la comercialización de productos extremeños y atraer inversiones externas” -17,39 %; y “Promover la integración social, la tolerancia, el respeto, el civismo democrático, y la cultura de la paz y el diálogo en el ámbito social, económico y laboral”, con más de un trece por ciento.**

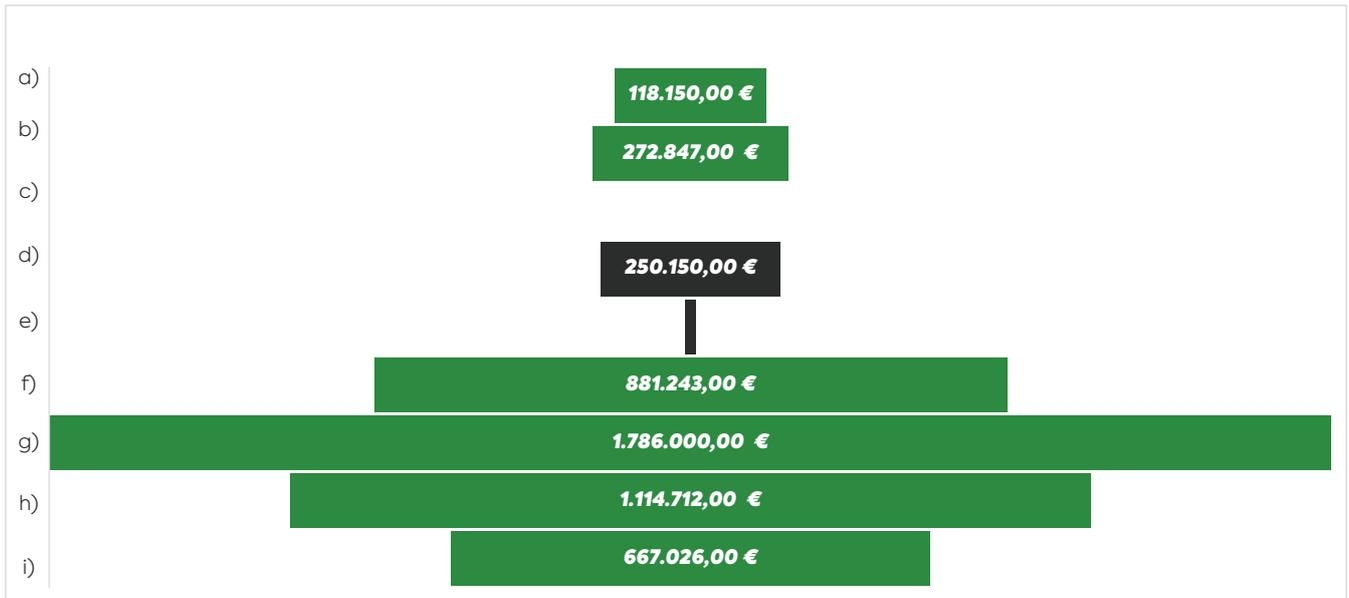
#### INVERSIÓN PUBLICIDAD POR OBJETIVOS 2025

a) Promover la difusión y el conocimiento de los valores y principios constitucionales y estatutarios.	118.150,00 €
b) Difundir el contenido de aquellas disposiciones jurídicas, que por su novedad y/o repercusión social, aconsejen medidas complementarias para su conocimiento general.	272.847,00 €
c) Difundir ofertas de empleo público u otras cuya importancia e interés así lo aconsejen.	0,00 €
d) Anunciar medidas preventivas de riesgos o que contribuyan a la eliminación de daños de cualquier naturaleza para la salud de las personas o el patrimonio natural.	250.150,00 €
e) Difundir campañas sobre orden y seguridad pública o con trascendencia general en las que pudieran concurrir situaciones de emergencia o protección civil.	15.000,00 €
f) Apoyar a sectores económicos extremeños, especialmente en el exterior de la CAEx y promoverla comercialización de productos extremeños y atraer inversiones externas.	881.243,00 €
g) Difundir la imagen de Extremadura, su patrimonio histórico, cultural y natural, así como sus valores o señas de identidad, con fines de promoción turística.	1.786.000,00 €
h) Comunicar a los ciudadanos programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.	1.114.712,00 €
i) Promover la integración social, la tolerancia, el respeto, el civismo democrático, y la cultura de la paz y el diálogo en el ámbito social, económico y laboral.	667.026,00 €

