

PANEL DE EXPORTACIONES 2024

E
X
T
R
E
M
A
D
U
R
A



Secretaría General de Economía, Empresas y Comercio

Fecha de publicación: Marzo 2025

Publicado en: [Panel de Exportaciones Extremeñas - Juntaex.es](https://www.juntaex.es/portal/panel-de-exportaciones-extremeñas)

INDICE GENERAL

1	PANEL DE EXPORTACIONES EXTREMEÑAS.....	7
2	EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PANEL Y SUS PRINCIPALES DESTINOS.	10
	2.1 Tomates preparados o conservados.....	10
	2.2 Aceite de oliva.....	12
	2.3 Perfiles de hierro y acero.....	14
	2.4 Frutas con hueso frescas.....	16
	2.5 Preparados para salsas.	18
	2.6 Partes de motores.....	20
	2.7 Medicamentos.	22
	2.8 Tapones de corcho aglomerado.	24
	2.9 Corcho natural en bruto.	26
	2.10 Vinos y mostos.	28
	2.11 Torres y castilletes de hierro o acero.....	30
	2.12 Botellas y frascos de vidrio.	32
	2.13 Tabaco.....	34
	2.14 Barras y perfiles de aluminio.	36
3	GRADO DE CONCENTRACIÓN POR DESTINO.....	38
4	ANEXOS	40
	4.1 Evolución del Comercio Exterior de Extremadura (principales agregados).	40
	4.2 Exportaciones por capítulos y partidas.....	42
	4.3 Productos del panel desagregados por códigos TARIC.....	44
	4.4 Definición de los productos del panel.	47

RESUMEN EJECUTIVO

El *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2024 está compuesto por catorce productos, aquellos cuyas exportaciones igualan o superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas. Con los últimos datos disponibles correspondientes a 2024, se analiza el comportamiento de los productos del Panel y sus variaciones con respecto a 2023¹.

Productos del Panel de Exportaciones Extremeñas de 2024			
	mill. €	Peso	% variación
1 Tomates preparados o conservados	466,0	14,0%	1,8%
2 Aceite de oliva	222,5	6,7%	192,3%
3 Perfiles de hierro y acero	208,7	6,3%	0,3%
4 Frutas con hueso frescas	154,9	4,7%	0,0%
5 Preparados para salsas	152,4	4,6%	19,2%
6 Parte de motores	100,9	3,0%	-10,6%
7 Medicamentos	96,4	2,9%	15,2%
8 Tapones de corcho aglomerado	95,9	2,9%	15,1%
9 Corcho natural en bruto	95,4	2,9%	-7,6%
10 Vinos y mostos	87,8	2,6%	12,4%
11 Torres y castilletes de hierro o acero	84,0	2,5%	10,2%
12 Botellas y frascos de vidrio	69,3	2,1%	-28,8%
13 Tabaco	68,9	2,1%	-16,3%
14 Barras y perfiles de aluminio	67,0	2,0%	-8,6%

En 2024, el total de las exportaciones extremeñas alcanzaron los 3.329,8 millones de euros (máximo valor de la serie), un 8,7% más respecto al año anterior. Por su parte, el total de exportaciones del *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2024 suman 1.970,2 millones de euros, incrementándose en 155,1 millones de euros (un 8,5% en tasa interanual), pasando de representar el 59,3% del total de las exportaciones extremeñas en 2023 al 59,2% en 2024.

Exportaciones Extremadura 2024		
Al Mundo	3.329,8	mill. €
% s/ mismo período 2023	8,7%	
Productos del Panel	1.970,2	mill. €
% s/ mismo período 2023	8,5%	
% s/ total exportaciones	59,2%	

¹ Los datos del comercio declarado son definitivos hasta 2023 y provisionales en 2024.

En el Panel de 2024, al igual que en los dos Paneles anteriores, el primer lugar lo ocupa las exportaciones de *Tomates preparados o conservados*. Sin embargo, en este Panel el segundo lugar es para las de *Aceite de oliva*, desbancando al tercer y cuarto lugar a las de *Perfiles de hierro y acero* y *Frutas con hueso frescas*.

Hay que destacar la salida en el Panel 2024 de las exportaciones de *Neumáticos de caucho nuevos*, que ocupaba la undécima posición en el Panel de 2023, debido a la caída de las exportaciones del 62,3% interanual en este producto.

Siguen formando parte del Panel las exportaciones de *Preparados para salsas*, *Parte de motores*, *Medicamentos*, *Tapones de corcho aglomerado*, *Corcho natural en bruto*, *Vinos y mostos*, *Torres y castilletes de hierro o acero*, *Botellas y frascos de vidrio*, *Tabaco* y *Barras y perfiles de aluminio*.

Agrupados los productos del Panel por sectores, ocho pertenecen al Sector Agroalimentario y Pesquero, cuatro al Sector del Metal, uno al Sector Farmacéutico y otro al sector del Vidrio.

AGRUPACIÓN POR SECTORES	
	nº productos del Panel
Sector Agroalimentario y Pesquero	8
Sector del Metal	4
Sector Farmacéutico	1
Sector del Vidrio	1

Entre los principales destinos de los productos del Panel de 2024 destacan:

13

Principales destinos de los productos del Panel 2024	
ALEMANIA	Partes de motores -- Tomates preparados o conservados -- Frutas con hueso frescas -- Torres y castilletes de hierro o aceroP
FRANCIA	Perfiles de hierro y acero -- Preparados para salsas -- Medicamentos -- Tapones de corcho aglomerado -- Barras y perfiles de aluminio
PORTUGAL	Corcho natural en bruto -- Vinos y mostos -- Tabaco -- Botellas y frascos de vidrio
ITALIA	Aceite de oliva

1 PANEL DE EXPORTACIONES EXTREMEÑAS.

El *Panel de Exportaciones Extremeñas* está compuesto por los productos (clasificación TARIC²) cuyas exportaciones igualan o superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas. En 2024, este Panel está formado por catorce productos, unos menos que el año anterior.

El total de las exportaciones extremeñas registraron en 2024 un nuevo récord alcanzando los 3.329,8 millones de euros, un incremento de 266,9 millones de euros respecto al 2023 (8,7% en tasa interanual).

De ese total de exportaciones, 1.970,2 millones de euros corresponden a la suma de las exportaciones de los catorce productos del Panel, subiendo en 155,1 millones de euros respecto al año anterior un 8,5% interanual, si bien pasa de representar el 59,3% del total de las exportaciones extremeñas en 2023 al 59,2% en 2024.

Tabla 1. Panel de exportaciones extremeñas por productos. Año 2024.

PRODUCTOS	2024		2023		Var. 2024/23	
	Export. (miles de €)	% Total export.	Export. (miles de €)	% Total export.	%	p.p.
1 Tomates preparados o conservados	466.033	14,0	457.617	14,9	1,8	-0,9
2 Aceite de oliva	222.464	6,7	76.121	2,5	192,3	4,2
3 Perfiles de hierro y acero	208.747	6,3	208.066	6,8	0,3	-0,5
4 Frutas con hueso frescas	154.907	4,7	154.893	5,1	0,0	-0,4
5 Preparados para salsas	152.360	4,6	127.815	4,2	19,2	0,4
6 Parte de motores	100.914	3,0	112.879	3,7	-10,6	-0,7
7 Medicamentos	96.423	2,9	83.694	2,7	15,2	0,2
8 Tapones de corcho aglomerado	95.857	2,9	83.315	2,7	15,1	0,2
9 Corcho natural en bruto	95.438	2,9	103.324	3,4	-7,6	-0,5
10 Vinos y mostos	87.829	2,6	78.120	2,6	12,4	0,0
11 Torres y castilletes de hierro o acero	84.015	2,5	76.227	2,5	10,2	0,0
12 Botellas y frascos de vidrio	69.347	2,1	97.456	3,2	-28,8	-1,1
13 Tabaco	68.873	2,1	82.299	2,7	-16,3	-0,6
14 Barras y perfiles de aluminio	67.028	2,0	73.317	2,4	-8,6	-0,4
TOTAL PRODUCTOS DEL PANEL	1.970.236	59,2	1.815.145	59,3	8,5	-0,1
Resto de Productos (1)	1.359.536	40,8	1.247.693	40,7	9,0	0,1
TOTAL PRODUCTOS EXTREMEÑOS	3.329.772	100,0	3.062.838	100,0	8,7	-

(1) Productos cuya cantidad exportada no supera el 2% del total de las exportaciones extremeñas.

Fuente: Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DATACOMEX) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

² Integrated tariff of the European Communities (TARIC). Nomenclatura Combinada (NC) del Arancel de Aduanas Reglamento 2658/1987 del Consejo relativo a la nomenclatura arancelaria y estadística y al arancel aduanero común. Última revisión Reglamento de ejecución (EU) 2024/2522 de la Comisión de 23 de septiembre de 2024.

Con respecto al año anterior crecen las exportaciones de nueve productos del Panel 2024 y descienden en cinco. A continuación, se observan tanto los principales ascensos como descensos:

PRODUCTOS	VARIACIÓN	
	%	Valor absoluto (miles de €)
Aceite de oliva	192,3	146.343
Preparaciones para salsas	19,2	24.546
Medicamentos	15,2	12.729
Tapones de corcho aglomerado	15,1	12.542

PRODUCTOS	VARIACIÓN	
	%	Valor absoluto (miles de €)
Botellas y frascos de vidrio	-28,8	-28.109
Tabaco	-16,3	-13.426

En cuanto a la posición de los productos en el Panel de 2024 con respecto al del año anterior, cabe resaltar que continúa en primer lugar las exportaciones de *Tomates preparados o conservados* y le siguen las de Aceite de oliva, que ganan 13 posiciones ese año.

Del *Panel de Exportaciones Extremeñas 2024* salen las exportaciones de *Neumáticos de caucho nuevos* que ocupaba la undécima posición en el Panel de 2023.

AGRUPACIÓN POR SECTORES

Al agrupar los productos del Panel por sectores, ocho pertenecen al Sector Agroalimentario y Pesquero, cuatro al Sector del Metal, uno al Sector Farmacéutico y otro al Sector del Vidrio.

Tabla 2. Panel de exportaciones extremeñas por sectores. Año 2024.

EXPORTACIONES POR SECTORES	2024				2023				Var. 2024/23	
	(miles de €)		% Total export.		(miles de €)		% Total export.		%	p.p.
Sector agroalimentario y pesquero	1.976.964		59,4		1.738.263		56,8		13,7	2,6
Tomates preparados o conservados	466.033	1.343.761	14,0	40,4	457.617	1.163.505	14,9	38,0	1,8	-0,9
Aceite de oliva	222.464		6,7		76.121		2,5		192,3	4,2
Frutas con hueso frescas	154.907		4,7		154.893		5,1		0,0	-0,4
Preparados para salsas	152.360		4,6		127.815		4,2		19,2	0,4
Tapones de corcho aglomerado	95.857		2,9		83.315		2,7		15,1	0,2
Corcho natural en bruto	95.438		2,9		103.324		3,4		-7,6	-0,5
Vinos y mostos	87.829		2,6		78.120		2,6		12,4	0,0
Tabaco	68.873		2,1		82.299		2,7		-16,3	-0,6
Sector del metal	790.528		23,7		718.646		23,5		10,0	0,3
Perfiles de hierro o acero	208.747	460.704	6,3	13,8	208.066	470.489	6,8	15,4	0,3	-0,5
Partes de motores	100.914		3,0		112.879		3,7		-10,6	-0,7
Torres y castilletes de hierro o acero	84.015		2,5		76.227		2,5		10,2	0,0
Barras y perfiles de aluminio	67.028		2,0		73.317		2,4		-8,6	-0,4
Sector Farmacéutico	100.031		3,0		87.705		2,9		14,1	0,1
Medicamentos	96.423		2,9		83.694		2,7		15,2	0,2
Sector del Vidrio	70.774		2,1		99.007		3,2		-28,5	-1,1
Botellas y frascos de vidrio	69.347		2,1		97.456		3,2		-28,8	-1,1
TOTAL PRODUCTOS DEL PANEL	1.970.236		59,2		1.815.145		59,3		8,5	-0,1
Resto de Productos (1)	1.359.536		40,8		1.247.693		40,7		9,0	0,1
TOTALSECTORES	3.329.772		100,0		3.062.838		100,0		8,7	-

(1) Productos cuya cantidad exportada no supera el 2% del total de las exportaciones extremeñas.

2 EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PANEL Y SUS PRINCIPALES DESTINOS.

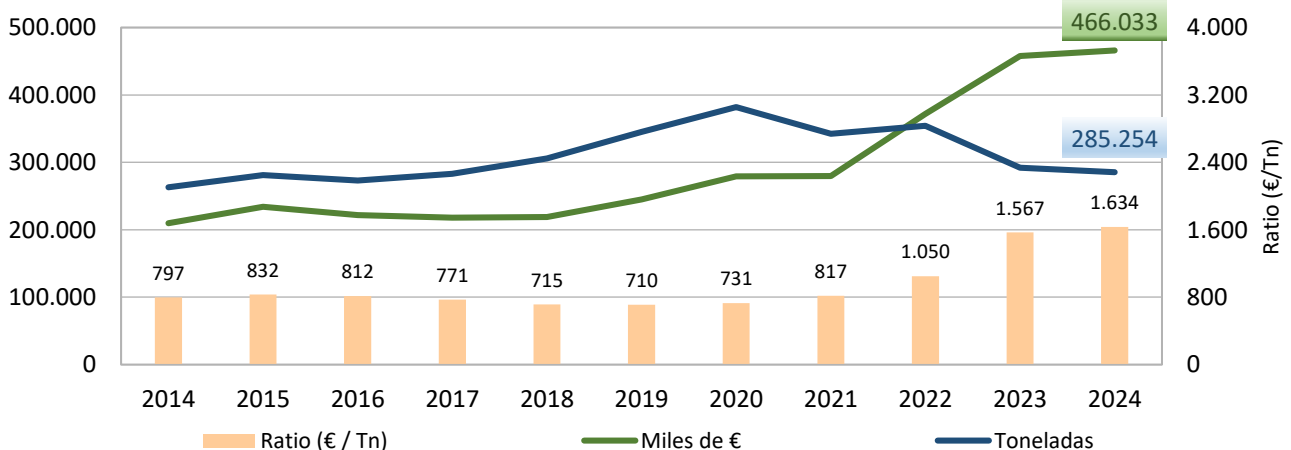
En este apartado se analiza el volumen de ventas de cada uno de los quince productos que figuran en el *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2024 y su evolución en la última década. También se examinarán sus variaciones en relación con el agregado de las exportaciones extremeñas y respecto al total del sector al que pertenece. Por último, se presentan los principales países de destino de las exportaciones de esos productos y como sus variaciones afectan a su posición en el Panel 2024.

