

**RELACIONES
COMERCIALES
EXTREMADURA**

-

POLONIA.



AÑO 2023

ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.	8
1.1	DATOS DEL AÑO 2023.	8
1.2	DATOS DE ENERO A OCTUBRE 2024.	10
2	COMERCIO EXTERIOR CON POLONIA.	11
2.1	DATOS DEL AÑO 2023.	11
2.1.1	EXPORTACIONES.	11
2.1.2	IMPORTACIONES.	15
2.2	DATOS DE ENERO A OCTUBRE 2024.	17
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A POLONIA.	19
3.1	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.	19
3.2	TABACO SIN ELABORAR.	21
3.3	FRUTAS CON HUESO FRESCAS.	23
3.4	BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO.	25
3.5	FRUTAS Y SUS MEZCLAS SECAS.	27
3.6	PLACAS, HOJAS Y TIRAS DE CAUCHO	29
3.7	MANUFACTURAS DE CAUCHO PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	31
3.8	PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	33
3.9	MAÍZ.	35
3.10	CARBÓN VEGETAL.	37
3.11	LOS DEMÁS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES.	39
3.12	LAS DEMÁS PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	41

Fecha publicación: Diciembre 2024.



RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2023 por un valor total de 3.021,9 millones de euros, de los cuales, el 2,1% tienen como destino Polonia (62,9 mill. €). En 2023, las ventas a la economía polaca subieron un 11,1% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Polonia, nuestro octavo socio comercial en ventas al exterior y el quinto en compras, han registrado saldos negativos, bajando la balanza comercial hasta los -80,4 millones de euros en 2023.

Exportaciones Extremadura 2023	3.021,9	mill. €
A POLONIA	62,9	mill. €
% s/total	2,1%	
% s/año anterior	11,1%	

En lo que va de año, de enero a octubre de 2024, las exportaciones extremeñas a Polonia aumentaron un 7,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 60 millones de euros.

El número de empresas extremeñas que exportan a Polonia suben en 2023 hasta las 111 empresas, 3 más respecto a 2022, transportando por carretera el 83,5% del total de los bienes y mercancías.

El sector Alimentación, bebidas y tabaco y Semimanufacturas concentran el 89% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado polaco en 2023. Al desglosar por productos los principales serían:



Principales productos exportados a Polonia en 2023

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Tomates conservados o preparados	18,6	29,6%
Tabaco sin elaborar	9,0	14,3%
Frutas con hueso frescas	4,9	7,8%
Barras y perfiles de aluminio	4,6	7,4%
Frutas y sus mezclas secas	3,5	5,6%
Placas, hojas y tiras de caucho	3,4	5,3%
Manufacturas de caucho para vehículos automóviles	2,5	4,1%
Perfiles de hierro o acero sin alear	2,2	3,6%
Maíz	1,8	2,9%
Carbón vegetal	1,8	2,8%
Los demás jugos y extractos vegetales	1,8	2,8%
Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles	1,3	2,1%

Respecto a 2022, destaca el incremento de las exportaciones a Polonia de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles. También crecen con fuerza las de Carbón vegetal, Manufacturas de caucho para vehículos automóviles, Barras y perfiles de aluminio, Los demás jugos y extractos vegetales, Placas, hojas y tiras de caucho, y en menor medida las de Tomates conservados o preparados y Perfiles de hierro o acero sin alear. Por el contrario, descienden las de Frutas y sus mezclas secas, Tabaco sin elaborar y Frutas con hueso frescas.

Variaciones de los principales productos exportados a Polonia en 2023

	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>		<u>Var.</u> <u>Interanual</u>
Las demás partes y acces. de vehículos automóviles	4489,8%	Frutas y sus mezclas secas	-28,2%
Carbón vegetal	127,2%	Tabaco sin elaborar	-14,7%
Manufacturas de caucho para vehículos automóviles	55,7%	Frutas con hueso frescas	-1,3%
Barras y perfiles de aluminio	54,4%		
Los demás jugos y extractos vegetales	39,2%		
Placas, hojas y tiras de caucho	34,1%		
Tomates conservados o preparados	11,5%		
Perfiles de hierro o acero sin alear	8,2%		



En referencia a las importaciones, en 2023 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.220 millones de euros, de las cuales 143,3 millones de euros tienen como origen Polonia, el 6,5% del total de las importaciones extremeñas. En 2023, las compras a la economía polaca crecieron un 3,6% con respecto al año anterior.

Importaciones Extremadura 2023	2.220,0	mill. €
A POLONIA	143,3	mill. €
% s/total	6,5%	
% s/año anterior	3,6%	

Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a octubre de 2024 con destino Polonia subieron un 4,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 117,8 millones de euros.

En cuanto a la modalidad de transporte, prácticamente la totalidad de los bienes y mercancías importados del mercado polaco se realiza por carretera (99,2%).

En relación con las compras a Polonia, se concentra en el sector de Bienes de equipo, que representa el 87,8% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

Principales productos importados de Polonia en 2023	mill. €	% s/total
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y unidades de memoria	121,5	84,8%
Piernas, paletas, y sus trozos sin deshuesar de porcino fresca o refrigerada	2,9	2,0%



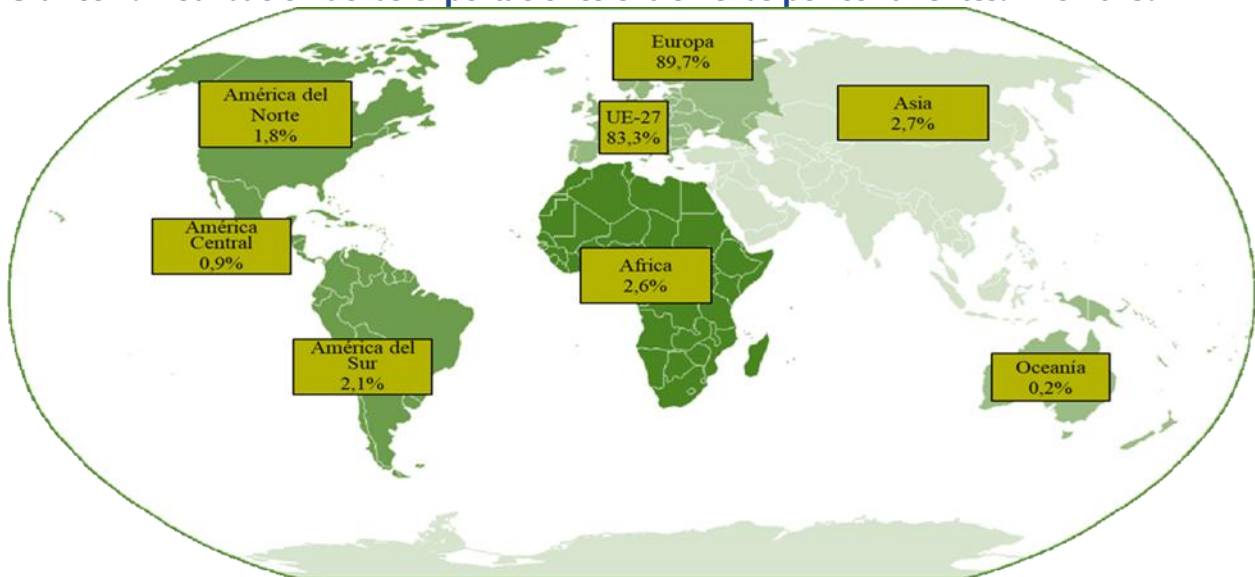
1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

1.1 DATOS DEL AÑO 2023.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2023 por un valor total de 3.021,9 millones de euros, un 1,3% más que en 2022, con destino a 157 países del mundo (un país más que el año anterior).

Las ventas¹ en Europa concentraron el 89,7% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (83,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (78,9% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 31% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,3% del total), Alemania (12,9%), Italia (7%), Reino Unido (4,6%), Países Bajos (4,4%) y Bélgica (3,1%).

Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2023.



Por otro lado, América absorbe el 4,8% del total de las exportaciones extremeñas, de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU. (1,5% del total), y en América del Sur Brasil (1,1%) y Chile (0,4%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 1% en Japón y el 0,3% en China) y el 2,6 % del total tienen como destino África (Marruecos el 1,2%).

¹ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES	2.982.828	100	3.021.882	100	1,3	-
PORTUGAL	919.708	30,8	938.209	31,0	2,0	0,2
FRANCIA	546.095	18,3	553.635	18,3	1,4	0,0
ALEMANIA	380.318	12,8	389.502	12,9	2,4	0,1
ITALIA	208.979	7,0	212.849	7,0	1,9	0,0
REINO UNIDO	152.262	5,1	138.481	4,6	-9,1	-0,5
PAÍSES BAJOS	99.380	3,3	132.653	4,4	33,5	1,1
BÉLGICA	94.531	3,2	92.573	3,1	-2,1	-0,1
POLONIA	56.591	1,9	62.898	2,1	11,1	0,2
RESTO PAÍSES	524.964	17,6	501.082	16,6	-4,5	-1,0

Respecto a las compras en el exterior, en 2023, Extremadura importó productos por valor de 2.220 millones de euros, un 4,4% menos que en 2022.

En 2023, las importaciones extremeñas tienen como origen 145 países (once más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 78,5% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 75,3% del total; y los socios de la zona euro el 65,7%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 22,6% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (13,5%) y Alemania (12,5%). Fuera de la UE como principal proveedor Turquía (1,6%).

Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES	2.321.330	100	2.220.033	100	-4,4	-
PORTUGAL	525.255	22,6	501.030	22,6	-4,6	-0,1
PAÍSES BAJOS	333.276	14,4	300.045	13,5	-10,0	-0,8
CHINA	409.847	17,7	294.114	13,2	-28,2	0,2
ALEMANIA	188.449	8,1	277.990	12,5	47,5	4,4
POLONIA	138.313	6,0	143.263	6,5	3,6	0,5
FRANCIA	153.172	6,6	133.075	6,0	-13,1	-0,6
ITALIA	107.890	4,6	100.185	4,5	-7,1	-0,1
BÉLGICA	67.914	2,9	57.058	2,6	-16,0	-0,4
RESTO PAÍSES	397.215	17,1	413.274	18,6	4,0	1,5



De Asia procede el 17,6% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 13,2% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,1%). Tiene como origen América el 2,9% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1,4%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,5%).

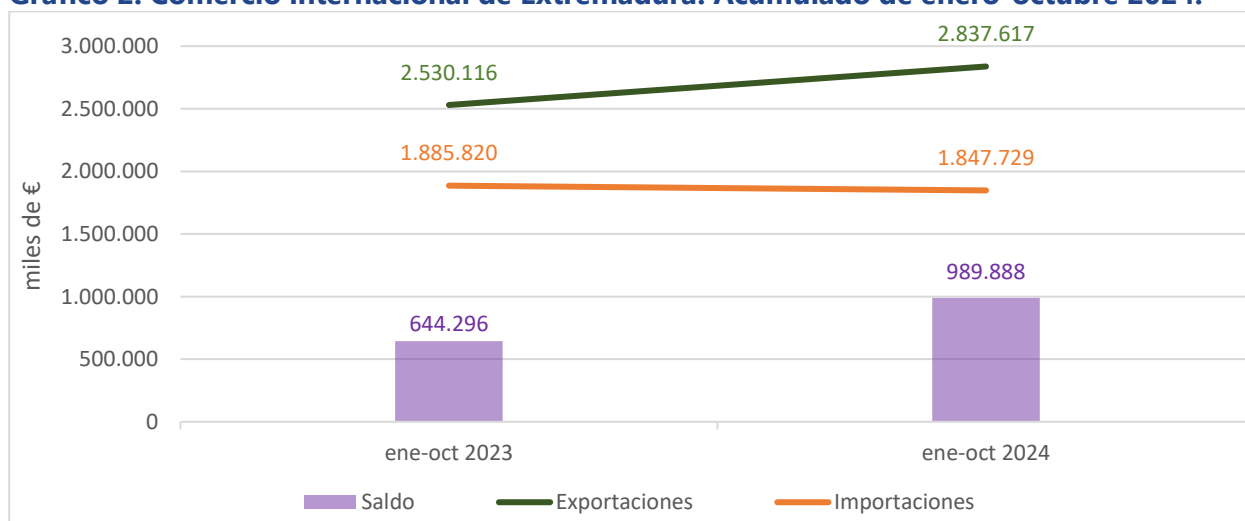
1.2 DATOS DE ENERO A OCTUBRE 2024.