**TOTAL**

**5.105.128,00 €**

## INVERSIÓN / OBJETIVOS



**RELACIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2025****OBJETIVO 5.105.128,00 €**

<b>PRESIDENCIA (Dirección General de Comunicación y Relaciones Informativas)</b>		<b>2.156.243,00 €</b>
1. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA	g)	350.000,00 €
2. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA 'INVEST IN EXTREMADURA'	f)	200.000,00 €
3. PROMOCIÓN NACIONAL DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y ENERGÍA	g)	150.000,00 €
4. PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE ECONOMÍA, EMPRESA Y EMPLEO	f)	240.000,00 €
5. PROMOCIÓN REGIONAL DE LA ESTRATEGIA TURISMO EXTREMADURA	g)	240.000,00 €
6. DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD EN PROYECTOS EDITORIALES ESPECIALIZADOS	i)	140.000,00 €
7. DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DE VALORES CONSTITUCIONALES Y ESTATUTARIOS	a)	100.000,00 €
8. PROMOCIÓN DESAFÍO DEMOCRÁTICO Y DESARROLLO RURAL	h)	100.000,00 €
9. DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE, AGUA Y ENERGÍA	h)	90.000,00 €
10. PROMOCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO Y LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	f)	90.000,00 €
11. DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO	h)	90.000,00 €
12. PROMOCIÓN DE LA AGENDA CULTURAL, DEPORTIVA Y JUVENIL	h)	70.000,00 €
13. PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	d)	60.000,00 €
14. PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS EDUCATIVOS PÚBLICOS	h)	50.000,00 €
15. DIFUSIÓN DE MEDIDAS FISCALES, PROMOCIÓN SERVICIOS PÚBLICOS Y ATENCIÓN CIUDADANA	b)	50.000,00 €
16. PROMOCIÓN DE LOS PROYECTOS EN MATERIA DE ACCIÓN EXTERIOR	i)	90.000,00 €
17. DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS CINEGÉTICOS, PISCÍCOLAS Y TAURINOS	f)	46.243,00 €
<b>SECRETARÍA GENERAL DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN</b>		<b>261.000,00 €</b>
18. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	i)	63.000,00 €
19. DIFUSIÓN RED DE CENTROS DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA SEXUAL	i)	90.000,00 €
20. ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	i)	63.000,00 €
21. DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS LGTBI	i)	20.000,00 €
22. DIFUSIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL	i)	10.000,00 €
23. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXUAL	i)	15.000,00 €
<b>CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO, JÓVENES Y DEPORTES</b>		<b>923.500,00 €</b>
24. DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL	i)	79.000,00 €
25. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS	i)	48.500,00 €
26. DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DESTINADOS A LOS JÓVENES	i)	20.000,00 €
27. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA TURISMO EXTREMADURA	g)	600.000,00 €
28. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO	g)	116.000,00 €
29. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO	g)	60.000,00 €
<b>CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>		<b>586.500,00 €</b>
30. DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS PARA EL EMPLEO	h)	87.000,00 €
31. DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS DESTINADOS AL FOMENTO DEL EMPLEO	h)	72.500,00 €
32. DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS MIXTOS, FORMACIÓN Y EMPLEO	h)	58.000,00 €
33. PROMOCIÓN DEL AUTOEMPLEO Y LA ECONOMÍA SOCIAL	h)	29.000,00 €
34. PROMOCIÓN DEL SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL	h)	14.500,00 €

35. DIFUSIÓN DEL OBSERVATORIO DEL EMPLEO	h)	14.500,00 €
36. DIFUSIÓN DE LAS NUEVAS LÍNEAS DE AYUDAS PARA AUTÓNOMOS Y MICROPYMES	h)	50.000,00 €
37. DIFUSIÓN DEL PUNTO DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL	h)	25.000,00 €
38. DIFUSIÓN DE FOROS EMPRESARIALES ANUALES	h)	20.000,00 €
39. PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	b)	20.000,00 €
40. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD	f)	100.000,00 €
41. DIFUSIÓN DE LAS ÁREAS DE INTERÉS ARTESANAL	f)	15.000,00 €
42. PROMOCIÓN DEL PORTAL Y LOS DATOS FACILITADOS POR EL IEEX	b)	11.000,00 €
43. IMPULSO DE LAS TIC EN LA FORMACIÓN, LA ADMINISTRACION Y LOS TERRITORIOS	h)	42.000,00 €
44. DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA A LOS CIUDADANOS	h)	14.000,00 €
45. FOMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL	h)	14.000,00 €
<b>CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE</b>		<b>255.000,00 €</b>
46. DIFUSIÓN DE FERIAS Y EVENTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS	f)	70.000,00 €
47. DIFUSIÓN DE POLÍTICAS AGRONADERAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE	f)	90.000,00 €
48. DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DE LA ENERGÍA	f)	18.000,00 €
49. PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DENOMINACIÓN DE ORIGEN E IGP	f)	12.000,00 €
50. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL	d)	10.000,00 €
51. PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL	h)	55.000,00 €
<b>CONSEJERÍA DE GESTIÓN FORESTAL Y MUNDO RURAL</b>		<b>383.150,00 €</b>
52. DIFUSIÓN EN DIRECTO DE FESTEJOS TAURINOS	g)	185.000,00 €
53. PROMOCIÓN DE LA CULTURA TAURINA	g)	36.000,00 €
54. DIFUSIÓN DEL PLAN INFOEX 2025	d)	79.000,00 €
55. PROMOCIÓN DE LOS EFECTIVOS DE LUCHA CONTRA LOS INCENDIOS	d)	18.150,00 €
56. DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN FORESTAL AUTONÓMICA	d)	3.000,00 €
57. PROMOCIÓN DEL APROVECHAMIENTO DEL SECTOR FORESTAL	d)	35.000,00 €
58. PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS CINEGÉTICOS Y PISCÍCOLAS	g)	27.000,00 €
<b>CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</b>		<b>181.847,00 €</b>
59. DIFUSIÓN DEL PROGRAMA FEDER 2021-2027 EXTREMADURA B	b)	130.000,00 €
60. DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS FISCALES AUTONÓMICAS B	b)	51.847,00 €
<b>CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL</b>		<b>130.650,00 €</b>
61. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL DÍA DE EXTREMADURA	a)	18.150,00 €
62. DIFUSIÓN DE PROYECTOS AUTONÓMICOS CON IMPACTO INTERNACIONAL	h)	12.500,00 €
63. DIFUSIÓN DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA	h)	33.000,00 €
64. DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD EXTREMEÑA	g)	15.000,00 €
65. PROMOCIÓN DEL TALENTO EXTREMEÑO FUERA DE LA COMUNIDAD	g)	7.000,00 €
66. DIFUSIÓN DE LOS MODELOS DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS E INUNDACIONES	d)	5.000,00 €
67. RECOMENDACIONES DE SALUD DEL 112	d)	5.000,00 €
68. DIFUSIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN DE LA ASPEX	h)	5.000,00 €
69. DIFUSIÓN DEL PLAN GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL 2024-2028	i)	30.000,00 €
<b>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL</b>		<b>113.424,00 €</b>
70. DIFUSIÓN PROGRAMAS FORMATIVOS Y AYUDAS	h)	14.364,00 €
71. PROMOCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN DEL ALUMNADO	h)	20.000,00 €
72. DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA	h)	26.500,00 €
73. DIFUSION DE LA RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL	h)	10.000,00 €
74. MEJORA DE LA VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL	h)	36.270,00 €
75. DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS COMPLEMENTARIOS DEL EPESEC	h)	6.290,00 €