2.1 Tomates preparados o conservados.



Como en los dos años anteriores, las exportaciones de **Tomates preparados o conservados** siguen liderando el Panel alcanzando los 466 millones de euros en 2024, un incremento del 1,8% respecto al año anterior. En la última década siguen una tendencia creciente que se suaviza en el último año. Su valor se ha incrementado un 122,2% de 2014 a 2024, y en toneladas un 8,4% (de 263.048 a 285.254 Tn). En cuanto al ratio €/Tn, se aprecia un ascenso en los cinco últimos años hasta los 1.634 €/Tn en 2024.

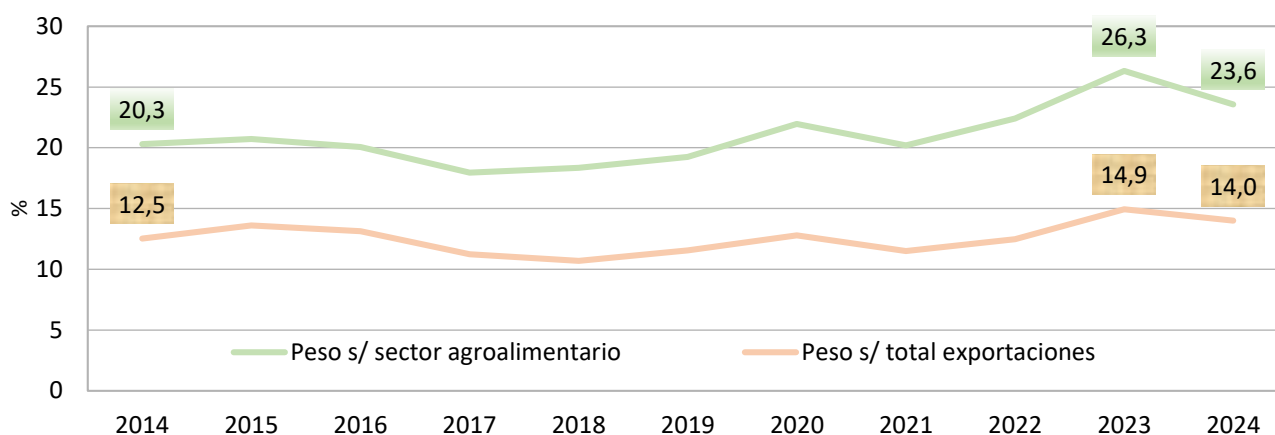
Gráfico 1. Evolución de las exportaciones de Tomates preparados o conservados.



En el conjunto de las exportaciones extremeñas, *Tomates preparados o conservados* representa un 14% en 2024, nueve décimas menor que en 2023.

En relación con el Sector Agroalimentario y Pesquero, las exportaciones de *Tomates preparados o conservados* presentan un perfil similar, situándose en 2023 en el 26,3% (máximo valor) y descendiendo hasta el 23,6% en 2024.

Gráfico 2. Evolución del peso de las exportaciones de Tomates preparados o conservados.



El principal destino de los *Tomates preparados o conservados* en 2024 sigue siendo Alemania, que representó un 21,2% del total, seguido de Reino Unido (14,7% del total) y Países Bajos (12,8%).

Tabla 3. Principales destinos de Tomates preparados o conservados.

PAÍS	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ALEMANIA	98.841	21,2	2.796	85.184	18,6	2.390	16,0
REINO UNIDO	68.470	14,7	1.520	73.614	16,1	1.437	-7,0
PAÍSES BAJOS	59.685	12,8	1.490	65.750	14,4	1.353	-9,2
FRANCIA	51.934	11,1	1.598	55.722	12,2	1.315	-6,8
ITALIA	26.735	5,7	954	16.833	3,7	1.544	58,8
RESTO DE PAISES	160.368	34,4	1.538	160.514	35,1	1.555	-0,1
TOTAL	466.033	100	1.634	457.617	100	1.567	1,8

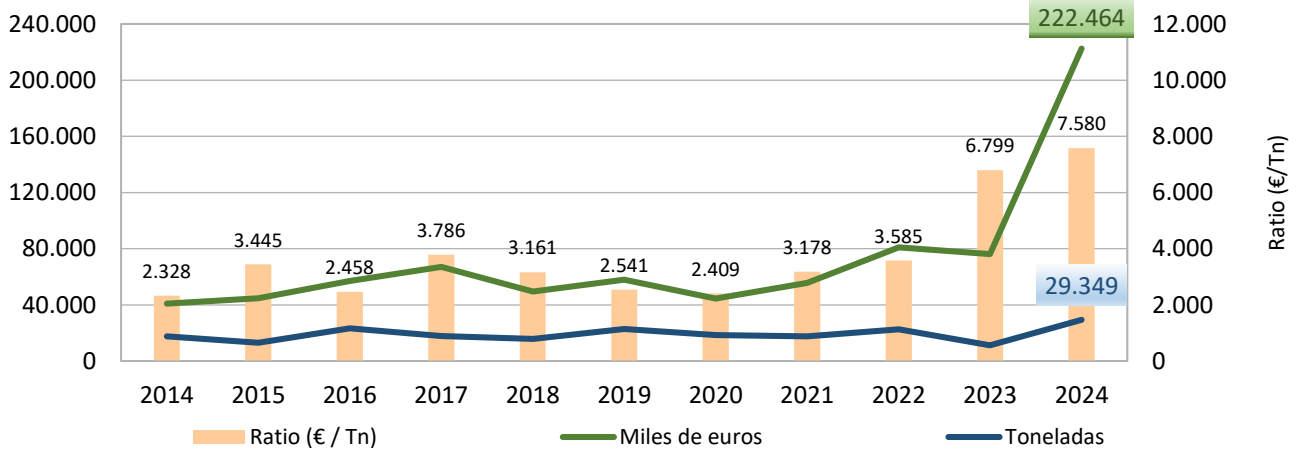
Con relación al 2023, las exportaciones de este producto con destino Alemania crecen un 16% (13,7 mill. € más que en 2023). Reino Unido, Países Bajos y Francia mantienen sus posiciones en el ranking a pesar de sufrir descensos (-7%, -9,2% y -6,8% respectivamente). Italia entra en el ranking gracias al incremento de las ventas en un 58,8% (9,9 mill. € más que en el año anterior).

2.2 Aceite de oliva.



Las exportaciones de **Aceite de oliva** crecen con mucha fuerza en 2024, un 192,3% interanual, lo que las sitúa en los 222,5 millones de euros. En la última década sigue una tendencia creciente que se dispara en 2024. En toneladas pasa de las 17.562 en 2014 a las 29.350 en 2024, una subida del 67,1%. En cuanto al ratio €/Tn, crece con energía en 2024 hasta los 7.580 €/Tn.

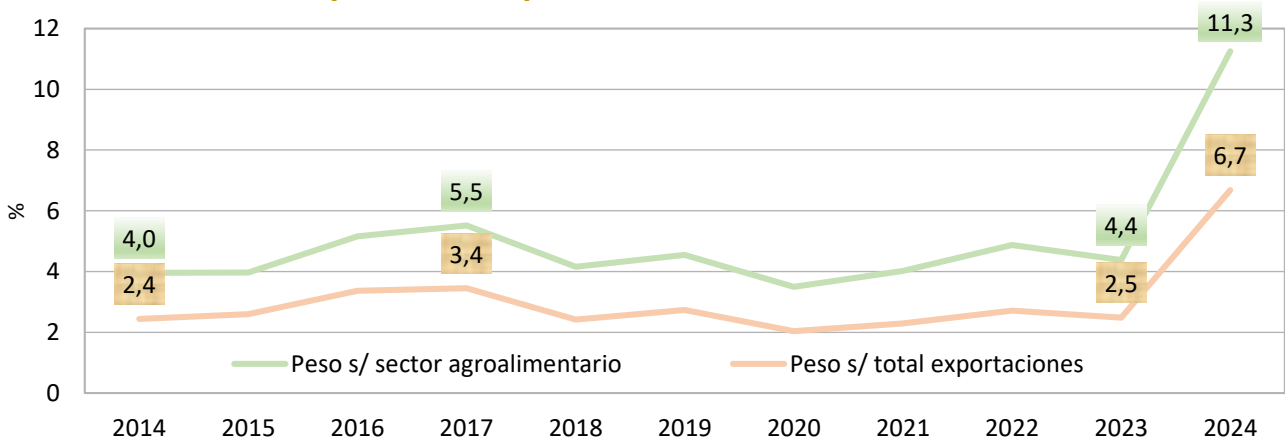
Gráfico 3: Evolución de las exportaciones de Aceite de oliva.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Aceite de oliva* alcanza se dispara en 2024 y alcanza su máximo valor (6,7%).

En el total de exportaciones del Sector Agroalimentario, el perfil es similar y llega al 11,3% en 2024.

Gráfico 4. Evolución del peso de las exportaciones de Aceite de oliva.



Las exportaciones de *Aceite de oliva* siguen destinándose principalmente a Italia, con exportaciones por valor de 127,3 millones de euros, que representan más de la mitad del total (el 57,2%), seguida muy de lejos por México (25,2 mill. €, el 11,3% del total).

Tabla 4. Principales destinos de Aceite de oliva.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ITALIA	127.260	57,2	7.092	59.480	78,1	7.203	114,0
MÉXICO	25.219	11,3	9.270	21	0,0	6.194	122.736,6
PORTUGAL	16.186	7,3	6.723	10.671	14,0	5.043	51,7
CHINA	13.834	6,2	8.835	6	0,0	8.625	247.402,5
JAPÓN	7.568	3,4	8.580	74	0,1	18.083	10.127,9
RESTO DE PAISES	32.397	14,6	8.457	5.870	7,7	7.217	451,9
TOTAL	222.464	100	7.580	76.121	100	6.799	192,3

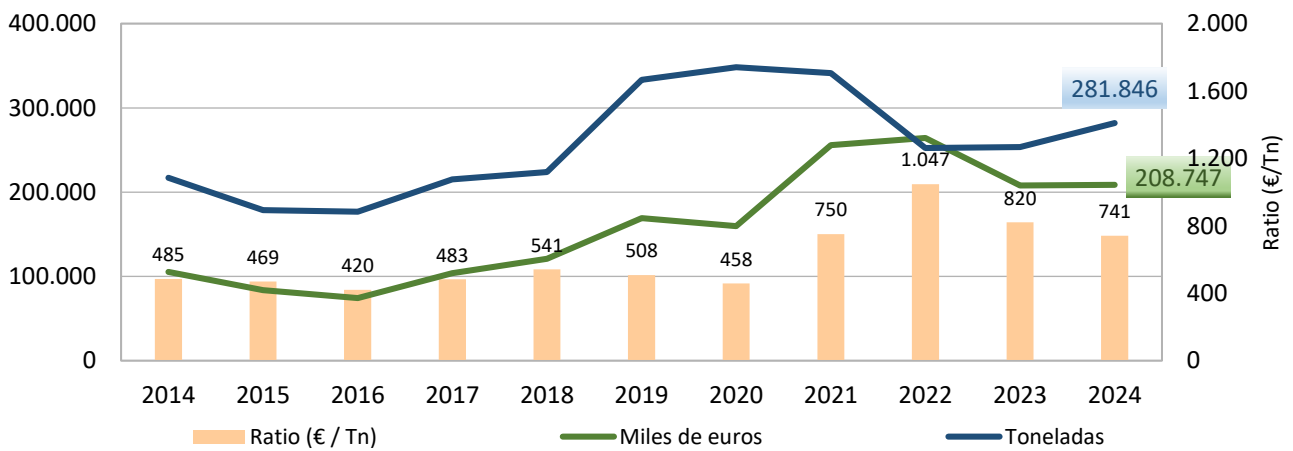
El significativo incremento de las ventas de este producto en 2024 a sus principales destinos, sobre todo a Italia (un ascenso de 67,8 mill. € en valor absoluto), México (25,2 mill. € más) y China (13,8 mill. € más), provoca que pase de ocupar la decimoquinta posición en el Panel de 2023 a la segunda en el del 2024, siendo el producto que más posiciones avanza en el Panel de 2024 (gana trece posiciones).

2.3 Perfiles de hierro y acero.



Las exportaciones de **Perfiles de hierro y acero** bajan levemente en 2024 hasta los 208,7 millones de euros, un 0,3% menos respecto al año anterior. Si analizamos su evolución se observa que sigue una trayectoria descendente en los dos últimos años. No obstante, si comparamos con 2014, ha conseguido aumentar las exportaciones en 103,6 millones de euros, y las toneladas en 65. En cuanto al ratio €/Tn se observa que desciende por segundo año consecutivo hasta los 741 €/Tn.

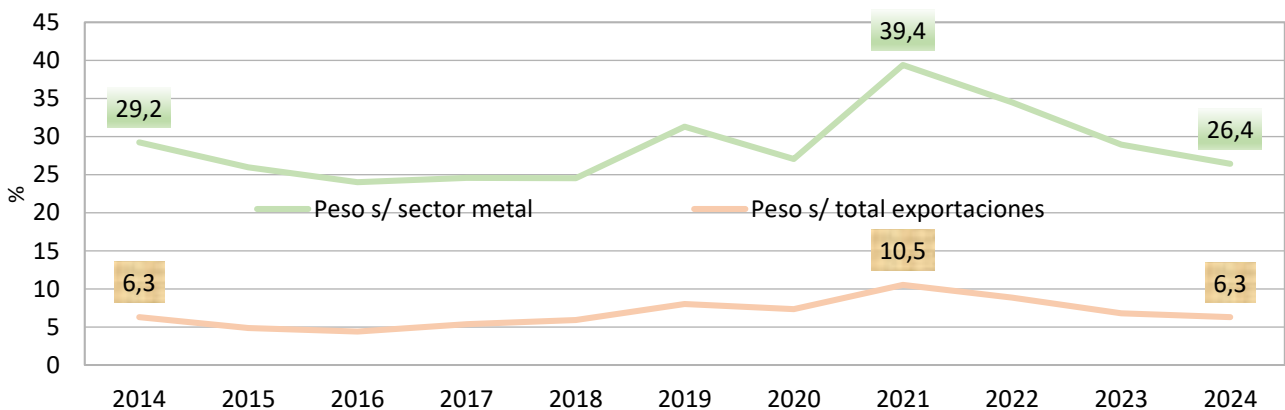
Gráfico 5. Evolución de las exportaciones de Perfiles de hierro y acero.



Con relación al total de las ventas extremeñas al exterior, en las exportaciones de *Perfiles de hierro y acero* alcanzaron su máximo en 2021 (10,5% del total), bajando en los tres años siguientes hasta el 6,3% en 2024.

