

RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

-

ITALIA



AÑO 2023

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	8
1.1	DATOS DEL AÑO 2023.....	8
1.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO DE 2024.	10
2	COMERCIO EXTERIOR CON ITALIA.	11
2.1	DATOS DEL AÑO 2023.....	11
2.1.1	EXPORTACIONES.....	11
2.1.2	IMPORTACIONES.	15
2.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO 2024.....	17
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ITALIA.....	19
3.1	ACEITE DE OLIVA.....	19
3.2	MEDICAMENTOS.....	21
3.3	CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.....	23
3.4	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.	25
3.5	PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.....	27
3.6	FRUTAS CON HUESO FRESCAS.	29
3.7	MANUFACTURAS DE PLÁSTICO.	31
3.8	PREPARACIONES PARA SALSAS.....	33

Fecha de publicación: Noviembre de 2024.



RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2023 por un valor total de 3.021,9 millones de euros, de los cuales, el 7% tienen como destino Italia (212,8 mill. €). En 2023, las ventas a la economía italiana subieron un 1,9% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Italia, nuestro cuarto socio comercial en ventas al exterior y el séptimo en compras, han registrado saldos positivos, alcanzando la balanza comercial los 112,6 millones de euros en 2023.

Exportaciones Extremadura 2023	3.021,9	mill. €
A Italia	212,8	mill. €
% s/total	7,0%	
% s/año anterior	1,9%	

En lo que va de año, de enero a agosto de 2024, las exportaciones extremeñas a Italia aumentaron un 60,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 192,4 millones de euros.

El número de empresas extremeñas que exportan a Italia bajan en 1 respecto al 2022, hasta las 218 empresas en 2023, transportando por carretera la mayoría de los bienes y mercancías (el 96,6% del total).

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco y el de las Semimanufacturas concentran el 91,9% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado italiano en 2023. Al desglosar por productos los principales serían:



Principales productos exportados a Italia en 2023

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Aceite de oliva	53,5	25,1%
Medicamentos	24,8	11,7%
Chapas y tiras de aluminio	18,2	8,6%
Tomates preparados o conservados	16,8	7,9%
Perfiles de hierro o acero sin alear	13,4	6,3%
Frutas con huesos frescas	7,5	3,5%
Manufacturas de plástico	5,6	2,6%
Preparaciones para salsas	4,6	2,1%

Respecto a 2023, destaca el ascenso de las exportaciones a Italia de Preparaciones para salsas y Medicamentos. También suben significativamente las de Manufacturas de plástico y Frutas con hueso frescas, y en menor medida las de Perfiles de hierro o acero sin alear. Por el contrario, descienden las de Tomates preparados o conservados, Chapas y tiras de aluminio y Aceite de oliva.

6

Variaciones de los principales productos exportados a Italia en 2023

	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>		<u>Var.</u> <u>Interanual</u>
Preparaciones para salsas	54,1%	Tomates preparados o conservados	-28,6%
Medicamentos	52,5%	Chapas y tiras de aluminio	-16,0%
Manufacturas de plástico	44,3%	Aceite de oliva	-13,2%
Frutas con hueso frescas	34,3%		
Perfiles de hierro o acero sin alear	13,2%		

En referencia a las importaciones, en 2023 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.220 millones de euros, de las cuales 100,2 millones de euros tienen como origen Italia, el 4,5% del total de las importaciones extremeñas. En 2023, las compras a la economía italiana disminuyeron un 7,1% con respecto al año anterior.



Importaciones Extremadura 2023	2.220,0	mill. €
A Italia	100,2	mill. €
% s/total	4,5%	
% s/año anterior	-7,1%	

Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a agosto de 2024 con origen Italia aumentaron un 32% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 92,6 millones de euros.

En cuanto a la modalidad de transporte, y al igual que ocurre en las exportaciones, prácticamente la totalidad de los bienes y mercancías importados del mercado italiano se realiza por carretera, representando el 98,3% del total de las importaciones extremeñas con origen Italia en 2023.

En relación con las compras a Italia, destacan con pesos similares el sector de Semimanufacturas, Bienes de equipos, y algo menos Alimentación, bebidas y tabaco, copando los tres el 80,7% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

Principales productos importados de Italia en 2023

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Varillas, tubos y arandelas de caucho sin vulcanizar	10,1	10,1%
Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado	7,4	7,4%
Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos)	5,7	5,7%
Transformadores y convertidores eléctricos estáticos	4,8	4,8%
Manufacturas de alambre de hierro o acero	3,5	3,5%
Placas, hojas o tiras de caucho con adición de negro de humo o de sílice	3,1	3,1%
Máquinas y aparatos para la preparación de frutos u hortalizas	2,7	2,7%
Partes para motores diésel	2,7	2,7%
Tomates preparados o conservados	2,7	2,7%
Aceite de oliva	2,2	2,1%
Plástico politereftalato de etileno	2,1	2,1%
Perfiles de hierro o acero sin alear	2,1	2,1%
Semilla de girasol	2,1	2,1%



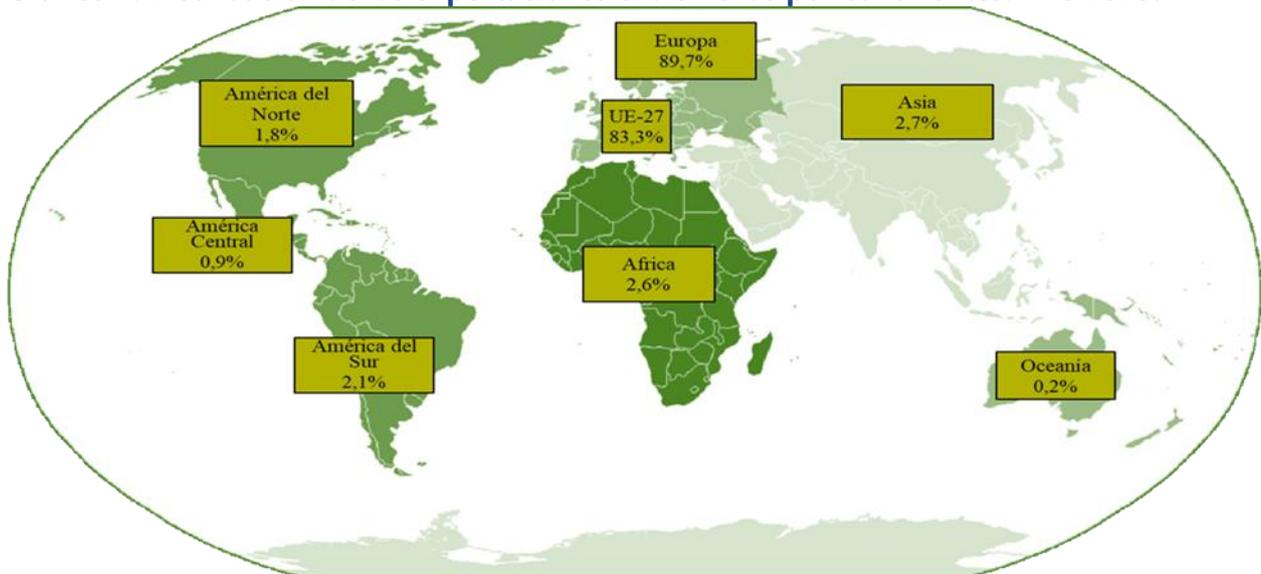
1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

1.1 DATOS DEL AÑO 2023.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2023 por un valor total de 3.021,9 millones de euros, un 1,3% más que en 2022, con destino a 157 países del mundo (un país más que el año anterior).

Las ventas¹ en Europa concentraron el 89,7% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (83,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (78,9% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 31% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,3% del total), Alemania (12,9%), Italia (7%), Reino Unido (4,6%), Países Bajos (4,4%) y Bélgica (3,1%).

Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2023.



Por otro lado, América absorbe el 4,8% del total de las exportaciones extremeñas, de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU. (1,5% del total), y en América del Sur Brasil (1,1%) y Chile (0,4%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 1% en Japón y el 0,3% en China) y el 2,6 % del total tienen como destino África (Marruecos el 1,2%).

