

# **RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA**

## **ALEMANIA**



**AÑO 2023**



# ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	8
1.1	DATOS DEL AÑO 2023.....	8
1.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JULIO DE 2024. ....	10
2	COMERCIO EXTERIOR CON ALEMANIA.....	11
2.1	DATOS DEL AÑO 2023.....	11
2.1.1	EXPORTACIONES.....	11
2.1.2	IMPORTACIONES. ....	15
2.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JULIO DE 2024. ....	17
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ALEMANIA.	19
3.1	PARTES DE MOTORES DE EXPLOSIÓN O DIÉSEL. ....	19
3.2	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS. ....	21
3.3	TORRES Y CASTILLETES DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO. ....	23
3.4	FRUTAS CON HUESO FRESCAS. ....	25
3.5	MANUFACTURAS DE PLÁSTICOS.....	27
3.6	PREPARACIONES PARA SALSAS.....	29

Fecha de publicación: Octubre de 2024



---

## RESUMEN EJECUTIVO

---

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2023 por un valor total de 3.021,9 millones de euros, de los cuales, el 12,9% tienen como destino Alemania (389,5 mill. €). En 2023, las ventas a la economía alemana subieron un 2,4% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Alemania, nuestro tercer socio comercial en ventas al exterior y el cuarto en compras, han registrado saldos positivos, alcanzando la balanza comercial los 111,5 millones de euros en 2023 (80,4 mill. € menos que en 2022).

<b>Exportaciones Extremadura 2023</b>	<b>3.021,9</b>	<b>mill. €</b>
<b>A Alemania</b>	<b>389,5</b>	<b>mill. €</b>
<b>% s/total</b>	<b>12,9%</b>	
<b>% s/año anterior</b>	<b>2,4%</b>	

En lo que va de año, de enero a julio de 2024, las exportaciones extremeñas a Alemania aumentaron un 16,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 262,9 millones de euros.

El número de empresas extremeñas que exportan a Alemania bajan en 6 respecto al 2022, hasta las 189 empresas en 2023, transportando por carretera la mayoría de los bienes y mercancías (el 96,9% del total).

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco y el del Automóvil concentran el 71,7% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado alemán en 2023. Al desglosar por productos los principales serían:

---



### Principales productos exportados a Alemania en 2023

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
<b>Partes de motores de explosión o diésel</b>	<b>98,9</b>	<b>25,4%</b>
<b>Tomates preparados o conservados</b>	<b>85,2</b>	<b>21,9%</b>
<b>Torres y castilletes de fundición de hierro o acero</b>	<b>59,2</b>	<b>15,2%</b>
<b>Frutas con hueso frescas</b>	<b>28,7</b>	<b>7,4%</b>
<b>Manufacturas de plástico</b>	<b>10,5</b>	<b>2,7%</b>
<b>Preparaciones para salsas</b>	<b>8,3</b>	<b>2,1%</b>

Respecto a 2022, destacan los incrementos de las exportaciones a Alemania de Manufacturas de plástico y Preparaciones para salsas. También crecen con fuerza las de Tomates preparados o conservados y las de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero. Por el contrario, descienden las de Partes de motores de explosión o diésel y Frutas con hueso frescas.

### Variaciones de los principales productos exportados a Alemania en 2023

	<u>Var. Interanual</u>		<u>Var. Interanual</u>
<b>Manufacturas de plástico</b>	<b>2645,4%</b>	<b>Partes de motores de explosión o diésel</b>	<b>-15,5%</b>
<b>Preparaciones para salsas</b>	<b>172,1%</b>	<b>Frutas con hueso frescas</b>	<b>-16,5%</b>
<b>Tomates preparados o conservados</b>	<b>72,9%</b>		
<b>Torres y castilletes de fundición de hierro o acero</b>	<b>52,6%</b>		

En referencia a las importaciones, Extremadura compró bienes y mercancías en 2023 por un valor total de 2.220 millones de euros, de las cuales 278 millones de euros tienen como origen Alemania, el 12,5% del total de las importaciones extremeñas. En 2023, las compras a la economía alemana subieron significativamente, un 47,5% con respecto a 2022.

<b>Importaciones Extremadura 2023</b>	<b>2.220,0</b>	<b>mill. €</b>
<b>A Alemania</b>	<b>278,0</b>	<b>mill. €</b>
<b>% s/total</b>	<b>12,5%</b>	
<b>% s/año anterior</b>	<b>47,5%</b>	



Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a julio de 2024 con origen Alemania disminuyeron un 23% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 135,7 millones de euros.

En cuanto a la modalidad de transporte, prácticamente la totalidad de los bienes y mercancías importados del mercado alemán se realiza por carretera, representando el 98,4% del total de las importaciones extremeñas con origen Alemania en 2023.

En relación con las compras a Alemania, destacan el sector de Semimanufacturas y del Automóvil, copando entre los dos el 73,6% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

### Principales productos importados de Alemania en 2022

	mill. €	% s/total
Partes de motores de explosión o diésel	72,9	26,2%
Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar	39,4	14,2%
Perfiles de acero inoxidable	14,4	5,2%
Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel o semi-diésel)	13,0	4,7%
Varillas, tubos, discos y arandelas de caucho sin vulcanizar	12,0	4,3%
Productos laminados en caliente, planos de hierro o acero sin alear de anchura $\geq$ 600 mm (sin chapar ni revestir)	10,7	3,9%
Tractores	9,4	3,4%
Cajas y cartonajes de papel o cartón plegables sin corrugar	6,5	2,3%
Desperdicios y desechos (chatarra) de hierro	5,6	2,0%



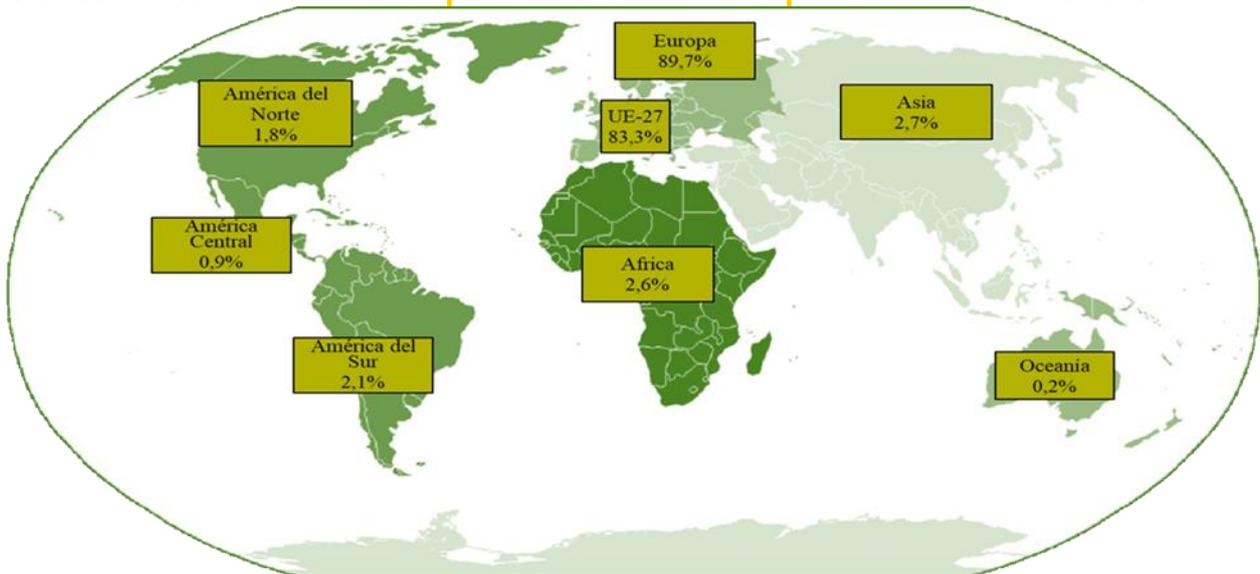
# 1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

## 1.1 DATOS DEL AÑO 2023.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2023 por un valor total de 3.021,9 millones de euros, un 1,3% más que en 2022, con destino a 157 países del mundo (un país más que el año anterior).