Respecto a las exportaciones del Sector del Metal, las ventas al exterior de *Perfiles de hierro y acero* también bajan en los tres últimos años, registrando en 2024 el 26,4%.

Gráfico 6. Evolución del peso de las exportaciones de Perfiles de hierro y acero.



El principal destino de los *Perfiles de hierro y acero* sigue siendo Francia, con exportaciones por valor de 88,3 millones de euros, que representan un 42,3% del total, seguida de Portugal (18,3%) e Italia (9,6%),

Tabla 5. Principales destinos de Perfiles de hierro y acero.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	88.266	42,3	751	108.071	51,9	823	-18,3
PORTUGAL	38.279	18,3	728	37.756	18,1	804	1,4
ITALIA	19.975	9,6	781	13.372	6,4	848	49,4
ALEMANIA	10.204	4,9	715	7.171	3,4	824	42,3
RUMANÍA	9.529	4,6	739	1.656	0,8	742	475,4
RESTO DE PAISES	42.494	20,4	720	40.041	19,2	824	6,1
TOTAL	208.747	100	741	208.066	100	820	0,3

Respecto al 2023, crecen las exportaciones a los principales destinos, excepto a Francia que bajan un 18,3% (lo que equivale a una caída en ventas a su principal destino por valor de 19,8 mill. €). Entre los ascensos destaca el de Rumania cuyas ventas suben un 475,4% (7,9 mill. € más respecto al año anterior), reportándole a este país el acceso al cuarto puesto en el ranking de los principales destinos de Perfiles de hierro y acero.

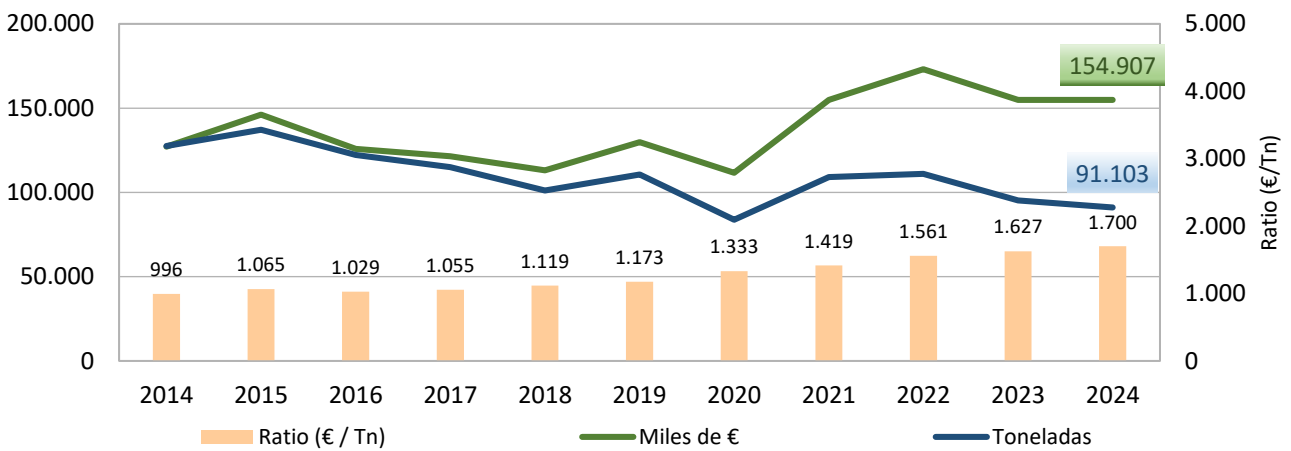
Las exportaciones de este producto ocupan el tercer puesto en el Panel de 2024, cediendo un puesto respecto al Panel de 2023.

2.4 Frutas con hueso frescas.



Las exportaciones de **Frutas con hueso frescas** apenas varían en 2024 manteniéndose en los 154,9 millones de euros. En la última década presenta altibajos al igual que en toneladas, que presenta un perfil similar descendiendo en 2024 (-4,3% interanual). En cuanto al ratio €/Tn, crece desde 2016 y se sitúa en 2024 en los 1.700 €/Tn.

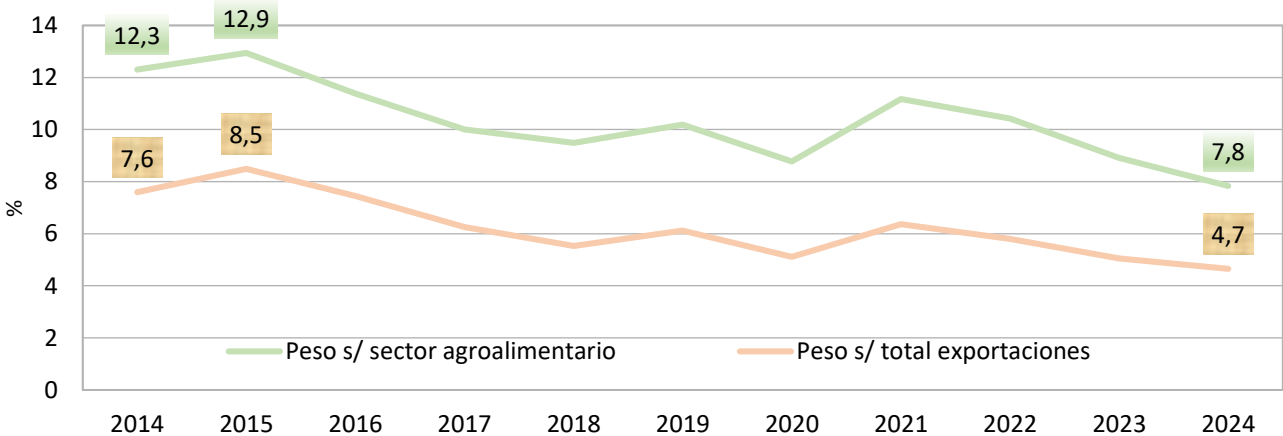
Gráfico 7: Evolución de las exportaciones de Frutas de hueso frescas.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Frutas con hueso frescas* siguen, desde el 2016, una trayectoria descendente hasta el 4,7% en 2024.

El total de exportaciones del Sector Agroalimentario, el perfil es similar y baja hasta el 7,8% en 2024.

Gráfico 8. Evolución del peso de las exportaciones de Frutas de hueso frescas.



En 2024, Alemania sigue siendo el principal destino de las exportaciones de *Frutas de hueso frescas*, con exportaciones por valor de 29,2 millones de euros, que representan el 18,9% del total, seguido de Brasil (15,6% del total).

Tabla 6. Principales destinos de Frutas de hueso frescas.

PAÍS	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ALEMANIA	29.200	18,9	2.329	28.488	18,4	2.079	2,5
BRASIL	24.164	15,6	1.652	24.159	15,6	1.477	0,0
PORTUGAL	17.857	11,5	958	14.366	9,3	902	24,3
REINO UNIDO	14.879	9,6	2.422	12.249	7,9	2.148	21,5
FRANCIA	12.120	7,8	1.473	13.101	8,5	1.623	-7,5
RESTO DE PAISES	56.687	36,6	1.833	62.530	40,4	1.763	-9,3
TOTAL	154.907	100	1.700	154.893	100	1.627	0,0

Respecto a 2023, entre sus principales destinos, suben las ventas de *Frutas de hueso frescas* en todas, excepto en Francia (-7,5%), destacando el ascenso de las ventas a Portugal (24,3% interanual, 3,5 mill. € más). Las exportaciones de este producto ocupan el cuarto puesto en el Panel de 2024, retrasando su posición un lugar respecto al Panel de 2023.

Las *Frutas de hueso frescas* están integradas según su importancia por:

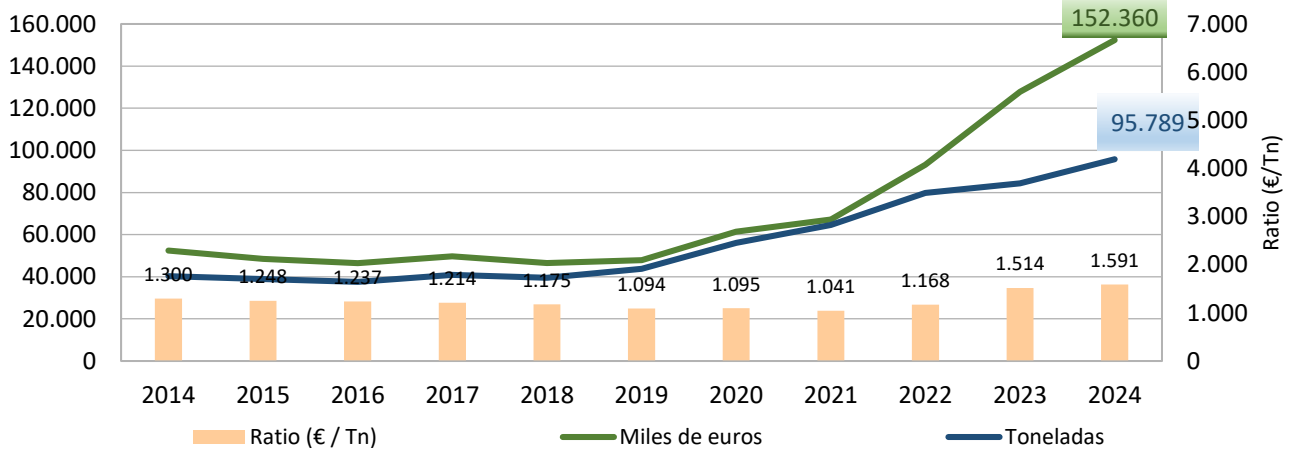
- *Ciruelas frescas*: 64,2 millones de euros, el 41,5% del total de las Frutas de hueso frescas y cuyo principal destino es Brasil.
- *Nectarinas frescas*: 40,7 millones de euros, el 26,3% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Alemania.
- *Cerezas frescas*: 29,2 millones de euros, el 18,9% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Alemania (Reino unido pasa de la tercera posición en 2023 a la segunda en 2024 tras ascender sus ventas un 87,8% interanual, un total de 2,6 mill. € más respecto a 2023).
- *Paraquayas frescas*: 10,2 millones de euros, el 6,6% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Alemania.
- *Melocotones frescos*: 8,1 millones de euros, el 5,2% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Brasil.
- *Albaricoques frescos*: 2,4 millones de euros, el 1,6% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Alemania.

2.5 Preparados para salsas.



Las exportaciones de **Preparados para salsas** alcanzaron en 2024 los 152,4 millones de euros y las 95.789 toneladas, lo que ofrece un ratio de 1.591 €/Tn, máximos valores registrados en la última década donde, tanto en millones de euros como en toneladas, siguen una tendencia creciente a partir de 2019. En cuanto al ratio €/Tn, venía descendiendo hasta los 1.041 €/Tn en 2021, pero en los tres últimos años crece.

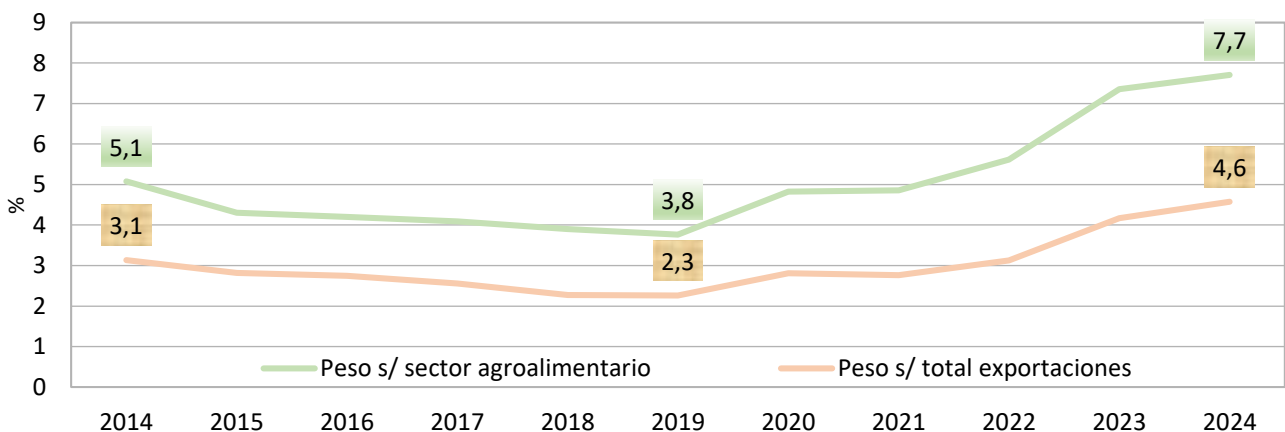
Gráfico 9: Evolución de las exportaciones de Preparados para salsas.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Preparados para salsas* sigue dos tendencias, una descendente de 2014 a 2019, y otra ascendente de 2020 a 2024, hasta el 4,6% en este último año.

En el total de exportaciones del Sector del Agroalimentario también sigue esa senda, aumentando hasta el 7,7% en 2024.

Gráfico 10. Evolución del peso de las exportaciones de Preparados para salsas.



Las exportaciones de *Preparados para salsas* se siguen dirigiendo principalmente a Francia, con exportaciones por valor de 89 millones de euros, que representan el 58,4% del total.

Tabla 7. Principales destinos de Preparados para salsas.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	89.029	58,4	1.748	83.824	65,6	1.572	6,2
REINO UNIDO	13.921	9,1	1.516	12.743	10,0	1.429	9,2
ALEMANIA	12.682	8,3	1.453	8.310	6,5	1.393	52,6
ITALIA	9.293	6,1	1.253	4.562	3,6	1.547	103,7
PAÍSES BAJOS	8.169	5,4	1.367	4.724	3,7	1.360	72,9
RESTO DE PAISES	19.267	12,6	1.421	13.652	10,7	1.396	41,1
TOTAL	152.360	100	1.591	127.815	100	1.514	19,2

Respecto a 2023 suben las ventas en todos sus principales destinos, destacando las subidas registradas en Italia y Alemania (103,7% y 52,6% respectivamente).

