

2025
I Trimestre

BEMEX
BARÓMETRO EMPRESA
EXPORTADORA DE
EXTREMADURA

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
RESUMEN EJECUTIVO.....	4
I. RESULTADOS TRIMESTRALES.....	5
I.1. RESULTADOS GLOBALES.....	5
I.1.1. Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX)	6
I.1.2. Indicadores de Expectativas y Situación.....	7
I.1.3. Marcha del negocio	8
I.1.4. Otras variables	10
I.1.4.1. Empleo	12
I.1.4.2. Nivel de precios.....	14
I.1.4.3. Ventas en España	16
I.1.4.4. Ventas en el exterior	18
I.1.4.5. Gastos en promoción exterior.....	20
I.1.5. Factores que limitan la marcha del negocio	22
I.1.6. Utilización de la capacidad productiva	24
I.1.7. Asistencia a ferias internacionales	26
I.1.8. Asistencia a misiones comerciales directas	27
I.2. RESULTADOS ESPECÍFICOS	28
I.2.1. Por sectores de actividad	28
I.2.1.1. Alimentario Agrario no transformado	29
I.2.1.2. Alimentario Agrario Transformado.....	30
I.2.1.3. Productos Industriales y tecnológicos	31
I.2.1.4. Otros sectores.....	32
I.2.2. Por tamaño del establecimiento.....	33
I.2.2.1. De menos de 10 asalariados	34
I.2.2.2. De 10 a 49 asalariados.....	35
I.2.2.3. De 50 a 199 asalariados.....	36
I.2.2.4. De 200 a 999 asalariados.....	37
I.2.3. Por provincias.....	38

PRESENTACIÓN

Mediante este informe, la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital de la Junta de Extremadura presenta el Barómetro de la Empresa Exportadora de Extremadura (BEMEX), estudio de carácter longitudinal de frecuencia trimestral, que nace como herramienta de diseño y medición de estrategia para impulsar la actividad exportadora en la región.

El BEMEX ofrece una visión objetiva de las percepciones y opiniones que manifiestan un grupo representativo de gestores de empresas extremeñas exportadoras, sobre la situación y las expectativas de sus negocios, considerando segmentos en función del sector, el tamaño y la provincia. El estudio se basa en dos aspectos fundamentales: por un lado, la situación actual, en relación con el trimestre que finaliza; y por otro, las expectativas para el trimestre que comienza.

En el BEMEX los resultados se presentarán según su periodicidad. Trimestralmente, aquellos que se refieren a la evolución del Índice de Confianza Empresarial de los establecimientos exportadores, que mide la confianza que tienen los gestores de los mismos en la marcha de sus negocios; junto con la evolución de los Indicadores de Expectativas y Situación; y las opiniones sobre las siguientes variables: marcha del negocio, empleo, nivel de precios, ventas en España, ventas en el exterior, gasto en promoción exterior, factores que limitan la actividad del establecimiento y grado de utilización de la capacidad productiva (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial). Además, anualmente, se ofrecerán resultados sobre Ferias internacionales y Misiones comerciales directas, datos que se recaban durante un solo trimestre.

Con el BEMEX, se pretende estructurar y analizar los resultados obtenidos, y ponerlos a disposición de las organizaciones y entidades regionales del ámbito empresarial, así como de la Universidad y, en general, de todos aquellos interesados en el estudio de la economía regional.

Es preciso dedicar un agradecimiento especial a todas las empresas colaboradoras, el tiempo y la información que generosamente han compartido, fundamental para evaluar la coyuntura empresarial y prever posibles tendencias en la economía extremeña.

RESUMEN EJECUTIVO

La percepción de las empresas respecto a la marcha de sus negocios ha empeorado en comparación con el trimestre anterior, rompiendo con la tendencia alcista del Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX). Las expectativas varían según el tipo de empresa, pero la mayoría de los empresarios esperan que la situación empeore.