Las ventas<sup>1</sup> en Europa concentraron el 89,7% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (83,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (78,9% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 31% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,3% del total), Alemania (12,9%), Italia (7%), Reino Unido (4,6%), Países Bajos (4,4%) y Bélgica (3,1%).

**Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2023.**



Por otro lado, América absorbe el 4,8% del total de las exportaciones extremeñas, de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU. (1,5% del total), y en América del Sur Brasil (1,1%) y Chile (0,4%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 1% en Japón y el 0,3% en China) y el 2,6 % del total tienen como destino África (Marruecos el 1,2%).

<sup>1</sup> Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	2.982.828	100	3.021.882	100	1,3	-
<b>PORTUGAL</b>	919.708	30,8	938.209	31,0	2,0	0,2
<b>FRANCIA</b>	546.095	18,3	553.635	18,3	1,4	0,0
<b>ALEMANIA</b>	380.318	12,8	389.502	12,9	2,4	0,1
<b>ITALIA</b>	208.979	7,0	212.849	7,0	1,9	0,0
<b>REINO UNIDO</b>	152.262	5,1	138.481	4,6	-9,1	-0,5
<b>PAÍSES BAJOS</b>	99.380	3,3	132.653	4,4	33,5	1,1
<b>BÉLGICA</b>	94.531	3,2	92.573	3,1	-2,1	-0,1
<b>POLONIA</b>	56.591	1,9	62.898	2,1	11,1	0,2
<b>RESTO PAÍSES</b>	524.964	17,6	501.082	16,6	-4,5	-1,0

Respecto a las compras en el exterior, en 2023, Extremadura importó productos por valor de 2.220 millones de euros, un 4,4% menos que en 2022.

En 2023, las importaciones extremeñas tienen como origen 145 países (once más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 78,5% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 75,3% del total; y los socios de la zona euro el 65,7%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 22,6% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (13,5%) y Alemania (12,5%). Fuera de la UE como principal proveedor Turquía (1,6%).

**Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	2.321.330	100	2.220.033	100	-4,4	-
<b>PORTUGAL</b>	525.255	22,6	501.030	22,6	-4,6	-0,1
<b>PAÍSES BAJOS</b>	333.276	14,4	300.045	13,5	-10,0	-0,8
<b>CHINA</b>	409.847	17,7	294.114	13,2	-28,2	-4,4
<b>ALEMANIA</b>	188.449	8,1	277.990	12,5	47,5	4,4
<b>POLONIA</b>	138.313	6,0	143.263	6,5	3,6	0,5
<b>FRANCIA</b>	153.172	6,6	133.075	6,0	-13,1	-0,6
<b>ITALIA</b>	107.890	4,6	100.185	4,5	-7,1	-0,1
<b>BÉLGICA</b>	67.914	2,9	57.058	2,6	-16,0	-0,4
<b>RESTO PAÍSES</b>	397.215	17,1	413.274	18,6	4,0	1,5



De Asia procede el 17,6% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 13,2% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,1%). Tiene como origen América el 2,9% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1,4%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,5%).

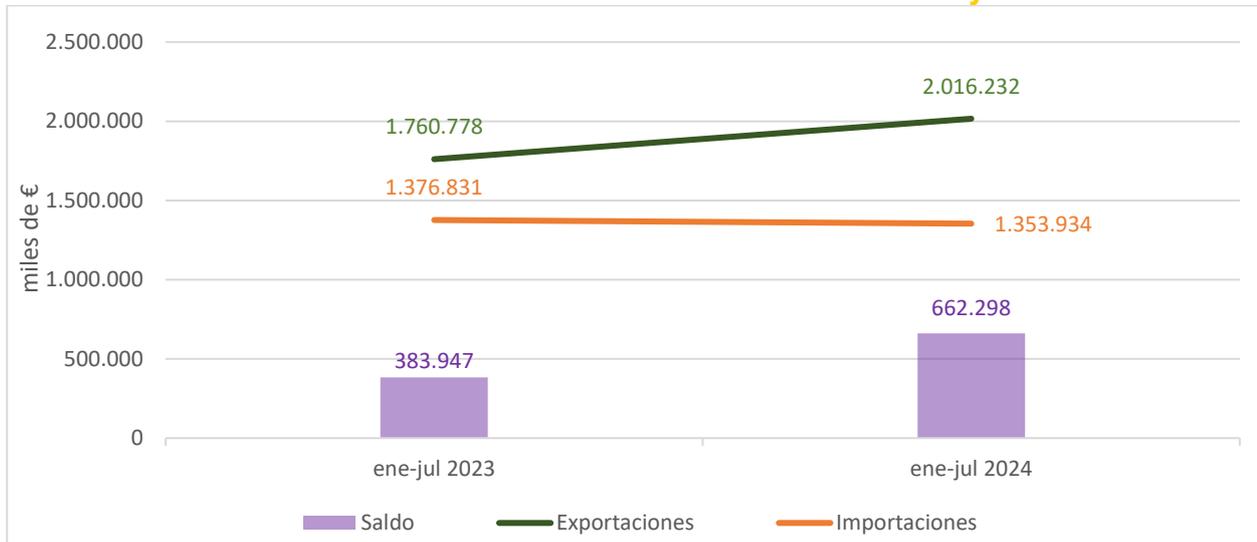
## 1.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JULIO DE 2024.

En lo que va de año, datos acumulados de enero a julio de 2024, las exportaciones extremeñas crecen un 14,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 2.016,2 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, disminuyen hasta los 1.353,9 millones de euros, un descenso del 1,7% respecto al mismo periodo de 2023.

Como consecuencia de estas compras y ventas el saldo comercial alcanza los 662,3 millones de euros (278,4 mill. de € más respecto al mismo periodo del año anterior).

**Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura. Acumulado enero-julio 2024.**



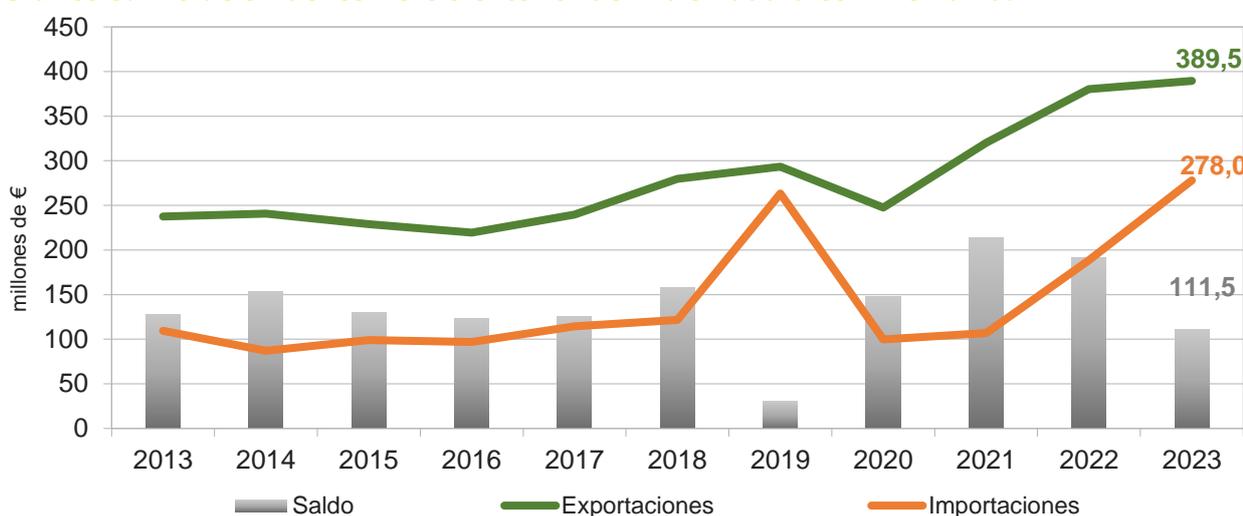


## 2 COMERCIO EXTERIOR CON ALEMANIA.

### 2.1 DATOS DEL AÑO 2023.

En 2023, las relaciones comerciales de Extremadura con Alemania, nuestro tercer socio comercial en ventas al exterior y el cuarto en compras, han registrado unas exportaciones por valor de 389,5 millones de euros y unas importaciones por 278 millones de euros. En la última década, el saldo comercial ha sido positivo, alcanzando su máximo valor en 2021 (213,3 mill. €) y bajando hasta los 111,5 millones de euros en 2023 (80,4 mill. € menos que el anotado en 2022).

**Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Alemania.**



Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Alemania, las extremeñas representan el 1%.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado alemán en 2022 es del 1,6% del PIB regional, frente a un 2,7% para el conjunto de España.

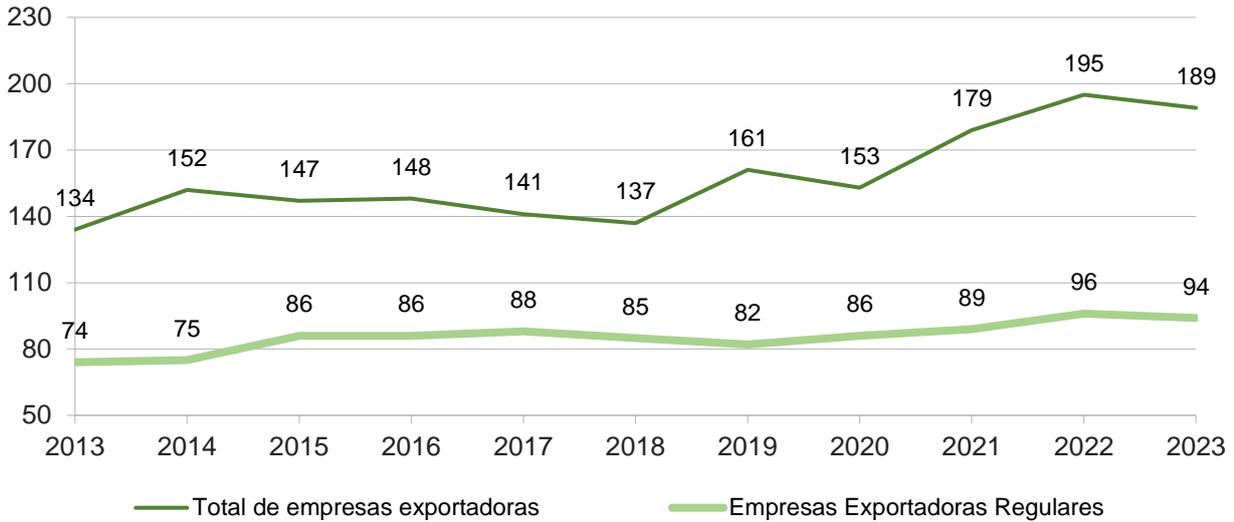
#### 2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Alemania por valor de 389,5 millones de euros en 2023, un 2,4% más con respecto al año anterior. Con este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas sube una décima respecto al año precedente, hasta el 12,9%.



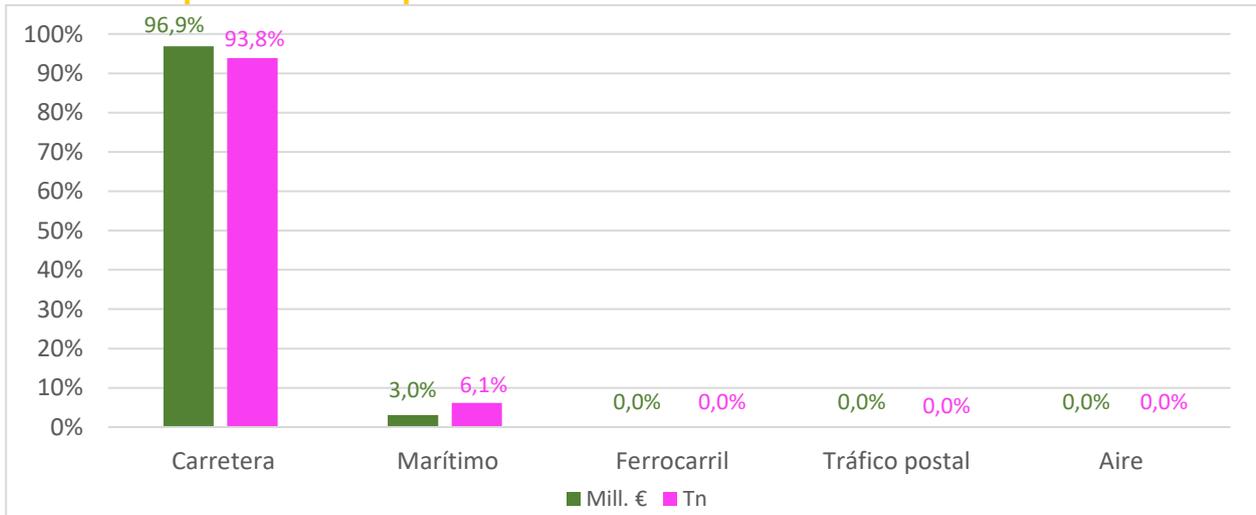
El número de empresas extremeñas que exportan a la economía alemana han pasado de 137 en 2018 a 195 en 2022 (máximo), bajando en 2023 hasta las 189 empresas, 6 menos que en 2022. En relación con las regulares, pasan de 82 en 2019 a 96 en 2022 (máximo), descendiendo en 2023 hasta las 94 empresas, 2 menos que en 2022.

**Gráfico 4: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a Alemania.**



En 2023, el modo de transporte dominante de las exportaciones extremeñas con destino Alemania es la carretera (96,9% del total), siendo el marítimo la segunda modalidad con tan solo el 3% del total.

**Gráfico 5: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino Alemania. Año 2023.**





### Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Alemania, donde dos sectores económicos destacan del resto que son Alimentación, bebidas y tabaco, que representa en 2023 el 46,3% del total de las ventas a este destino, y sector del Automóvil (25,4% del total), acumulando entre ambos el 71,7% del total de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado alemán.

**Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino Alemania.**

SECTORES	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	136.141	35,8	180.415	46,3	32,5	10,5
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	23	0,0	0	0,0	-99,6	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	6.791	1,8	2.750	0,7	-59,5	-1,1
4 SEMIMANUFACTURAS	66.942	17,6	37.505	9,6	-44,0	-8,0
5 BIENES DE EQUIPO	50.071	13,2	64.556	16,6	28,9	3,4
6 SECTOR AUTOMOVIL	117.427	30,9	99.016	25,4	-15,7	-5,5
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	322	0,1	28	0,0	-91,3	-0,1
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.557	0,7	5.167	1,3	102,1	0,7
9 OTRAS MERCANCIAS	44	0,0	64	0,0	43,9	0,0
<b>Total</b>	<b>380.318</b>	<b>100</b>	<b>389.502</b>	<b>100</b>	<b>2,4</b>	<b>-</b>

En el caso del sector del Automóvil este supone el 90,5% del total de las exportaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de exportaciones a Alemania que es del 12,9%), mientras que en el sector de Alimentación, bebidas y tabaco es del 12,3% (por debajo de la media).

Respecto a 2022, destaca el incremento de 14,5 millones de euros anotado en las ventas del sector Bienes de equipos (un 28,9% interanual). Y en sentido contrario, el descenso de 29,4 millones de euros en Semimanufacturas (-44% interanual) y de 18,4 millones de euros en el sector del Automóvil (-15,7% interanual).



### Capítulos y Productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Alemania por capítulos, nueve acaparan el 88,9% del total, destacando el capítulo 84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos que aglutina más de un cuarto del total.

**Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ALEMANIA</b>	<b>380.318</b>	<b>100</b>	<b>389.502</b>	<b>100</b>	<b>2,4</b>	<b>-</b>
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	127.631	33,6	99.987	25,7	-21,7	-7,9
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	52.465	13,8	90.265	23,2	72,0	9,4
73. Manufacturas de fundición de hierro y acero	44.296	11,6	62.478	16,0	41,0	4,4
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	51.674	13,6	46.290	11,9	-10,4	-1,7
39. Plástico y sus manufacturas	553	0,1	10.924	2,8	1875,4	2,7
07. Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	11.312	3,0	10.459	2,7	-7,5	-0,3
21. Preparaciones alimenticias diversas	4.289	1,1	9.928	2,5	131,5	1,4
30. Productos farmacéuticos	9.304	2,4	8.081	2,1	-13,1	-0,4
02. Carnes y despojos comestibles	5.172	1,4	7.838	2,0	51,5	0,7
Resto productos	73.621	19,4	43.253	11,1	-41,2	-8,3

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%<sup>2</sup> de los exportados al mercado alemán se obtienen 6 productos, que representan el 74,7% de las ventas a Alemania.

**Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Alemania.**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ALEMANIA</b>	<b>380.318</b>	<b>100</b>	<b>389.502</b>	<b>100</b>	<b>2,4</b>	<b>-</b>
Partes de motores de explosión o diésel	117.106	30,8	98.923	25,4	-15,5	-5,4
Tomates preparados o conservados	49.268	13,0	85.184	21,9	72,9	8,9
Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	38.755	10,2	59.159	15,2	52,6	5,0
Frutas con hueso frescas	34.400	9,0	28.733	7,4	-16,5	-1,7
Manufacturas de plástico	384	0,1	10.537	2,7	2645,4	2,6
Preparaciones para salsas	3.054	0,8	8.310	2,1	172,1	1,3
Resto productos	137.351	36,1	98.655	25,3	-28,2	-10,8

<sup>2</sup> El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

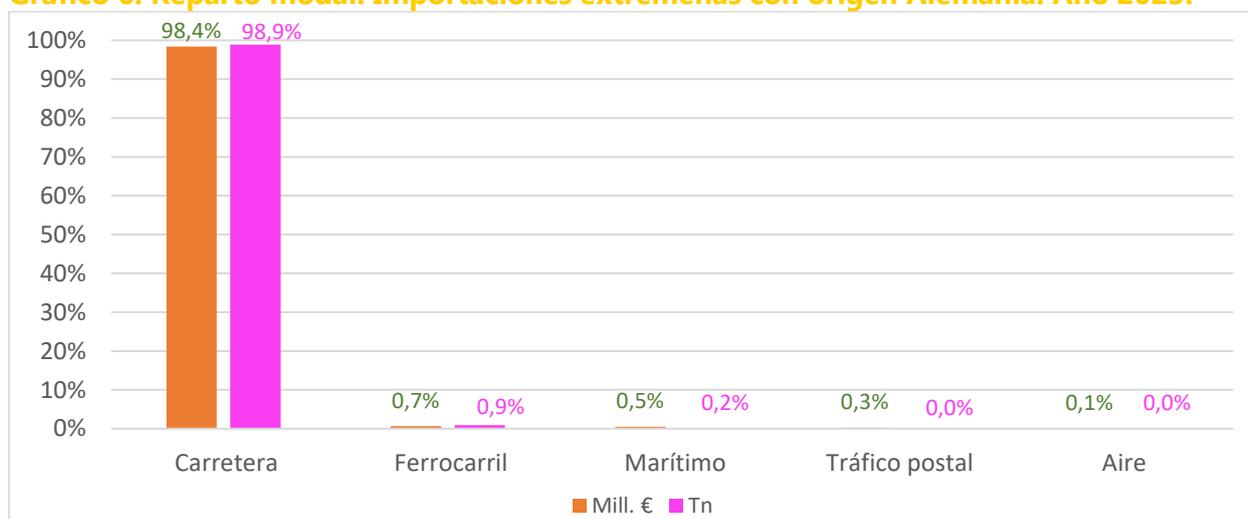


### 2.1.2 IMPORTACIONES.

En 2023, Extremadura importó bienes y mercancías de Alemania por un valor total de 278 millones de euros, un 47,5% más con respecto al año anterior. La repercusión de este ascenso es una subida de su participación en el total de las importaciones extremeñas de 4,4 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 12,5%.

Prácticamente la totalidad de las importaciones extremeñas con origen en el mercado alemán se transportan por carretera (el 98,4%) en 2023.

**Gráfico 6: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen Alemania. Año 2023.**



#### Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Alemania, donde destaca Semimanufacturas, que representa el 41,1% del total de las compras con este origen; seguidas del sector del Automóvil (32,5%). En el año 2023, entre estos dos sectores acumularon el 73,6% del total de las importaciones extremeñas con origen el mercado alemán.

**Tabla 6: Importaciones extremeñas por sectores con origen Alemania.**

SECTORES	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	5.952	3,2	3.909	1,4	-34,3	-1,8
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	4.363	2,3	4.106	1,5	-5,9	-0,8
3 MATERIAS PRIMAS	3.070	1,6	8.815	3,2	187,1	1,5
4 SEMIMANUFACTURAS	94.214	50,0	114.170	41,1	21,2	-8,9
5 BIENES DE EQUIPO	24.439	13,0	41.801	15,0	71,0	2,1
6 SECTOR AUTOMOVIL	51.608	27,4	90.320	32,5	75,0	5,1
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	514	0,3	2.225	0,8	332,5	0,5
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	4.125	2,2	11.450	4,1	177,6	1,9
9 OTRAS MERCANCIAS	164	0,1	1.195	0,4	629,9	0,3
<b>Total</b>	<b>188.449</b>	<b>100,0</b>	<b>277.990</b>	<b>100,0</b>	<b>47,5</b>	<b>-</b>

En el caso del sector del Automóvil este supone el 71,7% del total de las importaciones regionales en este sector, mientras que en el de Semimanufacturas es del 20,6% (los dos por encima de la media del total de importaciones de Alemania que es del 12,5%).

Respecto a 2022, crecen las importaciones en todos los sectores, excepto en Alimentación (2 mill. € menos, un -34,3% interanual) y Productor energéticos (0,3 mill. € menos, un -5,9%), destacando entre los incrementos el registrado en Automóvil (38,7 mill. € más que en 2022, un 75% interanual).

### Productos.

Entre los productos más comprados<sup>3</sup> por Extremadura en la economía alemana destacan, en primer lugar, *Partes de motores de explosión o diésel*<sup>4</sup>, con compras por valor de 72,9 millones de euros en 2023, que representan el 26,2% del total y, en segundo lugar, *Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar*<sup>5</sup> (compras por 39,4 mill. €, el 14,2% del total).

Estos dos productos junto a los otros siete que se muestran en la siguiente tabla, concentran el 66,2% del total de las compras.

<sup>3</sup> Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen Alemania.

<sup>4</sup> Código TARIC 8409 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408.

<sup>5</sup> Código TARIC 4005 Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas o tiras.