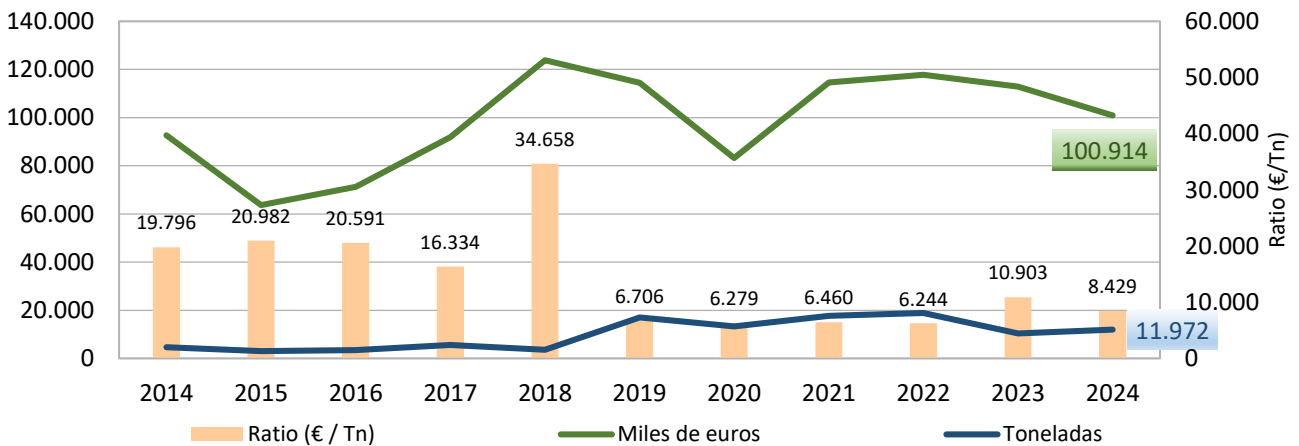
A pesar del incremento en sus ventas, las exportaciones de este producto pierden una posición, y se sitúa en el Panel de 2024 en la quinta posición.

2.6 Partes de motores.



Tras registrar una caída del 10,6% interanual, las exportaciones de **Partes de motores** bajan en 2024 hasta los 100,9 millones de euros, continuando la trayectoria descendente iniciada en el año anterior. En toneladas ha pasado de 4.681 en 2014 a 11.972 en 2024. En cuanto al ratio €/Tn, baja hasta los 8.429 €/Tn en 2024.

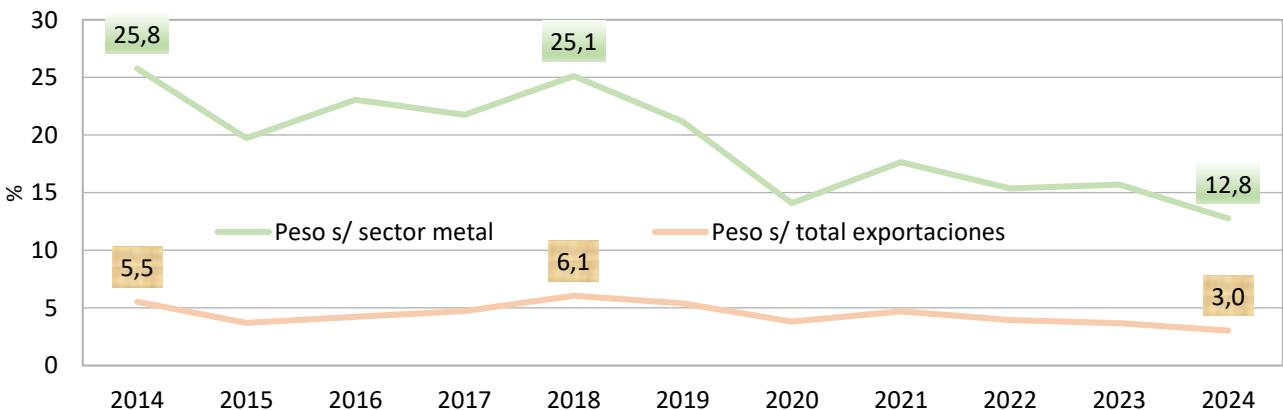
Gráfico 11. Evolución de las exportaciones de Partes de motores.



Con relación al total de las ventas extremeñas al exterior, las exportaciones de *Partes de motores* alcanzan un máximo del 6,1% en 2018. A partir de ese año se inicia una trayectoria descendente hasta el 3% en 2024.

Sobre el total de exportaciones del Sector del Metal, las ventas al exterior de *Partes de motores* alcanzan el 25,8% en 2014, porcentaje que no se ha vuelto a alcanzar, y termina el periodo en el 12,8%.

Gráfico 12. Evolución del peso de las exportaciones de Partes de motore.



Las exportaciones de este producto se dirigen prácticamente en su totalidad a Alemania (el 98,5% del total), con ventas por valor de 99,4 millones de euros en 2024.

Tabla 8: Principales destinos de Partes de motores.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ALEMANIA	99.387	98,5	8.406	111.770	99,0	10.833	-11,1
PORTUGAL	526	0,5	7.317	466	0,4	53.122	13,0
MÉXICO	281	0,3	29.139	0	0,0	-	-
ESTADOS UNIDOS	232	0,2	27.647	19	0,0	15.940	1.142,1
INDIA	200	0,2	20.816	445	0,4	-	-55,1
RESTO DE PAISES	289	0,3	5.774	179	0,2	56.063	61,4
TOTAL	100.914	100	8.429	112.879	100	10.903	-10,6

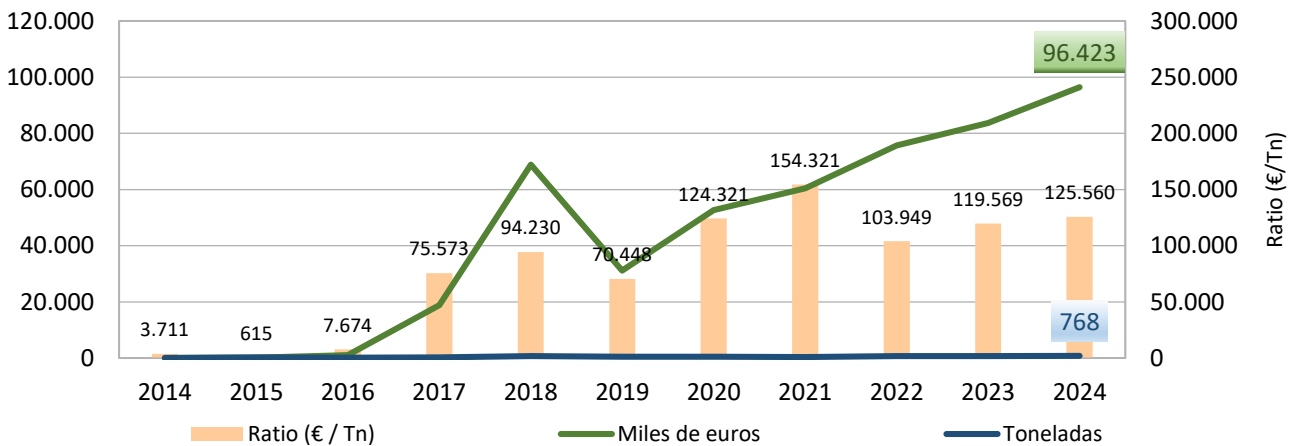
El descenso de las exportaciones de este producto (-10,6% interanual) es motivado principalmente por la caída de ventas a su principal destino Alemania (un -11,1% interanual, 12,4 mill. € menos respecto a 2023). A pesar de esta caída, las exportaciones de este producto siguen ocupando la misma posición en el Panel de 2024 (el sexto lugar).

2.7 Medicamentos.



Las exportaciones de **Medicamentos** suben en 2024 un 15,2% interanual, hasta los 96,4 millones de euros. Al registrar 768 toneladas, presenta un ratio de 125.560 €/Tn. Este producto ha empezado a tener relevancia en las exportaciones extremeñas a partir del 2017 y presenta importantes crecimientos en los cinco últimos años, volviendo a marcar un récord de ventas en 2024.

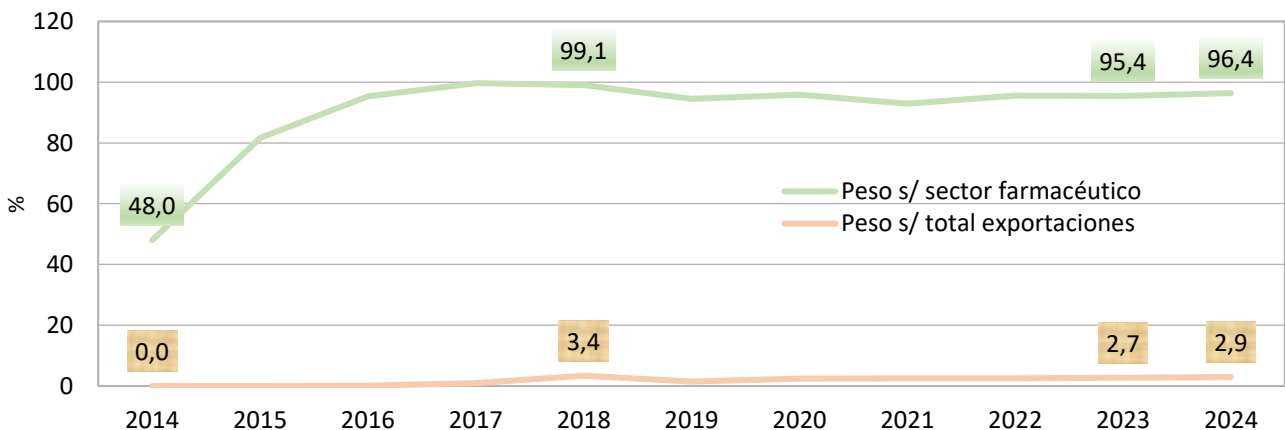
Gráfico 13: Evolución de las exportaciones de Medicamentos.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Medicamentos* crece en 2024 hasta el 2,9%, dos décimas más que en 2023.

En el total de exportaciones del Sector Farmacéutico este producto acapara prácticamente la totalidad del mismo, alcanzando en 2024 el 96,4%.

Gráfico 14. Evolución del peso de las exportaciones de Medicamentos.



Francia sigue siendo en 2024 el principal destino de las ventas de *Medicamentos*, con exportaciones por valor de 30,2 millones de euros, que representan el 31,4% del total, seguido de Italia (22,2% del total) y Países Bajos (13,1%).

Tabla 9. Principales destinos de Medicamentos.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	30.231	31,4	71.994	29.880	35,7	75.463	1,2
ITALIA	21.418	22,2	185.854	24.834	29,7	191.997	-13,8
PAÍSES BAJOS	12.591	13,1	953.824	10.472	12,5	318.361	20,2
ALEMANIA	9.640	10,0	86.771	7.465	8,9	94.852	29,1
PORTUGAL	9.161	9,5	157.089	4.900	5,9	231.853	86,9
RESTO DE PAISES	13.382	13,9	266.702	6.143	7,3	146.470	117,8
TOTAL	96.423	100	125.560	83.694	100	119.569	15,2

En 2024 se anotan ascensos en las ventas de todos los principales destinos de este producto, excepto en Italia que bajan un 13,8% interanual (3,4 mill. € menos que en 2023).

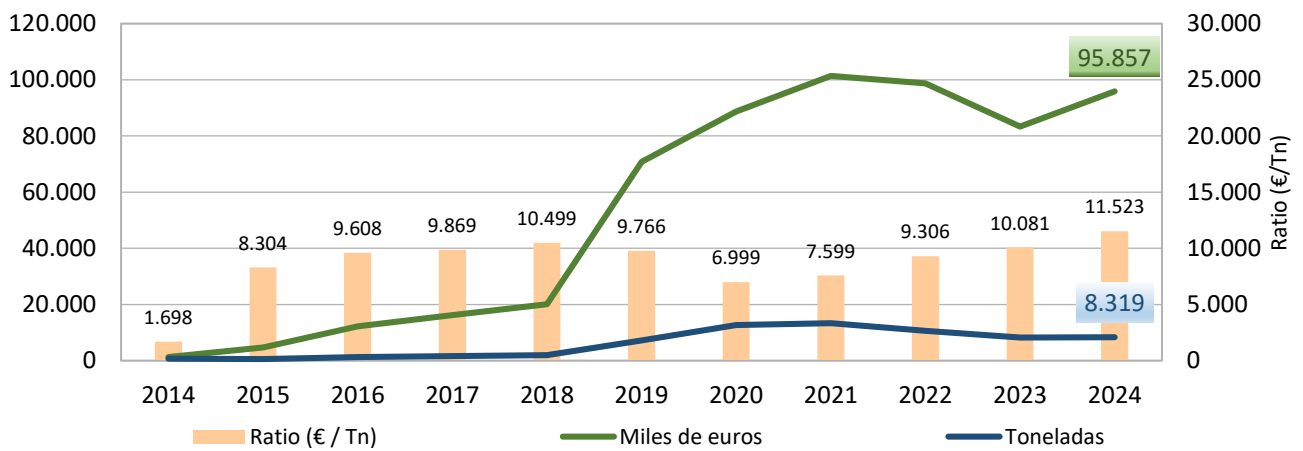
El aumento de las exportaciones de *Medicamentos* registrados en 2024 (15,2% interanual) provoca que este producto gane una posición respecto al Panel de 2023 y ocupe la séptima en el Panel de 2024.

2.8 Tapones de corcho aglomerado.



Tras dos años de ligeros descensos, las exportaciones de **Tapones de corcho aglomerado** suben en 2024 y se sitúan en los 95,9 millones de euros, un 15,1% más que en 2023. Como se puede observar en el gráfico, en el último año renueva la tendencia creciente iniciada en 2015. En toneladas, de 2014 a 2018, se sitúan alrededor de las 1.228 y de 2019 a 2024 en las 10.075 toneladas de media. En cuanto al ratio €/Tn, sube por cuarto año consecutivo hasta los 11.523 €/Tn en 2024.

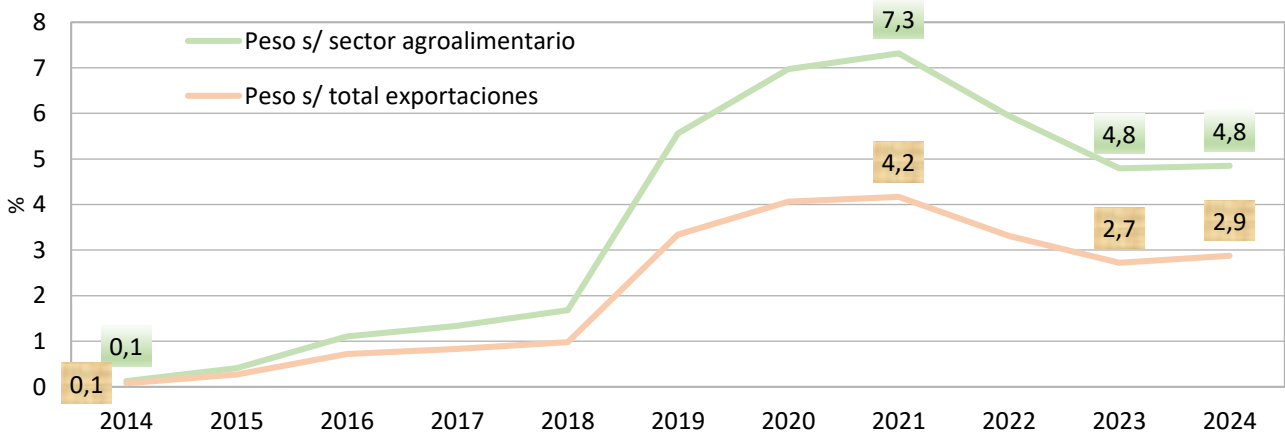
Gráfico 15. Evolución de las exportaciones de Tapones de corcho aglomerado.