En relación a las tendencias de los principales aspectos del negocio los resultados en general empeoran respecto al trimestre anterior. Para el trimestre que finaliza (Situación), el porcentaje que más destaca es el de los que opinan que las ventas en España han aumentado. Sin embargo, las opiniones sobre esta variable son algo más negativas respecto al trimestre que comienza (Expectativas). Respecto a los precios, la opinión mayoritaria es que se mantuvo igual, siendo similar para el trimestre que comienza.

Por último, las empresas señalan el aumento de la competencia en España y el aumento de la competencia en el exterior como los principales factores limitantes de la marcha del negocio. El factor de acceso a la financiación es el factor menos señalado por las empresas. Respecto a otras causas, los empresarios destacan la escasez de mano de obra cualificada y el aumento de costes.

I. RESULTADOS TRIMESTRALES

I.1. RESULTADOS GLOBALES

El Informe presenta los resultados obtenidos sobre la *Confianza Empresarial* de las empresas exportadoras de la Comunidad Autónoma de Extremadura. En este apartado se analizan los datos resultantes del *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* del primer trimestre de 2025, así como los Indicadores de *Expectativas* (referentes al trimestre que comienza) y de *Situación* (referentes al trimestre que finaliza) de diferentes variables.



Los gestores de las empresas que exportan en Extremadura han valorado diferentes aspectos sobre la *Expectativas* y la *Situación* de la marcha de su negocio, el número de trabajadores, nivel de precios, las ventas tanto en España como en el exterior y el gasto en promoción exterior.

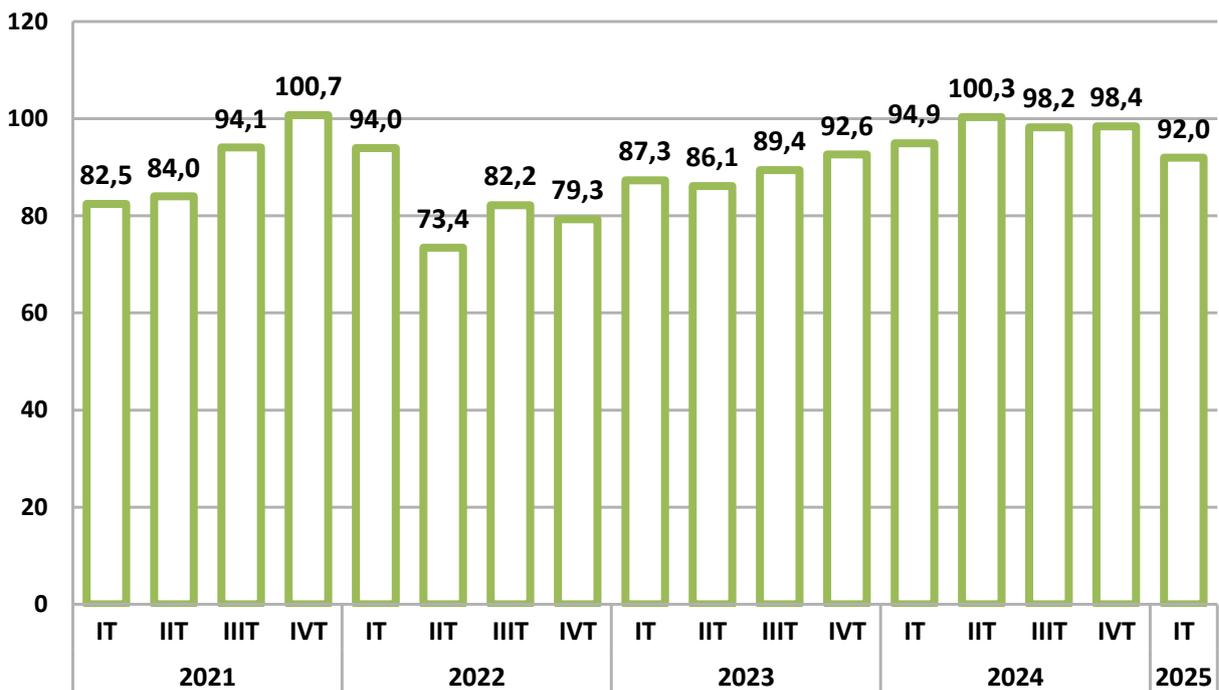
Del mismo modo, han opinado sobre los factores que limitan *la actividad del establecimiento* y el *grado de utilización de la capacidad productiva* (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial).