¹ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES	2.982.828	100	3.021.882	100	1,3	-
PORTUGAL	919.708	30,8	938.209	31,0	2,0	0,2
FRANCIA	546.095	18,3	553.635	18,3	1,4	0,0
ALEMANIA	380.318	12,8	389.502	12,9	2,4	0,1
ITALIA	208.979	7,0	212.849	7,0	1,9	0,0
REINO UNIDO	152.262	5,1	138.481	4,6	-9,1	-0,5
PAÍSES BAJOS	99.380	3,3	132.653	4,4	33,5	1,1
BÉLGICA	94.531	3,2	92.573	3,1	-2,1	-0,1
POLONIA	56.591	1,9	62.898	2,1	11,1	0,2
RESTO PAÍSES	524.964	17,6	501.082	16,6	-4,5	-1,0

Respecto a las compras en el exterior, en 2023, Extremadura importó productos por valor de 2.220 millones de euros, un 4,4% menos que en 2022.

En 2023, las importaciones extremeñas tienen como origen 145 países (once más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 78,5% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 75,3% del total; y los socios de la zona euro el 65,7%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 22,6% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (13,5%) y Alemania (12,5%). Fuera de la UE como principal proveedor Turquía (1,6%).

Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES	2.321.330	100	2.220.033	100	-4,4	-
PORTUGAL	525.255	22,6	501.030	22,6	-4,6	-0,1
PAÍSES BAJOS	333.276	14,4	300.045	13,5	-10,0	-0,8
CHINA	409.847	17,7	294.114	13,2	-28,2	-4,4
ALEMANIA	188.449	8,1	277.990	12,5	47,5	0,0
POLONIA	138.313	6,0	143.263	6,5	3,6	0,5
FRANCIA	153.172	6,6	133.075	6,0	-13,1	-0,6
ITALIA	107.890	4,6	100.185	4,5	-7,1	-0,1
BÉLGICA	67.914	2,9	57.058	2,6	-16,0	-0,4
RESTO PAÍSES	397.215	17	413.274	18,6157	4,0	1,5



De Asia procede el 17,6% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 13,2% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,1%). Tiene como origen América el 2,9% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1,4%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,5%).

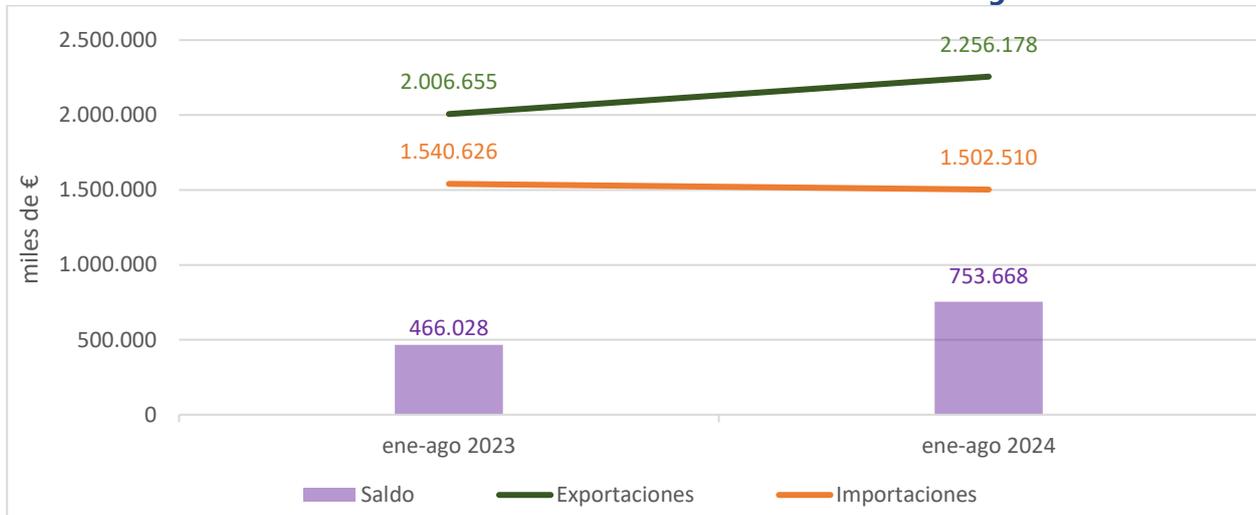
1.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO DE 2024.

En lo que va de año, datos acumulados de enero a agosto de 2024, las exportaciones extremeñas crecen un 12,4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 2.256,2 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, disminuyen hasta los 1.502,5 millones de euros, un descenso del 2,5% respecto al mismo periodo de 2023.

Como consecuencia de estas compras y ventas el saldo comercial alcanza los 753,7 millones de euros (287,6 millones de euros más respecto al mismo periodo del año anterior).

Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura. Acumulado enero-agosto 2024.



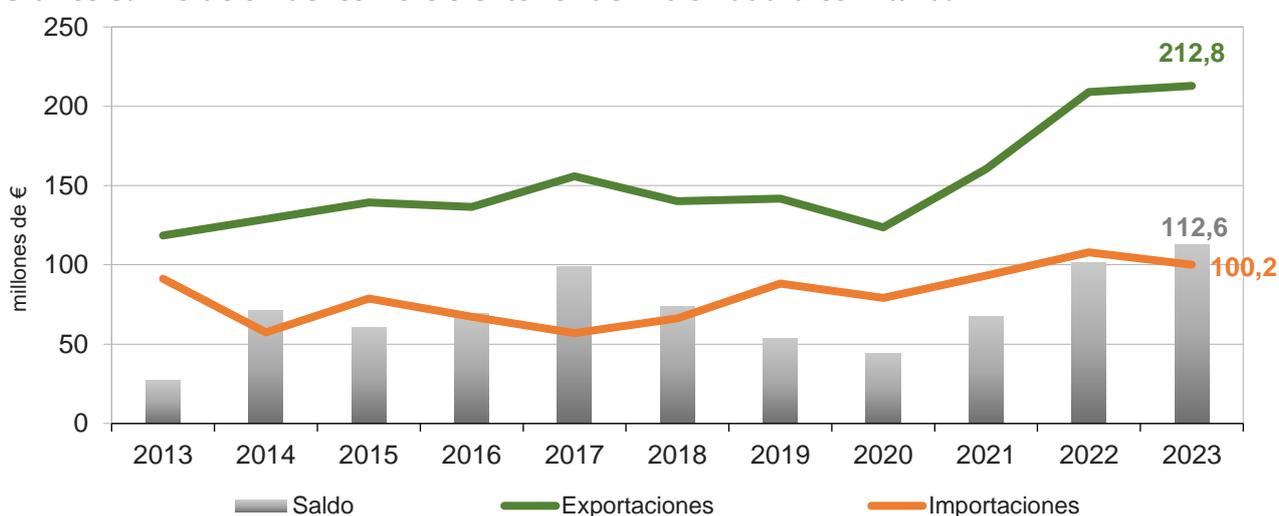


2 COMERCIO EXTERIOR CON ITALIA.

2.1 DATOS DEL AÑO 2023.

En 2023, las relaciones comerciales de Extremadura con Italia, nuestro cuarto socio comercial en ventas al exterior y el séptimo en compras, han registrado unas exportaciones por valor de 212,8 millones de euros y unas importaciones por 100,2 millones de euros. En la última década, el saldo comercial ha sido positivo, alcanzando su máximo valor en 2023, hasta los 112,6 millones de euros (11,6 mill. € más que el anotado en el año anterior).

Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Italia.



11

Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Italia, las extremeñas representan el 0,6%.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado italiano en 2023 es del 0,9% del PIB regional, frente a un 2,3% para el conjunto de España.