En lo que va de año, datos acumulados de enero a octubre de 2024, las exportaciones extremeñas crecen un 12,2% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 2.837,6 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, disminuyen hasta los 1.847,7 millones de euros, un descenso del 2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Como consecuencia de estas compras y ventas el saldo comercial alcanza los 989,9 millones de euros (345,6 mill. € más respecto al mismo periodo del año anterior).

Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura. Acumulado de enero-octubre 2024.



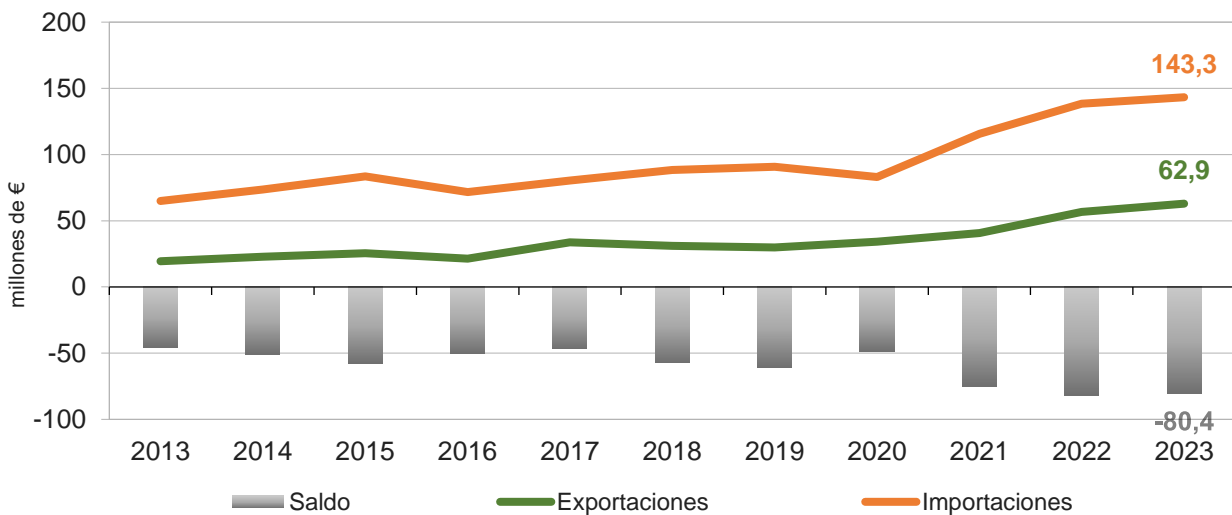


2 COMERCIO EXTERIOR CON POLONIA.

2.1 DATOS DEL AÑO 2023.

En 2023, las relaciones comerciales de Extremadura con Polonia, nuestro octavo socio comercial en ventas al exterior y quinto en compras, han registrado unas exportaciones por valor de 62,9 millones de euros y de unas importaciones por 143,3 millones de euros. En la última década, el saldo comercial ha sido negativo, situándose en los -80,4 millones de euros en 2023 (frente a los -81,7 mill. € del año anterior).

Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Polonia.



Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Polonia, las extremeñas representan el 0,7%.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado polaco en 2023 es del 0,3% del PIB regional, frente a un 0,6% para el conjunto de España.

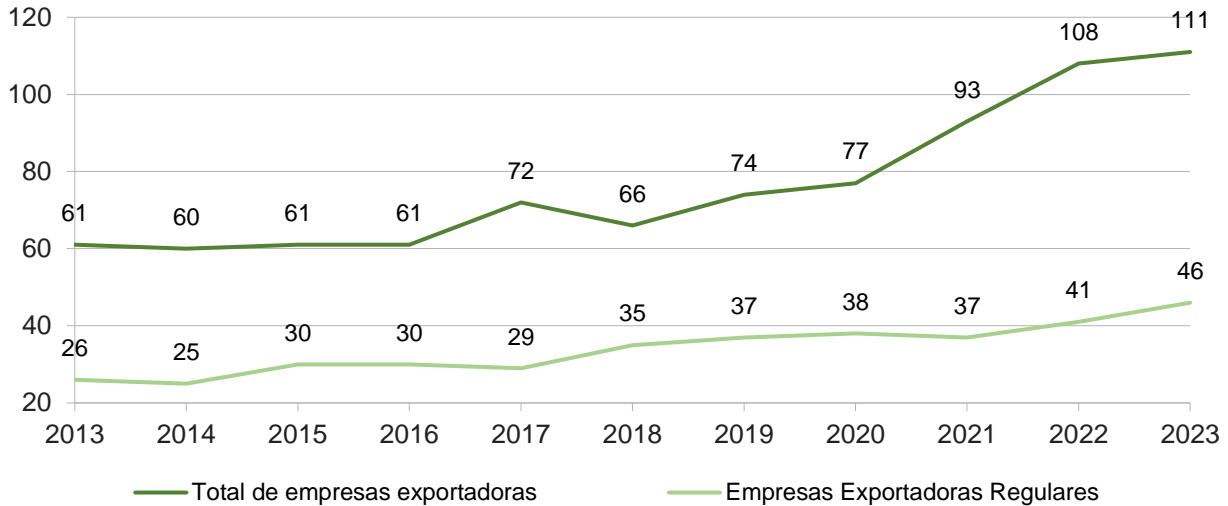
2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Polonia por valor de 62,9 millones de euros en 2023, un 11,1% más con respecto al año anterior. Como consecuencia de este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas sube dos décimas respecto al año precedente, hasta el 2,1%.



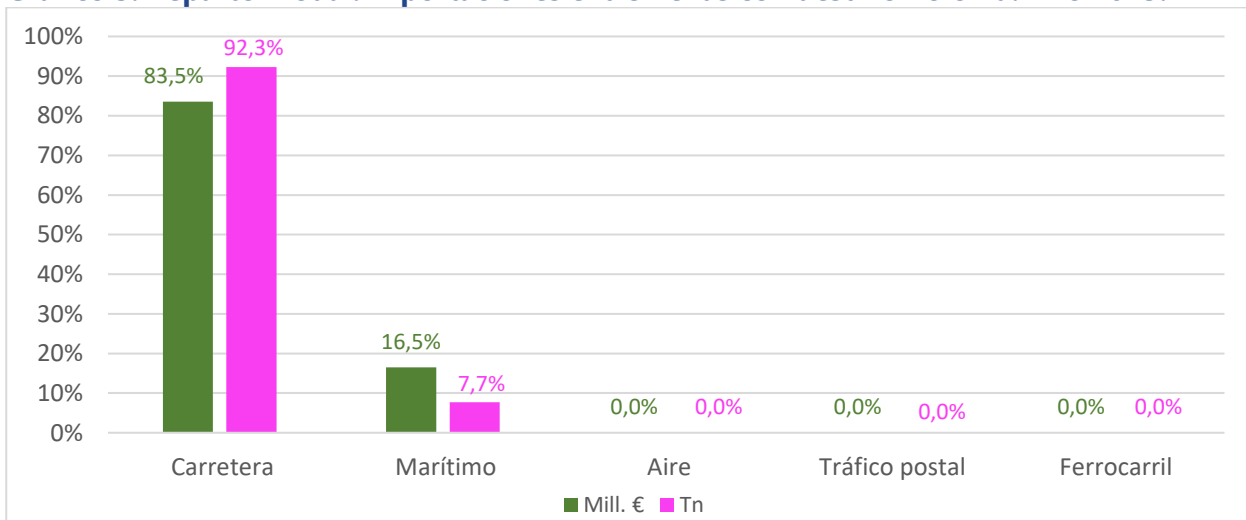
En la última década, el número de empresas extremeñas que exportan a la economía polaca sigue una trayectoria ascendente alcanzando su máximo en 2023 con 111 empresas, 3 más que en el 2022. En las regulares también se observa una tendencia creciente que se acentúa en los dos últimos años situándose en 2023 en las 46 empresas, 5 más respecto al año anterior.

Gráfico 4: Evolución del Nº de empresas extremeñas que exportan a POLONIA.



Por medios de transporte, el de carretera representa el 83,5% del total de las exportaciones extremeñas con destino Polonia en 2023, siendo el marítimo (16,5%) la segunda modalidad.

Gráfico 5: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino Polonia. Año 2023.





Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Polonia, destacando del resto el sector Alimentación, bebidas y tabaco, que representa el 63,7% del total de las ventas a este destino.

Si a este sector se le une el de Semimanufacturas (25,3% del total) y Materias primas (5,7%), estaríamos hablando de prácticamente la totalidad de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado polaco (el 94,7% del total).

Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino Polonia.

SECTORES	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	40.764	72,0	40.082	63,7	-1,7	-8,3
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0,0	0	0,0	-	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	2.074	3,7	3.559	5,7	71,6	2,0
4 SEMIMANUFACTURAS	12.491	22,1	15.898	25,3	27,3	3,2
5 BIENES DE EQUIPO	575	1,0	813	1,3	41,4	0,3
6 SECTOR AUTOMOVIL	62	0,1	2.060	3,3	3238,8	3,2
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	24	0,0	1	0,0	-94,5	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	589	1,0	475	0,8	-19,3	-0,3
9 OTRAS MERCANCIAS	12	0,0	10	0,0	-19,9	0,0
Total	56.591	100	62.898	100	11,1	-

El sector Alimentación, bebidas y tabaco supone el 2,7% del total de las exportaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de exportaciones a Polonia que es del 2,1%) mientras que en de Materias primas es del 2% y Semimanufacturas del 1,7% (ambos por debajo de la media).

Respecto a 2022, destacan los ascensos de las exportaciones de Semimanufacturas (3,4 mill. € más respecto al año anterior, un 27,3% interanual), Automóvil (2 mill. € más, un 3.238,8% interanual) y Materias primas (1,5 mill. € más, un 71,6%). Por el contrario, en el principal sector, Alimentación, bebidas y tabaco, descienden un 1,7% interanual (0,7 mill. € menos respecto al año anterior).



Productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Polonia por capítulos, diez acaparan el 91,8% del total, destacando el 20. *Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas*, que aglutina el 29,7% del total.

Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO POLONIA	56.591	100	62.898	100	11,1	-
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	16.888	29,8	18.689	29,7	10,7	-0,1
24. Tabaco y sus sucedaneos	10.556	18,7	9.003	14,3	-14,7	-4,3
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	10.475	18,5	8.846	14,1	-15,6	-4,4
40. Caucho y sus manufacturas	4.140	7,3	5.906	9,4	42,7	2,1
76. Aluminio y sus manufacturas	4.955	8,8	5.566	8,8	12,3	0,1
72. Fundición, hierro y acero	2.080	3,7	2.250	3,6	8,2	-0,1
87. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	102	0,2	2.148	3,4	1996,3	3,2
10. Cereales	0	0,0	1.822	2,9	-	2,9
44. Madera y sus manufacturas	801	1,4	1.787	2,8	123,3	1,4
13. Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	1.273	2,2	1.771	2,8	39,2	0,6
Resto productos	5.321	9,4	5.109	8,2	-4,0	-1,2

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%² de los exportados al mercado polaco se obtienen doce productos, que representan el 88,3% de las ventas a Polonia.