I.I.I. Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX)

Este *Índice de confianza empresarial* se construye a partir de una media geométrica convenientemente normalizada entre la *Situación* y las *Expectativas* de la variable *marcha del negocio*.

Tras la subida registrada en el trimestre anterior, el valor global del *ICEEX* cae hasta los **92** puntos en el primer trimestre de 2025. Con relación al trimestre anterior disminuye un **6,5%**. En tasa interanual disminuye un **3,1%**.

Gráfico 1. Índice de Confianza Empresarial (ICEEX)



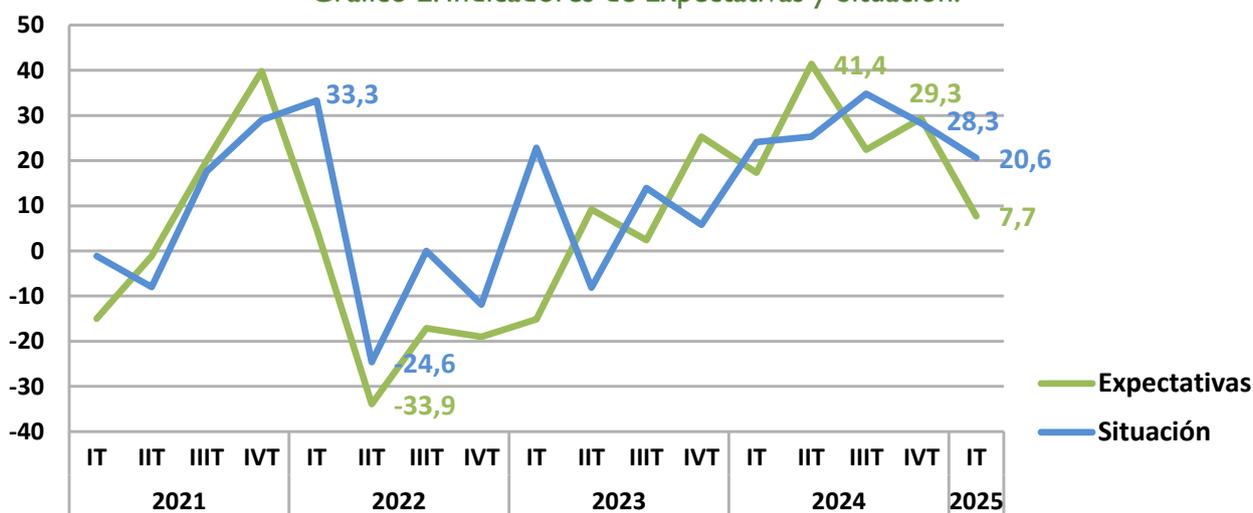
I.1.2. Indicadores de Expectativas y Situación

Estos indicadores se obtienen de los resultados de la pregunta general "¿Cómo considera la marcha de su negocio?" según el trimestre que finaliza y el que comienza. De la diferencia entre las respuestas favorables y desfavorables se calcula el Indicador o Saldo de *Situación* y *Expectativas*.

El Saldo de *Expectativas* del primer trimestre de 2025 se sitúa con un valor de 7,7 puntos y el Saldo de *Situación* con 20,6 puntos, manteniéndose ambos en signo positivo.

En el primer trimestre de 2025, el saldo de *Expectativas* empeora 21,6 puntos respecto al trimestre anterior y el saldo de *Situación* 7,7 puntos.