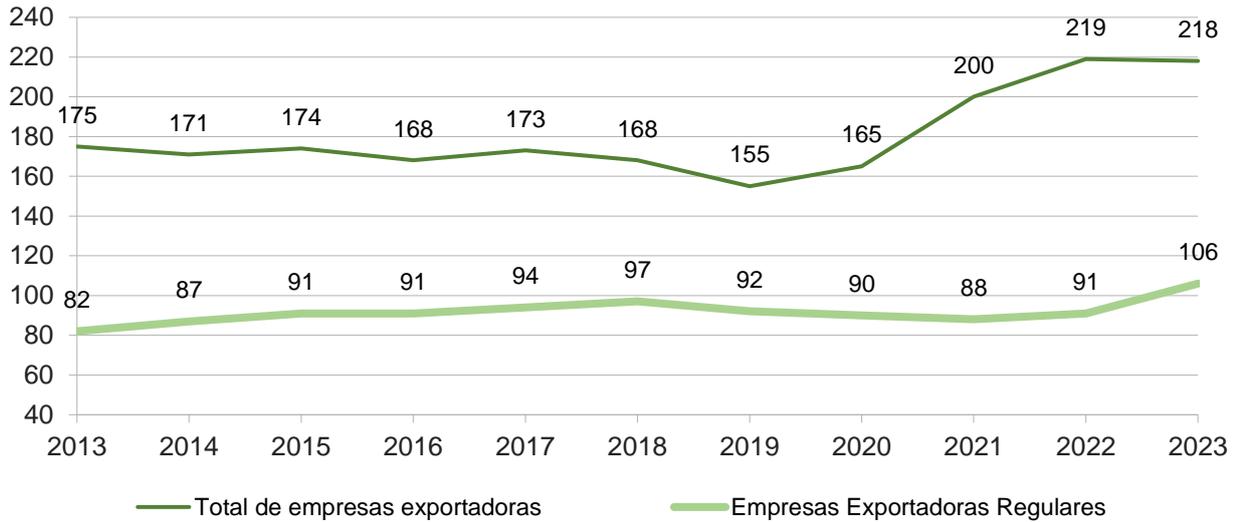
2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Italia por valor de 212,8 millones de euros en 2023, un 1,9% más con respecto al año anterior. A pesar de este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas se mantiene en el 7% respecto al año precedente.



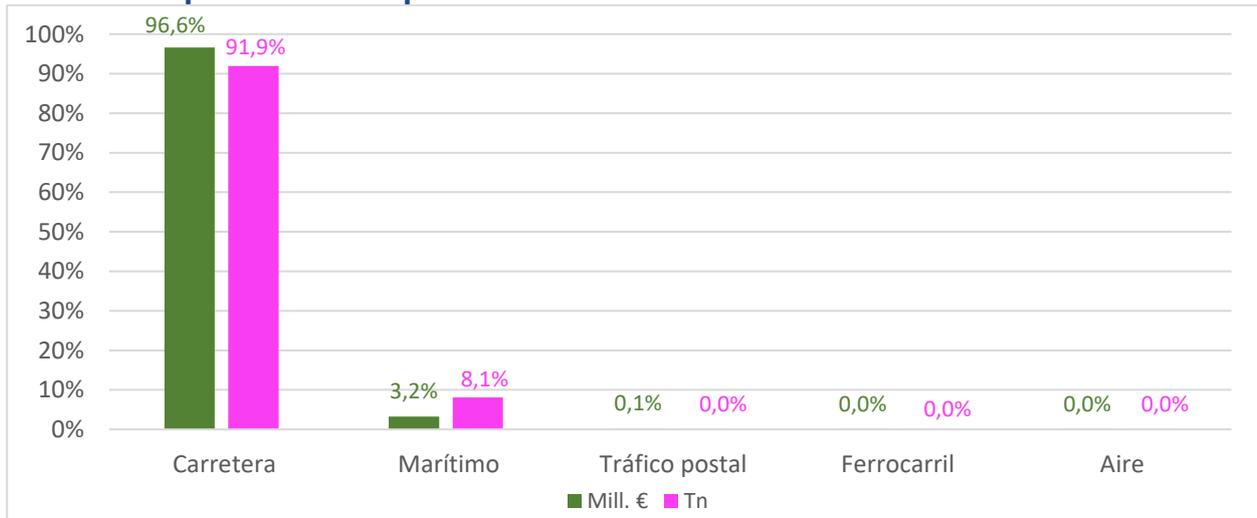
En los cuatro últimos años el número de empresas extremeñas que exportan a la economía italiana han crecido considerablemente hasta las 218 empresas en 2023, una menos que en 2022. En relación con las regulares, alcanzan las 106 en 2023 (máximo), 15 más que en el año precedente.

Gráfico 4: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a Italia.



Por medios de transporte, el dominante en 2023 de las exportaciones extremeñas con destino Italia es el de carretera (96,6%), siendo el marítimo (3,2%) la segunda modalidad.

Gráfico 5: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino Italia. Año 2023.





Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Italia, donde dos sectores económicos destacan del resto, que son Alimentación, bebidas y tabaco, que representa el 56,3% del total de las ventas a este destino, y Semimanufacturas (35,6% del total). Entre ambos sectores acumulan el 91,9% del total de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado italiano.

Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino Italia.

SECTORES	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	131.018	62,7	119.753	56,3	-8,6	-6,4
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	1.849	0,9	711	0,3	-61,6	-0,6
3 MATERIAS PRIMAS	4.009	1,9	5.635	2,6	40,6	0,7
4 SEMIMANUFACTURAS	62.079	29,7	75.692	35,6	21,9	5,9
5 BIENES DE EQUIPO	4.728	2,3	4.959	2,3	4,9	0,1
6 SECTOR AUTOMOVIL	407	0,2	29	0,0	-92,8	-0,2
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	24	0,0	61	0,0	158,0	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	4.257	2,0	4.841	2,3	13,7	0,2
9 OTRAS MERCANCIAS	609	0,3	1.169	0,5	92,1	0,3
Total	208.979	100	212.849	100	1,9	-

El sector de Alimentación, bebidas y tabaco supone el 8,2% del total de las exportaciones regionales en este sector, al igual que el de Semimanufacturas, ambos por encima de la media del total de exportaciones a Italia que es del 7%.

Respecto a 2022, se han producido ascensos en todos los sectores, excepto en el de Alimentación, bebidas y tabaco (11,3 mill. € menos, un -8,6% interanual), Productos energéticos (1,1 mill. € menos, un -61,6%) y Automóvil (0,4 mill. € menos, -92,8%)., destacando el incremento anotado en Semimanufacturas (13,6 mill. € más, un 21,9%).

Capítulos y productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Italia por capítulos, nueve acaparan el 81,2% del total, destacando los tres primeros que aglutinan casi la mitad del total:

- El 15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal.
- El 20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas



- El 30. Productos farmacéuticos.

Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ITALIA	208.979	100	212.849	100	1,9	-
15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal	61.906	29,6	53.567	25,2	-13,5	-4,5
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	28.854	13,8	26.524	12,5	-8,1	-1,3
30. Productos farmacéuticos	16.498	7,9	25.097	11,8	52,1	3,9
76. Aluminio y sus manufacturas	24.379	11,7	21.857	10,3	-10,3	-1,4
08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	12.610	6,0	14.208	6,7	12,7	0,6
72. Fundición de hierro y acero	11.814	5,7	13.372	6,3	13,2	0,6
39. Plástico y sus manufacturas	4.174	2,0	6.264	2,9	50,1	0,9
02. Carnes y despojos comestibles	5.059	2,4	5.935	2,8	17,3	0,4
21. Preparaciones alimenticias diversas	4.074	1,9	5.840	2,7	43,4	0,8
Resto productos	39.611	19,0	40.186	18,9	1,5	-0,1

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%² de lo exportado al mercado italiano se obtienen ocho productos, que representan el 67,8% de las ventas a Italia.

Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Italia.