Sobre el total de las exportaciones extremeñas, las de *Tapones de corcho aglomerado* alcanzan su máximo en 2021 (4,2% del total), ascendiendo hasta el 2,9% en 2024.

En relación con el total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero, presenta un perfil similar, con un máximo del 7,3% del total en 2021, y manteniéndose en el 4,8% en 2024.

Gráfico 16. Evolución del peso de las exportaciones de Tapones de corcho aglomerado.



El principal destino de *Tapones de corcho aglomerado* sigue siendo Francia, con exportaciones por valor de 46,9 millones de euros, que representan casi la mitad del total (el 48,9%), seguido de Estados Unidos (20,8% del total) y Chile (14,7%).

Tabla 10. Principales destinos de Tapones de corcho aglomerado.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	46.884	48,9	12.233	43.236	51,9	11.704	8,4
ESTADOS UNIDOS	19.981	20,8	19.418	15.806	19,0	18.065	26,4
CHILE	14.112	14,7	11.382	7.870	9,4	10.910	79,3
PORTUGAL	12.059	12,6	6.059	13.710	16,5	5.059	-12,0
SUDÁFRICA	2.014	2,1	20.306	1.652	2,0	18.174	21,9
RESTO DE PAISES	807	0,8	6.305	1.042	1,3	6.010	-22,6
TOTAL	95.857	100	11.523	83.315	100	10.081	15,1

En comparación con 2023, las exportaciones de este producto a sus principales destinos suben en 2024, excepto a Portugal que caen un 12%. Entre los incrementos destaca el registrado en Chile (3,6 mill. € más que en 2023, un ascenso del 79,3% interanual) relegando a la cuarta posición a Portugal (que ocupaba la tercera en 2023).

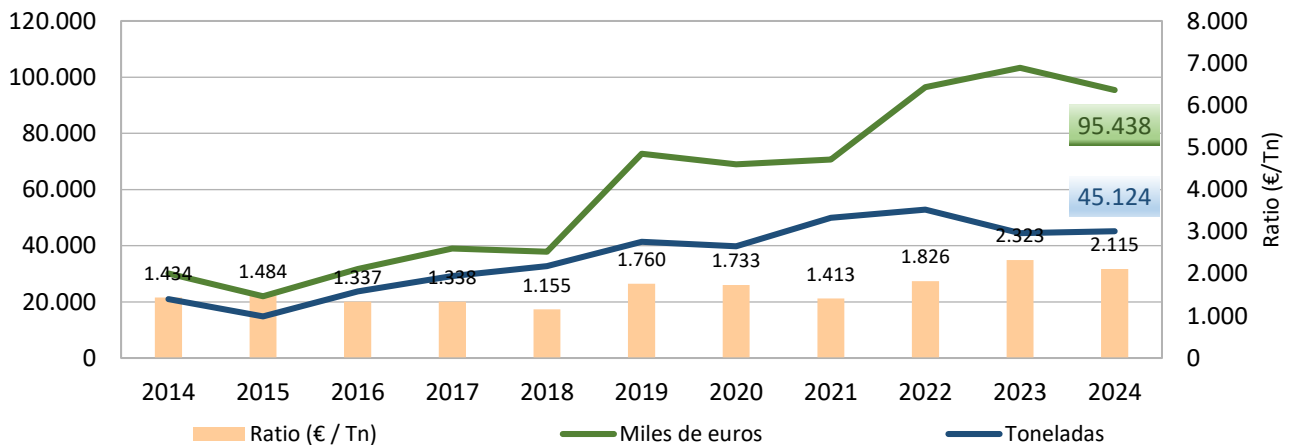
En cuanto a la posición de este producto en el Panel de 2024, tras este incremento en ventas, *Tapones de corcho aglomerado* gana una posición respecto al Panel de 2023, y pasa de ocupar la novena posición en el del 2023 a la octava en el Panel de 2024.

2.9 Corcho natural en bruto.



En esta última década las exportaciones de **Corcho natural en bruto** siguen una tendencia ascendente alcanzando su máximo valor en 2023. En 2024 bajan un 7,6% interanual, hasta los 95,4 millones de euros. En toneladas ha pasado de 20.981 en 2014 a 45.124 en 2024, y en cuanto al ratio €/Tn se constata un descenso hasta los 2.115 €/Tn en 2024.

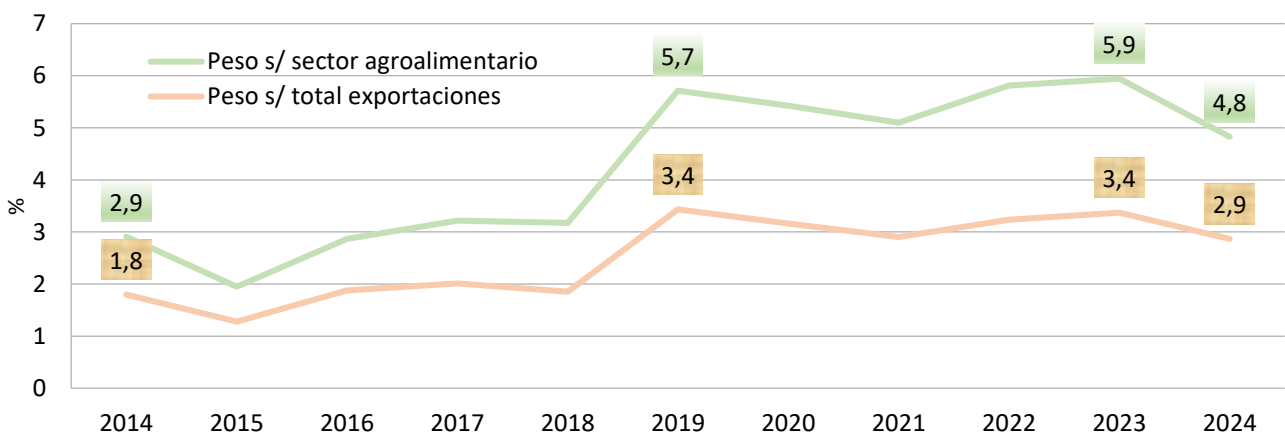
Gráfico 17. Evolución de las exportaciones de Corcho natural en bruto.



Sobre el total de las exportaciones extremeñas, el peso de *Corcho natural en bruto* se ha mantenido entorno al 3% en los cinco últimos años anotando un 2,9% en 2024.

En relación con el total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero, la evolución es similar, manteniéndose alrededor del 5% y situándose en el 4,8% en 2024.

Gráfico 18. Evolución del peso de las exportaciones de Corcho natural en bruto.



A pesar de bajar sus exportaciones un 12,2% respecto al año anterior, Portugal sigue siendo el principal destino de este producto, con exportaciones por valor de 75 millones de euros, que constituyen el 78.5%, seguido de Francia, país al que Extremadura vende 19,6 millones de euros de este producto, representando el 20,6% del total.

Tabla 11. Principales destinos de Corcho natural en bruto.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	74.963	78,5	1.895	85.390	82,6	2.160	-12,2
FRANCIA	19.628	20,6	3.869	16.934	16,4	3.763	15,9
BÉLGICA	491	0,5	1.600	258	0,2	1.450	90,3
INDIA	271	0,3	2.517	339	0,3	2.423	-20,0
AUSTRALIA	42	0,0	1.741	14	0,0	1.586	206,4
RESTO DE PAISES	43	0,0	978	390	0,4	3.290	-89,0
TOTAL	95.438	100	2.115	103.324	100	2.323	-7,6

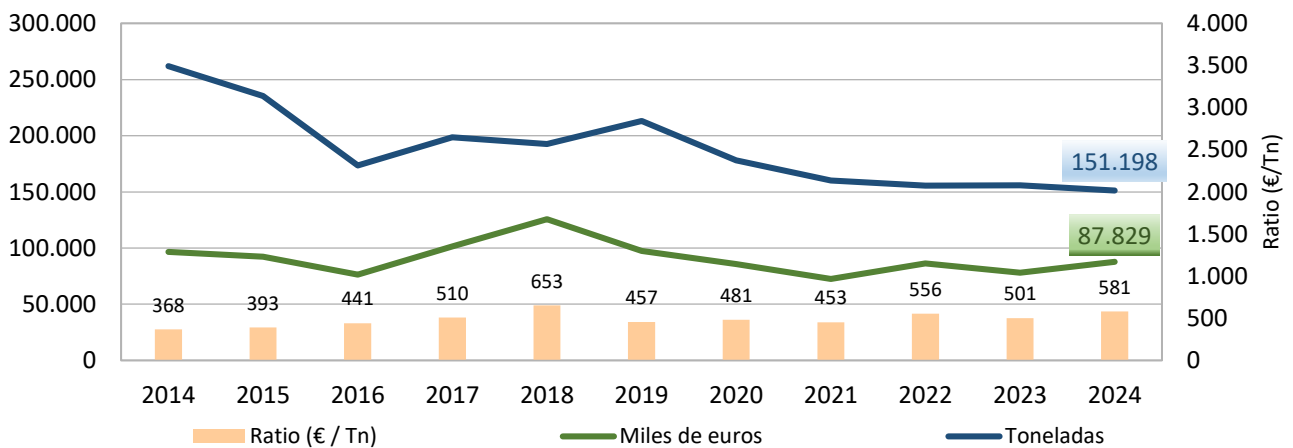
La caída de las ventas de este producto en 2024 (7,6% interanual), provocada por la bajada registrada en su principal destino (las ventas a Portugal caen por valor de 10,4 mill. €), le hace descender cuatro posiciones con relación al Panel del 2023 y ocupa la novena posición en el Panel de 2024.

2.10 Vinos y mostos.



En 2024, las exportaciones de **Vinos y mostos** suben un 12,4% respecto a 2023, hasta los 87,8 millones de euros. En toneladas, sin embargo, ha pasado de 261.915 en 2014 (máximo valor) a 151.198 en 2024 (mínimo valor). En cuanto al ratio €/Tn, se observa un ascenso en 2024 hasta los 581 €/Tn.

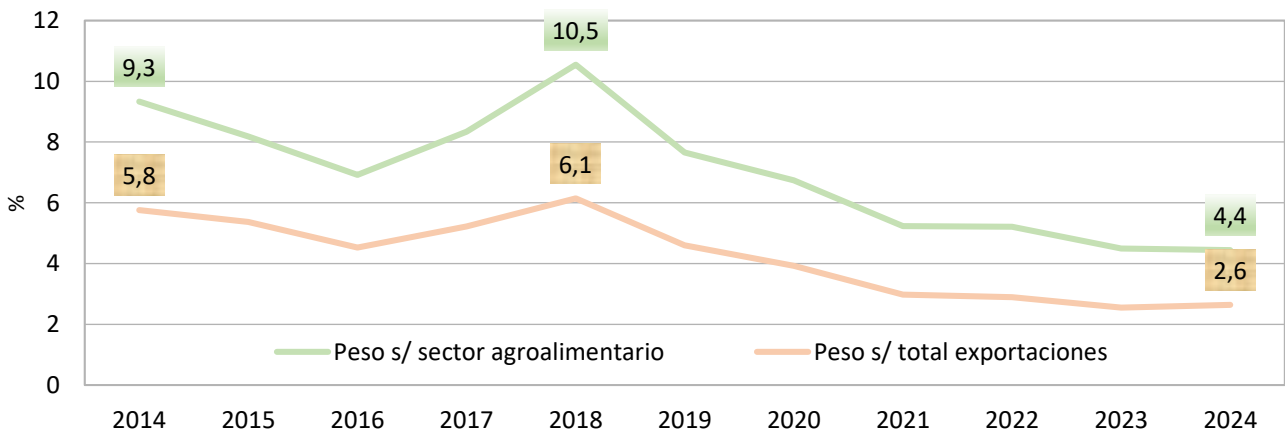
Gráfico 19. Evolución de las exportaciones de Vinos y mostos.



Con relación al total de las ventas extremeñas al exterior, las exportaciones de *Vinos y mostos* alcanzan un máximo del 6,1% en 2018, siguiendo una trayectoria descendiente desde entonces hasta el 2,6% en 2024.

Sobre el total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero siguen un perfil similar, bajando en 2024 hasta el 4,4%, desde el 10,5% de 2018 (máximo registro).

Gráfico 20. Evolución del peso de las exportaciones de Vinos y mostos.



Las exportaciones de *Vinos y mostos* siguen concentradas en Portugal (50,1% del total). En segunda posición continúa Francia (11,2% del total), aunque a mucha distancia de Portugal.

Tabla 12. Principales destinos de Vinos y mostos.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	43.978	50,1	499	42.866	54,9	432	2,6
FRANCIA	9.804	11,2	481	9.240	11,8	423	6,1
ALEMANIA	6.176	7,0	466	4.221	5,4	396	46,3
ITALIA	4.320	4,9	471	3.273	4,2	375	32,0
JAPÓN	2.327	2,6	1.775	958	1,2	1.737	142,9
RESTO DE PAISES	21.225	24,2	1.118	17.562	22,5	1.176	20,9
TOTAL	87.829	100	581	78.120	100	501	12,4

En *Vinos y mostos* se observa una variación positiva en 2024 de las exportaciones con destino a sus principales destinos, destacando las anotadas en Alemania (2 mill. € más respecto a 2023, un 46,3% interanual) y Japón (1,4 mill. € más, un 142,9%).