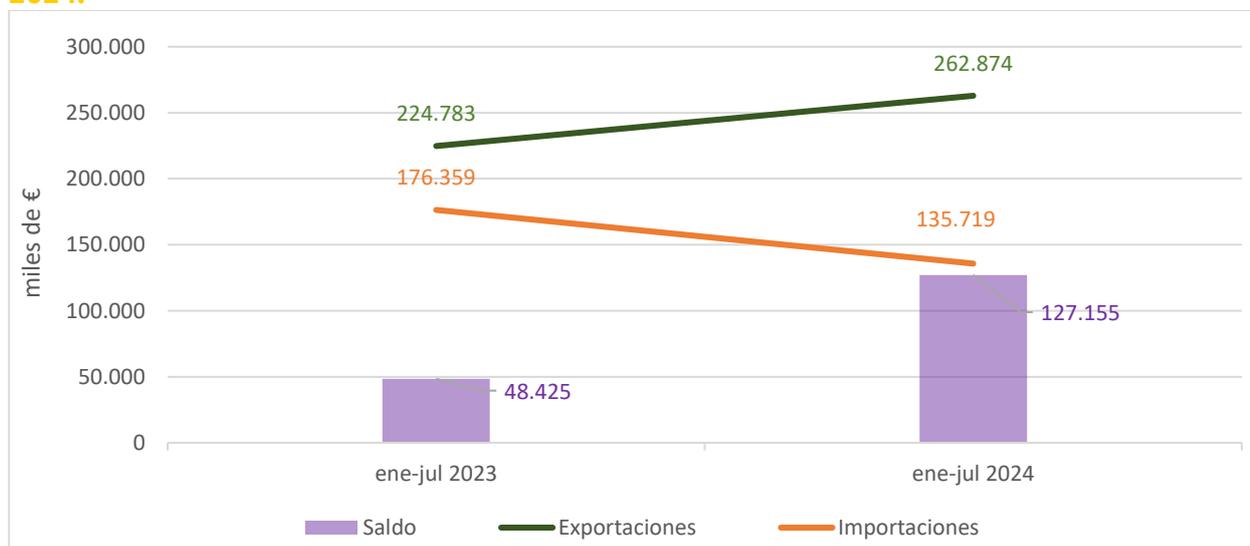
**Tabla 7: Principales productos importados de Alemania**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN ALEMANIA</b>	<b>188.449</b>	<b>100</b>	<b>277.990</b>	<b>100</b>	<b>47,5</b>	<b>-</b>
Partes de motores de explosión o diésel	37.011	19,6	72.900	26,2	97,0	6,6
Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar	25.223	13,4	39.413	14,2	56,3	0,8
Perfiles de acero inoxidable	7.075	3,8	14.419	5,2	103,8	1,4
Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel o semi-diésel)	10.784	5,7	13.040	4,7	20,9	-1,0
Varillas, tubos, discos y arandelas de caucho sin vulcanizar	908	0,5	12.045	4,3	1.226,0	3,9
Productos laminados en caliente planos de hierro o acero sin alear de anchura ≥ 600 mm (sin chapar ni revestir)	12.052	6,4	10.732	3,9	-11,0	-2,5
Tractores	45	0,0	9.404	3,4	20.901,8	3,4
Cajas y cartonajes de papel o cartón plegables sin corrugar	8.549	4,5	6.478	2,3	-24,2	-2,2
Desperdicios y desechos (chatarra) de hierro	0	0,0	5.592	2,0	-	2,0
Resto productos	86.802	46,1	93.968	33,8	8,3	-12,3

## 2.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JULIO DE 2024.

En lo que va de año, con datos acumulados de enero a julio de 2024, las relaciones comerciales de Extremadura con Alemania registran unas exportaciones que han subido hasta los 262,9 millones de euros (16,9% más respecto al mismo periodo del año anterior) y unas importaciones de 135,7 millones de euros, que bajan un 23% respecto al mismo periodo de 2023, teniendo como resultado un saldo positivo de 127,2 millones de euros (frente al saldo de 48,4 mill. de € del mismo periodo del año anterior).

**Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con Alemania. Acumulado enero-julio 2024.**





En lo que va de año (acumulado enero-julio 2024), destacan las Botellas y frascos de vidrio como principal producto vendido a Alemania, seguido de Vinos y mostos.

**Tabla 8: Principales productos extremeños exportados a Alemania. Acumulado enero-julio 2024.**

EXTREMADURA	2023 (ene-jul)		2024 (ene-jul)		Var. 2023- 2024 (ene-jul)	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ALEMANIA</b>	<b>377.840</b>	<b>100</b>	<b>262.874</b>	<b>100</b>	<b>-30,4</b>	<b>-</b>
Botellas y frascos de vidrio	41.402	11,0	64.756	24,6	56,4	13,7
Vinos y mostos	47.176	12,5	64.535	24,5	36,8	12,1
Aceite de oliva	36.522	9,7	37.385	14,2	2,4	4,6
Neumáticos de caucho nuevos	20.873	5,5	24.388	9,3	16,8	3,8
Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado	4.569	1,2	7.303	2,8	59,8	1,6
Perfiles de hierro o acero sin alear	4.428	1,2	5.608	2,1	26,7	1,0
Barras de hierro o acero sin alear	7.171	1,9	5.302	2,0	-26,1	0,1
Resto productos	215.699	57,1	53.597	20,4	-75,2	-36,7



### 3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ALEMANIA.

#### 3.1 PARTES DE MOTORES DE EXPLOSIÓN O DIÉSEL.



Las exportaciones extremeñas de *Partes de motores de explosión o diésel*<sup>6</sup> ocupan en 2023 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 100 millones de euros, el 13,3% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las del País Vasco (22,8% del total) y Comunidad Valenciana (18,5%).

**Tabla 9: Exportaciones por CCAA de Partes de motores de explosión o diésel.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	163.086	21,8	170.516	22,8	0,9
COMUNITAT VALENCIANA	138.071	18,5	138.271	18,5	0,0
<b>EXTREMADURA</b>	<b>117.811</b>	<b>15,8</b>	<b>100.032</b>	<b>13,3</b>	<b>-2,4</b>
CATALUÑA	73.374	9,8	77.562	10,3	0,5
MADRID, COMUNIDAD DE	47.851	6,4	56.254	7,5	1,1
CASTILLA Y LEÓN	54.574	7,3	54.385	7,3	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	51.476	6,9	44.751	6,0	-0,9
GALICIA	33.012	4,4	33.834	4,5	0,1
ARAGÓN	25.537	3,4	27.401	3,7	0,2
MURCIA, REGIÓN DE	11.557	1,5	14.484	1,9	0,4
RESTO CCAA	30.556	4,1	31.935	4,3	0,2
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>746.905</b>	<b>100</b>	<b>749.424</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El mercado alemán es el destino de prácticamente la totalidad de las ventas extremeñas al exterior de este producto.

**Tabla 10: Principales clientes de Partes de motores de explosión o diésel. Año 2023.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	98.922.955	8.860	11.165	98,9
PORTUGAL	465.557	9	53.122	0,5
INDIA	445.200	23	19.770	0,4
CHINA	73.766	2	47.349	0,1
TURQUÍA	70.870	1	71.370	0,1
RESTO PAÍSES	53.271	2	29.326	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>100.031.619</b>	<b>8.896</b>	<b>11.245</b>	<b>100</b>

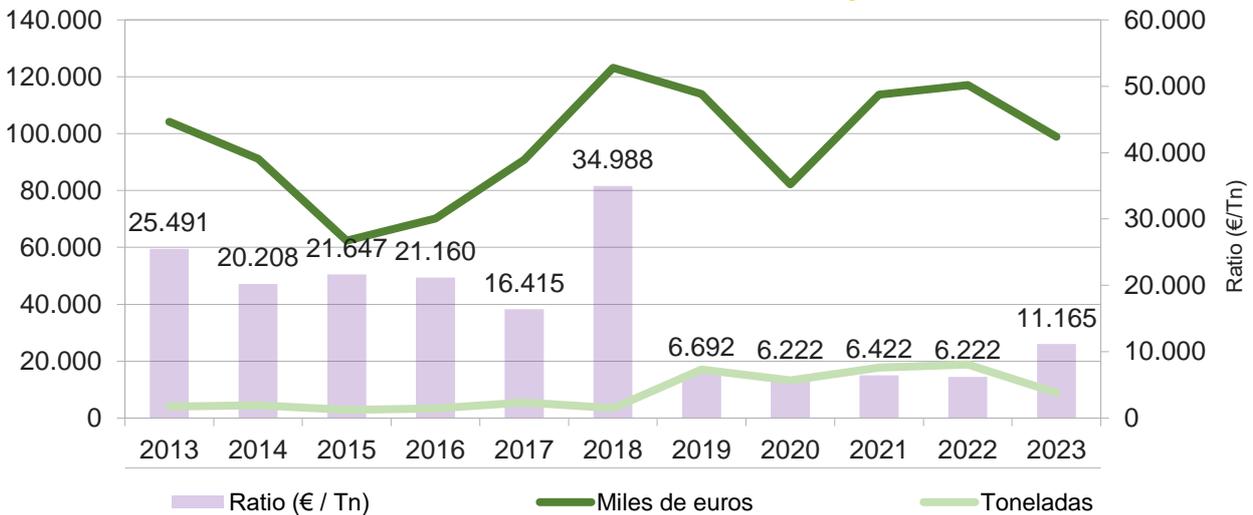
<sup>6</sup> Código TARIC 8409 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408.