Gráfico 2. Indicadores de Expectativas y Situación.

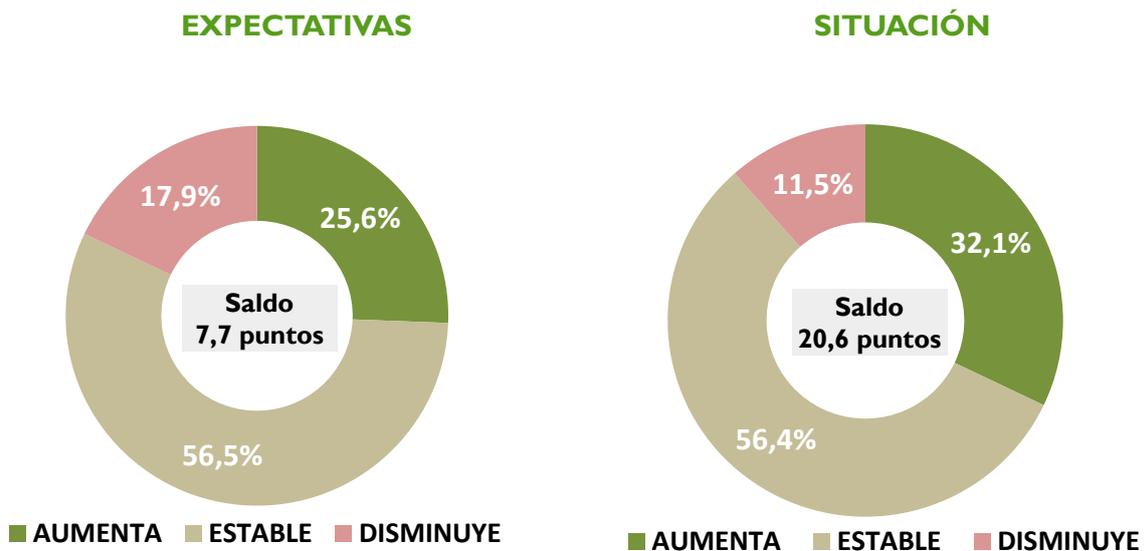


1.1.3. Marcha del negocio

La *marcha del negocio* es la variable principal de la encuesta sobre la confianza empresarial, ya que sirve de base para el cálculo de los Indicadores.