² El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

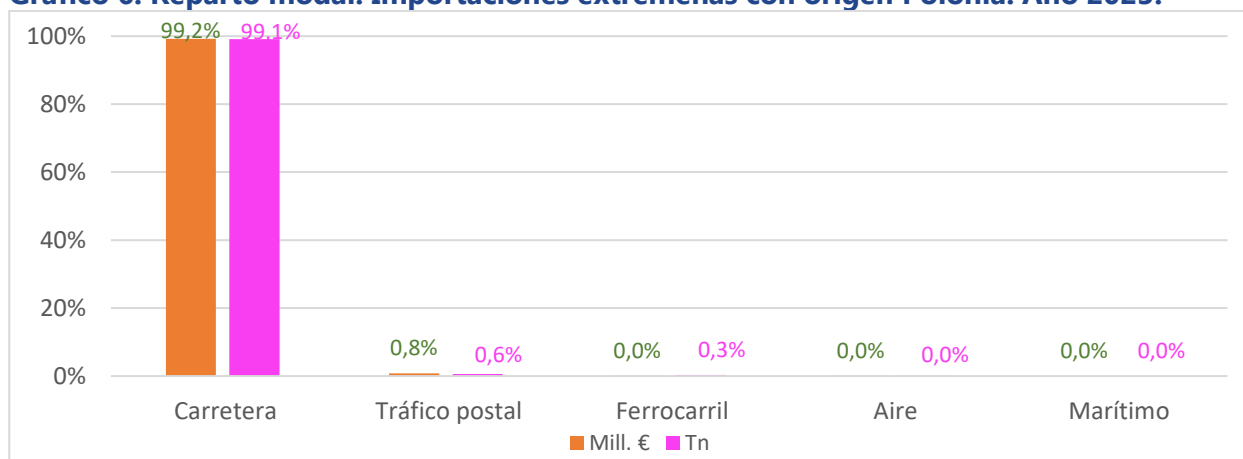
**Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Polonia.**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO POLONIA	56.456	100	62.898	100	11,4	-
Tomates conservados o preparados	16.708	29,6	18.628	29,6	11,5	0,0
Tabaco sin elaborar	10.556	18,7	9.003	14,3	-14,7	-4,4
Frutas con hueso frescas	4.976	8,8	4.909	7,8	-1,3	-1,0
Barras y perfiles de aluminio	3.003	5,3	4.636	7,4	54,4	2,1
Frutas y sus mezclas secas	4.886	8,7	3.506	5,6	-28,2	-3,1
Placas, hojas y tiras de caucho	2.503	4,4	3.358	5,3	34,1	0,9
Manufacturas de caucho para vehículos automóviles	1.636	2,9	2.548	4,1	55,7	1,2
Perfiles de hierro o acero sin alear	2.080	3,7	2.250	3,6	8,2	-0,1
Maíz	0	0,0	1.822	2,9	-	2,9
Carbón vegetal	786	1,4	1.787	2,8	127,2	1,4
Los demás jugos y extractos vegetales	1.273	2,3	1.771	2,8	39,2	0,6
Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles	29	0,1	1.310	2,1	4489,8	2,0
Resto productos	8.019	14,2	7.371	11,7	-8,1	-2,5

2.1.2 IMPORTACIONES.

En 2023, Extremadura importó bienes y mercancías de Polonia por un valor total 143,3 millones de euros, un 3,6% más con respecto al año anterior. Este incremento impulsa hasta el 6,5% su participación en el total de las importaciones extremeñas, medio punto porcentual más respecto al año precedente.

En las importaciones extremeñas con origen Polonia, el modo de transporte dominante es el de carretera en 2023, reuniendo prácticamente la totalidad de las compras (99,2% del total).

Gráfico 6: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen Polonia. Año 2023.



Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Polonia, donde destaca el sector de Bienes de equipo, que representa el 87,8% del total de las compras con origen el mercado polaco en 2023.

Tabla 6: Evolución de las importaciones extremeñas por sectores con origen Polonia.

SECTORES	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	7.453	5,4	8.673	6,1	16,4	0,7
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	179	0,1	29	0,0	-83,5	-0,1
3 MATERIAS PRIMAS	611	0,4	341	0,2	-44,2	-0,2
4 SEMIMANUFACTURAS	5.696	4,1	5.960	4,2	4,6	0,0
5 BIENES DE EQUIPO	121.206	87,6	125.717	87,8	3,7	0,1
6 SECTOR AUTOMOVIL	1.335	1,0	1.140	0,8	-14,6	-0,2
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	837	0,6	129	0,1	-84,6	-0,5
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	882	0,6	1.103	0,8	25,2	0,1
9 OTRAS MERCANCIAS	116	0,1	169	0,1	46,0	0,0
Total	138.313	100,0	143.263	100,0	3,6	-

El sector de Bienes de equipo supone el 15,6% del total de las importaciones regionales en este sector, por encima de la media del total de importaciones de Polonia que es del 6,5%.

Comparando con 2022, destacan los incrementos anotados en Bienes de equipo (4,5 mill. € más, un 3,7% interanual) y en Alimentación, bebida y tabaco (1,2 mill. € más, un 16,4%).

Productos.

Entre los productos más comprados³ por Extremadura en la economía polaca en 2023 destaca las *Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y unidades de memoria*⁴, con compras por valor de 121,5 millones de euros y que representan el 84,8% del total de las importaciones con este origen.

Este producto junto a *Piernas, paletas, y sus trozos sin deshuesar de porcino fresca o refrigerada*⁵ concentran el 86,8% del total de las compras a Polonia.

³ Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen POLONIA.

⁴ Código TARIC 8471 Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresadas ni comprendidas en otra parte.

⁵ Código TARIC 0203 Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada.

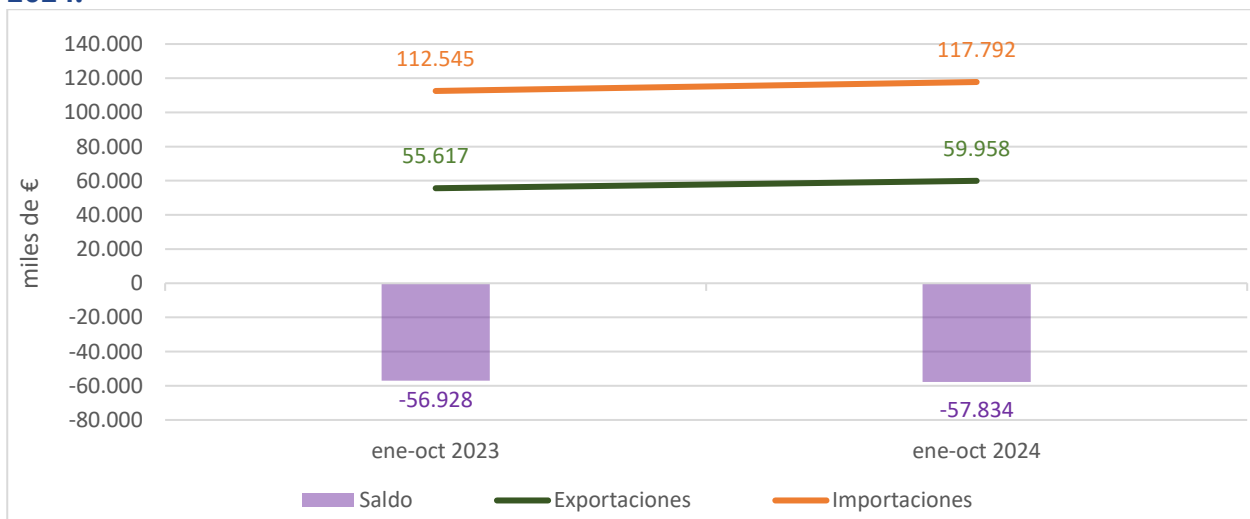
**Tabla 7: Principales productos importados de Polonia.**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN POLONIA	137.893	100	143.263	100	3,9	-
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y unidades de memoria	117.246	85,0	121.516	84,8	3,6	-0,2
Piernas, paletas, y sus trozos sin deshuesar de porcino fresca o refrigerada	2.400	1,7	2.907	2,0	21,1	0,3
Resto productos	18.247	13,2	18.840	13,2	3,3	-0,1

2.2 DATOS DE ENERO A OCTUBRE 2024.

En lo que va de año, con datos acumulados de enero a octubre de 2024, las relaciones comerciales de Extremadura con Polonia registran unas exportaciones que han crecido hasta los 60 millones de euros (7,8% más respecto al mismo periodo del año anterior) y unas importaciones de 117,8 millones de euros, que suben un 4,7% respecto al mismo periodo de 2023, teniendo como resultado un saldo negativo de -57,8 millones de euros (frente al saldo de -56,9 millones de euros del mismo periodo del año anterior).

17

Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con Polonia. Acumulado enero-octubre 2024.



Al analizar los productos más vendidos a Polonia en los diez primeros meses de 2024, el principal sigue siendo Tomates conservados o preparados con exportaciones por valor de 16,5 millones de euros, que suben un 1,5% respecto al mismo periodo del año anterior (0,2 mill. € más). A pesar de bajar un 20,7% respecto al mismo periodo del año anterior (1,9 mill. € menos), Tabaco sin elaborar permanece en la segunda posición.

Tabla 8: Principales productos extremeños exportados a Polonia. Acumulado enero-octubre 2024.

EXTREMADURA	2023 (ene-oct)		2024 (ene-oct)		Var. 2023- 2024 (ene-oct)	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO POLONIA	54.826	100	59.958	100	9,4	-
Tomates conservados o preparados	16.218	29,6	16.454	27,4	1,5	-2,1
Tabaco sin elaborar	9.003	16,4	7.137	11,9	-20,7	-4,5
Frutas con hueso frescas	4.875	8,9	5.293	8,8	8,6	-0,1
Barras y perfiles de aluminio	3.867	7,1	4.994	8,3	29,2	1,3
Frutas y sus mezclas secas	3.505	6,4	4.192	7,0	19,6	0,6
Manufacturas de caucho para vehículos automóviles	2.062	3,8	2.399	4,0	16,3	0,2
Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar	2.852	5,2	2.288	3,8	-19,8	-1,4
Chapas y tiras de aluminio	778	1,4	1.546	2,6	98,8	1,2
Maíz	1.448	2,6	1.367	2,3	-5,5	-0,4
Preparaciones para el cuidado de la piel	0	0,0	1.367	2,3	-	2,3
Los demás jugos y extractos vegetales	1.479	2,7	1.303	2,2	-11,9	-0,5
Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles	982	1,8	1.248	2,1	27,2	0,3
Resto productos	7.758	14,1	10.368	17,3	33,6	3,1



3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A POLONIA.

3.1 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*⁶ alcanzando los 457,3 millones de euros en 2023, más de las tres cuarta partes del total exportado por España al mundo (75,8%), seguida muy de lejos por Navarra (6,8% del total).