En 2023, las ventas extremeñas con destino a Alemania de Partes de motores de explosión o diésel bajan un 15,5% respecto al 2022. Este descenso hace disminuir su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Partes de motores de explosión o diésel medio punto respecto al año precedente, hasta el 98,9%.

En la última década, las ventas de Partes de motores de explosión o diésel con destino Alemania evolucionan entre su mínimo, 62,4 millones de euros en 2015, y su máximo, 123,1 millones de euros en 2018, descendiendo en 2023 hasta los 98,9 millones de euros. En toneladas, tras dos años creciendo y alcanzar su máximo valor en 2022 (18.821,4 Tn), disminuyen hasta las 8.860 en 2023. En cuanto al ratio €/Tn, en 2023 sube alcanzando los 11.165 €/Tn.

**Gráfico 8: Evolución de las ventas de Partes de motores de explosión o diésel a Alemania.**





### 3.2 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*<sup>7</sup> alcanzando los 457,3 millones de euros en 2023, el 75,8% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Navarra (6,8% del total).

**Tabla 11: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	372.010	66,6	457.308	75,8	9,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	30.855	5,5	41.250	6,8	1,3
ANDALUCÍA	80.335	14,4	30.185	5,0	-9,4
RIOJA, LA	19.387	3,5	27.157	4,5	1,0
MADRID, COMUNIDAD DE	33.027	5,9	17.832	3,0	-3,0
CATALUÑA	13.508	2,4	15.325	2,5	0,1
MURCIA, REGIÓN DE	5.000	0,9	6.045	1,0	0,1
COMUNITAT VALENCIANA	2.457	0,4	4.176	0,7	0,3
NO DETERMINADO	119	0,0	1.536	0,3	0,2
CASTILLA Y LEÓN	641	0,1	1.385	0,2	0,1
RESTO CCAA	1.064	0,2	1.298	0,2	0,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>558.405</b>	<b>100</b>	<b>603.499</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

A diferencia del año anterior donde Reino Unido encabezaba este ranking, Alemania ocupa la primera posición con exportaciones por valor de 85,2 millones de euros, que representan un 18,6% del total de las ventas al exterior, relegando a la segunda posición a Reino Unido (16,1% del total), país seguido de Países Bajos (14,3%). Alemania es el país con la mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

**Tabla 12: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2023.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	85.184.150	35.639	2.390	18,6
REINO UNIDO	73.614.334	51.217	1.437	16,1
PAÍSES BAJOS	65.475.536	48.086	1.362	14,3
FRANCIA	55.731.330	42.372	1.315	12,2
PORTUGAL	33.446.280	26.620	1.256	7,3
RESTO PAÍSES	143.856.723	87.387	1.646	31,5
<b>TOTAL</b>	<b>457.308.354</b>	<b>291.322</b>	<b>1.570</b>	<b>100</b>

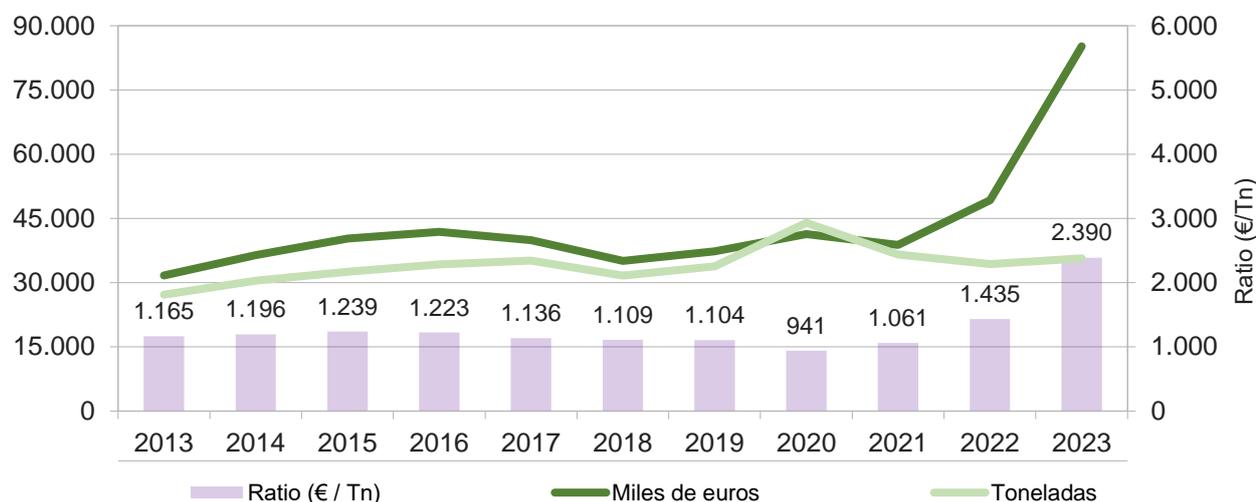
<sup>7</sup> Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



El aumento del 72,9% interanual de las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino a Alemania en 2023 tiene como consecuencia que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tomates preparados o conservados crezca 5,4 puntos porcentuales, pasando del 13,2% en 2022 al 18,6% en 2023.

A partir de 2019, las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Alemania sigue una trayectoria ascendente que se acelera con intensidad en los dos últimos años. La trayectoria es contraria en toneladas que desciende en los tres últimos años desde las 43.961 (máximo valor) en 2020 a las 35.639 en 2023. En cuanto al ratio, en 2023 sube por tercer año consecutivo hasta los 2.390 €/Tn.

**Gráfico 9: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a Alemania.**





### 3.3 TORRES Y CASTILLETES DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO.



Por primera vez en los últimos años, la principal región española exportadora de *Torres y castilletes de fundición de hierro o acero*<sup>8</sup> en 2023 es Asturias acaparando el 16,7% del total exportado por España al mundo de este producto, empujando a la segunda posición a Madrid (14,5% del total).

Extremadura con exportaciones de 75,6 millones de euros (el 2,6% del total exportado por España) ocupa la duodécima posición.