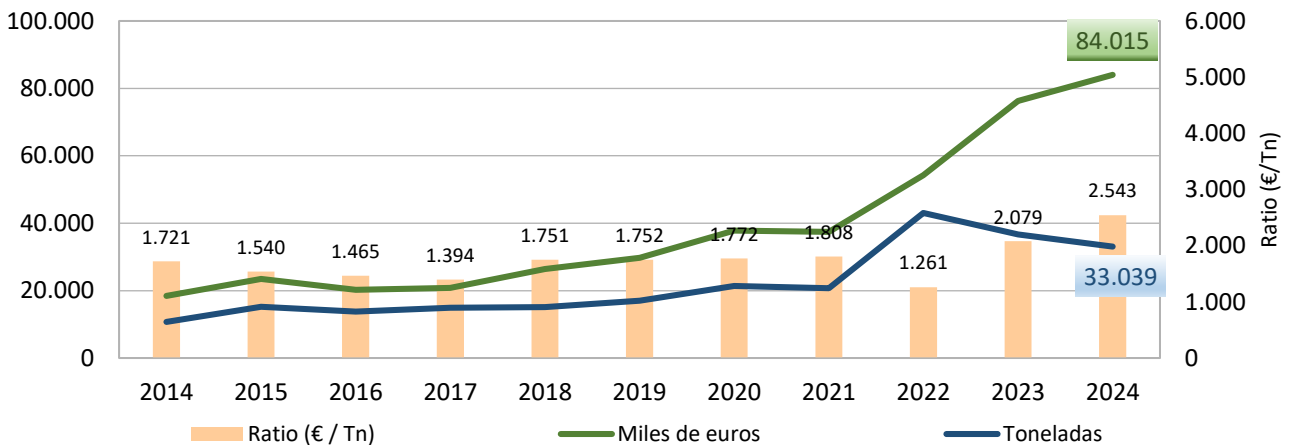
Las subidas de las ventas de este producto en 2024, un 12,4% respecto al año anterior, hace que se registre un avance de dos posiciones en el Panel de 2024, pasando del duodécimo lugar en el Panel de 2023 al décimo en el del 2024.

2.11 Torres y castilletes de hierro o acero.



Las exportaciones de **Torres y castilletes de hierro o acero** crecen en 2024 un 10,2% interanual, hasta los 84 millones de euros (máximo valor). En la última década, este producto sigue una trayectoria ascendente que se acelera en los tres últimos años. El perfil es similar en toneladas hasta 2022, sin embargo, descienden en los dos últimos años hasta las 33.039 toneladas en 2024, presentando un ratio de 2.543 €/Tn.

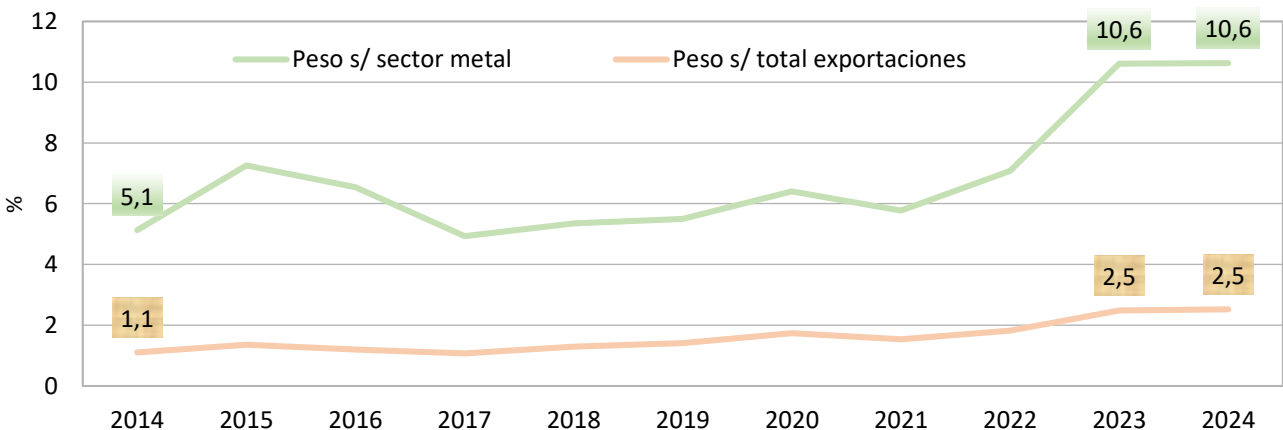
Gráfico 21: Evolución de las exportaciones de Torres y castilletes de hierro o acero.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Torres y castilletes de hierro o acero* pasa del 1,1% del total en 2014 al 2,5% en 2024.

En el total de exportaciones del Sector Metal alcanza el 10,6% del total en 2024, desde el 5,1% en 2014.

Gráfico 22. Evolución del peso de las exportaciones de Torres y castilletes de hierro o acero.



Alemania es el principal destino de las exportaciones de *Torres y castilletes hierro o acero*, con exportaciones por valor de 60,2 millones de euros, que representan casi las tres cuartas partes del total (71,7%).

Tabla 13. Principales destinos de Torres y castilletes de hierro o acero.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ALEMANIA	60.214	71,7	2.954	59.815	78,5	2.993	0,7
MÉXICO	6.542	7,8	1.914	227	0,3	2.342	2.786,0
PORTUGAL	6.301	7,5	1.341	5.909	7,8	444	6,6
BÉLGICA	5.561	6,6	2.648	1.981	2,6	2.432	180,8
REPÚBLICA DOMINICANA	1.251	1,5	2.275	651	0,9	2.473	92,3
RESTO DE PAISES	4.146	4,9	2.197	7.645	10,0	3.467	-45,8
TOTAL	84.015	100	2.543	76.227	100	2.079	10,2

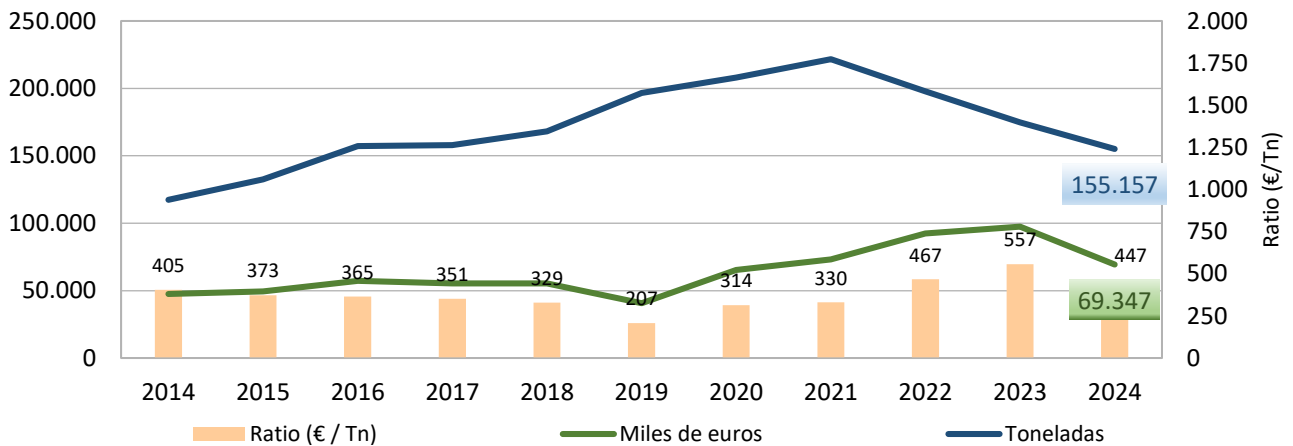
Tras incorporarse este producto por primera vez en el Panel de 2023, el incremento de las exportaciones de Torres y castilletes de hierro o acero registrado en 2024 en sus principales destinos (principalmente a México y Bélgica, un 2.786% y 180,8% respectivamente) lo ha consolidado dentro del Panel y ha provocado que avance en dos posiciones respecto al Panel de 2023, ocupando la undécima posición en el Panel de 2024.

2.12 Botellas y frascos de vidrio.



Las exportaciones de **Botellas y frascos de vidrio** descienden en 2024 un 28,8% respecto a 2023, hasta los 69,3 millones de euros, rompiendo la trayectoria ascendente iniciada en 2020. En toneladas continúan las caídas iniciadas en 2022 hasta las 155.157 toneladas en 2024. En cuanto al ratio €/Tn, baja en 2024 y se sitúa en los 447 €/Tn.

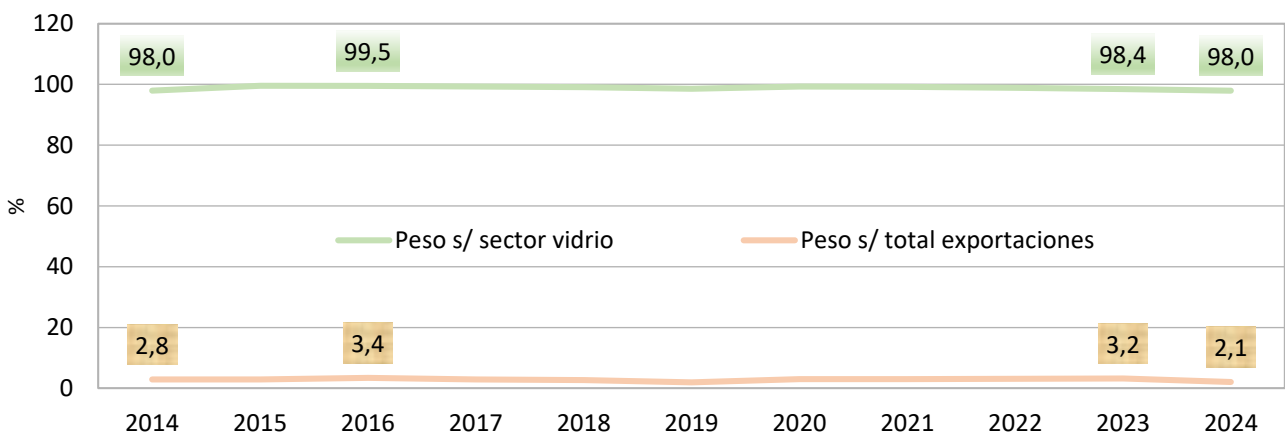
Gráfico 23. Evolución de las exportaciones de Botellas y frascos de vidrio.



Sobre el total de las exportaciones extremeñas, las de *Botellas y frascos de vidrio* se han mantenido por encima del 3% en los últimos años, sin embargo, baja al 2,1% en 2024.

En relación con el total de exportaciones del Sector del Vidrio, presenta un perfil similar, quedándose en el 98% en 2024.

Gráfico 24. Evolución del peso de las exportaciones de Botellas y frascos de vidrio.



Al igual que ocurre con el Corcho natural en bruto, en 2024, el principal destino de *Botellas y frascos de vidrios* extremeñas es nuestro país vecino Portugal, con exportaciones por valor de 51,1 millones de euros, que representan casi las tres cuartas partes del total (73,7%), seguido muy de lejos de Francia (15,7 mill. €, el 17,9% del total).

Tabla 14. Principales destinos de botellas y frascos de vidrio.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	51.131	73,7	449	71.627	73,5	548	-28,6
FRANCIA	15.716	22,7	428	19.144	19,6	560	-17,9
ALEMANIA	1.781	2,6	578	3.371	3,5	788	-47,2
ITALIA	188	0,3	452	2.383	2,4	534	-92,1
BÉLGICA	149	0,2	624	16	0,0	3.041	809,9
RESTO DE PAISES	382	0,6	390	916	0,9	814	-58,3
TOTAL	69.347	100	447	97.456	100	557	-28,8

En variaciones relativas destacan los descensos de las exportaciones de este producto anotados en sus cuatro principales destinos. En su principal destino, Portugal, las ventas caen 20 millones de euros respecto a 2023, un -28,6% interanual.

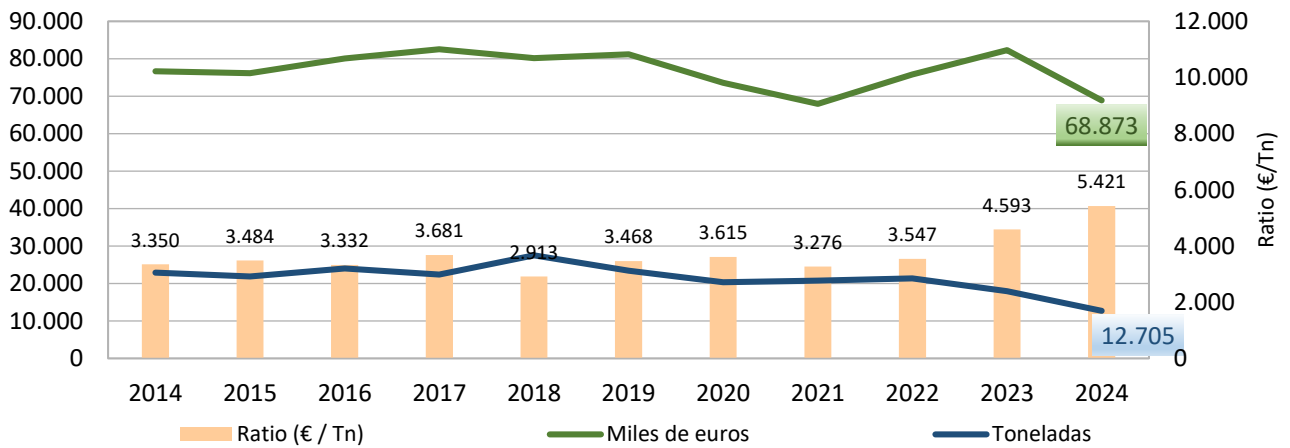
Este producto pierde cinco posiciones con respecto al Panel de 2023 y ocupa la duodécima posición en el Panel de 2024 debido al desplome de sus ventas (-28,8% interanual).

2.13 Tabaco.



Tras dos años subiendo, las exportaciones de **Tabaco** bajan en 2024 hasta los 68,9 millones de euros, un 16,3% menos respecto al año precedente. En toneladas, alcanzaron su máximo valor en 2018 (27.522 Tn) y caen hasta las 12.705 en 2024. En cuanto al ratio €/Tn, sube por tercer año consecutivo y se sitúa en los 5.421 €/Tn.

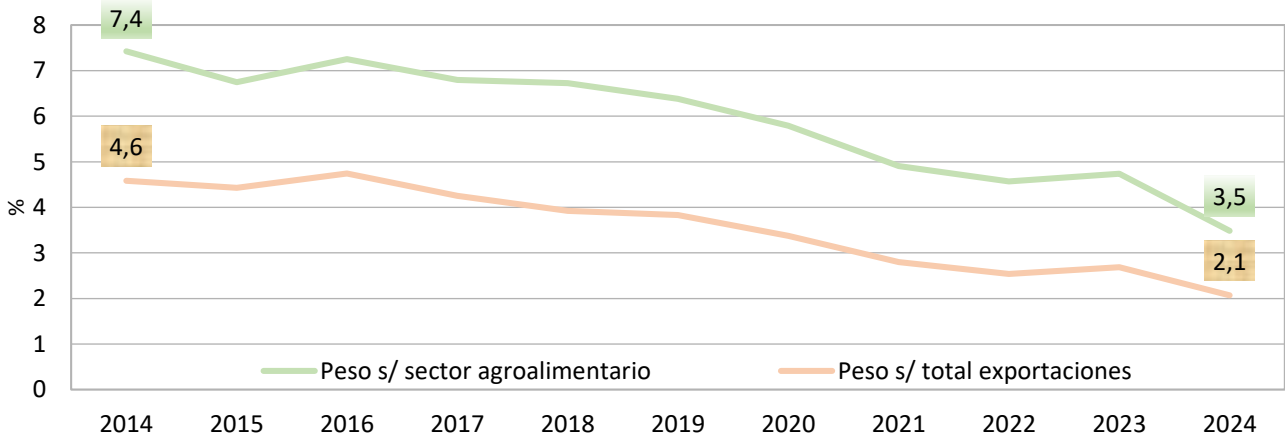
Gráfico 25. Evolución de las exportaciones de tabaco.