Tabla 9: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	372.010	66,6	457.308	75,8	9,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	30.855	5,5	41.250	6,8	1,3
ANDALUCÍA	80.335	14,4	30.185	5,0	-9,4
RIOJA, LA	19.387	3,5	27.157	4,5	1,0
MADRID, COMUNIDAD DE	33.027	5,9	17.832	3,0	-3,0
CATALUÑA	13.508	2,4	15.325	2,5	0,1
MURCIA, REGIÓN DE	5.000	0,9	6.045	1,0	0,1
COMUNITAT VALENCIANA	2.457	0,4	4.176	0,7	0,3
NO DETERMINADO	119	0,0	1.536	0,3	0,2
CASTILLA Y LEÓN	641	0,1	1.385	0,2	0,1
RESTO CCAA	1.064	0,2	1.298	0,2	0,0
TOTAL ESPAÑA	558.405	100	603.499	100	-

Alemania es el principal cliente de los Tomates preparados o conservados extremeños con exportaciones por valor de 85,2 millones de euros en 2023, que representan un 18,6% del total de las ventas al exterior, relegando a Reino Unido (16,1% del total) a la segunda posición, país seguido de Países Bajos (14,3%). Alemania (2.390 €/Tn) es el país con el mayor ratio entre los principales clientes y Polonia ocupa la séptima posición.

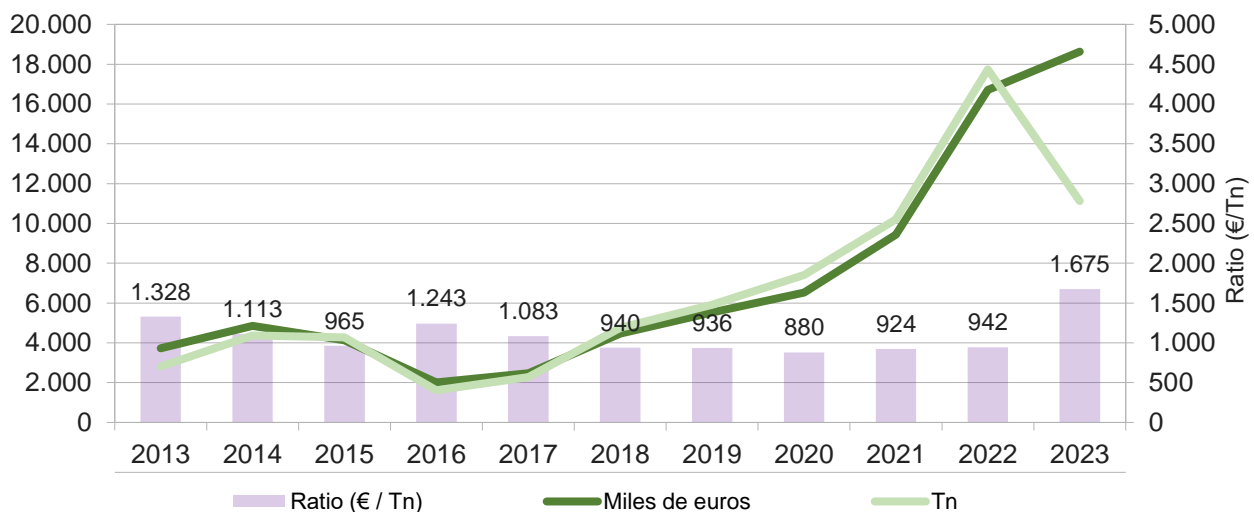
⁶ Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).

**Tabla 10: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2023.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	85.184.150	35.639	2.390	18,6
REINO UNIDO	73.614.334	51.217	1.437	16,1
PAÍSES BAJOS	65.475.536	48.086	1.362	14,3
FRANCIA	55.731.330	42.372	1.315	12,2
PORTUGAL	33.446.280	26.620	1.256	7,3
RESTO PAÍSES	143.856.723	87.387	1.646	31,5
TOTAL	457.308.354	291.322	1.570	100

Las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino a Polonia crecen en 2023 un 11,5% interanual, hasta los 18,6 millones de euros. A pesar de este incremento, su participación en el total de las exportaciones extremeñas Tomates preparados o conservados baja cuatro décimas respecto al año precedente, hasta el 4,1%.

A partir de 2016, las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Polonia siguen una trayectoria ascendente, pasando de 2 millones de euros en 2016 (mínimo) a 18,6 millones en 2023 (máximo). La trayectoria en toneladas es similar, excepto que tras alcanzar su máximo valor en 2022 (17.736 Tn) bajan en 2023 hasta las 11.121 toneladas. En cuanto al ratio, crece por tercer año consecutivo hasta los 1.675 €/Tn en 2023.

Gráfico 8: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a Polonia.



3.2 TABACO SIN ELABORAR.



Extremadura exporta en 2023 prácticamente la totalidad de lo exportado por España al mundo de *Tabaco sin elaborar*⁷ (82,4 mill. €).

Tabla 11: Exportaciones por CCAA de Tabaco sin elaborar.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	75.780	99,5	82.400	99,7	0,2
CANTABRIA	152	0,2	175	0,2	0,0
CANARIAS	12	0,0	73	0,1	0,1
NO DETERMINADO	0	0,0	10	0,0	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	38	0,1	5	0,0	0,0
CATALUÑA	0	0,0	3	0,0	0,0
CASTILLA Y LEÓN	0	0,0	1	0,0	0,0
PAÍS VASCO	0	0,0	1	0,0	0,0
ANDALUCÍA	48	0,1	0	0,0	-0,1
ARAGÓN	0	0,0	0	0,0	0,0
RESTO CCAA	160	0,2	0	0,0	-0,2
TOTAL ESPAÑA	76.191	100	82.667	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es nuestro país vecino Portugal, con exportaciones por valor de 22,8 millones de euros en 2023, que representan un 27,7% del total de las ventas al exterior, seguido muy de cerca por Bélgica (26,9%) y a más distancia por Francia (14,7%). Polonia ocupa la cuarta posición entre los principales clientes de este producto.

Tabla 12: Principales clientes de Tabaco sin elaborar. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	22.832.841	4.438	5.145	27,7
BÉLGICA	22.191.035	5.094	4.357	26,9
FRANCIA	12.126.931	2.073	5.850	14,7
POLONIA	9.003.211	1.705	5.280	10,9
ALEMANIA	5.404.506	994	5.439	6,6
RESTO PAÍSES	10.841.335	2.675	4.052	13,2
TOTAL	82.399.859	16.978	4.853	100

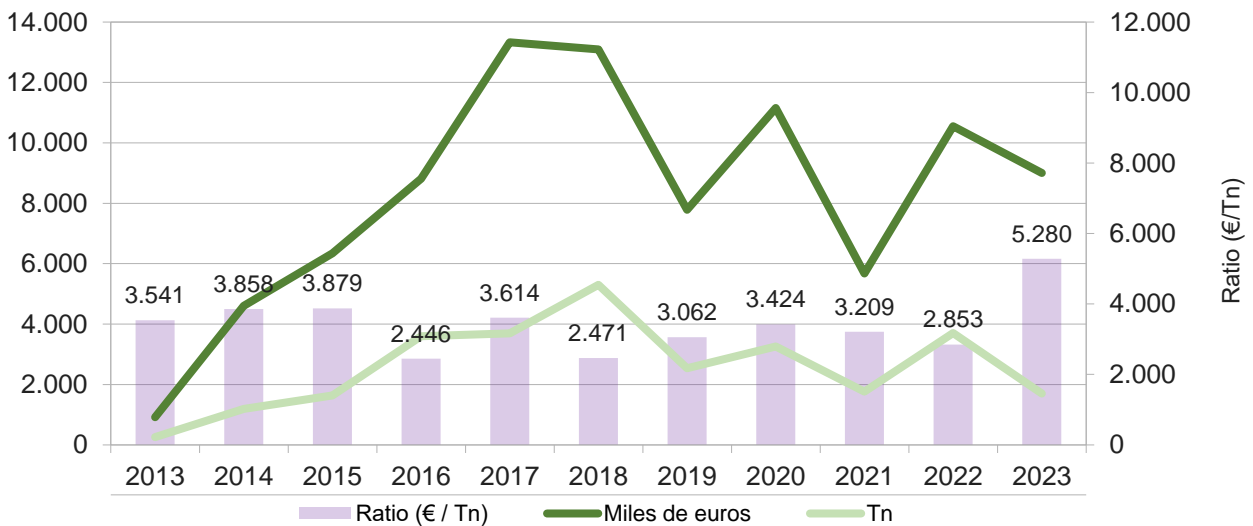
⁷ Código TARIC 2401 Tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios de tabaco.



Las exportaciones de Tabaco sin elaborar al mercado polaco bajan en 2023 (un -14,7% interanual), hasta los 9 millones de euros. Esta caída desliza su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tabaco sin elaborar hasta el 10,9%, un descenso de 3 puntos porcentuales respecto a 2022.

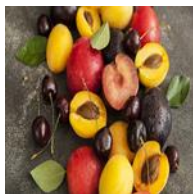
Tras 2017, donde alcanza su máximo valor (13,3 mill. €), las ventas de Tabaco sin elaborar con destino Polonia sufren varios altibajos. En toneladas, la trayectoria es similar, marcando su máximo en 2018 (5.300 Tn) y anotando una caída en 2023 hasta las 1.705 toneladas. En cuanto al ratio, crece en 2023 hasta los 5.280 €/Tn.

Gráfico 9: Evolución de las ventas de Tabaco sin elaborar a Polonia.





3.3 FRUTAS CON HUESO FRESCAS.



Las exportaciones extremeñas de *Frutas con hueso frescas*⁸ pierden dos puestos y ocupan en 2023 la quinta posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 154,9 millones de euros, el 11,6% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las de Cataluña (31,7% del total), Murcia (17,6%), Aragón (16,8%) y Comunidad Valenciana (12,8%).

Tabla 13: Exportaciones por CCAA de Frutas con hueso frescas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	388.364	32,3	423.139	31,7	-0,6
MURCIA, REGIÓN DE	227.661	18,9	235.351	17,6	-1,3
ARAGÓN	133.406	11,1	223.651	16,8	5,7
COMUNITAT VALENCIANA	147.390	12,3	171.163	12,8	0,6
EXTREMADURA	173.102	14,4	154.941	11,6	-2,8
ANDALUCÍA	103.833	8,6	97.788	7,3	-1,3
NO DETERMINADO	269	0,0	14.375	1,1	1,1
MADRID, COMUNIDAD DE	11.771	1,0	9.359	0,7	-0,3
CASTILLA-LA MANCHA	965	0,1	2.808	0,2	0,1
PAÍS VASCO	13.207	1,1	1.204	0,1	-1,0
RESTO CCAA	1.966	0,2	1.434	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	1.201.934	100	1.335.213	100	-

El principal cliente de este producto extremeño sigue siendo Alemania, con exportaciones por valor de 28,7 millones de euros en 2023, que representan un 18,5% del total de las ventas al exterior, seguido de Brasil (15,6%) y Portugal (9,3%). Polonia ocupa la décima posición en este Ranking.

Tabla 14: Principales clientes de Frutas con hueso frescas. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	28.733.185	13.800	2.082	18,5
BRASIL	24.188.167	16.373	1.477	15,6
PORTUGAL	14.383.211	15.929	903	9,3
FRANCIA	13.239.660	8.122	1.630	8,5
REINO UNIDO	11.691.011	5.570	2.099	7,5
RESTO PAÍSES	62.706.022	35.528	1.765	40,5
TOTAL	154.941.256	95.322	1.625	100

⁸ Código TARIC 0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.