**Tabla 13: Exportaciones por CCAA de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	223.544	8,7	480.993	16,7	8,0
MADRID, COMUNIDAD DE	588.922	22,9	416.688	14,5	-8,5
CATALUÑA	442.316	17,2	386.539	13,4	-3,8
GALICIA	200.131	7,8	310.731	10,8	3,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	220.789	8,6	265.012	9,2	0,6
PAÍS VASCO	281.572	11,0	244.103	8,5	-2,5
COMUNITAT VALENCIANA	122.980	4,8	182.358	6,3	1,5
ANDALUCÍA	73.475	2,9	147.086	5,1	2,2
CASTILLA-LA MANCHA	61.211	2,4	97.617	3,4	1,0
CASTILLA Y LEÓN	91.037	3,5	77.733	2,7	-0,9
ARAGÓN	83.905	3,3	76.442	2,7	-0,6
EXTREMADURA	54.285	2,1	75.572	2,6	0,5
RESTO CCAA	122.155	4,8	121.890	4,2	-0,5
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>2.566.323</b>	<b>100</b>	<b>2.882.762</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Alemania con exportaciones por valor de 59,2 millones de euros en 2023, que representan más de las tres cuartas partes del total de las ventas al exterior (78,3%). A mucha distancia le sigue Portugal (7,8%) y Togo (3,1%), país este último que tiene con diferencia el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

<sup>8</sup> Código TARIC 7308 Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción



**Tabla 14: Principales clientes de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero. Año 2023.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	59.159.170	19.805	2.987	78,3
PORTUGAL	5.908.812	13.305	444	7,8
TOGO	2.336.863	129	18.180	3,1
BÉLGICA	1.980.551	814	2.432	2,6
BOLIVIA	1.624.643	504	3.223	2,1
RESTO PAÍSES	4.561.542	1.932	2.360	6,0
<b>TOTAL</b>	<b>75.571.582</b>	<b>36.489</b>	<b>2.071</b>	<b>100</b>

Las ventas de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero extremeños con destino a la economía alemana suben de manera significativa en 2023, un 52,6% interanual, provocando que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero aumente 6,9 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 78,3%.

En los últimos seis años, las ventas de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero con destino Alemania marcan un fuerte ritmo de crecimiento, excepto en 2021 donde descendió, destacando el incremento anotado en 2022 y 2023. Su valor ha pasado de 0,3 millones de euros en 2017 a 59,2 millones en 2023 (máximo valor), y en toneladas de 141 a 19.805 (máximo). En cuanto al ratio €/Tn, crece en 2023 hasta los 2.987 €/Tn.

**Gráfico 10: Evolución de las ventas de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero a Alemania.**





### 3.4 FRUTAS CON HUESO FRESCAS.



Las exportaciones extremeñas de *Frutas con hueso frescas*<sup>9</sup> ocupan en 2023 la quinta posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, cediendo dos posiciones respecto al año anterior y alcanzando los 154,9 millones de euros, el 11,6% del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura está precedida por Cataluña (31,7% del total), Murcia (17,6%), Aragón (16,8%) y Comunidad Valenciana (12,8%).

**Tabla 15: Exportaciones por CCAA de Frutas con hueso frescas.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	388.364	32,3	423.139	31,7	-0,6
MURCIA, REGIÓN DE	227.661	18,9	235.351	17,6	-1,3
ARAGÓN	133.406	11,1	223.651	16,8	5,7
COMUNITAT VALENCIANA	147.390	12,3	171.163	12,8	0,6
<b>EXTREMADURA</b>	<b>173.102</b>	<b>14,4</b>	<b>154.941</b>	<b>11,6</b>	<b>-2,8</b>
ANDALUCÍA	103.833	8,6	97.788	7,3	-1,3
NO DETERMINADO	269	0,0	14.375	1,1	1,1
MADRID, COMUNIDAD DE	11.771	1,0	9.359	0,7	-0,3
CASTILLA-LA MANCHA	965	0,1	2.808	0,2	0,1
PAÍS VASCO	13.207	1,1	1.204	0,1	-1,0
RESTO CCAA	1.966	0,2	1.434	0,1	-0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.201.934</b>	<b>100</b>	<b>1.335.213</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Alemania, con exportaciones por valor de 28,7 millones de euros en 2023, que representan un 18,5% del total de las ventas al exterior, seguido de Brasil (15,6%) y Portugal (9,3%). Reino Unido es el país con la ratio €/Tn más elevada entre los principales clientes de este producto.

**Tabla 16: Principales clientes de Frutas con hueso frescas. Año 2023.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	28.733.185	13.800	2.082	18,5
BRASIL	24.188.167	16.373	1.477	15,6
PORTUGAL	14.383.211	15.929	903	9,3
FRANCIA	13.239.660	8.122	1.630	8,5
REINO UNIDO	11.691.011	5.570	2.099	7,5
RESTO PAÍSES	62.706.022	35.528	1.765	40,5
<b>TOTAL</b>	<b>154.941.256</b>	<b>95.322</b>	<b>1.625</b>	<b>100</b>

<sup>9</sup> Código TARIC 0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.

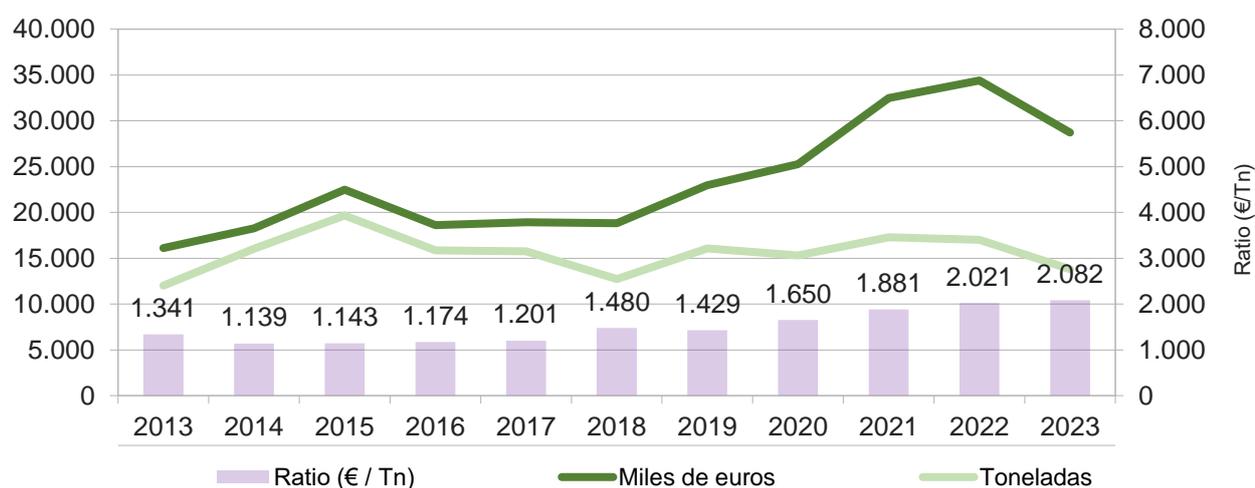


Al producirse en 2023 un descenso en las ventas extremeñas con destino a Alemania de Frutas con hueso frescas (-16,5% interanual), su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Frutas con hueso frescas pierde cuota y baja 1,4 puntos porcentuales respecto al año precedente, y pasa del 19,9% en 2022 al 18,5% en 2023.

Por orden de importancia, dentro de las ventas de Frutas con hueso frescas a Alemania, destacan en 2023 las de *Nectarinas frescas* (10,2 mill. €, el 35,6% del total de las exportaciones extremeñas de Fruta con hueso a Alemania), *Ciruelas y endrinas frescas* (7,6 mill. €, el 26,4% del total), *Cerezas frescas* (5,2 mill. €, el 18,1%), *Paraguayas* (3,5 mill. €, el 12,2%), *Melocotones frescos* (1,8 mill. €, el 6,4%) y *Albaricoques frescos* (0,4 mill. €, el 1,3%). Respecto a 2022, las ventas a Alemania de estos productos crecen, excepto las de *Cerezas frescas* y *Albaricoques frescos*, que bajan un 30,4% y 4% respectivamente.

A partir de 2019, las exportaciones de Frutas con hueso frescas con destino Alemania se aceleran hasta alcanzar su máximo valor en 2022 (34,4 mill. €), sin embargo, en 2023 descienden hasta los 28,7 millones de euros. La evolución en toneladas es similar y se quedan en 13.800 toneladas en 2023. En cuanto al ratio, asciende por cuarto año consecutivo y alcanza los 2.082 €/Tn en 2023.

**Gráfico 11: Evolución de las ventas de Frutas con hueso frescas a Alemania.**





### 3.5 MANUFACTURAS DE PLÁSTICOS.



La principal región española exportadora de *Manufacturas de plástico*<sup>10</sup> es Cataluña, cuyas ventas representan casi la mitad de lo exportado por España al mundo de este producto. Extremadura ocupa la novena posición en ventas nacionales, alcanzando sus exportaciones los 26,5 millones de euros, el 2,3% del total.