<b>CONSEJERÍA DE SALUD Y SERVICIOS SOCIALES</b>		<b>83.526,00 €</b>
76. DIFUSIÓN DE MEDIDAS SOCIALES PARA MEJORAR LA PROTECCIÓN Y MITIGAR LA DESIGUALDAD	i)	38.526,00 €
77. PROMOCIÓN DE LA PROTECCIÓN, LA PROMOCIÓN Y EL CUIDADO DE LA SALUD	d)	33.000,00 €
78. DEFENSA DEL CONSUMIDOR	d)	12.000,00 €
<b>CONSEJERÍA DE INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTE Y VIVIENDA</b>		<b>30.288,00 €</b>
79. DIFUSIÓN DE INICIATIVAS DE INTERÉS PÚBLICO	h)	3.366,00 €
80. DIFUSIÓN DE LAS MEDIDAS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD VIAL	h)	14.398,00 €
81. DIFUSIÓN DE LAS AYUDAS A LA VIVIENDA	h)	9.806,00 €
82. PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD EN EL TRANSPORTE PÚBLICO	h)	2.718,00 €

**FICHAS**  
ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE  
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL  
**2025**

## FICHAS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

**PRESIDENCIA**

**2.417.243,00 €**

SECRETARÍA GENERAL DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

261.000,00 €

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
02006	253A	TE	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Sensibilizar a la ciudadanía y potenciar la igualdad plena, real y efectiva con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo.						i)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Radio, Televisión, Internet y Soporte Exterior						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Febrero, marzo						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>63.000,00 €</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
02006	253A	MRR	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN RED DE CENTROS DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA SEXUAL</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Difusión de la implantación y funcionamiento de la red de centros de crisis para la atención integral de las víctimas de violencia sexual en Extremadura						i)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Radio, Televisión, Internet y Soporte Exterior						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Abril- mayo						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>90.000,00 €</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
02006	253A	TE	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Dar cumplimiento al Convenio de Estambul y al Pacto de Estado contra la Violencia de Género, concienciando a la ciudadanía para identificar violencias contra las mujeres.						i)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Radio, Televisión, Internet y Soporte Exterior						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Noviembre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>63.000,00 €</b>

**SECRETARÍA GENERAL DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
02006	253A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS LGTBI****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Concienciación de la sociedad y promoción de la inclusión social y del respeto a la diversidad sexual, identidad y expresión de género, y sobre los derechos de las personas LGTBI. i)

**MEDIOS**

Prensa, Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

Residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo trimestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****20.000,00 €****INSTITUTO DE LA MUJER DE EXTREMADURA****25.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
32101	253A	CA	6	642	64200	Inversión Publicitaria y Promoción

**DIFUSIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Incrementar la visibilidad del papel de la mujer del entorno rural, mejorar su notoriedad y promover la igualdad real y efectiva, aprovechando la celebración del Día Internacional de la Mujer Rural. i)

**MEDIOS**

Radio e Internet

**DESTINATARIOS**

Residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Octubre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****10.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
32101	253A	TE	6	642	64200	Inversión Publicitaria y Promoción

**PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXUAL****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Prevención de la violencia sexual entre población juvenil en contextos asociados al ocio a través de campañas de sensibilización. i)

**MEDIOS**

Radio e Internet

**DESTINATARIOS**

Residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Abril-octubre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****15.000,00 €**

## PRESIDENCIA

### DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INFORMATIVAS

2.156.243,00 €

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
02002	115A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

### DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA

#### OBJETIVO

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Mejorar la visibilidad del patrimonio histórico, cultural y natural de Extremadura, sus valores y señas de identidad, a través de la promoción de eventos informativos y proyectos editoriales de ámbito nacional. g)

#### MEDIOS

Prensa, Radio, Internet, Revista, Televisión

#### DESTINATARIOS

Adultos +18 España

#### PERIODO DE EJECUCIÓN

Anual

#### INVERSIÓN PUBLICITARIA

350.000,00 €

### DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA 'INVEST IN EXTREMADURA'

#### OBJETIVO

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Promocionar la estrategia de atracción de inversiones a través de proyectos editoriales nacionales especializados en economía, emprendimiento, empresa, innovación y transformación digital. f)

#### MEDIOS

Prensa, Radio, Internet

#### DESTINATARIOS

Adultos +18 España

#### PERIODO DE EJECUCIÓN

Anual

#### INVERSIÓN PUBLICITARIA

200.000,00 €

### PROMOCIÓN NACIONAL DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y ENERGÍA

#### OBJETIVO

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Dar a conocer las políticas energéticas autonómicas a través de espacios informativos nacionales promotores del liderazgo de Extremadura como potencia generadora de energía limpia. f)

#### MEDIOS

Prensa, Radio, Internet

#### DESTINATARIOS

Adultos +18 España

#### PERIODO DE EJECUCIÓN

Anual

#### INVERSIÓN PUBLICITARIA

150.000,00 €

## DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INFORMATIVAS

### PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE ECONOMÍA, EMPRESA Y EMPLEO

**OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Promover programas autonómicos de interés general para la dinamización económica, la promoción empresarial y el emprendimiento, y las políticas activas de empleo, a través de espacios informativos. f)

**MEDIOS**

Prensa, Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****240.000,00 €**

### PROMOCIÓN REGIONAL DE LA ESTRATEGIA TURISMO EXTREMADURA

**OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Promocionar el turismo de interior, cultural, de naturaleza, patrimonial y gastronómico, así como la contribución de personas e instituciones a través de proyectos informativos regionales y locales. g)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****240.000,00 €**

### DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN PROYECTOS EDITORIALES ESPECIALIZADOS

**OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Promoción de las políticas de igualdad y conciliación a través de espacios de diferentes soportes destinados a medidas de discriminación positiva para erradicar las desigualdades por razón de sexo. i)

**MEDIOS**

Prensa, Internet, Radio y Televisión

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****140.000,00 €**

**DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DE VALORES CONSTITUCIONALES Y ESTATUTARIOS**

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPEIX

Promocionar proyectos editoriales que informen y generalicen el conocimiento entre los extremeños derechos y deberes avalados por la legislación estatal y autonómica y contribuyan a mejorar.