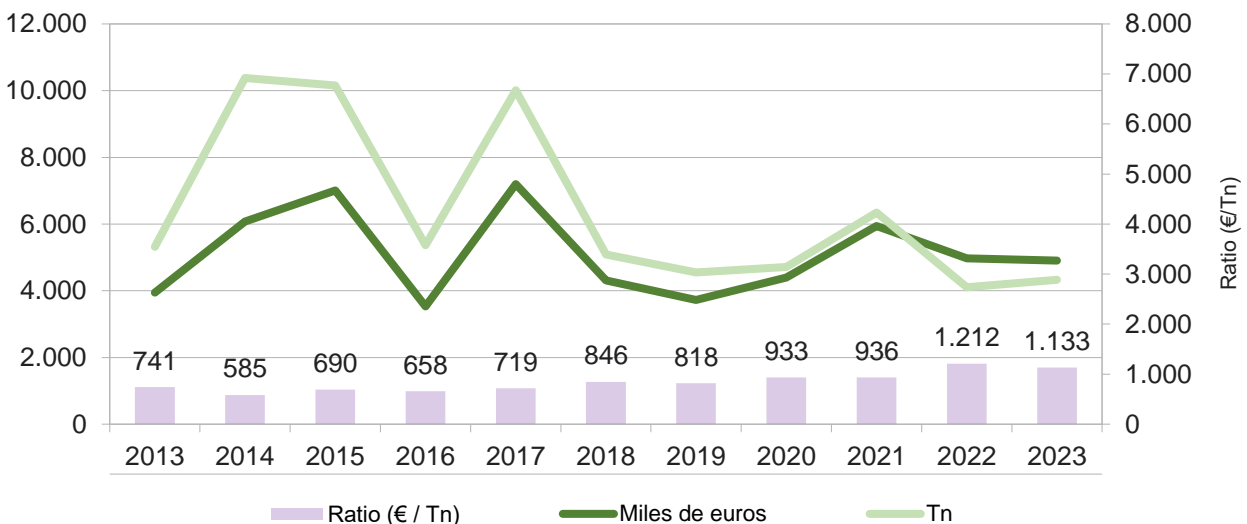


Las ventas de Frutas con hueso frescas extremeñas con destino la economía polaca bajan en 2023 un 1,3% interanual, hasta los 4,9 millones de euros. A pesar de este descenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Frutas con hueso frescas sube tres décimas (hasta el 3,2% en 2023).

Por orden de importancia, dentro de las ventas de Frutas con hueso frescas a Polonia, destacan las ciruelas frescas (3,8 mill. €, el 77% del total de las exportaciones extremeñas de Fruta de hueso a Polonia), nectarinas frescas (0,7 mill. €, el 14% del total), albaricoques frescos (0,2 mill. €, el 4,7%). paraguayas frescas (0,1 mill. €, el 2,9%) y melocotones frescos (0,07 mill. €, el 1,4%).

En la última década, las exportaciones de Frutas con hueso frescas con destino Polonia oscila entre los 3,5 millones de euros en 2016 (mínimo valor) y los 7,2 millones de euros en 2017 (máximo valor). La trayectoria es similar en toneladas, fluctuando entre las 10.379 (máximo en 2014) y 4.106 toneladas (mínimo en 2022). En 2023 exporta 4.333 toneladas. En cuanto al ratio, desciende en 2023 hasta los 1.133 €/Tn.

Gráfico 10: Evolución de las ventas de Frutas con hueso frescas a Polonia.





3.4 BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO.



Extremadura exporta en 2023 el 4,9% del total exportado por España al mundo de *Barras y perfiles de aluminio*⁹ (73,2 mill. €), situándose en la octava posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Galicia que lidera el ranking con el 31,7% del total.

Tabla 15: Exportaciones por CCAA de Barras y perfiles de aluminio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
GALICIA	655.359	32,3	468.913	31,7	-0,6
COMUNITAT VALENCIANA	243.502	12,0	211.483	14,3	2,3
MADRID, COMUNIDAD DE	186.516	9,2	179.345	12,1	2,9
CATALUÑA	216.951	10,7	138.220	9,3	-1,4
CASTILLA-LA MANCHA	304.104	15,0	126.248	8,5	-6,5
ARAGÓN	117.006	5,8	92.871	6,3	0,5
CASTILLA Y LEÓN	105.190	5,2	83.929	5,7	0,5
EXTREMADURA	68.050	3,4	73.199	4,9	1,6
NO DETERMINADO	5.212	0,3	28.535	1,9	1,7
ANDALUCÍA	30.185	1,5	28.417	1,9	0,4
RESTO CCAA	96.063	4,7	48.954	3,3	-1,4
TOTAL ESPAÑA	2.028.138	100	1.480.114	100	-

Casi un tercio de las ventas extremeñas al exterior de Barras y perfiles de aluminio se localizan en Francia, con exportaciones por valor de 22,1 millones de euros en 2023 y con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto. A Francia le sigue por orden de importancia Portugal (15,6% del total) y a más distancia Reino Unido (7,5%). Polonia ocupa la cuarta posición en este ranking por detrás de Reino Unido.

Tabla 16: Principales clientes de Barras y perfiles de aluminio. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	22.130.982	3.375	6.557	30,2
PORTUGAL	11.449.934	1.874	6.111	15,6
REINO UNIDO	5.485.277	945	5.803	7,5
POLONIA	4.636.004	846	5.483	6,3
ITALIA	3.142.314	618	5.085	4,3
RESTO PAÍSES	26.354.557	4.605	5.723	36,0
TOTAL	73.199.068	12.263	5.969	100

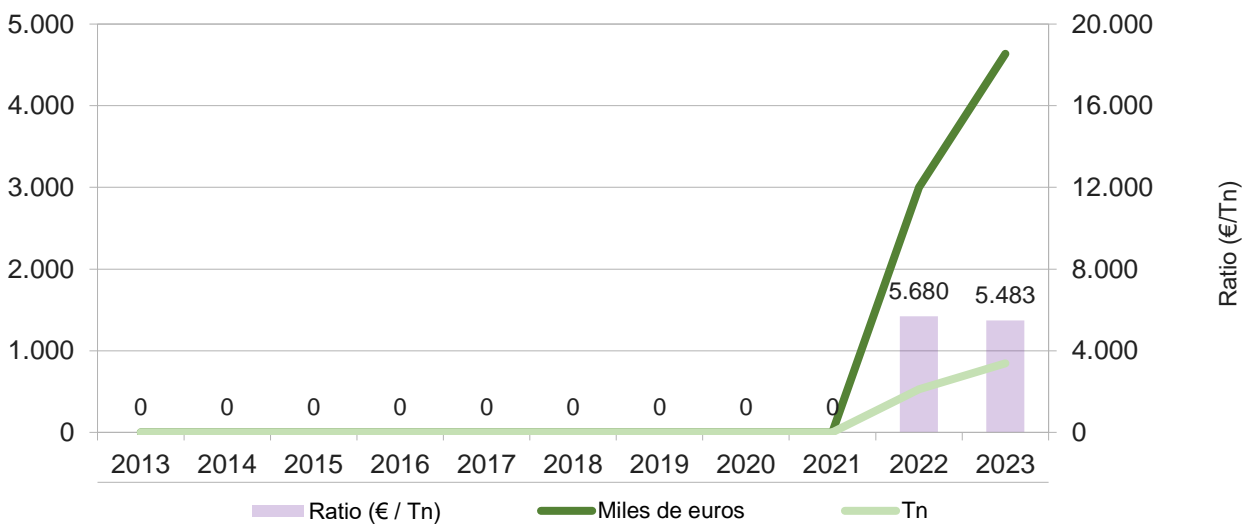
⁹ Código TARIC 7604 Barras y perfiles, de aluminio.



Las exportaciones extremeñas de Barras y perfiles de aluminio con destino Polonia crecen bastante en 2023 (54,4% interanual), subida que hace que su representación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto se incremente en 1,9 puntos porcentuales hasta el 6,3%.

Las ventas de Barras y perfiles de aluminio con destino Polonia se inician en 2022 (3 mill. €) y suben en 2023 hasta los 4,6 millones de euros. La trayectoria es similar en toneladas pasando de las 529 en 2022 a las 846 en 2023. En cuanto al ratio €/Tn, disminuye hasta las 5.483 €/Tn en 2023.

Gráfico 11: Evolución de las ventas de Barras y perfiles de aluminio a Polonia.





3.5 FRUTAS Y SUS MEZCLAS SECAS.



Las exportaciones extremeñas de *Frutas y sus mezclas secas*¹⁰ ocupan en 2023 la segunda posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 34,6 millones de euros, el 18,7% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las del Cataluña (42,9% del total).

Tabla 17: Exportaciones por CCAA de Frutas y sus mezclas secas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	29.166	26,5	79.372	42,9	16,4
EXTREMADURA	40.607	36,9	34.623	18,7	-18,2
COMUNITAT VALENCIANA	9.282	8,4	21.907	11,8	3,4
MURCIA, REGIÓN DE	12.282	11,2	19.534	10,6	-0,6
ARAGÓN	8.819	8,0	16.854	9,1	1,1
ANDALUCÍA	6.691	6,1	7.658	4,1	-1,9
MADRID, COMUNIDAD DE	792	0,7	1.280	0,7	0,0
CASTILLA Y LEÓN	491	0,4	1.002	0,5	0,1
CASTILLA-LA MANCHA	846	0,8	790	0,4	-0,3
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	222	0,2	611	0,3	0,1
RESTO CCAA	838	0,8	1.300	0,7	-0,1
TOTAL ESPAÑA	110.037	100	184.930	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Portugal, con exportaciones por valor de 16,7 millones de euros en 2023, que representan casi la mitad del total de las ventas al exterior (48,4%), seguido a mucha distancia de Alemania (16,9% del total) y Francia (10,9%). Alemania presenta el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto. Polonia ocupa la cuarta posición por detrás de Francia.

Tabla 18: Principales clientes de Frutas y sus mezclas secas. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	16.740.969	15.512	1.079	48,4
ALEMANIA	5.839.543	3.580	1.631	16,9
FRANCIA	3.770.112	2.470	1.526	10,9
POLONIA	3.505.664	3.201	1.095	10,1
ITALIA	1.969.271	1.377	1.430	5,7
RESTO PAÍSES	2.797.091	2.024	1.382	8,1
TOTAL	34.622.650	28.165	1.229	100

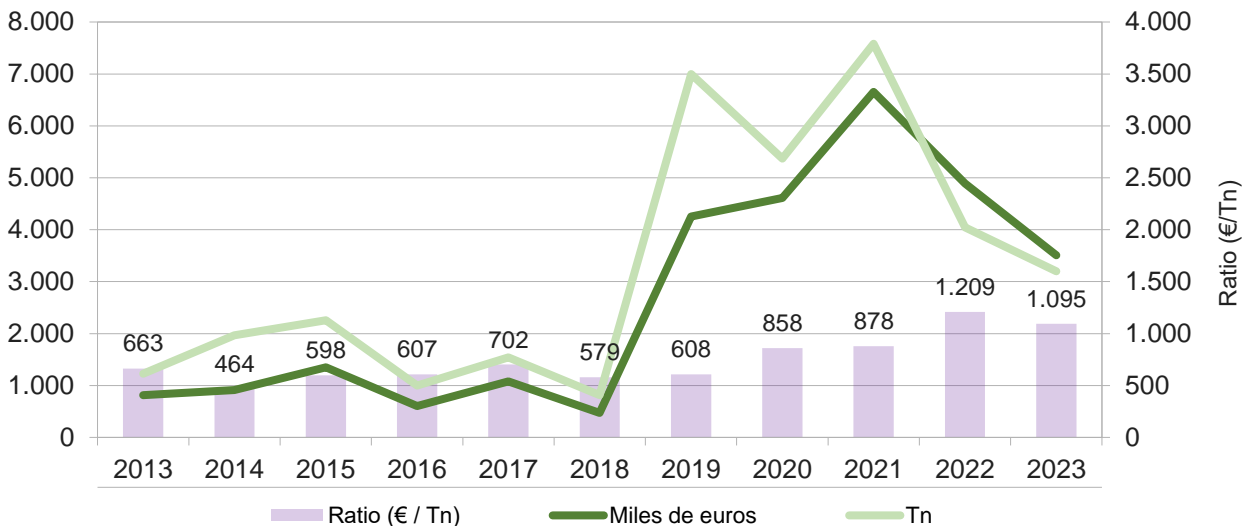
¹⁰ Código TARIC 0813 Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 0801a 0806; mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo.