**Tabla 17: Exportaciones por CCAA de Manufacturas de plástico.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	444.384	41,4	469.458	40,0	-1,4
COMUNITAT VALENCIANA	119.381	11,1	130.688	11,1	0,0
GALICIA	113.770	10,6	126.693	10,8	0,2
MADRID, COMUNIDAD DE	83.629	7,8	116.448	9,9	2,1
PAÍS VASCO	53.727	5,0	61.862	5,3	0,3
ANDALUCÍA	58.082	5,4	59.952	5,1	-0,3
ARAGÓN	59.964	5,6	59.193	5,0	-0,5
CASTILLA Y LEÓN	31.129	2,9	32.861	2,8	-0,1
<b>EXTREMADURA</b>	<b>11.788</b>	<b>1,1</b>	<b>26.456</b>	<b>2,3</b>	<b>1,2</b>
NO DETERMINADO	16.360	1,5	23.170	2,0	0,4
RESTO CCAA	81.087	7,6	67.150	5,7	-1,8
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.073.302</b>	<b>100</b>	<b>1.173.931</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El mercado alemán es el principal destino de las ventas extremeñas al exterior de este producto alcanzando un valor de 10,5 millones de euros, que representan un 39,8% del total, seguido del mercado portugués (25,5% del total) e italiano (21,3%).

**Tabla 18: Principales clientes de Manufacturas de plástico. Año 2023.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	10.537.477	1.128	9.340	39,8
PORTUGAL	6.753.794	1.362	4.960	25,5
ITALIA	5.625.868	11	521.362	21,3
FRANCIA	2.002.372	29	69.009	7,6
MARRUECOS	810.302	304	2.667	3,1
RESTO PAÍSES	725.842	81	8.917	2,7
<b>TOTAL</b>	<b>26.455.654</b>	<b>2.915</b>	<b>9.076</b>	<b>100</b>

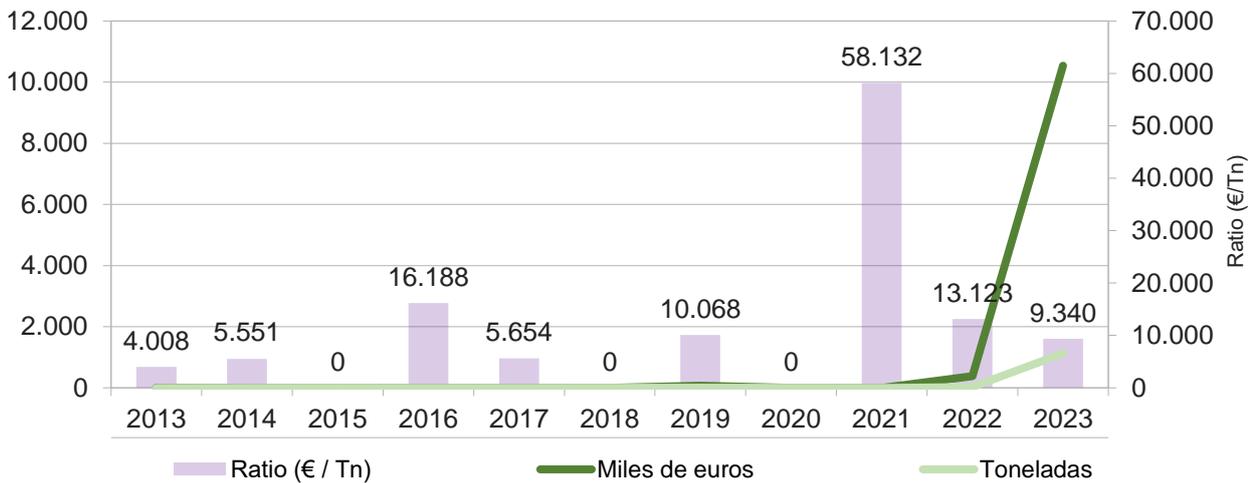
<sup>10</sup> Código TARIC 3926 Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914.



Las exportaciones de Manufacturas de plástico son las que más crecen en 2023 entre los principales productos extremeños exportados a Alemania. Gracias a su incremento del 2.645,4% respecto al año anterior, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Manufacturas de plástico se alza hasta el 39,8% en 2023, un aumento de 36,5 puntos porcentuales respecto a 2022.

En la última década, Extremadura apenas ha realizado ventas de Manufacturas de plástico con destino a Alemania, sin embargo, en 2023 suben con fuerza hasta los 10,5 millones de euros, que traducido a toneladas son 1.128 toneladas. Estas dos cifras dan como resultado una ratio de 9.340 €/Tn.

**Gráfico 12: Evolución de las ventas de Manufacturas de plástico a Alemania.**





### 3.6 PREPARACIONES PARA SALSAS.



A diferencia del año anterior donde el País Vasco era la principal región española exportadora de *Preparaciones para salsas*<sup>11</sup>, en 2023 este ranking lo lidera Extremadura con 127,8 millones de euros, acaparando el 23% del total exportado por España al mundo de este producto, relegando a la segunda posición al País Vasco (22% del total).

**Tabla 19: Exportaciones por CCAA de Preparaciones para salsas.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/22
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	93.146	19,3	127.848	23,0	3,7
PAÍS VASCO	136.590	28,4	122.376	22,0	-6,3
RIOJA, LA	36.857	7,7	55.758	10,0	2,4
COMUNITAT VALENCIANA	45.345	9,4	51.294	9,2	-0,2
CATALUÑA	42.647	8,9	47.139	8,5	-0,4
MURCIA, REGIÓN DE	33.117	6,9	42.133	7,6	0,7
ANDALUCÍA	29.610	6,2	37.027	6,7	0,5
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	21.393	4,4	27.085	4,9	0,4
MADRID, COMUNIDAD DE	24.523	5,1	23.887	4,3	-0,8
CASTILLA-LA MANCHA	8.047	1,7	6.634	1,2	-0,5
RESTO CCAA	10.184	2,1	13.993	2,5	0,4
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>481.459</b>	<b>100</b>	<b>555.173</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Francia es el primer destino de este producto extremeño, con exportaciones por valor de 83,9 millones de euros en 2023, que representan un 65,6% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Reino Unido (10%) y Alemania (6,5%). Francia es el país con la mayor ratio €/Tn entre los principales clientes.

**Tabla 20: Principales clientes de Preparaciones para salsas. Año 2023.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	83.856.947	53.336	1.572	65,6
REINO UNIDO	12.742.785,4	8.917	1.429	10,0
ALEMANIA	8.309.709	5.965	1.393	6,5
PAÍSES BAJOS	4.724.510	3.474	1.360	3,7
ITALIA	4.561.975	2.949	1.547	3,6
RESTO PAÍSES	13.651.990	9.776	1.396	10,7
<b>TOTAL</b>	<b>127.847.916</b>	<b>84.417</b>	<b>1.514</b>	<b>100</b>

<sup>11</sup> Código TARIC 2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.



El significativo ascenso registrado en 2023 en las ventas de Preparaciones para salsas con destino al mercado alemán (172,1% interanual), tiene como consecuencia un incremento de 3,2 puntos porcentuales de su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente (6,5%).

De 2013 a 2018 las exportaciones extremeñas de Preparaciones para salsas con destino Alemania sufre altibajos, iniciando una trayectoria ascendente a partir de 2019 que se acelera en 2023 donde logra su máximo valor (8,3 mill. €). La evolución es similar en toneladas alcanzando las 5.965 (máximo) en 2023. En cuanto al ratio €/Tn, sube por tercer año consecutivo en 2023 hasta los 1.393 €/Tn.

**Gráfico 13: Evolución de las ventas de Preparaciones para salsas a Alemania.**