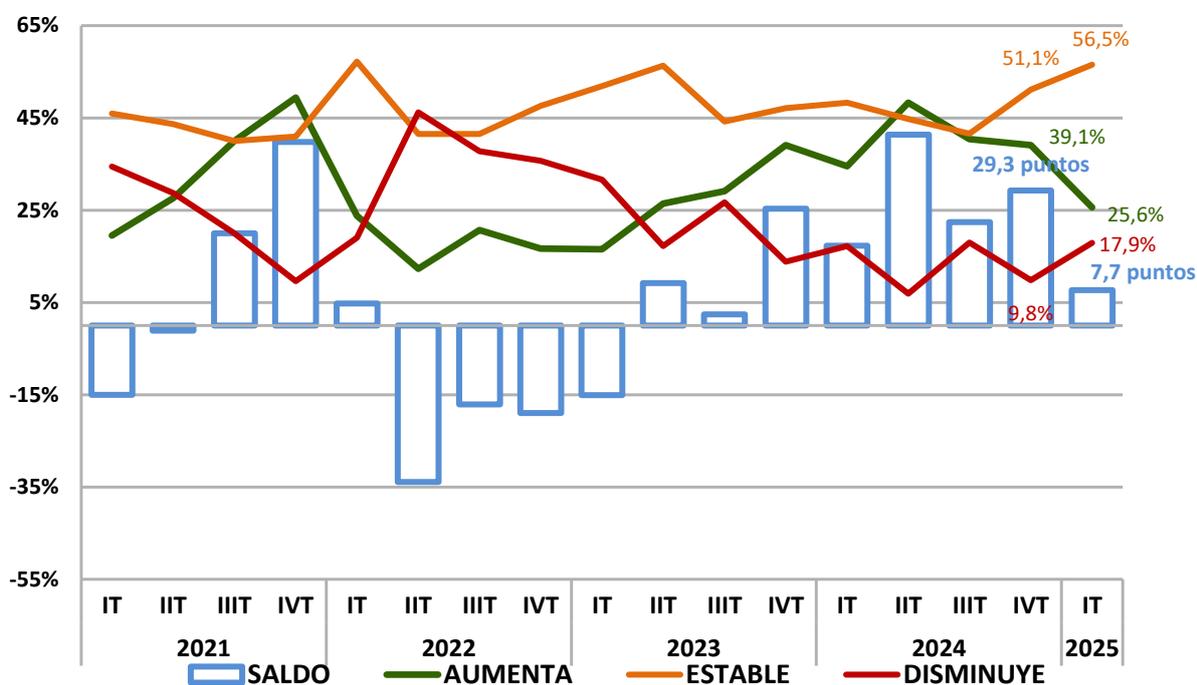
Entre los encuestados, el porcentaje de opiniones favorables sobre la *marcha del negocio* en el trimestre que comienza (*Expectativas*) es del 25,6%, mientras que las opiniones desfavorables representan el 17,9%, alcanzando las opiniones neutras el 56,5%. Por su parte, para el trimestre que finaliza (*Situación*) las opiniones optimistas se sitúan en el 32,1%, las normales en el 56,4%, mientras que las pesimistas registran un 11,5%.

Gráfico 3. Marcha negocio I Trimestre 2025



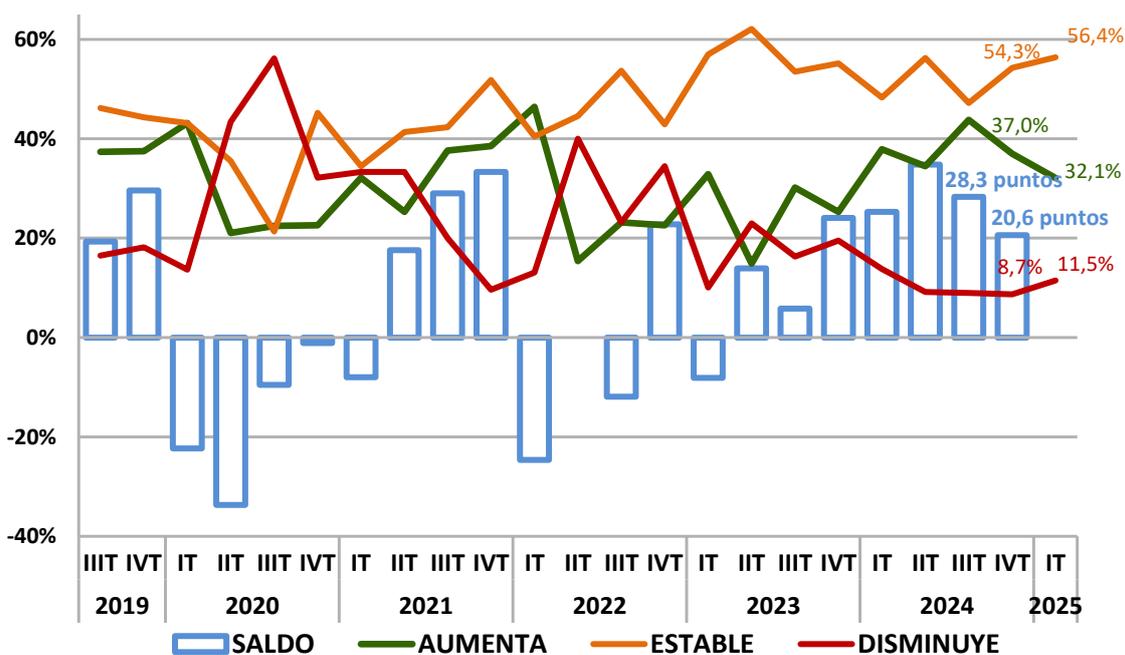
El Saldo de *Expectativas* empeora 21,6 puntos con respecto al trimestre anterior, pero mantiene un valor positivo (7,7 puntos). Esto es debido a la disminución en 13,5 puntos de las opiniones favorables y el aumento de 8,1 puntos en las desfavorables.