Al igual que las ventas de Tabaco sin elaborar y Frutas con hueso frescas con destino a la economía polaca, las de Frutas y sus mezclas secas extremeñas también bajan en 2023, en esta ocasión un 28,2% interanual. Este descenso provoca que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Frutas y sus mezclas secas descienden 1,9 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 10,1%.

Tras alcanzar su máximo valor en 2021 (6,7 mill. €), las exportaciones de Frutas y sus mezclas secas con destino Polonia siguen una trayectoria descendente hasta los 3,5 millones de euros en 2023. En toneladas la evolución es similar pasando de las 7.581 (máximo) en 2021 a las 3.201 en 2023. En cuanto al ratio, baja hasta los 1.095 €/Tn en 2023.

Gráfico 12: Evolución de las ventas de Frutas y sus mezclas secas a Polonia.





3.6 PLACAS, HOJAS Y TIRAS DE CAUCHO



La principal región española exportadora en 2023 de *Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar*¹¹ es el País Vasco, representando el 28,7% del total exportado por España al mundo de este producto, seguido de Castilla y León (22,4% del total). Extremadura, con ventas por valor de 11,2 millones de euros, el 4,9% del total, ocupa la sexta posición.

Tabla 19: Exportaciones por CCAA de Placas, hojas y tiras de caucho.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	65.545	30,2	65.325	28,7	-1,6
CASTILLA Y LEÓN	47.901	22,1	51.111	22,4	0,3
CATALUÑA	41.011	18,9	40.686	17,8	-1,1
RIOJA, LA	27.111	12,5	27.440	12,0	-0,5
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	16.814	7,8	18.206	8,0	0,2
EXTREMADURA	8.756	4,0	11.229	4,9	0,9
GALICIA	4.973	2,3	5.265,3	2,3	0,0
ANDALUCÍA	102	0,0	3.612,6	1,6	1,5
MADRID, COMUNIDAD DE	1.927	0,9	2.420,3	1,1	0,2
COMUNITAT VALENCIANA	1.077	0,5	1.281,5	0,6	0,1
RESTO CCAA	1.468	0,7	1.410,1	0,6	-0,1
TOTAL ESPAÑA	216.684	100	227.987	100	-

Más de la mitad de las ventas extremeñas al exterior de Placas, hojas y tiras de caucho se localizan en Portugal (el 54,6% del total), con exportaciones por valor de 6,1 millones de euros, liderando en 2023 el ranking de los principales clientes de este producto. A Portugal le siguen como destino de este producto Polonia (29,9%) y Marruecos (9,8%). Además, Francia, que ocupa la cuarta posición, es el país con el mayor ratio entre los principales clientes (7.132 €/Tn).

Tabla 20: Principales clientes de Placas, hojas y tiras de caucho. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	6.128.290	958	6.397	54,6
POLONIA	3.357.783	736	4.561	29,9
MARRUECOS	1.099.799	629	1.748	9,8
FRANCIA	326.504	46	7.132	2,9
RUMANÍA	236.259	60	3.908	2,1
RESTO PAÍSES	80.430	32	2.486	0,7
TOTAL	11.229.065	2.462	4.561	100

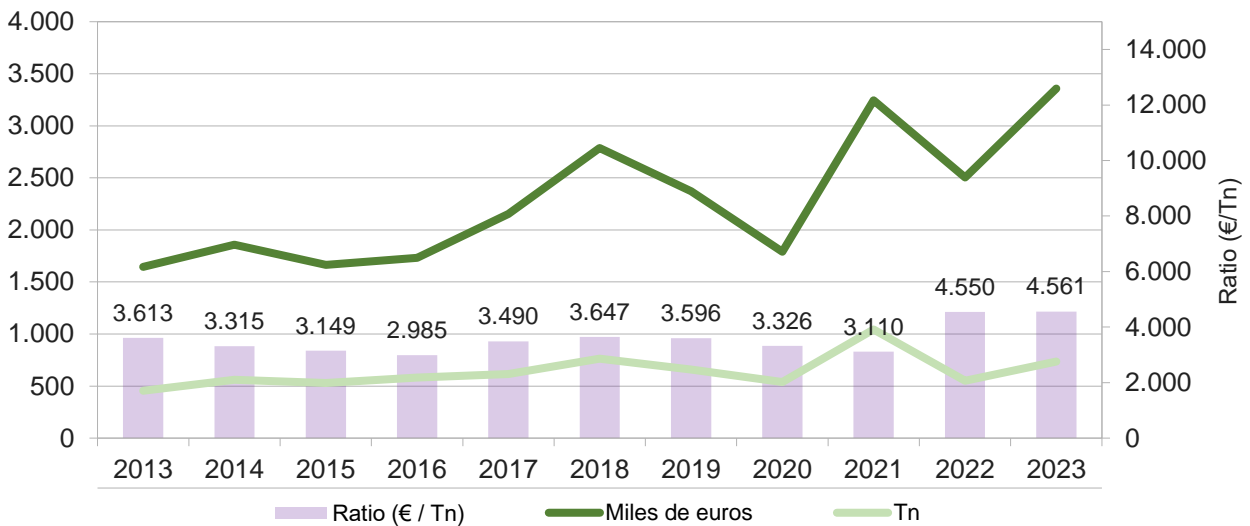
¹¹ Código TARIC 4005 Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas o tiras.



El ascenso registrado en 2023 de las ventas de Placas, hojas y tiras de caucho con destino Polonia (34,1% interanual), tiene como consecuencia el incremento de 1,3 puntos porcentuales en su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente, pasando del 28,6% en 2022 al 29,9% en 2023.

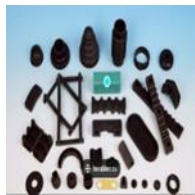
Como se puede observar en el siguiente gráfico, en la última década, las ventas de Placas, hojas y tiras de caucho extremeñas con destino el mercado polaco siguen una trayectoria ascendente alcanzando su máximo valor en 2023. En toneladas alcanzan su máximo valor en 2021 (1.044 Tn) y se sitúan en 736 toneladas en 2023, dando lugar a un ratio de 4.561 €/Tn en 2023.

Gráfico 13: Evolución de las ventas de Placas, hojas y tiras de caucho a Polonia.





3.7 MANUFACTURAS DE CAUCHO PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.



En 2023, el País Vasco es la principal región española exportadora de *Manufacturas de caucho para vehículos automóviles*¹², con 200,4 millones de euros, el 32% del total exportado por España al mundo. Extremadura ocupa la octava posición (22,2 mill. €, el 3,5% del total).

Tabla 21: Exportaciones por CCAA de Manufacturas de caucho para vehículos automóviles.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	184.156	33,1	200.392	32,0	-1,1
CATALUÑA	98.187	17,6	110.236	17,6	-0,1
RIOJA, LA	57.758	10,4	69.287	11,1	0,7
CASTILLA Y LEÓN	61.163	11,0	64.111	10,2	-0,8
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	40.714	7,3	45.813	7,3	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	21.262	3,8	35.312	5,6	1,8
COMUNITAT VALENCIANA	23.472	4,2	27.408	4,4	0,2
EXTREMADURA	18.844	3,4	22.169	3,5	0,2
ARAGÓN	18.513	3,3	13.616	2,2	-1,2
ANDALUCÍA	10.648	1,9	11.316	1,8	-0,1
RESTO CCAA	21.658	3,9	27.065	4,3	0,4
TOTAL ESPAÑA	556.376	100	626.725	100	-

Entre los principales destinos de las ventas extremeñas al exterior de Manufacturas de caucho para vehículos automóviles destaca Marruecos, con exportaciones por valor de 4,6 millones de euros en 2023 (el 20,7% del total exportado de este producto), seguido muy de cerca por Francia (19,3% del total) y a más distancia por Alemania (13,1%). Polonia ocupa la cuarta posición por detrás de Alemania

Tabla 22: Principales clientes de Manufacturas de caucho para vehículos automóviles. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
MARRUECOS	4.590.339	465	9.880	20,7
FRANCIA	4.279.545	308	13.887	19,3
ALEMANIA	2.893.163	68	42.300	13,1
POLONIA	2.547.626	205	12.428	11,5
BÉLGICA	1.670.926	274	6.098	7,5
RESTO PAÍSES	6.187.644	363	17.057	27,9
TOTAL	22.169.243	1.683	13.173	100

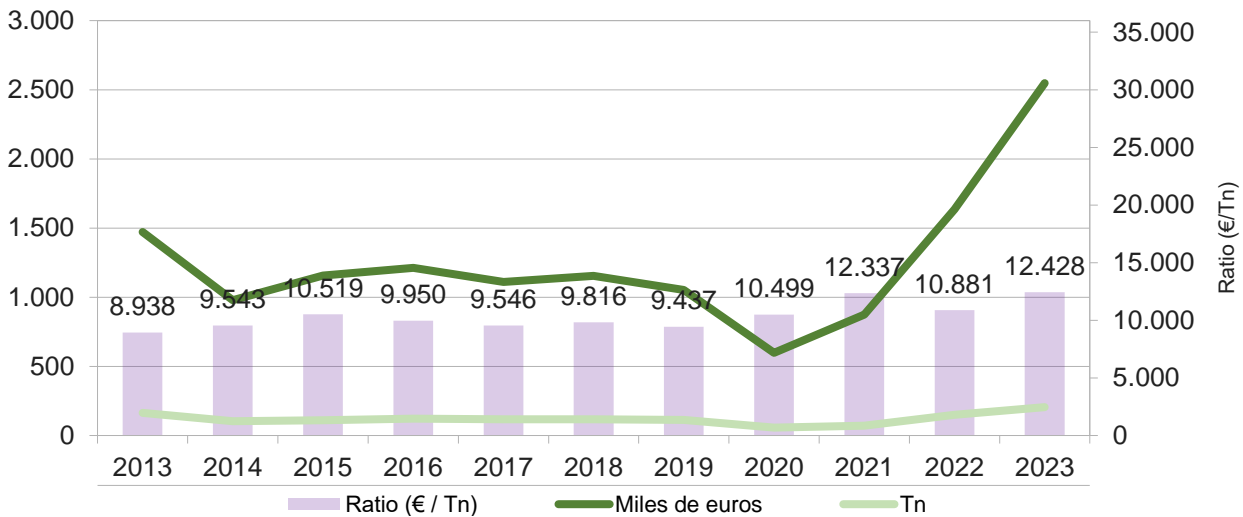
¹² Código TARIC 4016 Las demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer.



Las exportaciones extremeñas de Manufacturas de caucho para vehículos automóviles con destino Polonia suben significativamente en 2023, un 55,7% respecto al año anterior. La consecuencia de este ascenso es que su representación del total de las exportaciones extremeñas sube 2,8 puntos porcentuales, hasta el 11,5%.