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ITALIA	208.979	100	212.849	100	1,9	-
Aceite de oliva	61.611	29,5	53.485	25,1	-13,2	-4,4
Medicamentos	16.279	7,8	24.834	11,7	52,5	3,9
Chapas y tiras de aluminio	21.675	10,4	18.216	8,6	-16,0	-1,8
Tomates preparados o conservados	23.574	11,3	16.833	7,9	-28,6	-3,4
Perfiles de hierro o acero sin alear	11.814	5,7	13.372	6,3	13,2	0,6
Frutas con hueso frescas	5.612	2,7	7.535	3,5	34,3	0,9
Manufacturas de plástico	3.900	1,9	5.626	2,6	44,3	0,8
Preparaciones para salsas	2.961	1,4	4.562	2,1	54,1	0,7
Resto productos	61.553	29,5	68.386	32,1	11,1	2,7

² El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

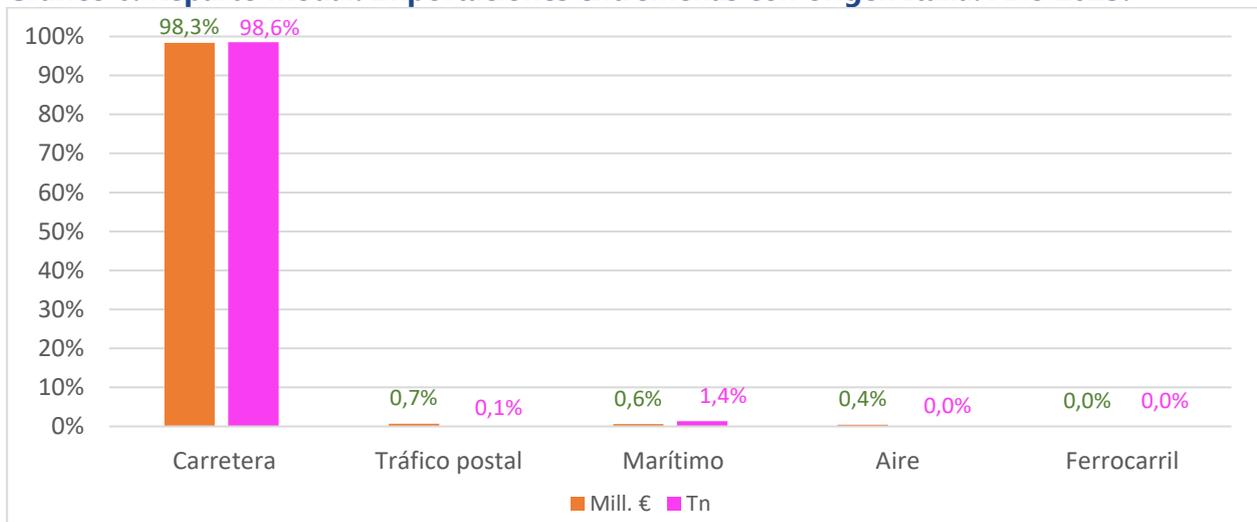


2.1.2 IMPORTACIONES.

En 2023, Extremadura importó bienes y mercancías de Italia por un valor total 100,2 millones de euros, un 7,1% menos con respecto al año anterior. Este descenso hace que su participación en el total de las importaciones extremeñas retroceda levemente hasta el 4,5%, una décima menos respecto al año precedente.

Prácticamente la totalidad de las importaciones extremeñas con origen Italia se trasladan por carretera en 2023 (un 98,3% del total).

Gráfico 6: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen Italia. Año 2023.



Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Italia, donde destaca el sector de Semimanufacturas, que representa el 37,7% del total de las compras con este origen; seguidas de Bienes de equipos (29,1%), y a más distancia, Alimentación, bebidas y tabaco (13,9%). En el 2023, entre estos tres sectores acumularon el 80,7% del total de las importaciones extremeñas con origen el mercado italiano.

**Tabla 6: Importaciones extremeñas por sectores con origen Italia.**

SECTORES	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	13.447	12,5	13.972	13,9	3,9	1,5
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	301	0,3	1.442	1,4	379,8	1,2
3 MATERIAS PRIMAS	5.631	5,2	8.038	8,0	42,7	2,8
4 SEMIMANUFACTURAS	41.723	38,7	37.744	37,7	-9,5	-1,0
5 BIENES DE EQUIPO	31.044	28,8	29.190	29,1	-6,0	0,4
6 SECTOR AUTOMOVIL	4.746	4,4	4.110	4,1	-13,4	-0,3
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	2.618	2,4	2.427	2,4	-7,3	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	8.292	7,7	3.083	3,1	-62,8	-4,6
9 OTRAS MERCANCIAS	88	0,1	180	0,2	103,8	0,1
Total	107.890	100,0	100.185	100,0	-7,1	-

En el caso del sector de Semimanufacturas este supone el 5,8% del total de las importaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de importaciones de Italia que es del 4,4%). En el sector de Alimentación es del 4,1% y en Bienes de equipos el 3,7% (ambos por debajo de la media).

Comparado con 2022, entre las subidas y bajadas que se han producido en los distintos sectores destacan, por un lado, el incremento anotado en Materias primas (2,4 mill. € más, un 42,7% interanual), y por otro, la caída en Manufacturas de consumo (5,2 mill. € menos, un -62,8%). Respecto a los principales sectores, destaca el descenso de Semimanufacturas (4 mill. € menos, un -9,5% interanual).

Entre los productos más comprados³ por Extremadura en la economía italiana se sitúa en primer lugar Varillas, tubos y arandelas de caucho sin vulcanizar, con compras por valor de 10,1 millones de euros en 2023 y que representan el 10,1% del total.

Este producto junto a los otros doce que se muestran en la siguiente tabla, concentran el 51,1% del total de las compras.

³ Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen Italia.

**Tabla 7: Principales productos importados de Italia.**

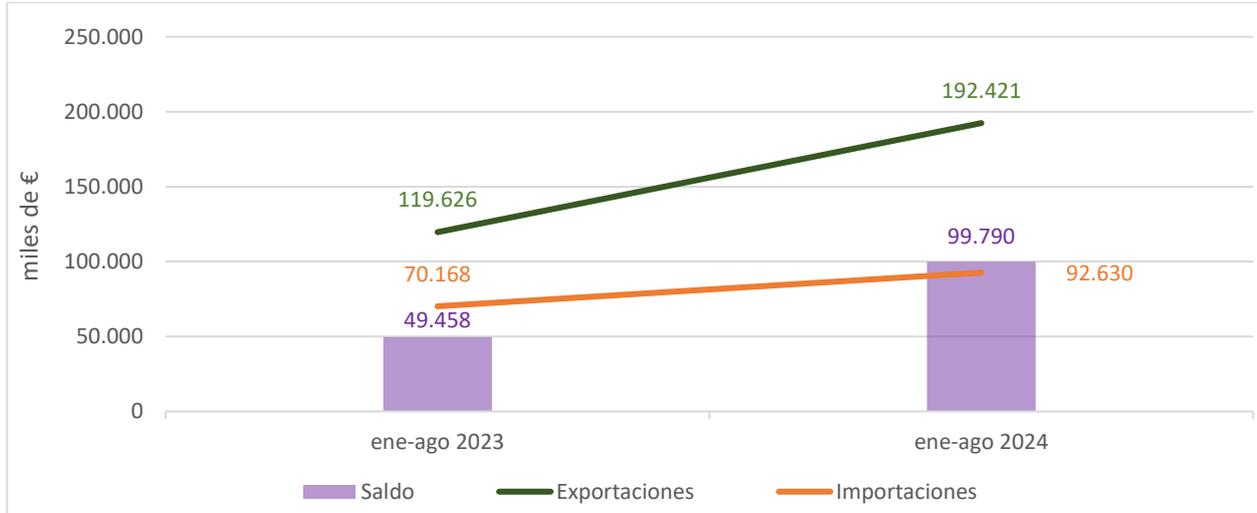
EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN ITALIA	107.890	100	100.185	100	-7,1	-
Varillas, tubos y arandelas de caucho sin vulcanizar	1.914	1,8	10.087	10,1	427,0	8,3
Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado	4.746	4,4	7.382	7,4	55,5	3,0
Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos)	6.484	6,0	5.742	5,7	-11,4	-0,3
Transformadores y convertidores eléctricos estáticos	5.451	5,1	4.766	4,8	-12,6	-0,3
Manufacturas de alambre de hierro o acero	1.083	1,0	3.504	3,5	223,5	2,5
Placas, hojas o tiras de caucho con adición de negro de humo o de sílice	950	0,9	3.129	3,1	229,3	2,2
Máquinas y aparatos para la preparación de frutos u hortalizas	1.218	1,1	2.725	2,7	123,8	1,6
Partes para motores diésel	2.231	2,1	2.670	2,7	19,7	0,6
Tomates preparados o conservados	1.748	1,6	2.657	2,7	52,0	1,0
Aceite de oliva	0	0,0	2.153	2,1	-	2,1
Plástico politereftalato de etileno	435	0,4	2.147	2,1	393,1	1,7
Perfiles de hierro o acero sin alear	559	0,5	2.129	2,1	281,0	1,6
Semilla de girasol	2.653	2,5	2.089	2,1	-21,3	-0,4
Resto productos	78.416	72,7	49.003	48,9	-37,5	-23,8

2.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO 2024.

