

El Índice General de Precios de Consumo (IPC) en Extremadura registró una tasa de variación de 0,1% en marzo de 2025 respecto al mes anterior (0,1% a nivel nacional).

La tasa de inflación anual, que mide el incremento de los precios en los últimos doce meses, se situó en Extremadura en el 2,2% (2,3% a nivel nacional).

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) fue del 1,6% en este mes (2% a nivel nacional), 0,6 puntos menos que el IPC General.

### TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL

Los **grupos con mayores subidas de precios** en Extremadura fueron:

- 'Vestido y calzado' que registra una variación de 2,4% a nivel autonómico (2,5% a nivel nacional).

- 'Hoteles, cafés y restaurantes' que registra una variación de 1,5% a nivel autonómico (0,9% a nivel nacional).

### TASAS DE VARIACIÓN ANUAL

- 'Vivienda' que registra una variación de 7,1% a nivel autonómico (5,7% a nivel nacional).

- 'Hoteles, cafés y restaurantes' que registra una variación de 3,5% a nivel autonómico (4,1% a nivel nacional).

Los **grupos** que más destacaron por su **influencia en el aumento de la tasa del índice general** fueron:

- 'Hoteles, cafés y restaurantes' cuya tasa mensual se sitúa en el 1,5%, 0,5 puntos más que el crecimiento mensual del mes anterior. Este comportamiento se debió a la subida de precios de 'servicios de alojamiento'.

- 'Vestido y calzado' cuya tasa mensual se sitúa en el 2,4%, 5,4 puntos más que el crecimiento mensual del mes anterior. Este comportamiento se debió a la subida de precios de 'vestido'.

- 'Alimentos y bebidas no alcohólicas' cuya tasa mensual se sitúa en el 0,3%, 0,4 puntos menos que el crecimiento mensual del mes anterior. Este comportamiento se debió a la subida de precios de 'alimentos'.

- 'Vivienda' cuya tasa anual se sitúa en el 7,1%, 5,3 puntos menos que el crecimiento anual del mes anterior. Este comportamiento se debió a la subida de precios de 'electricidad, gas y otros combustibles'.

- 'Hoteles, cafés y restaurantes' cuya tasa anual se sitúa en el 3,5%, 0,6 puntos más que el crecimiento anual del mes anterior. Este comportamiento se debió a la subida de precios de 'restauración y comedores'.

- 'Alimentos y bebidas no alcohólicas' cuya tasa anual se sitúa en el 2%, 0,4 puntos más que el crecimiento anual del mes anterior. Este comportamiento se debió a la subida de precios de 'alimentos'.

Los **productos con mayores subidas de precios** fueron:

Huevos (13,2%),  
Frutas frescas (6,6%),  
Calzado de hombre (4,5%),  
Calzado de niño (3,5%),  
Prendas de vestir de niño y bebé (2,9%).

Carne de vacuno (17%),  
Frutas frescas (15,7%),  
Huevos (15,3%),  
Carne de ovino (15%),  
Café, cacao e infusiones (13,1%).

Los **productos con mayores bajadas de precios**:

Pescado fresco y congelado (-4,3%),  
Aceites y grasas (-4,1%),  
Calefacción, alumbrado y distribución de agua (-3,9%),  
Pan (-1,7%),  
Preparados de legumbres y hortalizas (-1,4%).

Aceites y grasas (-31,9%),  
Azúcar (-12,2%),  
Frutas en conserva y frutos secos (-3,3%),  
Calzado de mujer (-3%),  
Patatas y sus preparados (-2,9%).

### PROVINCIAS

Por provincias, respecto al mes anterior, los precios registran una tasa del 0,2% en Badajoz y del 0% en Cáceres. La tasa de inflación anual se sitúa en el 2,3% en Badajoz y 2% en Cáceres.

[Datos y gráficos interactivos en https://juntaex.es/ieex](https://juntaex.es/ieex)