a)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

100.000,00 €

**PROMOCIÓN DESAFÍO DEMOCRÁTICO Y DESARROLLO RURAL**

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPEIX

Contribución a la generación de información especializada en el desafío que plantea la crisis demográfica en el mundo rural y subrayar las medidas correctoras para frenar la despoblación.

h)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

100.000,00 €

**DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE, AGUA Y ENERGÍA**

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPEIX

Dinamizar la comunicación en materia medioambiental, energías verdes y la gestión del agua, así como toda la relacionada con los sectores involucrados en el ecosistema regional innovador y sostenible.

h)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

90.000,00 €

## DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INFORMATIVAS

### PROMOCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO Y LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Incrementar la visibilidad y la notoriedad del sector primario y agrolimentario a través de espacios publicitarios sobre medidas innovadoras, así como su estructura productiva de vanguardia.

f)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

90.000,00 €

### DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Dar a conocer la Estrategia de Transformación Digital como hoja de ruta para la inmersión global de la población en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

h)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

90.000,00 €

### PROMOCIÓN DE LA AGENDA CULTURAL, DEPORTIVA Y JUVENIL

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Dar a conocer la programación de actividades culturales, deportivas y juveniles en medios divulgativos con el fin de promover la participación de los ciudadanos.

h)

**MEDIOS**

Prensa, Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

70.000,00 €

**DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INFORMATIVAS**

**PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS SOCIALES**

**OBJETIVO**

Reforzar la comunicación de los programas promotores de la salud y la autonomía personal con el fin de mejorar el la calidad de vida y el bienestar de los extremeños.

**ART. 2.1 LEY CYPIEX**

d)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

**60.000,00 €**

**PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS EDUCATIVOS PÚBLICOS**

**OBJETIVO**

Dinamizar los recursos educativos de los diferentes niveles formativos, desde el obligatorio, la formación profesional o el universitario, así programas promotores del éxito educativo.

**ART. 2.1 LEY CYPIEX**

h)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

**50.000,00 €**

**DIFUSIÓN DE MEDIDAS FISCALES, PROMOCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y ATENCIÓN CIUDADANA**

**OBJETIVO**

Dar a conocer y facilitar la interpretación de las nuevas políticas fiscales y financiación autonómica entre los ciudadanos, así como aquéllas de interés especializadas en los servicios públicos.

**ART. 2.1 LEY CYPIEX**

b)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

**50.000,00 €**

**PROMOCIÓN DE LOS PROYECTOS EN MATERIA DE ACCIÓN EXTERIOR**

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Mejorar la visibilidad de la extremeñidad, las políticas para favorecer el retorno, el reconocimiento de los extremeños fuera de la región, así como las relaciones transfronterizas y con Iberoamerica. i)

**MEDIOS**

Prensa, Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

**90.000,00 €**

**DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS CINEGÉTICOS, PISCÍCOLAS Y TAURINOS**

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Promocionar la información sobre los recursos cinegéticos, piscícolas y taurinos, así como su identidad patrimonial y aportación como motor económico diferenciador y de referencia en el medio rural. f)

**MEDIOS**

Prensa, Revista, Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

**46.243,00 €**

**SECRETARÍA GENERAL DE CULTURA**

**75.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
15002	273A	CA	6	642	64200	Inversión Publicidad y Promoción

**PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**

**OBJETIVO**

**ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Promocionar e informar sobre la programación de la agenda cultural, proyectos e iniciativas, de diferentes instituciones gestoras de cultura a través de espacios publicitarios especializados i)

**MEDIOS**

Prensa, Revista, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 residentes Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

**75.000,00 €**

**FUNDACIÓN EXTREMEÑA DE LA CULTURA**

**4.000,00 €**

**PROMOCIÓN CULTURAL GESTIONADA POR LA FUNDACIÓN EXTREMEÑA DE LA CULTURA**

**OBJETIVO**

**ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Promocionar e informar sobre la actividad cultura gestionada por la Fundación Extremeña de la Cultura. i)

**MEDIOS**

Prensa

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 residentes Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

**4.000,00 €**

**DIRECCIÓN GENERAL DE JÓVENES Y DEPORTES**

**48.500,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
15004	253B	CA	6	642	64200	Inversión Publicidad y Promoción

**PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS**

**OBJETIVO**

**ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Difusión de la programación de actividades y eventos deportivos organizados por la Fundación Jóvenes y Deportes, así como la promoción de deportistas y entidades deportivas extremeñas. i)

**MEDIOS**

Prensa, Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +14 residentes Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

**48.500,00 €**

**CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO, JÓVENES Y DEPORTES****INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE EXTREMADURA****20.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
15007	253B	CA	6	642	64200	Inversión Publicidad y Promoción

**DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DESTINADOS A LOS JÓVENES****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Promocionar e informar en redes sociales la agenda de actividades, eventos y convocatorias promovidas por el Instituto de la Juventud de Extremadura i)

**MEDIOS**

Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +14 residentes Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****20.000,00 €****DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO****776.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
15006	342A	FD	6	642	64200	Inversión Publicidad y Promoción

**PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA TURISMO EXTREMADURA****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Promoción de la estrategia regional de Turismo Extremadura a través de la difusión de diferentes destinos y productos turísticos g)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 España

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****600.000,00 €**

**CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO, JÓVENES Y DEPORTES****DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
15006	342A	FD	6	642	64200	Inversión Publicidad y Promoción
<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO</b>						
<b>OBJETIVO</b>			<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>			
Difusión de la programación de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y la participación de Extremadura en este evento anual líder para mercados receptivos y emisores a nivel mundial. g)						
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 España						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>116.000,00€</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
15006	342A	FD	6	642	64200	Inversión Publicidad y Promoción
<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO</b>						
<b>OBJETIVO</b>			<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>			
Difusión de la Feria Internacional de Turismo Ornitológico de Extremadura que se celebra en el Parque Natural Monfragüe para mejorar la visibilidad del mundo de las aves y la naturaleza. g)						
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 España						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>60.000,00€</b>