En lo que va de año, con datos acumulados de enero a agosto de 2024, las relaciones comerciales de Extremadura con Italia registran unas exportaciones que han subido hasta los 192,4 millones de euros (60,9% más respecto al mismo periodo del año anterior) y unas importaciones de 92,6 millones de euros, que crecen un 32% respecto al mismo periodo de 2023, teniendo como resultado un saldo positivo de 99,8 millones de euros (frente al saldo de 49,5 millones de euros del mismo periodo del año anterior).



Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con Italia. Acumulado enero-agosto 2024.



En lo que va de año (acumulado enero-agosto 2024), el principal producto vendido a Italia sigue siendo Aceite de oliva, con exportaciones por valor de 83,4 millones de euros, el 43,4% del total de las ventas a este país.

Tabla 8: Principales productos extremeños exportados a Italia. Acumulado enero-agosto 2024.

EXTREMADURA	2023 (ene-ago)		2024 (ene-ago)		Var 2024-2023 (ene-ago)	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ITALIA	119.626	100	192.421	100	60,9	-
Aceite de oliva	19.124	16,0	83.428	43,4	336,2	27,4
Medicamentos	16.471	13,8	14.717	7,6	-10,6	-6,1
Perfiles de hierro o acero sin alear	10.380	8,7	12.275	6,4	18,3	-2,3
Chapas y tiras de aluminio	6.827	5,7	11.601	6,0	69,9	0,3
Tomates preparados o conservados	12.185	10,2	8.586	4,5	-29,5	-5,7
Frutas de hueso frescas	6.927	5,8	8.074	4,2	16,6	-1,6
Preparaciones para salsas	3.146	2,6	6.303	3,3	100,4	0,6
Manufacturas de plástico	2.763	2,3	4.278	2,2	54,9	-0,1
Canales de cordero frescas o refrigeradas	3.310	2,8	3.769	2,0	13,9	-0,8
Resto productos	38.494	32,2	39.389	20,5	2,3	-11,7



3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ITALIA.

3.1 ACEITE DE OLIVA.



En 2023, las exportaciones extremeñas de *Aceite de oliva*⁴ ocupan el cuarto lugar entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 69,7 millones de euros, el 1,7% del total exportado por España al mundo de este producto, liderado por Andalucía (72,4% del total).

Tabla 9: Exportaciones por CCAA de Aceite de oliva.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
ANDALUCÍA	3.073.397	74,9	3.001.860	72,4	-2,5
CATALUÑA	511.741	12,5	607.022	14,6	2,2
CASTILLA-LA MANCHA	203.092	4,9	194.870	4,7	-0,3
EXTREMADURA	80.872	2,0	69.659	1,7	-0,3
MADRID, COMUNIDAD DE	49.844	1,2	57.622	1,4	0,2
GALICIA	49.289	1,2	52.428	1,3	0,1
COMUNITAT VALENCIANA	42.629	1,0	51.176	1,2	0,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	54.498	1,3	47.442	1,1	-0,2
CASTILLA Y LEÓN	9.592	0,2	24.518	0,6	0,4
MURCIA, REGIÓN DE	10.624	0,3	12.312	0,3	0,0
RESTO CCAA	17.478	0,4	29.493	0,7	0,3
TOTAL ESPAÑA	4.103.057	100	4.148.402	100	-

Las ventas extremeñas al exterior de Aceite de oliva se concentran en su mayor parte en Italia, alcanzando los 53,5 millones de euros, el 76,8% del total de las exportaciones extremeñas de este producto, seguida muy de lejos por Portugal (14,6% del total).

Tabla 10: Principales clientes de Aceite de oliva. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	53.485.204	7.508	7.124	76,8
PORTUGAL	10.203.308	2.040	5.001	14,6
FRANCIA	1.976.149	302	6.553	2,8
COREA DEL SU	1.670.750	238	7.007	2,4
TAIWÁN	507.810	62	8.194	0,7
RESTO PAÍSES	1.816.178	220	8.272	2,6
TOTAL	69.659.399	10.369	6.718	100

⁴ Código TARIC 1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.



Aunque las exportaciones extremeñas de Aceite de oliva con destino el mercado italiano experimentan una bajada del 13,2% respecto a 2022, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto sube seis décimas respecto al año precedente, hasta el 76,8%.

Tras los altibajos registrados de 2018 a 2021 y alcanzar su máximo valor en 2022 (61,5 mill. €), las ventas de este producto a Italia disminuyen en 2023. En toneladas marcó su máximo en 2019 (18.917 Tn), descendiendo hasta las 7.508 toneladas en 2023. En cuanto al ratio, sube de manera significativa en 2023 hasta los 7.124 €/Tn.

Gráfico 8: Evolución de las ventas de Aceite de oliva a Italia.





3.2 MEDICAMENTOS.



La principal región española exportadora de *Medicamentos*⁵ en 2023 es Cataluña acaparando casi la mitad del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura, con exportaciones de 83,7 millones de euros (el 0,7% del total exportado por España), ocupa la quinta posición.

Tabla 11: Exportaciones por CCAA de Medicamentos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	5.665.195	54,4	5.888.907	49,7	-4,7
MADRID, COMUNIDAD DE	3.700.901	35,5	4.811.142	40,6	5,1
CASTILLA Y LEÓN	463.306	4,4	524.478	4,4	0,0
ARAGÓN	200.262	1,9	218.752	1,8	-0,1
EXTREMADURA	75.667	0,7	83.694	0,7	0,0
PAÍS VASCO	55.664	0,5	68.094	0,6	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	55.906	0,5	65.639	0,6	0,0
CASTILLA-LA MANCHA	60.833	0,6	51.814	0,4	-0,1
MURCIA, REGIÓN DE	40.266	0,4	41.599	0,4	0,0
ANDALUCÍA	22.751	0,2	30.487	0,3	0,0
RESTO CCAA	79.458	0,8	62.447	0,5	-0,2
TOTAL ESPAÑA	10.420.209	100	11.847.053	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 29,9 millones de euros en 2023, que representan más un tercio del total de las ventas al exterior (35,7%), seguido del protagonista de este informe, Italia (29,7%), y a más distancia, Países Bajos (12,5%).

Tabla 12: Principales clientes de Medicamentos. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	29.879.709	396	75.463	35,7
ITALIA	24.833.605	129	191.997	29,7
PAÍSES BAJOS	10.472.472	33	318.361	12,5
ALEMANIA	7.464.927	79	94.852	8,9
PORTUGAL	4.900.389	21	231.853	5,9
RESTO PAÍSES	6.142.924	42	146.470	7,3
TOTAL	83.694.026	700	119.569	100

⁵ Código TARIC 3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.



Las exportaciones de Medicamentos al mercado italiano suben en 2023 hasta los 24,8 millones de euros (52,5% interanual). Como consecuencia de este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Medicamentos crece 8,2 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 29,7%.

Las exportaciones de Medicamentos inician una trayectoria ascendente a partir de 2017 alcanzando su máximo valor en 2023 (34,8 mill. €). En tonelada, tras dos años consecutivos creciendo, baja en 2023 hasta las 129 Tn (11 Tn menos que en 2022). En cuanto al ratio €/Tn, destaca el registrado en 2017 (415.433 €/Tn). En 2023 sube hasta los 191.997 €/Tn.