En el agregado de las exportaciones extremeñas, las ventas de *Tabaco* alcanzan el 4,6% del total en 2014 (máximo valor), para después descender hasta el 2,1% en el último año del periodo.

El total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero prácticamente es del mismo perfil, bajando hasta el 3,5% en 2024 desde el 7,4% marcado en 2014.

Gráfico 26. Evolución del peso de las exportaciones de tabaco.



En 2024, Portugal vuelve a ser el principal destino del *Tabaco* extremeño. Las exportaciones a este país, por valor de 18,7 millones de euros, representan el 27,1% del total, seguido de Bélgica (25,2%) y a más distancia de Italia (16,3%) y Polonia (10,4%).

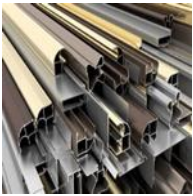
Tabla 15. Principales destinos de tabaco.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	18.662	27,1	6.992	22.833	27,7	5.145	-18,3
BÉLGICA	17.331	25,2	5.986	21.800	26,5	4.361	-20,5
ITALIA	11.239	16,3	4.259	3.769	4,6	3.413	198,2
POLONIA	7.137	10,4	5.423	9.579	11,6	3.418	-25,5
FRANCIA	4.107	6,0	7.227	12.127	14,7	5.850	-66,1
RESTO DE PAISES	10.398	15,1	3.972	12.192	14,8	4.875	-14,7
TOTAL	68.873	100	5.421	82.299	100	4.593	-16,3

Destaca la subida de las exportaciones de *Tabaco* a Italia (198,2% interanual), pasando de unas exportaciones de 3,8 millones de euros en 2023 a venderle por valor de 11,2 millones de euros en 2024. En el resto de los principales destinos descienden las exportaciones, marcando la mayor caída Francia (8 mill. € menos respecto a 2023, un -66,1% interanual).

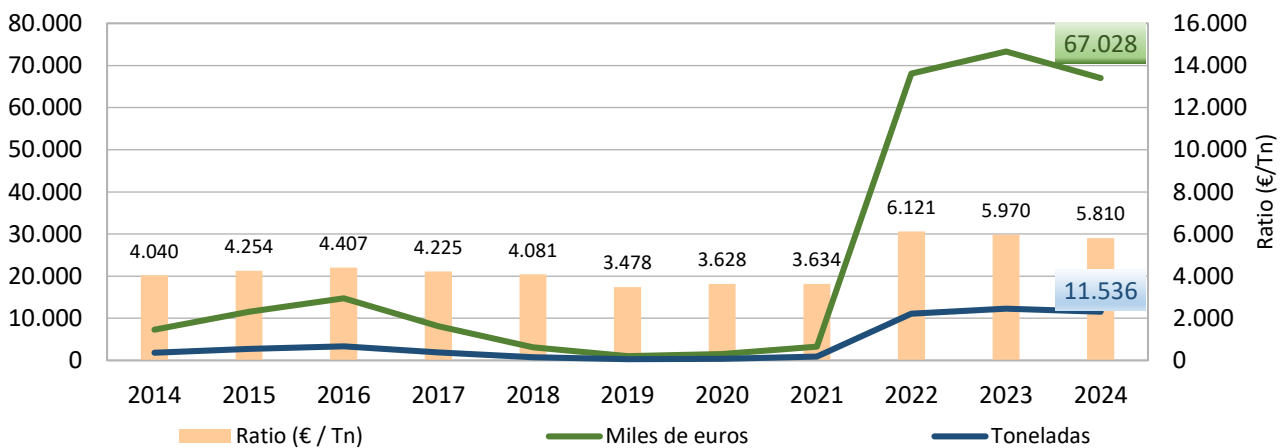
El incremento anotado en Italia no es suficiente para contrarrestar las caídas registradas en el resto de los países dando como resultado un descenso de las ventas del producto del 16,3% interanual, haciendo que pierda tres posiciones con respecto al Panel de 2023 y se sitúe en la decimotercera posición en el Panel de 2024.

2.14 Barras y perfiles de aluminio.



Las exportaciones de **Barras y perfiles de aluminio** descienden en 2024 (un -8,6% interanual). Hay que destacar que las ventas de este producto han sido poco significativas en la última década, excepto en los tres últimos años. En toneladas, marcan las 11.536, dando como resultado un ratio de 5.810 €/Tn en 2024.

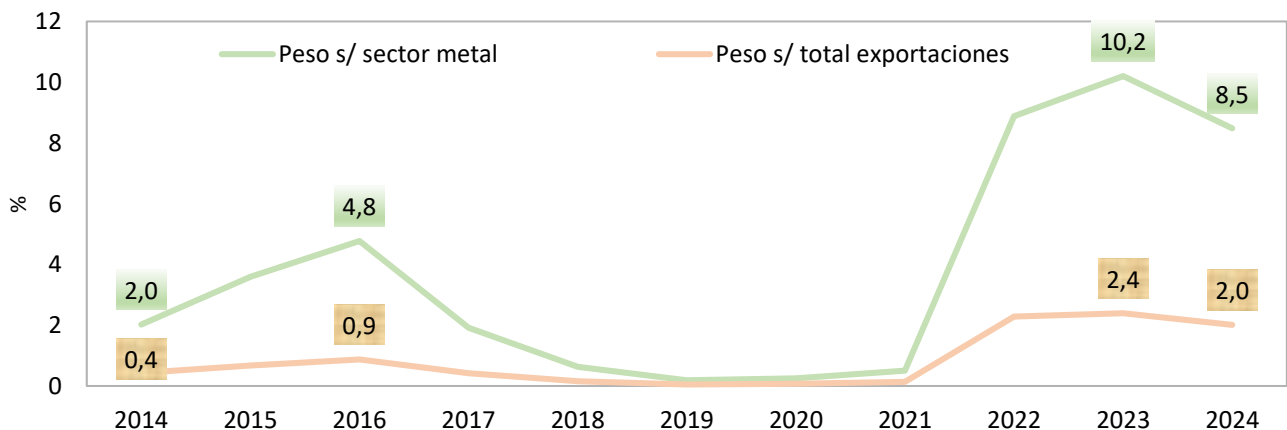
Gráfico 27: Evolución de las exportaciones de barras y perfiles de aluminio.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Barras y perfiles de aluminio* siguen a partir del 2017 una trayectoria descendente hasta el 0,1% en 2021. A partir de ese año crecen hasta el 2,4% en 2023 y bajan al 2% en 2024

El total de exportaciones del Sector del metal, el perfil es similar subiendo en 2023 hasta el 10,2%, desde el 0,5% en 2021, y cayendo al 8,5% en 2024.

Gráfico 28. Evolución del peso de las exportaciones de barras y perfiles de aluminio.



Francia sigue siendo el principal destino de las exportaciones de *Barras y perfiles de aluminio*, con exportaciones por valor de 18,1 millones de euros, que representan el 27% del total, seguido de Portugal (18,8% del total).

Tabla 16. Principales destinos de barras y perfiles de aluminio.

País	2024			2023			Var. importe 2024-23 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	18.087	27,0	6.561	22.131	30,2	6.557	-18,3
PORTUGAL	12.613	18,8	6.031	11.455	15,6	6.111	10,1
POLONIA	5.807	8,7	4.924	4.636	6,3	5.483	25,3
REINO UNIDO	5.403	8,1	6.134	5.485	7,5	5.803	-1,5
RUMANÍA	3.597	5,4	5.539	2.664	3,6	5.737	35,0
RESTO DE PAISES	21.520	32,1	5.409	26.946	36,8	5.641	-20,1
TOTAL	67.028	100	5.810	73.317	100	5.970	-8,6

Respecto a 2023, destacan las subidas de las ventas de *Barras y perfiles de aluminio* a Portugal y Polonia (1,2 mill. € más en ambos respecto al año anterior, un 10,1% y 25,3% interanual respectivamente). En sentido contrario sobresale la caída de ventas a Francia (4 mill. € menos, un -18,3%). A pesar del descenso de las exportaciones de este producto (-8,6% interanual), sigue ocupando el decimocuarto puesto en el Panel de 2024 (misma posición que en el Panel de 2023).

3 GRADO DE CONCENTRACIÓN POR DESTINO.

Al analizar el grado de concentración o diversidad geográfica de las exportaciones de los productos del *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2024, tomando como referencia aquellos países que reciben más del 10% de las exportaciones del producto, destacan por orden de importancia, Alemania, Francia, Portugal e Italia.

Tabla 17. Grado de concentración los s productos del Panel de 2024.

PRODUCTOS	2024 (miles de €)	PRINCIPALES DESTINOS	2024 (miles de €)	PESO
Tomates preparados o conservados	466.033	ALEMANIA	98.841	21,2%
		REINO UNIDO	68.470	14,7%
		PAÍSES BAJOS	59.685	12,8%
		FRANCIA	51.934	11,1%
Aceite de oliva	222.464	ITALIA	127.260	57,2%
		MÉXICO	25.219	11,3%
Perfiles de hierro o acero	208.747	FRANCIA	88.266	42,3%
		PORTUGAL	38.279	18,3%
Frutas con hueso frescas	154.907	ALEMANIA	29.200	18,9%
		BRASIL	24.164	15,6%
		PORTUGAL	17.857	11,5%
Preparados para salsas	152.360	FRANCIA	89.029	58,4%
Partes de motores	100.914	ALEMANIA	99.387	98,5%
Medicamentos	96.423	FRANCIA	30.231	31,4%
		ITALIA	21.418	22,2%
		PAÍSES BAJOS	12.591	13,1%
		ALEMANIA	9.640	10,0%
Tapones de corcho aglomerado	95.857	FRANCIA	46.884	48,9%
		ESTADOS UNIDOS	19.981	20,8%
		CHILE	14.112	14,7%
		PORTUGAL	12.059	12,6%
Corcho natural en bruto	95.438	PORTUGAL	74.963	78,5%
		FRANCIA	19.628	20,6%
Vinos y mostos	87.829	PORTUGAL	43.978	50,1%
		FRANCIA	9.804	11,2%
Torres y castilletes de hierro o acero	84.015	ALEMANIA	60.214	71,7%
Botellas y frascos de vidrio	69.347	PORTUGAL	51.131	73,7%
		FRANCIA	15.716	22,7%
Tabaco	68.873	PORTUGAL	18.662	27,1%
		BÉLGICA	17.331	25,2%
		ITALIA	11.239	16,3%
		POLONIA	7.137	10,4%
Barras y perfiles de aluminio	67.028	FRANCIA	18.087	27,0%
		PORTUGAL	12.613	18,8%

Alemania, la primera economía de la Unión Europea, es el destino de prácticamente la totalidad de *Partes de motores*.

El principal cliente de *Tomates preparados o conservado, Frutas con hueso frescas y Torres y castilletes de hierro o acero*.

Francia, país vecino y segunda economía de la Unión Europea, es el principal cliente de:

- *Perfiles de hierro y acero.*
- *Preparados para salsas.*
- *Medicamentos.*
- *Tapones de corcho aglomerado.*
- *Barras y perfiles de aluminio.*

También es el destino de *Tomates preparados o conservado, Corcho natural en bruto, Vinos y mostos y Botellas y frascos de vidrio*.

Portugal, principal socio comercial en ventas al exterior de Extremadura, es el principal cliente de:

- *Corcho natural en bruto.*
- *Vinos y mostos.*
- *Botellas y frascos de vidrio.*
- *Tabaco.*

Y destino de *Perfiles de hierro y acero, Frutas con hueso frescas, Tapones de corcho aglomerado, Barras y perfiles de aluminio*.

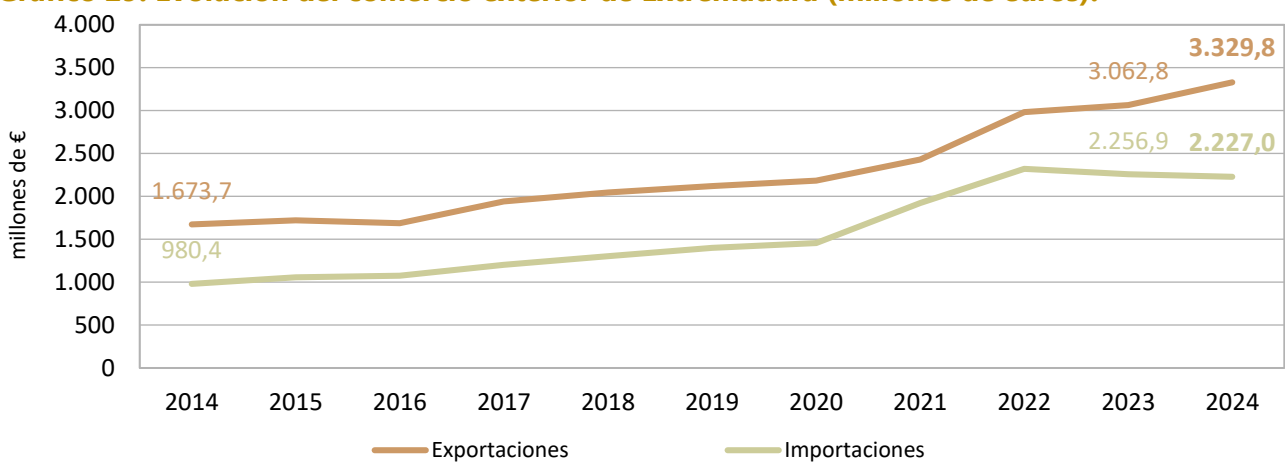
Por último, **Italia**, la tercera economía de la Unión Europea, es el principal cliente de *Aceite de oliva*. Y el destino de *Medicamentos y Tabaco*.