**SERVICIO EXTREMEÑO PÚBLICO DE EMPLEO**

**275.500,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14013	242B	TE	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS PARA EL EMPLEO</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Dar a conocer la estrategia formativa del SEXPE, sus diferentes programas y convocatorias, con el fin de mejorar y adecuar las necesidades formativas del mercado laboral regional.						h)
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>87.000,00 €</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14013	242A	TE	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS DESTINADOS AL FOMENTO DEL EMPLEO</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Promocionar los programas, proyectos y medidas destinadas a mejorar la ocupabilidad de las personas desempleadas, así como el empleo de calidad, cualificado y estable.						h)
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>72.500,00 €</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14013	242B	TE	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS MIXTOS, FORMACIÓN Y EMPLEO</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Dar a conocer los programas mixtos que combinan la realización de acciones formativas con compromiso de contratación dirigidas a personas trabajadoras desempleadas.						h)
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>58.000,00 €</b>

**SERVICIO EXTREMEÑO PÚBLICO DE EMPLEO**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14013	242A	TE	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>PROMOCIÓN DEL AUTOEMPLEO Y LA ECONOMÍA SOCIAL</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Difusión de las ayudas destinadas al fomento y la consolidación del empleo autónomo, así como la creación de empleo por nuevos emprendedores y el empleo en el ámbito de la economía social.						h)
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>29.000,00 €</b>

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14013	242A	TE	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>PROMOCIÓN DEL SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Dinamizar el servicio público de intermediación laboral, ajuste de la demanda y la oferta de empleo, el registro de demandantes de empleo, así como la Red Eures en la Comunidad Autónoma de Extremadura.						h)
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>14.500,00 €</b>

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14013	242A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DEL OBSERVATORIO DEL EMPLEO</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Difusión de las ayudas destinadas al fomento y la consolidación del empleo autónomo, así como la creación de empleo por nuevos emprendedores y el empleo en el ámbito de la economía social.						h)
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>14.500,00 €</b>

**DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA**

**95.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14004	323A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**DIFUSIÓN DE LAS NUEVAS LÍNEAS DE AYUDAS PARA AUTÓNOMOS Y MICROPYMES**

<b>OBJETIVO</b>	<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Dar a conocer las nuevas convocatorias de ayudas destinadas a la modernización y la profesionalización de las empresas con el fin de mejorar la competitividad del tejido empresarial de la región	h)
<b>MEDIOS</b>	
Prensa, Radio, Internet	
<b>DESTINATARIOS</b>	
Emprededores y empresas	
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	
Segundo y tercer trimestre	
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>50.000,00 €</b>

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14004	323A	CA	4	44	4400	Inversión en publicidad y promoción.

**DIFUSIÓN DEL PUNTO DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL**

<b>OBJETIVO</b>	<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Apoyo inversión, subvenciones, contratación, internacionalización, innovación, infraestructuras, trámites asesoría y servicios de red PAE. Será contratada Extremadura Avante, financiada por DG Empresa, a través de transferencia específica.	h)
<b>MEDIOS</b>	
Radio, Internet, Soporte Exterior	
<b>DESTINATARIOS</b>	
Emprededores, empresas, organizaciones, entidades e instituciones	
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	
Segundo trimestre	
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>25.000,00 €</b>

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14004	323A	CA	6	64	642	Inversión en publicidad y promoción

**DIFUSIÓN DE FOROS EMPRESARIALES ANUALES**

<b>OBJETIVO</b>	<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Información de los foros 'Extremadura Empresarial' y 'Funds Summits' para reunir a emprendedores y poner a su disposición asesoramiento, ayudas e incentivos para emprender o hacer crecer la empresa.	h)
<b>MEDIOS</b>	
Radio, Internet	
<b>DESTINATARIOS</b>	
Emprededores, empresas, organizaciones, entidades e instituciones relacionadas con el sector	
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	
Segundo trimestre	
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>20.000,00 €</b>

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14003	341A	CA	6	64	642	Inversión Publicidad y Promoción
<b>PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Promover los valores de la competencia y la regulación eficiente para garantizar, preservar y promover el correcto funcionamiento, la transparencia y una competencia efectiva.						b)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Radio, Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +20 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Segundo trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>20.000,00 €</b>

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14003	341A	CA	6	64	642	Inversión Publicidad y Promoción
<b>DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Promover las compras en el comercio local y sus ventajas: apoyo a la economía local, desarrollo sostenible, revitalización de la urbanización y centros comerciales abiertos y el consumo responsable.						f)
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +20 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Diciembre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>100.000,00 €</b>

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14003	341A	CA	6	64	642	Inversión Publicidad y Promoción
<b>DIFUSIÓN DE LAS ÁREAS DE INTERÉS ARTESANAL</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Promocionar las áreas de interés artesanal de Extremadura con el fin de dinamizar la producción y la comercialización de productos artesanos que diferencian la idiosincrasia de la Comunidad Autónoma.						f)
<b>MEDIOS</b>						
Televisión, Internet.						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +20 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Tercer trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>15.000,00 €</b>

**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL****INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE EXTREMADURA****11.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14009	331 C	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**PROMOCIÓN DEL PORTAL Y LOS DATOS FACILITADOS POR EL IEEX****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Dar a conocer y facilitar el acceso a la información que ofrece el Instituto de Estadística de Extremadura en su portal, a través de su banco de datos y datos de carácter municipal. b)

**MEDIOS**

Prensa, Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +20 residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo trimestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****11.000,00 €****DIRECCIÓN GENERAL DE DIGITALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN****56.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14006	332A	CA	6	64	642	Inversión Publicidad y Promoción

**IMPULSO DE LAS TIC EN LA FORMACIÓN, LA ADMINISTRACIÓN Y LOS TERRITORIOS****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Fomentar la formación especializada en TIC, la el uso de la IA en la administración y los territorios, así como la simplificación administrativa y digital h)

**MEDIOS**

Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +16 residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo trimestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****42.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14006	332A	CA	6	64	642	Inversión Publicidad y Promoción

**DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA A LOS CIUDADANOS****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Informar y facilitar el acceso de los servicios de la administración electrónica a los ciudadanos para mejorar sus relaciones con la administración autonómica y la tramitación de procesos administrativos. h)

**MEDIOS**

Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo trimestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****14.000,00 €**

## CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### DIRECCIÓN GENERAL DE DIGITALIZACIÓN REGIONAL

14.000,00 €

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
14007	332A	CA	6	64	642	Inversión Publicidad y Promoción

### FOMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL

#### OBJETIVO

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Dinamizar la comunicación de acciones que impulsen la adopción de procesos de transformación digital por parte del tejido empresarial extremeño con el fin de contribuir a la digitalización de la región. h)

#### MEDIOS

Radio, Internet

#### DESTINATARIOS

Adultos +18 residentes en Extremadura

#### PERIODO DE EJECUCIÓN

Segundo trimestre

#### INVERSIÓN PUBLICITARIA

14.000,00 €

**CONSEJERÍA DE GESTIÓN FORESTAL Y MUNDO RURAL 383.150,00 €****DIRECCIÓN GENERAL INFRAESTRUCTURAS RURALES, PATRIMONIO Y TAUROMAQUÍA 221.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
23004	314A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN EN DIRECTO DE FESTEJOS TAURINOS****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPEIX**

Difusión y promoción de la cultura taurina y la defensa del ecosistema donde se cría el toro bravo en programación especializada sobre la celebración de festejo taurino

g)

**MEDIOS**

Televisión

**DESTINATARIOS**

Adultos +20 residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Marzo-noviembre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****185.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
23004	314A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**PROMOCIÓN DE LA CULTURA TAURINA****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPEIX**

Promoción y difusión de los recursos de la región vinculados al mundo del toro, la dehesa y la cultura taurina, con el fin de incrementar su visibilidad.

g)

**MEDIOS**

Prensa y Redes Sociales

**DESTINATARIOS**

Adultos +20 residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Marzo-noviembre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****36.000,00 €**

DIRECCIÓN GENERAL DE PREVENCIÓN Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS

97.150,00 €

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
23003	354B	FR	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

DIFUSIÓN DEL PLAN INFOEX

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Dar visibilidad al Plan de Lucha contra Incendios Forestales y concienciar a los ciudadanos de la necesidad de prevenir los incendios en la época declarada de alto riesgo. d)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Junio-septiembre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

79.000,00 €

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
23003	354B	FR	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

DIFUSIÓN DE LOS EFECTIVOS DE LUCHA CONTRA LOS INCENDIOS

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Dar a conocer la relación de los efectivos, recursos humanos y técnicos, destinados a la prevención y extinción de incendios en el monte extremeño. d)

**MEDIOS**

Prensa, Radio e Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Junio-septiembre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

18.150,00 €

DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN FORESTAL, CAZA Y PESCA

65.000,00 €

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
23002	354C	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN FORESTAL AUTONÓMICA

**OBJETIVO**

ART. 2.1 LEY CYPIEX

Incrementar la visibilidad de las políticas autonómicas sobre la planificación y ejecución de prácticas en los montes orientadas a cumplir con objetivos ambientales, económicos, sociales y culturales sostenibles. d)

**MEDIOS**

Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +20 residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo trimestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

3.000,00 €

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
23002	354C	FR	6	64	64200	Inversión en publicidad y promoción
<b>PROMOCIÓN DEL APROVECHAMIENTO DEL SECTOR FORESTAL</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Apoyar el sector forestal regional dinamizando información especializada sobre la gestión autonómica en materia de montes y aprovechamientos forestales						d)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Radio, Internet y Televisión						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +20 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Segundo y tercer trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>35.000,00 €</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
23002	354A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS CINEGÉTICOS Y PISCÍCOLAS</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Fomentar la caza y la pesca como manifestaciones de esta cultura secular, así como promover la gestión de la riqueza piscícola, cinegética y la producción de acuicultura.						g)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Radio e Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Segundo y tercer trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>27.000,00 €</b>

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE****255.000,00 €****SECRETARÍA GENERAL****200.000,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
12001	311A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**DIFUSIÓN DE FERIAS Y EVENTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Promocionar e incrementar la visibilidad de las políticas especializadas en el sector primario según el calendario de los principales eventos, ferias y foros de ámbito regional y peninsular. f)

**MEDIOS**

Prensa, Radio e Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 residentes Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****70.000,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
12001	311A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**DIFUSIÓN DE POLÍTICAS AGRONADERAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Dar a conocer las políticas agroganaderas y desarrollo sostenible de interés general a través de espacios informativos especializados en diferentes medios de comunicación de máxima afinidad. f)

**MEDIOS**

Prensa, Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 residentes Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Anual

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****90.000,00 €**

**SECRETARÍA GENERAL**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
12001	311A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DE LA ENERGÍA</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Impulsar la eficiencia y el ahorro energético a través de la difusión de la estrategia regional promotora de inversión en tecnologías de eficiencia energética.						f)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Radio, Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>18.000,00 €</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
12001	311A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DENOMINACIÓN DE ORIGEN E INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Difundir e incrementar la visibilidad de los productos certificados y promover su consumo en el período de mayores compras en soportes afines a las características de la producción agroalimentaria.						f)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Revista						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>12.000,00 €</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
12001	311A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Promocionar la gestión sostenible de los recursos naturales protegidos con el fin de dinamizar su interés como modelo de desarrollo socioeconómico regional de referencia y destino turístico.						d)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Segundo semestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>10.000,00 €</b>

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE****DIRECCIÓN GENERAL DE COOPERATIVAS Y ECONOMÍA****55.000,00€**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
12010	325 A	CA	6	642	64200	Inversión Publicidad y Promoción

**PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Dinamizar un sector de especial interés para el mercado y el tejido empresarial regional con capacidad para vertebrar los territorios, fomentar el empleo rural y ser motor de desarrollo. h)

**MEDIOS**

Prensa, Radio, Televisión e Internet

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 residentes Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo semestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****55.000,00 €**

**CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA****181.847,00 €****DIRECCIÓN GENERAL DE FINANCIACIÓN AUTONÓMICA Y FONDOS EUROPEOS****130.000,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
10009	113B	OT	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DEL PROGRAMA FEDER 2021-2027 EXTREMADURA</b>						
<b>OBJETIVO DE LA CAMPAÑA</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPEIX</b>		
Dar a conocer a la ciudadanía los proyectos planificados, emprendidos y llevados a cabo en Extremadura gracias a la ejecución del Programa Operativo FEDER 21-27. <span style="float: right;">b)</span>						
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +20 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>130.000,00 €</b>

**DIRECCIÓN GENERAL DE TRIBUTOS****51.847,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
10004	113C	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS FISCALES AUTONÓMICAS</b>						
<b>OBJETIVO DE LA CAMPAÑA</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPEIX</b>		
Dar a conocer a la ciudadanía las nuevas medidas fiscales contextualizadas dentro del marco de tributos autonómicos, así como las prestaciones de servicios públicos. <span style="float: right;">b)</span>						
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Televisión, Radio e Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +20 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>51.847,00 €</b>

**CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL****130.650,00 €****SECRETARÍA GENERAL****18.150,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
22001	112A	CA	6	642	64200	Inversión Publicidad y Promoción
<b>DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL DÍA DE EXTREMADURA</b>						
<b>OBJETIVO</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>		
Difusión de la programación del Día de Extremadura, promoción de la identidad extremeña para afianzar el sentimiento de pertenencia, reconocer el trabajo de los extremeños y promover su participación. a)						
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Septiembre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>18.150,00 €</b>

**DIRECCIÓN GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR****67.500,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
22004	252C	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DE PROYECTOS AUTONÓMICOS CON IMPACTO INTERNACIONAL</b>						
<b>OBJETIVO</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>		
Difusión de proyectos emprendidos por la Junta de Extremadura con otras regiones y países que defiendan el potencial de las instituciones en el marco de las relaciones internacionales. h)						
<b>MEDIOS</b>						
Prensa						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes España						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Segundo y tercer trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>12.500,00 €</b>

## CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL

### DIRECCIÓN GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
22004	252C	CT	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

#### DIFUSIÓN DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA

##### OBJETIVO

**ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Dar a conocer los proyectos de interés general emprendidos por el GIT y dinamizar las relaciones y proyectos de cooperación entre Extremadura y Portugal. h)

##### MEDIOS

Internet, Televisión

##### DESTINATARIOS

Adultos +20 residentes Extremadura

##### PERIODO DE EJECUCIÓN

Tercer trimestre

##### INVERSIÓN PUBLICITARIA

**33.000,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
22004	235C	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

#### DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD EXTREMEÑA

##### OBJETIVO

**ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Incrementar el sentimiento de conciencia de identidad y de pertenencia de los extremeños, y con ello de los lazos entre Extremadura y los extremeños que residen fuera de la Comunidad Autónoma. g)

##### MEDIOS

Internet, Prensa

##### DESTINATARIOS

Adultos +20 residentes Extremadura

##### PERIODO DE EJECUCIÓN

Segundo trimestre

##### INVERSIÓN PUBLICITARIA

**15.000,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
22004	252C	CA	6	642	64200	Inversión Publicidad y Promoción

#### PROMOCIÓN DEL TALENTO EXTREMEÑO FUERA DE LA COMUNIDAD

##### OBJETIVO

**ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Dar a conocer los proyectos, perfiles y personalidades de ciudadanos extremeños con impacto y repercusión nacional e internacional para reconocer institucionalmente el talento generado por la región. g)

##### MEDIOS

Prensa, Radio, Internet

##### DESTINATARIOS

Adultos +20 residentes Extremadura

##### PERIODO DE EJECUCIÓN

Tercer trimestre

##### INVERSIÓN PUBLICITARIA

**7.000,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
22005	116A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DE LOS MODELOS DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS E INUNDACIONES</b>						
<b>OBJETIVO</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>		
Dar a conocer la organización y procedimientos de actuación de los recursos y servicios con la finalidad de hacer frente a las emergencias por incendios e inundaciones en Extremadura.						d)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Radio, Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Segundo y tercer trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>5.000,00 €</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
22005	116A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>RECOMENDACIONES DE SALUD DEL 112 EXTREMADURA</b>						
<b>OBJETIVO</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>		
Difundir entre la población extremeñas consejos de interés general para la adopción de hábitos saludables adecuados.						d)
<b>MEDIOS</b>						
Prensa, Radio, Internet, Televisión						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Tercer trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>5.000,00 €</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
22005	116A	CA	6	642	64200	Inversión Publicidad y Promoción
<b>DIFUSIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN DE LA ASPEX</b>						
<b>OBJETIVO</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>		
Dar a conocer la programación del Plan de Formación de la Academia de Seguridad Pública de Extremadura para el año 2025 así como la convocatoria de las actividades formativas más destacadas.						h)
<b>MEDIOS</b>						
Radio, Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Tercer trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>5.000,00 €</b>

**CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL**

AGENCIA EXTREMEÑA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

30.000,00 €

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
22007	525C	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**DIFUSIÓN DEL PLAN GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL 2024-2028**

**OBJETIVO**

**ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Dar a conocer los proyectos para el desarrollo que producen transformaciones reales y sostenibles, dentro y fuera de la región, según el nuevo plan general diseñado para los próximos cuatro años. d)

**MEDIOS**

Prensa, Radio, Internet, Televisión

**DESTINATARIOS**

Adultos +18 residentes Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo y tercer trimestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA**

**30.000,00 €**

**CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL****113.424,00 €****SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL****34.364,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
13002	222G	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN PROGRAMAS FORMATIVOS Y AYUDAS</b>						
<b>OBJETIVO</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>		
Dar a conocer las medidas contempladas en el Plan de Educación y Formación Profesional, los programas formativos, así como las convocatorias de las ayudas a dicha formación. h)						
<b>MEDIOS</b>						
Radio, Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
+16 años residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Segundo trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>14.364,00 €</b>