Gráfico 9: Evolución de las ventas de Medicamentos a Italia.





3.3 CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.



La principal región española exportadora de *Chapas y tiras de aluminio*⁶ en 2023 es el País Vasco acaparando el 37,1% del total exportado por España al mundo de este producto, seguido de la Comunidad Valenciana (22,4% del total). Extremadura, con exportaciones de 51,7 millones de euros, el 7,2% del total exportado por España, ocupa la quinta posición (en 2022 ocupaba la cuarta).

Tabla 13: Exportaciones por CCAA de Chapas y tiras de aluminio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	463.254	49,2	266.061	37,1	-12,1
COMUNITAT VALENCIANA	228.959	24,3	160.407	22,4	-1,9
CASTILLA-LA MANCHA	90	0,0	85.301	11,9	11,9
CASTILLA Y LEÓN	88.149	9,4	82.955	11,6	2,2
EXTREMADURA	78.219	8,3	51.658	7,2	-1,1
GALICIA	30.932	3,3	30.910	4,3	1,0
CATALUÑA	16.911	1,8	17.522	2,4	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	16.059	1,7	10.066	1,4	-0,3
MADRID, COMUNIDAD DE	10.582	1,1	7.179	1,0	-0,1
ANDALUCÍA	6.650	0,7	2.268	0,3	-0,4
RESTO CCAA	2.564	0,3	2.858	0,4	0,1
TOTAL ESPAÑA	942.368	100	717.184	100	-

Al igual que el año anterior, en 2023 Italia encabeza el ranking de los principales clientes de este producto con exportaciones por valor de 18,2 millones de euros, que representan un 35,3% del total de las ventas al exterior. Francia ocupa el segundo lugar (17,6% del total) y Portugal el tercero (15,7%).

Tabla 14: Principales clientes de Chapas y tiras de aluminio. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	18.215.732	3.822	4.766	35,3
FRANCIA	9.082.278	1.875	4.845	17,6
PORTUGAL	8.123.730	1.764	4.604	15,7
ESLOVENIA	4.815.325	993	4.851	9,3
SUIZA	2.960.362	562	5.267	5,7
RESTO PAÍSES	8.460.606	1.905	4.441	16,4
TOTAL	51.658.033	10.921	4.730	100

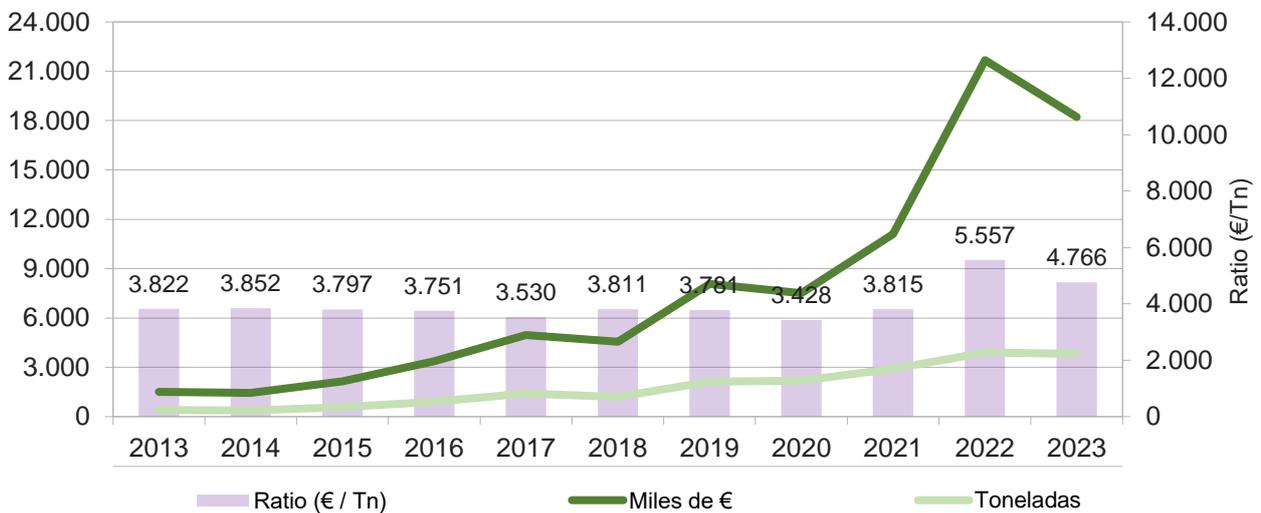
⁶ Código TARIC 7606 Chapas y tiras de aleaciones de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm. Material para cuerpos, fondos, tapas y anillas de latas de bebida.



Las ventas de Chapas y tiras de aluminio extremeñas con destino a Italia disminuyen en 2023 (-16% interanual), pero sin embargo, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto aumenta 7,6 puntos porcentuales respecto al año precedente, pasando del 27,7% en 2022 al 35,3% en 2023.

En 2023 se rompe la clara tendencia ascendente de las exportaciones de Chapas y tiras de aluminio al mercado italiano que logró su máximo valor en 2022 (21,7 mill. €). La trayectoria es similar en toneladas bajando hasta las 3.822 en 2023. En cuanto al ratio, cae en 2023 hasta los 4.766 €/Tn.

Gráfico 10: Evolución de las ventas de Chapas y tiras de aluminio a Italia.





3.4 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*⁷ alcanzando los 457,3 millones de euros en 2023, el 75,8% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Navarra (6,8% del total).

Tabla 15: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	372.010	66,6	457.308	75,8	9,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	30.855	5,5	41.250	6,8	1,3
ANDALUCÍA	80.335	14,4	30.185	5,0	-9,4
RIOJA, LA	19.387	3,5	27.157	4,5	1,0
MADRID, COMUNIDAD DE	33.027	5,9	17.832	3,0	-3,0
CATALUÑA	13.508	2,4	15.325	2,5	0,1
MURCIA, REGIÓN DE	5.000	0,9	6.045	1,0	0,1
COMUNITAT VALENCIANA	2.457	0,4	4.176	0,7	0,3
NO DETERMINADO	119	0,0	1.536	0,3	0,2
CASTILLA Y LEÓN	641	0,1	1.385	0,2	0,1
RESTO CCAA	1.064	0,2	1.298	0,2	0,0
TOTAL ESPAÑA	558.405	100	603.499	100	-

Reino Unido pierde en 2023 el liderazgo de los principales clientes de este producto extremeño cediendo el primer puesto a Alemania (85,2 mill. €, el 18,6% del total de las ventas al exterior), país este último con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

Italia sigue descendiendo en este ranking y ocupa la octava posición en 2023, cediendo 2 posiciones respecto a 2022.

Tabla 16: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	85.184.150	35.639	2.390	18,6
REINO UNIDO	73.614.334	51.217	1.437	16,1
PAÍSES BAJOS	65.475.536	48.086	1.362	14,3
FRANCIA	55.731.330	42.372	1.315	12,2
PORTUGAL	33.446.280	26.620	1.256	7,3
RESTO PAÍSES	143.856.723	87.387	1.646	31,5
TOTAL	457.308.354	291.322	1.570	100