En la última década destaca el incremento tan significativo de las ventas de este producto al mercado polaco en los tres últimos años alcanzando su máximo valor en 2023 (2,5 mill. €). En toneladas la trayectoria también es ascendente en estos tres últimos años y se sitúan en las 205 toneladas en 2023, haciendo que el ratio en este año suba hasta los 12.428 €/Tn.

Gráfico 14: Evolución de las ventas de Manufacturas de caucho para vehículos automóviles a Polonia.





3.8 PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.



Las exportaciones extremeñas de *Perfiles de hierro o acero sin alear*¹³ ocupan en 2023 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 208,1 millones de euros, el 11,9% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las del País Vasco (38,2% del total) y Cataluña (36,7%).

Tabla 23: Exportaciones por CCAA de Perfiles de hierro o acero sin alear.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	872.576	40,1	665.716	38,2	-1,9
CATALUÑA	759.458	34,9	639.250	36,7	1,8
EXTREMADURA	264.254	12,1	208.066	11,9	-0,2
ARAGÓN	118.482	5,4	90.656	5,2	-0,2
ANDALUCÍA	80.228	3,7	56.711	3,3	-0,4
GALICIA	9.750	0,4	20.626	1,2	0,7
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	12.530	0,6	15.862	0,9	0,3
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	21.130	1,0	11.694	0,7	-0,3
MURCIA, REGIÓN DE	4.463	0,2	10.318	0,6	0,4
MADRID, COMUNIDAD DE	8.499	0,4	8.152	0,5	0,1
RESTO CCAA	24.166	1,1	15.757	0,9	-0,2
TOTAL ESPAÑA	2.175.536	100	1.742.807	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 108,1 millones de euros en 2023, que representan más de la mitad del total de las ventas al exterior (51,9%), seguido a mucha distancia de Portugal (18,1% del total) e Italia (6,4%). Polonia ocupa la undécima posición en este ranking.

Tabla 24: Principales clientes de Perfiles de hierro o acero sin alear. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	108.070.522	131.357	823	51,9
PORTUGAL	37.755.724	46.960	804	18,1
ITALIA	13.371.775	15.767	848	6,4
ALEMANIA	7.171.322	8.704	824	3,4
REINO UNIDO	6.834.299	9.176	745	3,3
RESTO PAÍSES	34.862.332	41.669	837	16,8
TOTAL	208.065.974	253.633	820	100

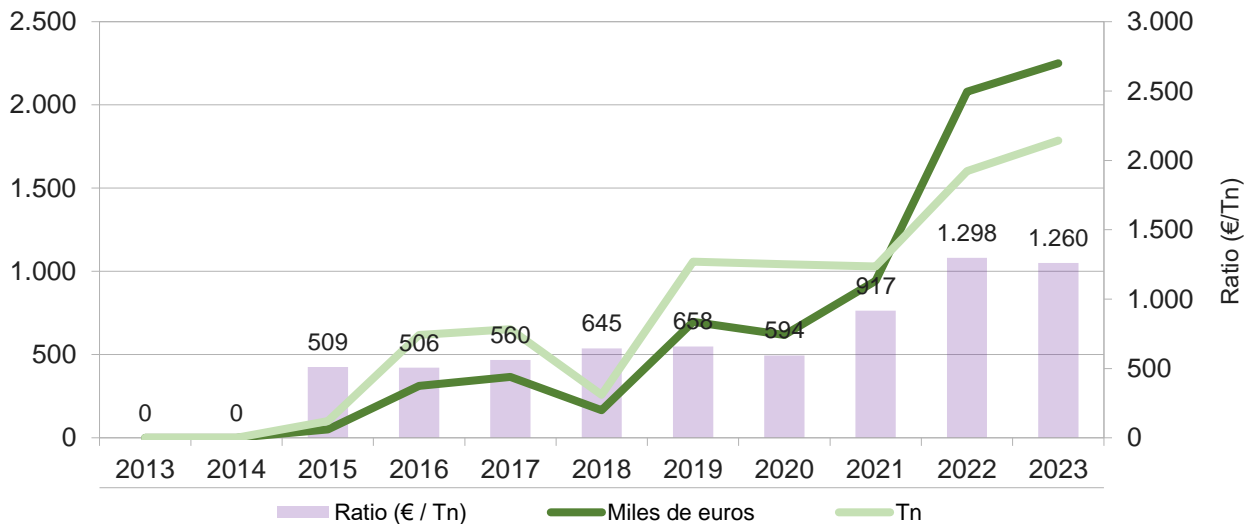
¹³ Código TARIC 7216 Perfiles de hierro y acero sin alear.



Las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear extremeños con destino a la economía polaca suben en 2023 un 8,2% interanual, hasta los 2,3 millones de euros, incrementando su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Perfiles de hierro o acero sin alear en tres décimas, hasta el 1,1%.

Las exportaciones de Perfiles de hierro y acero sin alear con destino Polonia se inician en 2015, año a partir del cual siguen una trayectoria ascendente que se acelera en los últimos años y anota su máximo valor en 2023 (pasan de los 50.800 euros en 2015 a los 2,3 mill. € en 2023). En toneladas pasan de 100 en 2015 a 1.786 en 2023. En cuanto al ratio, desciende a los 1.260 €/Tn en 2023.

Gráfico 15: Evolución de las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a Polonia.





3.9 MAÍZ.



Junto a Cataluña, Extremadura es una de las principales regiones españolas exportadoras de *Maíz*¹⁴ alcanzando los 29,8 millones de euros en 2023, el 22,3% del total exportado por España al mundo. Cataluña exporta el 27,8% del total.

Tabla 25: Exportaciones por CCAA de Maíz.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	38.188	34,9	37.207	27,8	-7,1
EXTREMADURA	23.889	21,8	29.818	22,3	0,5
ANDALUCÍA	1.896	1,7	19.577	14,6	12,9
ARAGÓN	19.459	17,8	16.878	12,6	-5,2
COMUNITAT VALENCIANA	1.476	1,3	8.166	6,1	4,8
CASTILLA Y LEÓN	7.642	7,0	5.946	4,4	-2,5
MADRID, COMUNIDAD DE	6.036	5,5	4.962,9	3,7	-1,8
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	3.060	2,8	4.495,2	3,4	0,6
CASTILLA-LA MANCHA	2.385	2,2	2.651,5	2,0	-0,2
NO DETERMINADO	1.995	1,8	2.200,1	1,6	-0,2
RESTO CCAA	3.332	3,0	1.829,6	1,4	-1,7
TOTAL ESPAÑA	109.358	100	133.730	100	-

Bélgica es el principal cliente del Maíz extremeño con exportaciones por valor de 11,3 millones de euros en 2023, que representan el 38% del total de las ventas al exterior, seguido muy de cerca de Reino Unido (31,9%) y a más distancia de Portugal (14,2%). Polonia ocupa la quinta posición por detrás de Rumanía.

Tabla 26: Principales clientes de Maíz. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
BÉLGICA	11.332.812	18.160	624	38,0
REINO UNIDO	9.500.102	24.928	381	31,9
PORTUGAL	4.235.900	11.469	369	14,2
RUMANÍA	1.993.032	4.842	412	6,7
POLONIA	1.822.042	4.957	368	6,1
RESTO PAÍSES	933.737	163	5.724	3,1
TOTAL	29.817.624	64.520	462	100

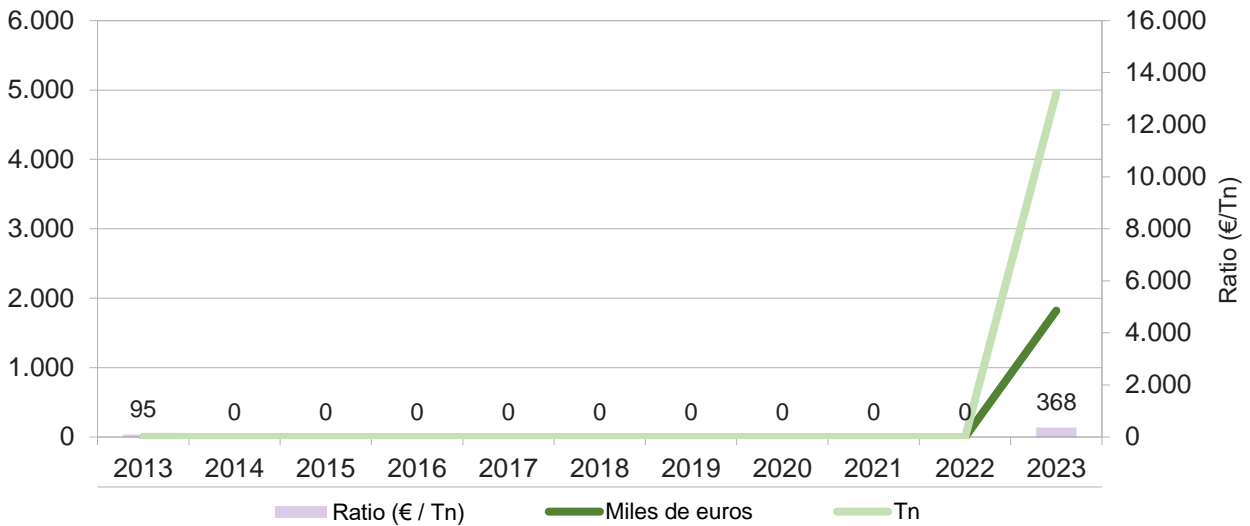
¹⁴ Código TARIC 1005 Maíz.



Las exportaciones de Maíz extremeño con destino a Polonia se inician en 2023 alcanzando los 1,8 millones de euros, siendo su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Maíz del 6,1%.

En toneladas las ventas suman 4.957 dando un ratio de 368 €/Tn en 2023.

Gráfico 16: Evolución de las ventas de Maíz a Polonia.





3.10 CARBÓN VEGETAL.



La principal región española exportadora de *Carbón vegetal*¹⁵ en 2023 es Extremadura con ventas por valor de 8,4 millones de euros, acaparando el 34,1% del total exportado por España al mundo de este producto. Le sigue Cataluña (21,8% del total), Castilla y León (16,3%) y Andalucía (13,9%).