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
13002	222G	FS	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>PROMOCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN DEL ALUMNADO</b>						
<b>OBJETIVO</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>		
Dinamizar la formación no reglada a través de la difusión de programas destinados a promover el aprendizaje a lo largo de la vida para mejorar conocimientos, competencias y cualificaciones h)						
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Alumnos y personal de centros educativos						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Segundo trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>20.000,00 €</b>

**CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL****D. G. FORMACIÓN PROFESIONAL, INCLUSIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA****72.770,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
13003	222B	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Dar a conocer la oferta de ciclos formativos de la FP regional por familia profesional y curso académico y dinamizar e incrementar con ello la matriculación de alumnos en los mismos. h)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

+14 años residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo trimestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****26.500,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
13003	222E	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**DIFUSION DE LA RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Dar a conocer la oferta de 41 centros especializados en formación de competencias digitales necesarias para desenvolverse de forma cotidiana en una sociedad cada vez más digitalizada. h)

**MEDIOS**

Radio, Internet

**DESTINATARIOS**

+18 años residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo trimestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****10.000,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
13003	222E	MRR	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**MEJORA DE LA VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Dar a conocer los proyectos de educación y formación profesional con el fin de mejorar la visibilidad y la notoriedad de esta modalidad educativa, dada su alta empleabilidad y adaptación al mercado laboral. h)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

+16 años residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo trimestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****36.270,00 €**

**CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL****ENTE PÚBLICO EXTREMEÑO DE SERVICIOS EDUCATIVOS COMPLEMENTARIOS 6.290,00 €**

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
13009	222G	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa

**DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS COMPLEMENTARIOS DEL EPESEC****OBJETIVO****ART. 2.1 LEY CYPIEX**

Difusión programas y ayudas de servicios educativos complementarios gestionados por el Ente Público Ext. Servicios Educativos Complementarios como actividades extraescolares, transporte o comedor. h)

**MEDIOS**

Todos los soportes

**DESTINATARIOS**

+16 años residentes en Extremadura

**PERIODO DE EJECUCIÓN**

Segundo trimestre

**INVERSIÓN PUBLICITARIA****6.290,00 €**

**CONSEJERÍA DE SALUD Y SERVICIOS SOCIALES****83.526,00 €****SERVICIO EXTREMEÑO PROMOCIÓN AUTONOMÍA Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA****38.526,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
11006	231A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DE MEDIDAS SOCIALES PARA MEJORAR LA PROTECCIÓN Y MITIGAR LA DESIGUALDAD</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Dinamizar información promotora del bienestar a través de medidas que mejoren la integración social, económica y laboral, y niveles de protección de los más vulnerables.						i)
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>38.526,00 €</b>

**SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD****33.000,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
11100	324A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>PROMOCIÓN DE LA PROTECCIÓN, LA PROMOCIÓN Y EL CUIDADO DE LA SALUD</b>						
<b>OBJETIVO</b>						<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>
Difusión y promoción de programas de salud pública de carácter autonómico, destinados a la prevención de las enfermedades, la promoción de la salud y la atención sanitaria integral.						d)
<b>MEDIOS</b>						
Todos los soportes						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>33.000,00 €</b>

## CONSEJERÍA DE SALUD Y SERVICIOS SOCIALES

INSTITUTO DE CONSUMO DE EXTREMADURA

12.000,00 €

C. Orgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
11007	211A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR</b>						
<b>OBJETIVO</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>		
Defender los derechos de consumidores y usuarios, protegiendo su seguridad, salud y legítimos intereses a través de la difusión de información especializada.				d)		
<b>MEDIOS</b>						
Radio, Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>12.000,00 €</b>

**CONSEJERÍA DE INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTE Y VIVIENDA****30.288,00 €****SECRETARÍA GENERAL****3.366,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
16001	353D	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DE INICIATIVAS DE INTERÉS PÚBLICO</b>						
<b>OBJETIVO</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>		
Difusión y promoción de medidas de interés general relacionadas con la inversión en obra pública, transporte regular y su bonificación, así como la promoción de la vivienda. h)						
<b>MEDIOS</b>						
Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>3.366,00€</b>

**SECRETARÍA GENERAL DE VIVIENDA, ARQUITECTURA Y REGULACIÓN URBANA****14.398,00 €**

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
16002	261A	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DE LAS MEDIDAS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD VIAL</b>						
<b>OBJETIVO</b>				<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>		
Dar a conocer los programas autonómicos de ayudas a la vivienda destinadas a diferentes sectores de la población y con ello mejorar la garantía del derecho a la vivienda. h)						
<b>MEDIOS</b>						
Radio, Prensa, Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +18 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Segundo y tercer trimestre						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>14.398,00€</b>

## CONSEJERÍA DE INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTE Y VIVIENDA

### DIRECCIÓN GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS VIARIAS

9.806,00 €

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
16004	353B	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>DIFUSIÓN DE LAS AYUDAS A LA VIVIENDA</b>						
<b>OBJETIVO</b>			<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>			
Dar a conocer las medidas emprendidas para garantizar la seguridad vial en el mapa de carreteras autonómicas y prevenir los accidentes de tráfico.						h)
<b>MEDIOS</b>						
Radio, Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +20 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>9.806,00€</b>

### DIRECCIÓN GENERAL DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE

2.718,00 €

C. Órgánica	Programa	FF	Capítulo	Artículo	C. Económica	Explicación
16004	353B	CA	2	22	22602	Publicidad y Divulgación Informativa
<b>PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD EN EL TRANSPORTE PÚBLICO</b>						
<b>OBJETIVO</b>			<b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>			
Dar a conocer el programa autonómico de transporte subvencionado por carretera para fomentar entre los extremeños la movilidad en el transporte público.						h)
<b>MEDIOS</b>						
Radio, Internet						
<b>DESTINATARIOS</b>						
Adultos +16 residentes en Extremadura						
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>						
Anual						
<b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>						<b>2.718,00 €</b>



Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional

**JUNTA DE EXTREMADURA**