4 ANEXOS

4.1 Evolución del Comercio Exterior de Extremadura (principales agregados).

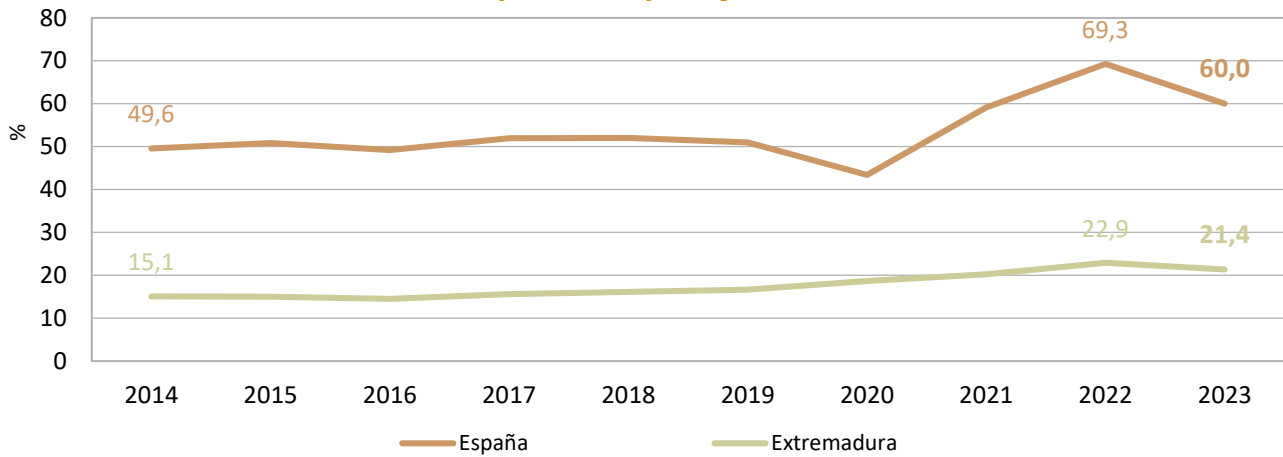
En la última década, las exportaciones extremeñas siguen una tendencia creciente. En 2024, donde vuelve a alcanzar un máximo histórico, las exportaciones se elevaron hasta los 3.329,8 millones de euros, incrementándose un 8,7% respecto al año anterior (frente al tímido ascenso del 0,1% a nivel nacional).

Gráfico 29: Evolución del comercio exterior de Extremadura (millones de euros).



Hasta el 2022 el perfil de las importaciones extremeñas es similar al de las exportaciones, pero a partir de 2023 las importaciones empiezan a descender hasta los 2.227 millones de euros en 2024, un 1,3% menos respecto al año anterior (a nivel nacional crecen un 0,2%).

El grado de apertura de la economía extremeña está por debajo de la media española, con una escasa participación de las exportaciones de productos tecnológicos.

Gráfico 30: Evolución del Grado de apertura. España y Extremadura.

Como se representa en el gráfico, en 2023, el grado de la apertura de la economía extremeña bajó hasta situarse en el 21,4%, bajando también el de España, pero con mucha más intensidad, hasta el 60%, con lo que disminuyó en 7,7 puntos porcentuales el diferencial respecto al conjunto de la economía española (38,6%).

4.2 Exportaciones por capítulos y partidas

Al clasificar las exportaciones extremeñas por **capítulos**, diecisiete superan el 2% del total, destacando entre ellos el *capítulo 20. Preparados de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas (conservas, zumos y mermeladas)*.

Tabla 18. Exportaciones extremeñas clasificadas por capítulos del TARIC. Año 2024.

EXTREMADURA	2024 (miles de €)	% Total comer. ext	SECTOR	% Sector
TOTAL COMERCIO EXTERIOR	3.329.772	100	-	-
20. Preparados de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas (conservas, zumos y mermeladas)	574.353	17,2	Sector Agroalimentario	29,1
72. Fundición, hierro y acero	296.338	8,9	Sector del Metal	37,5
15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal	254.359	7,6	Sector Agroalimentario	12,9
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	238.848	7,2	Sector Agroalimentario	12,1
45. Corcho y sus manufacturas	205.731	6,2	Sector Agroalimentario	10,4
21. Preparaciones alimenticias diversas	174.571	5,2	Sector Agroalimentario	8,8
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	143.812	4,3	Sector del Metal	18,2
76. Aluminio y sus manufacturas	129.707	3,9	Sector del Metal	16,4
73. Manufacturas de fundición, de hierro o acero	126.489	3,8	Sector del Metal	16,0
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	107.897	3,2	Sector Agroalimentario	5,5
30. Productos farmacéuticos	100.031	3,0	Sector Farmacéutico	100,0
39. Plástico y sus manufacturas	92.547	2,8	Sector del Plástico	100,0
07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	83.989	2,5	Sector Agroalimentario	4,2
70. Vidrio y sus manufacturas	70.774	2,1	Sector del Vidrio	100,0
24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado	68.918	2,1	Sector Agroalimentario	3,5
40. Caucho y sus manufacturas	68.850	2,1	Resto sectores	23,0
02. Carne y despojos comestibles	67.870	2,0	Sector Agroalimentario	3,4

A modo de resumen se incluye también la siguiente tabla con las **partidas** del TARIC y sectores al que pertenecen³.

Tabla 19. Clasificación de las exportaciones extremeñas por partidas del TARIC. Año 2024.

EXTREMADURA	2024 (miles de €)	% Total comer. ext	SECTOR	% Sector
TOTAL COMERCIO EXTERIOR	3.329.772	100	-	-
2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	466.033	14,0	Sector Agroalimentario	23,6
1509. Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	222.464	6,7	Sector Agroalimentario	11,3
7216. Perfiles de hierro o acero sin alear	208.747	6,3	Sector del Metal	26,4
0809. Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	154.907	4,7	Sector Agroalimentario	7,8
2103. Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazónadores, compuestos, harina de mostaza y mostaza preparada	152.360	4,6	Sector Agroalimentario	7,7
8409. Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408	100.914	3,0	Sector del Metal	12,8
3004. Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	96.423	2,9	Sector Farmacéutico	96,4
4504. Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado	95.857	2,9	Sector Agroalimentario	4,8
4501. Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado	95.438	2,9	Sector Agroalimentario	4,8
2204. Vino de uvas, incluso encabezado y mosto de uva, excepto el de la partida 2009	87.829	2,6	Sector Agroalimentario	4,4
7308. Construcciones y sus partes de fundición, hierro o acero (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción	84.015	2,5	Sector del Metal	10,6
7010. Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio	69.347	2,1	Sector del Vidrio	98,0
2401. Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	68.873	2,1	Sector Agroalimentario	3,5
7604. Barras y perfiles de aluminio	67.028	2,0	Sector del Metal	8,5

³ Para información más detallada de los Sectores se pueden consultar el informe "Exportaciones Sector Agroalimentario y Pesquero" y "Exportaciones extremeñas en los sectores del metal, vidrio, plástico, neumático y farmacéutico", ambos publicados en la web de la Junta de Extremadura [Junta - Juntaex.es](http://Junta-Juntaex.es).

4.3 Productos del panel desagregados por códigos TARIC.

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2024 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2024 (miles de €)	% Total partida
Tomates preparados o conservados	20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas (conservas, zumos y mermeladas).	2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).	466.033	14,0	200210. Tomates enteros o en trozos.	55.885	12,0
					200290. Los demás.	410.148	88,0
Aceite de oliva	15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal.	1509. Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	222.464	6,7	150920 Aceite de oliva virgen extra.	197.214	88,7
					150930 Aceite de oliva virgen.	2.118	1,0
					150940 Los demás aceites de oliva virgen.	106	0,0
					150990. Los demás.	23.026	10,4
Perfiles de hierro o acero	72. Fundición, hierro y acero.	7216. Perfiles de hierro o acero sin alear.	208.747	6,3	721610. Perfiles en U, I y H simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura < 80 mm.	1	0,0
					721621. Perfiles en L simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura < 80 mm.	76	0,0
					721622. Perfiles en T simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura < 80 mm.	1	0,0
					721631. Perfiles en U simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	19.751	9,5
					721632. Perfiles en I simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	124.144	59,5
					721633. Perfiles en H simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	64.486	30,9
					721640 - Perfiles en L o en T, simple simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	22	0,0
					721650. Los demás perfiles, simplemente laminados o extrudidos en caliente.	2	0,0
					721661. Perfiles simplemente obtenidos o acabados en frío. Obtenidos a partir de productos laminados planos.	186,9	0,1
					721691. Obtenidos o acabados en frío, a partir de productos laminados planos	74	0,0
721699. Los demás.	4	0,0					

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2024 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2024 (miles de €)	% Total partida
Frutas con hueso frescas	08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.	0809. Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.	154.907	4,7	080910. Albaricoques frescos.	2.424	1,6
					080920. Cerezas.	0	0,0
					080921. Guindas (cerezas ácidas).	41	0,0
					080929. Las demás (cerezas).	29.171	18,8
					080930. Melocotones (duraznos), incluidos los griñones y nectarinas.	58.999	38,1
					080940. Ciruelas y endrinas.	64.272	41,5
Preparados para salsas	21. Preparaciones alimenticias diversas.	2103. Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazónadores, compuestos, harina de mostaza y mostaza preparada.	152.360	4,6	210310. Salsa de soja.	607	0,40
					210320. Kétchup y demás salsas de tomate.	89.168	58,5
					210330. Harina de mostaza y mostaza preparada.	0	0,0
					210390. Los demás.	62.586	41,1
Partes de motores	84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	8409. Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408.	100.914	3,0	840991 Identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.	0	0,0
					840999. Las demás.	100.914	100,0
Medicamentos	30. Productos farmacéuticos	3004. Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	96.423	2,9	300420. Que contengan otros antibióticos.	2.878	3,0
					300432. Que contengan hormonas corticosteroides, sus derivados o análogos estructurales.	865	0,9
					300439. Los demás.	4.700	4,9
					300490. Los demás.	87.980	91,2
Tapones de corcho aglomerado	45. Corcho y sus manufacturas.	4504. Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado	95.857	2,9	450410. Bloques, placas, hojas y tiras; baldosas y revestimientos similares de pared, de cualquier forma.	95.705	99,8
					450490. Las demás.	152	0,2
Corcho natural en bruto	45. Corcho y sus manufacturas.	4501. Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado	95.438	2,9	450110. Corcho natural en bruto o simplemente preparado.	59.928	62,8
					450190. Desperdicios de corcho y pulverizado.	35.510	37,2

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2024 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2024 (miles de €)	% Total partida
Vinos y mostos	22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.	2204. Vino de uvas, incluso encabezado y mosto de uva, excepto el de la partida 2009.	87.829	2,6	220410. Vino espumoso.	8.113	9,2
					220421. En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.	49.757	56,7
					220422. En recipientes con capacidad superior a 2 litros.	1.637	1,9
					220429. Los demás	26.789	30,5
					220430. Los demás mostos de uvas.	1.533	1,7
Torres y castilletes de hierro o acero	73. Manufacturas de fundición, de hierro o acero	7308. Construcciones y sus partes de fundición, hierro o acero (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción	84.015	2,5	730810. Puentes y sus partes	44	0,1
					730820. Torres y castilletes.	77.156	91,8
					730830. Puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales.	964	1,1
					730840. Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento.	195	0,2
					730890. Los demás	5.656	6,7
Botellas y frascos de vidrio	70. Vidrio y sus manufacturas.	7010. Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocadoles, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocadoles para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio	69.347	2,1	701020. Tapones, tapas y demás dispositivos de cierre.	0	0,000
					701090. Los demás.	69.347	100,0
Tabaco	24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado.	2401. Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	68.873	2,1	240110. Tabaco sin desvenar o desnervar.	12.086	17,5
					240120. Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado.	54.661	79,4
					240130. Desperdicios de tabaco.	2.126	3,1
Barras y perfiles de aluminio	76. Aluminio y sus manufacturas	7604. Barras y perfiles de aluminio	67.028	2,0	760410. De aluminio sin alear.	59.916	89,4
					760421. Perfiles huecos.	6.660	9,9
					760429. Los demás.	452	0,7
-	TOTAL EXPORTACIONES EXTREMEÑAS		3.329.772	100	-	-	-

4.4 Definición de los productos del panel.

El Panel de Exportaciones Extremeñas está compuesto por los productos extremeños más vendidos en el exterior que son aquellos cuyas exportaciones igualan o superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas. Estos productos se corresponden con una partida del TARIC (cuatro dígitos).

Aplicando estos criterios obtenemos los siguientes productos del Panel:

Tomates preparados o conservados: Este producto define a los Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético). Se corresponde con el capítulo 2002 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 14% del total de las exportaciones extremeñas.

Aceite de oliva virgen: Este producto define al aceite de oliva virgen Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente. Se corresponde con la partida 1509 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 6,7% del total de las exportaciones extremeñas.

Perfiles de hierro o acero: Este producto define a los Perfiles de hierro o acero sin alear, simplemente laminados o extrudidos en caliente, en L o T de altura superior, inferior o igual a 80 mm y en U, I y H de altura superior o igual a 80 mm. Se corresponde con la partida 7216 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 6,3% del total de las exportaciones extremeñas.

Frutas con hueso frescas: Este producto define a los Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos. Se corresponde con la partida 0809 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 4,7% del total de las exportaciones extremeñas.

Preparados para salsas: Este producto define a las Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazónadores, compuestos, harina de mostaza y mostaza preparada. Se corresponde con la partida 2103 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 4,6% del total de las exportaciones extremeñas.

Partes de motores: Este producto define a las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión) y a los motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión

(motores diésel o semidiésel). Se corresponde con la partida 8409 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 3% del total de las exportaciones extremeñas.

Medicamentos: Este producto define a los Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor. Se corresponde con la partida 3004 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 2,9% del total de las exportaciones extremeñas.

Tapones de corcho aglomerado: Este producto define al Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado. Se corresponde con la partida 4504 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 2,9% del total de las exportaciones extremeñas.

Corcho natural en bruto: Este producto define al Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado. Se corresponde con la partida 4501 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 2,9% del total de las exportaciones extremeñas.

Vinos y mostos: Este producto define a al Vino de uvas, incluso encabezado y mosto de uva, excepto el de los Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante. Se corresponde con la partida 2204 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 2,6% del total de las exportaciones extremeñas.

Torres y castilletes de hierro o acero: Este producto define a las Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción. Se corresponde con la partida 7308 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 2,5% del total de las exportaciones extremeñas.

Botellas y frascos de vidrio: Este producto define a las Botellas y frascos de vidrio coloreado y sin colorear de diferentes capacidades nominales. Se corresponde con la partida 7010 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 2,1% del total de las exportaciones extremeñas.

Tabaco: Este producto define al tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios del tabaco. Se corresponde con la partida 2401 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 2,1% del total de las exportaciones extremeñas.

Barras y perfiles de aluminio: Este producto define a las Barras y perfiles de aluminio. Se corresponde con la partida 7604 del TARIC, cuyo peso en 2024 es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