Tabla 27: Exportaciones por CCAA de Carbón vegetal.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	9.246	33,7	8.436	34,1	0,5
CATALUÑA	5.666	20,6	5.382	21,8	1,1
CASTILLA Y LEÓN	4.632	16,9	4.020	16,3	-0,6
ANDALUCÍA	4.900	17,8	3.423	13,9	-4,0
RIOJA, LA	399	1,5	1.905	7,7	6,3
MADRID, COMUNIDAD DE	1.338	4,9	691	2,8	-2,1
COMUNITAT VALENCIANA	303	1,1	509,0	2,1	1,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	560	2,0	188,9	0,8	-1,3
ARAGÓN	50	0,2	67,7	0,3	0,1
CASTILLA-LA MANCHA	18	0,1	61,9	0,3	0,2
RESTO CCAA	346	1,3	22,4	0,1	-1,2
TOTAL ESPAÑA	27.459	100	24.706	100	-

Italia es el primer destino de este producto extremeño, con exportaciones por valor de 1,9 millones de euros en 2023, que representan un 23% del total de las ventas al exterior, seguido muy de cerca de Polonia (21,2%) y a más distancia de Suecia (11,2%). Alemania (551 €/Tn) es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Tabla 28: Principales clientes de Carbón vegetal. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	1.938.615	4.175	464	23,0
POLONIA	1.787.045	7.181	249	21,2
SUECIA	946.466	1.853	511	11,2
ALEMANIA	857.775	1.556	551	10,2
REINO UNIDO	498.286	1.316	379	5,9
RESTO PAÍSES	2.407.376	3.868	622	28,5
TOTAL	8.435.563	19.948	423	100

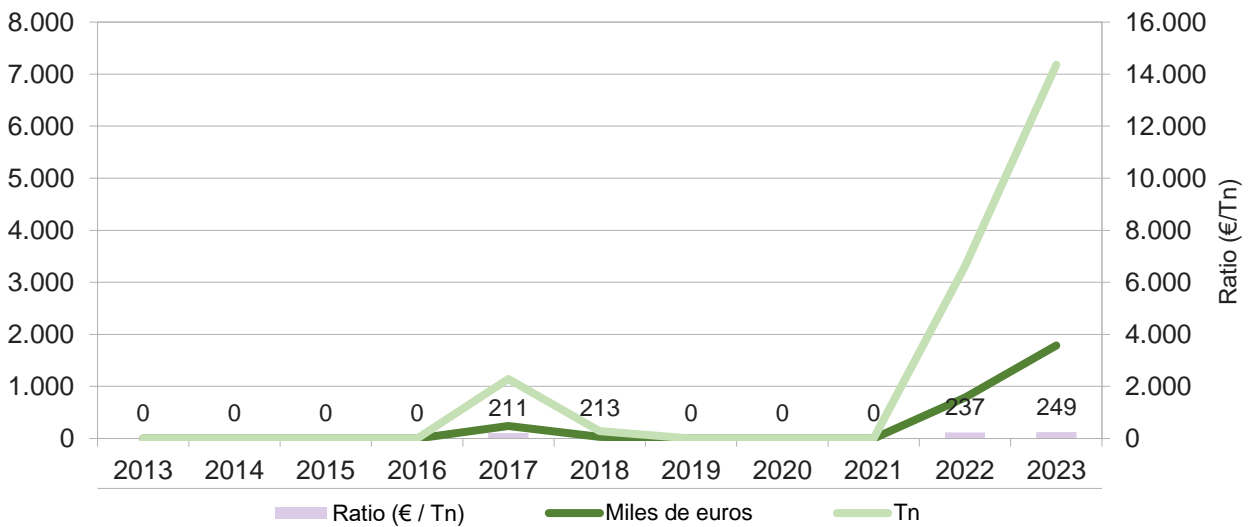
¹⁵ Código TARIC 4402 Carbón vegetal, comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos, incluso aglomerado.



En 2023, entre los principales productos extremeños vendidos a Polonia, las exportaciones de Carbón vegetal son una de las que más crecen, un 127,2% interanual, alcanzando los 1,8 millones de euros. Este incremento hace subir 12,7 puntos porcentuales su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente, disparándola hasta el 21,2%.

En la última década, solo existen exportaciones de Carbón vegetal al mercado polaco en 2017, 2018, 2022 y 2023, creciendo de manera significativa en estos dos últimos años. En tonelada pasan de las 3.317 en 2022 a las 7.181 en 2023, y en ratio €/Tn de 237 a 249.

Gráfico 17: Evolución de las ventas de Carbón vegetal a Polonia.





3.11 LOS DEMÁS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES.



La principal región española exportadora de *Los demás jugos y extractos vegetales*¹⁶ en 2023 es Cataluña que acapara el 29% del total exportado por España al mundo de este producto, seguido por Galicia (28,8% del total) y la Comunidad Valenciana (21,7%). Extremadura, con exportaciones de 10 millones de euros (el 1,7% del total exportado por España), ocupa la novena posición.

Tabla 29: Exportaciones por CCAA de Los demás jugos y extractos vegetales.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	165.400	18,8	170.533	29,0	10,3
GALICIA	179.191	20,3	169.116	28,8	8,4
COMUNITAT VALENCIANA	347.512	39,5	127.559	21,7	-17,7
MURCIA, REGIÓN DE	31.681	3,6	23.664,5	4,0	0,4
MADRID, COMUNIDAD DE	24.932	2,8	23.251	4,0	1,1
BALEARIS, ILLES	69.307	7,9	18.978	3,2	-4,6
CASTILLA Y LEÓN	15.126	1,7	13.405,5	2,3	0,6
CANARIAS	14.711	1,7	11.711,8	2,0	0,3
EXTREMADURA	8.156	0,9	9.984	1,7	0,8
ANDALUCÍA	12.983	1,5	8.814,2	1,5	0,0
RESTO CCAA	11.593	1,3	10.355,6	1,8	0,4
TOTAL ESPAÑA	880.591	100	587.372	100	-

El principal destino de este producto extremeño es Francia con exportaciones por valor de 2,4 millones de euros, el 23,6% del total de las ventas al exterior del producto, seguida de Polonia (17,7% del total) e Italia (16,4%). Polonia es el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales destinos.

Tabla 30: Principales clientes de Los demás jugos y extractos vegetales. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	2.351.606	59	39.854	23,6
POLONIA	1.771.353	23	76.040	17,7
ITALIA	1.638.072	40	41.257	16,4
ALEMANIA	1.219.276	60	20.181	12,2
BÉLGICA	1.194.849	29	41.667	12,0
RESTO PAÍSES	1.808.656	44	41.095	18,1
TOTAL	9.983.812	255	39.135	100

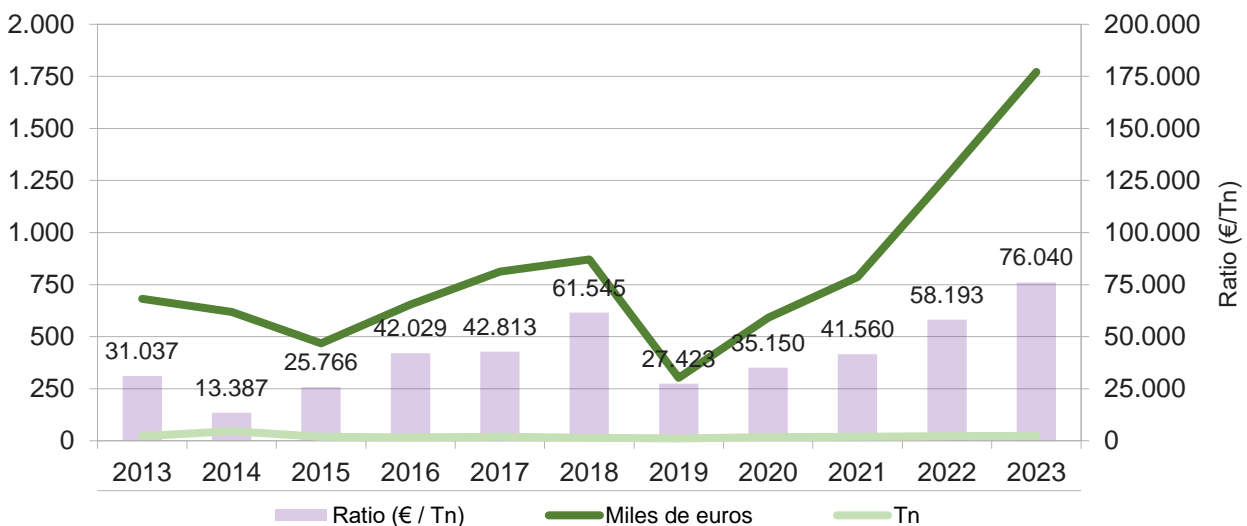
¹⁶ Código TARIC 1302 Jugos y extractos vegetales; materias pécticas, pectinatos y pectatos; agar-agar y demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados.



En 2023, las ventas de Los demás jugos y extractos vegetales al mercado polaco crecen un 39,2% respecto al año anterior, hasta los 1,8 millones de euros. Este incremento hace subir su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Los demás jugos y extractos vegetales hasta el 17,7% en 2023 (una subida de 2,1 puntos porcentuales respecto al año precedente).

A partir de 2019, año donde registra su mínimo valor (0,3 mill. €), las exportaciones de Los demás jugos y extractos vegetales con destino el mercado polaco crecen de manera sucesiva alcanzando su máximo valor en 2023. En toneladas fluctúa de las 46 en 2014 (máximo) a las 11 en 2019 (mínimo), registrando 23 toneladas en 2023. En cuanto al ratio, sube por cuarto año consecutivo hasta los 76.040 €/Tn en 2023.

Gráfico 18: Evolución de las ventas de Los demás jugos y extractos vegetales a Polonia.





3.12 LAS DEMÁS PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.



En 2023, Extremadura apenas exporta 6,6 millones de euros de *Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles*¹⁷ extremeñas, el 0,1% del total exportado por España al mundo, ocupando la decimosexta posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto. Cataluña lidera el ranking con el 29,5% del total.

Tabla 31: Exportaciones por CCAA de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	2.122.149	21,9	3.328.444	29,5	7,6
PAÍS VASCO	2.112.949	21,8	2.241.585	19,8	-1,9
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	1.250.398	12,9	1.307.969	11,6	-1,3
CASTILLA Y LEÓN	535.082	5,5	867.385	7,7	2,2
GALICIA	1.051.913	10,8	833.978	7,4	-3,5
ARAGÓN	533.154	5,5	632.938	5,6	0,1
COMUNITAT VALENCIANA	655.489	6,8	575.610,0	5,1	-1,7
MADRID, COMUNIDAD DE	541.913	5,6	560.986,7	5,0	-0,6
NO DETERMINADO	306.815	3,2	354.432,7	3,1	0,0
CASTILLA-LA MANCHA	197.038	2,0	168.866,9	1,5	-0,5
CANTABRIA	124.198	1,3	155.972,7	1,4	0,1
ANDALUCÍA	146.199	1,5	122.961,0	1,1	-0,4
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	62.706	0,6	68.738,9	0,6	0,0
RIOJA, LA	40.624	0,4	49.667,3	0,4	0,0
CANARIAS	7.961	0,1	10.370,1	0,1	0,0
EXTREMADURA	5.810	0,1	6.634	0,1	0,0
RESTO CCAA	8.185	0,1	7.520,0	0,1	0,0
TOTAL ESPAÑA	9.702.584	100	11.294.058	100	-

En 2023, Portugal es el destino de más de la mitad del total de las ventas al exterior de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles extremeñas (52,2%) manteniéndose como el principal cliente de este producto, con exportaciones por valor de 3,5 millones de euros, seguido a más distancia de Polonia (19,7%) y Francia (16,9%). Alemania (32.641 €/Tn) es el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

¹⁷ Código TARIC 8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701a 8705.



Tabla 32: Principales clientes de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	3.462.903	1.559	2.221	52,2
POLONIA	1.309.663	469	2.793	19,7
FRANCIA	1.118.092	117	9.550	16,9
TURQUÍA	179.469	7	23.985	2,7
ALEMANIA	91.524	3	32.641	1,4
RESTO PAÍSES	472.383	233	2.031	7,1
TOTAL	6.634.033	2.388	2.778	100

Las ventas de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles extremeñas son las que más crecen en 2023 entre los principales productos exportados al mercado polaco, un 4.489,8% interanual. Este ascenso aúpa su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles hasta el 19,7% en 2023, una subida de 19,3 puntos porcentuales respecto a 2022.

Tras apenas vender Extremadura 28.500 € de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles a Polonia en 2022, al año siguiente, en 2023, realiza ventas a este destino por valor de 1,3 millones de euros (máximo valor). En toneladas alcanzan las 469 en 2023, bajando el ratio a 2.793 €/Tn.

Gráfico 19: Evolución de las ventas de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles a Polonia.