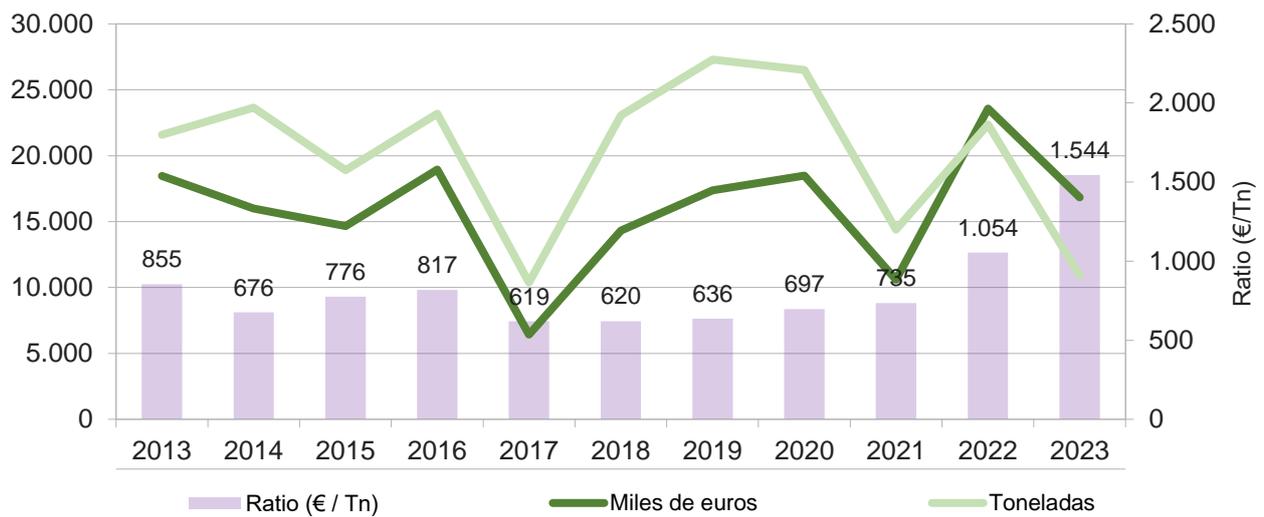
⁷ Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



Las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino a Italia son las que más caen en 2023 entre los principales productos, un -28,6% interanual, hasta los 16,8 millones de euros. Esta caída provoca que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tomates preparados o conservados baje 2,6 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 3,7%.

Tras los valles de 2017 (6,4 mill. €) y 2021 (10,6 mill. €), las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Italia alcanzan su máximo valor en 2022 (23,6 mill. €) y bajan en 2023 hasta los 16,8 millones de euros. La trayectoria es similar en toneladas descendiendo en 2023 hasta las 10.899 toneladas. En cuanto al ratio, en 2023 sube por sexto año consecutivo y alcanza los 1.544 €/Tn.

Gráfico 11: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a Italia.





3.5 PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.



Las exportaciones extremeñas de *Perfiles de hierro o acero sin alear*⁸ ocupan en 2023 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 208,1 millones de euros, el 11,9% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las del País Vasco (38,2% del total) y Cataluña (36,7%).

Tabla 17: Exportaciones por CCAA de Perfiles de hierro o acero sin alear.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	872.576	40,1	665.716	38,2	-1,9
CATALUÑA	759.458	34,9	639.250	36,7	1,8
EXTREMADURA	264.254	12,1	208.066	11,9	-0,2
ARAGÓN	118.482	5,4	90.656	5,2	-0,2
ANDALUCÍA	80.228	3,7	56.711	3,3	-0,4
GALICIA	9.750	0,4	20.626	1,2	0,7
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	12.530	0,6	15.862	0,9	0,3
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	21.130	1,0	11.694	0,7	-0,3
MURCIA, REGIÓN DE	4.463	0,2	10.318	0,6	0,4
MADRID, COMUNIDAD DE	8.499	0,4	8.152	0,5	0,1
RESTO CCAA	24.166	1,1	15.757	0,9	-0,2
TOTAL ESPAÑA	2.175.536	100	1.742.807	100	-

Italia ocupa la tercera posición en la lista de clientes de este producto extremeño, siendo Francia el principal cliente con exportaciones por valor de 108,1 millones de euros en 2023, que representan más de la mitad del total de las ventas al exterior (51,9%). A Francia le sigue Portugal (18,1% del total). Italia (6,4% del total) es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Tabla 18: Principales clientes de Perfiles de hierro o acero sin alear. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	108.070.522	131.357	823	51,9
PORTUGAL	37.755.724	46.960	804	18,1
ITALIA	13.371.775	15.767	848	6,4
ALEMANIA	7.171.322	8.704	824	3,4
REINO UNIDO	6.834.299	9.176	745	3,3
RESTO PAÍSES	34.862.332	41.669	837	16,8
TOTAL	208.065.974	253.633	820	100

⁸ Código TARIC 7216 Perfiles de hierro y acero sin alear.



Las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear extremeños con destino a la economía italiana presentan en 2023 un ascenso del 13,2% interanual, hasta los 13,4 millones de euros. Este ascenso provoca que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Perfiles de hierro o acero sin alear suba 1,9 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 6,4%.

De 2013 a 2018 las exportaciones de Perfiles de hierro y acero sin alear con destino Italia oscilan entre los 3,1 millones de euros anotados en 2013 y los 1,6 en 2018 (mínimo valor). En los últimos cinco años sufre destacados altibajos alcanzando su máximo valor en 2021 (13,6 mill. €). En toneladas los movimientos son similares, alcanzando su máximo valor en 2019 (21.307 Tn), y anotando las 15.767 toneladas en 2023. En cuanto al ratio, baja en 2023 hasta los 848 €/Tn.

Gráfico 12: Evolución de las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a Italia.





3.6 FRUTAS CON HUESO FRESCAS.



Las exportaciones extremeñas de *Frutas con hueso frescas*⁹ cede posiciones entre las regiones españolas exportadoras de este producto y ocupan en 2023 la quinta posición (ocupaba la tercera en 2022), con 154,9 millones de euros, el 11,6% del total exportado por España al mundo de este producto.

Tabla 19: Exportaciones por CCAA de Frutas con hueso frescas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	388.364	32,3	423.139	31,7	-0,6
MURCIA, REGIÓN DE	227.661	18,9	235.351	17,6	-1,3
ARAGÓN	133.406	11,1	223.651	16,8	5,7
COMUNITAT VALENCIANA	147.390	12,3	171.163	12,8	0,6
EXTREMADURA	173.102	14,4	154.941	11,6	-2,8
ANDALUCÍA	103.833	8,6	97.788	7,3	-1,3
NO DETERMINADO	269	0,0	14.375	1,1	1,1
MADRID, COMUNIDAD DE	11.771	1,0	9.359	0,7	-0,3
CASTILLA-LA MANCHA	965	0,1	2.808	0,2	0,1
PAÍS VASCO	13.207	1,1	1.204	0,1	-1,0
RESTO CCAA	1.966	0,2	1.434	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	1.201.934	100	1.335.213	100	-

Alemania, al que se venden 28,7 millones de euros y representa el 18,5% del total de las ventas al exterior, sigue siendo en 2023 el principal cliente de este producto, seguido de Brasil (15,6% del total) y Portugal (9,3%), país con el menor ratio €/Tn. Italia ocupa la sexta posición en la lista de clientes de este producto, por detrás de Reino Unido.

Tabla 20: Principales clientes de Frutas con hueso frescas. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	28.733.185	13.800	2.082	18,5
BRASIL	24.188.167	16.373	1.477	15,6
PORTUGAL	14.383.211	15.929	903	9,3
FRANCIA	13.239.660	8.122	1.630	8,5
REINO UNIDO	11.691.011	5.570	2.099	7,5
RESTO PAÍSES	62.706.022	35.528	1.765	40,5
TOTAL	154.941.256	95.322	1.625	100

⁹ Código TARIC 0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.



Las ventas de Frutas con hueso frescas extremeñas con destino el mercado italiano crecen en 2023 (34,3% interanual), hasta los 7,5 millones de euros. Este ascenso es el responsable de la subida de 1,7 puntos porcentuales de su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Frutas con hueso frescas (4,9% en 2023).

Por orden de importancia, dentro de las ventas de Frutas con hueso frescas a Italia, destacan las de cerezas frescas (3,6 mill. €, el 48,2% del total de las exportaciones extremeñas de Fruta de hueso a Italia), nectarinas frescas (1,8 mill. €, el 24,3% del total), ciruelas frescas (1,6 mill. €, el 21,7%), paraguayas frescas (0,4 mill. €, el 5,6%) y melocotones frescos (0,02 mill. €, el 0,2%).

En los últimos años, las exportaciones de Frutas con hueso frescas con destino Italia presentan variaciones, oscilando entre los 8,4 millones de euros en 2015 (máximo valor) y los 3,2 millones de euros en 2017 (mínimo valor). La trayectoria en toneladas es descendente de 2015 (7.319 Tn, máximo valor) a 2020 (1.920 Tn, mínimo valor), subiendo hasta las 3.609 en 2023. En cuanto al ratio, sube por segundo año consecutivo hasta los 2.088 €/Tn en 2023.

Gráfico 13: Evolución de las ventas de Frutas con hueso frescas a Italia.





3.7 MANUFACTURAS DE PLÁSTICO.



La escasa cuota extremeña del 2,3% del total exportado por España al mundo de *Manufacturas de plástico*¹⁰ hace que Extremadura (26,5 mill. €) ocupe la novena posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Cataluña que la encabeza con el 40% del total.

Tabla 21: Exportaciones por CCAA de Manufacturas de plástico.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	444.384	41,4	469.458	40,0	-1,4
COMUNITAT VALENCIANA	119.381	11,1	130.688	11,1	0,0
GALICIA	113.770	10,6	126.693	10,8	0,2
MADRID, COMUNIDAD DE	83.629	7,8	116.448	9,9	2,1
PAÍS VASCO	53.727	5,0	61.862	5,3	0,3
ANDALUCÍA	58.082	5,4	59.952	5,1	-0,3
ARAGÓN	59.964	5,6	59.193	5,0	-0,5
CASTILLA Y LEÓN	31.129	2,9	32.861	2,8	-0,1
EXTREMADURA	11.788	1,1	26.456	2,3	1,2
NO DETERMINADO	16.360	1,5	23.170	2,0	0,4
RESTO CCAA	81.087	7,6	67.150	5,7	-1,8
TOTAL ESPAÑA	1.073.302	100	1.173.931	100	-

A diferencia del año anterior donde Portugal lideraba el ranking de los principales clientes de las Manufacturas de plástico extremeñas, en 2023 lo encabeza Alemania con exportaciones por valor de 10,5 millones de euros, que representa el 39,8% del total de las ventas al exterior, seguido por Portugal (25,5% del total) e Italia (21,3%).

Tabla 22: Principales clientes de Manufacturas de plástico. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	10.537.477	1.128	9.340	39,8
PORTUGAL	6.753.794	1.362	4.960	25,5
ITALIA	5.625.868	11	521.362	21,3
FRANCIA	2.002.372	29	69.009	7,6
MARRUECOS	810.302	304	2.667	3,1
RESTO PAÍSES	725.842	81	8.917	2,7
TOTAL	26.455.654	2.915	9.076	100

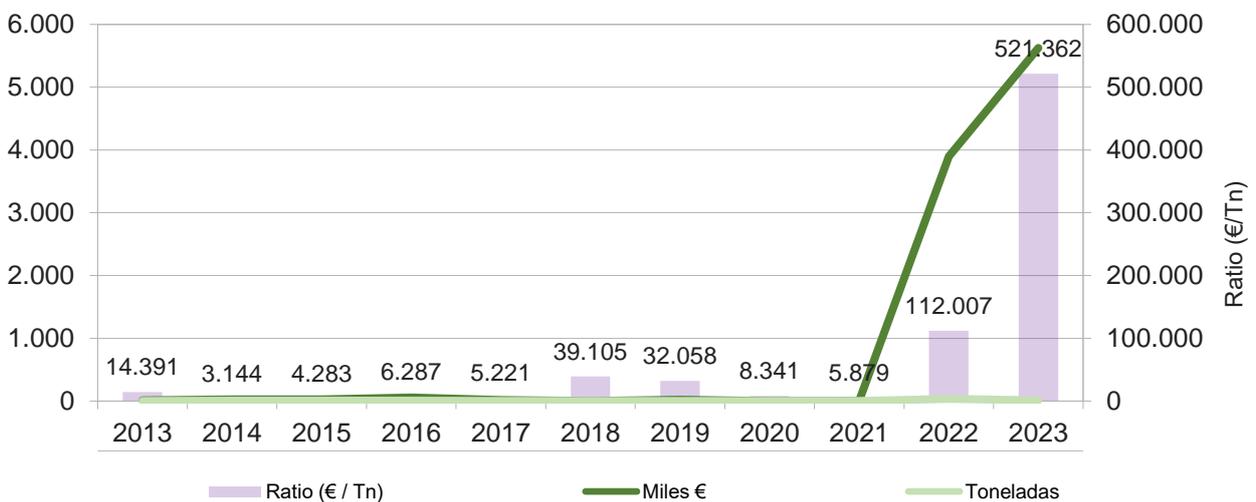
¹⁰ Código TARIC 3926 Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914.



Entre los principales productos extremeños vendidos a Italia en 2023, las exportaciones de Manufacturas de plástico son una de las que más crecen, un 44,3% interanual, alcanzando los 5,6 millones de euros. A pesar de este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto baja 11,8 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 21,3%.

Las exportaciones de Manufacturas de plástico con destino Italia han sido poco significativa en la última década, excepto en 2022 y 2023 que crecen de manera significativa. En toneladas, sin embargo suben en 2022 (35 Tn) y bajan en 2023 hasta las 11 toneladas, teniendo como resultado un ratio de 521.362 €/Tn.

Gráfico 14: Evolución de las ventas de Manufacturas de plástico a Italia.





3.8 PREPARACIONES PARA SALSAS



Extremadura exporta en 2023 el 23% del total exportado por España al mundo de *Preparaciones para salsas*¹¹ (127,8 mill. €), liderando el ranking de las regiones españolas exportadoras de este producto, seguida muy de cerca de País Vasco con el 22% del total.

Tabla 23: Exportaciones por CCAA de Preparaciones para salsas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	93.146	19,3	127.848	23,0	3,7
PAÍS VASCO	136.590	28,4	122.376	22,0	-6,3
RIOJA, LA	36.857	7,7	55.758	10,0	2,4
COMUNITAT VALENCIANA	45.345	9,4	51.294	9,2	-0,2
CATALUÑA	42.647	8,9	47.139	8,5	-0,4
MURCIA, REGIÓN DE	33.117	6,9	42.133	7,6	0,7
ANDALUCÍA	29.610	6,2	37.026,7	6,7	0,5
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	21.393	4,4	27.085,2	4,9	0,4
MADRID, COMUNIDAD DE	24.523	5,1	23.886,7	4,3	-0,8
CASTILLA-LA MANCHA	8.047	1,7	6.634	1,2	-0,5
RESTO CCAA	10.184	2,1	13.993	2,5	0,4
TOTAL ESPAÑA	481.459	100	555.173	100	-

33

El 65,6% de las ventas extremeñas al exterior de Preparaciones para salsas se localizan en Francia, con exportaciones por valor de 83,9 millones de euros en 2023, seguido muy de lejos de Reino Unido (10% del total). Francia es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Tabla 24: Principales clientes de Preparaciones para salsas. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	83.856.947	53.336	1.572	65,6
REINO UNIDO	12.742.785	8.917	1.429	10,0
ALEMANIA	8.309.709	5.965	1.393	6,5
PAÍSES BAJOS	4.724.510	3.474	1.360	3,7
ITALIA	4.561.975	2.949	1.547	3,6
RESTO PAÍSES	13.651.990	9.776	1.396	10,7
TOTAL	127.847.916	84.417	1.514	100

¹¹ Código TARIC 2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.



Entre los principales productos extremeños vendidos a Italia en 2023, las exportaciones de Preparaciones para salsas son las que más crecen, un 54,1% interanual, alcanzando los 4,6 millones de euros. Este incremento hace subir en cuatro décimas su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente, hasta el 3,6%.

Tras el descenso registrado en 2021, las exportaciones de Preparaciones para salsas con destino Italia crecen con fuerzas en los dos años siguientes, alcanzando su máximo valor en 2023 (4,6 mill. €). En toneladas la evolución es similar y suben hasta las 2.949 en 2023, registrando un ratio de 1.547 €/Tn.

Gráfico 15: Evolución de las ventas de Preparaciones para salsas a Italia.