Gráfico 4. Evolución marcha negocio. Expectativas.



El Saldo de *Situación* empeora 7,7 puntos, pasando de 28,3 puntos a 20,6 puntos, consecuencia de la disminución en 4,9 puntos de las opiniones favorables y el aumento en 2,8 puntos de las desfavorables.

Gráfico 5. Evolución marcha negocio. Situación.



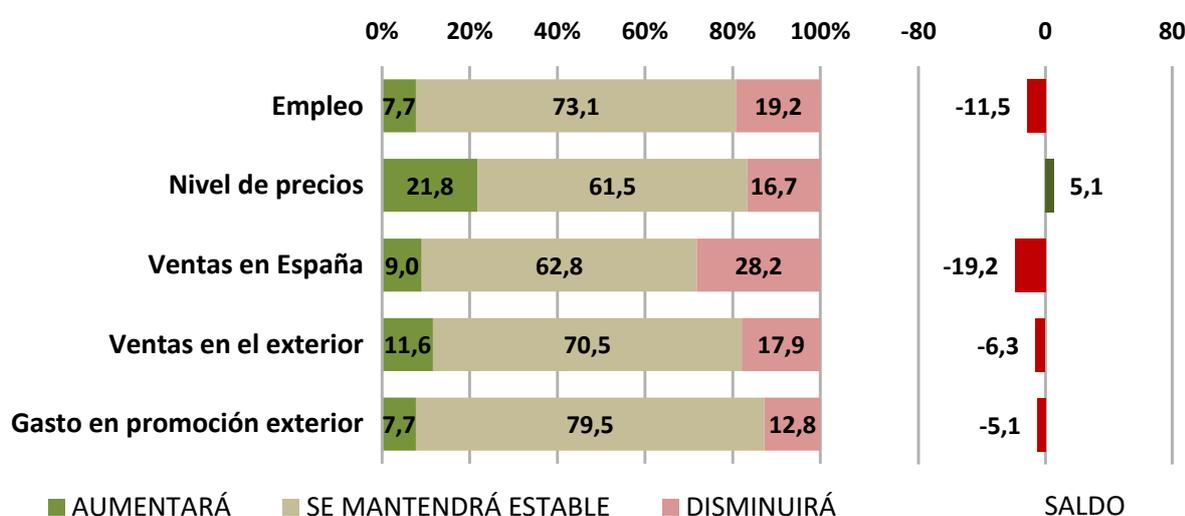
1.1.4. Otras variables

En este apartado se les ha preguntado a los encuestados por distintas variables como *empleo, nivel de precios, ventas en España, en el exterior y gasto en promoción*, tanto la visión acerca de las *Expectativas* como de la *Situación* actual.

De estas opiniones se extrae el saldo de *Expectativas y Situación* de cada indicador, que es el resultado de calcular la diferencia entre resultados favorables y desfavorables de cada una de las variables medidas.

En relación con los resultados, en *Expectativas*, la variable con mayor porcentaje de opiniones favorables es *nivel de precios (21,8%)*, seguida de *ventas en el exterior (11,6%)* y *ventas en España (9%)*. Las que registran el mayor porcentaje de opiniones desfavorables son *ventas en España (28,2%)*, *empleo (19,2%)* y *ventas en el exterior (17,9%)*.

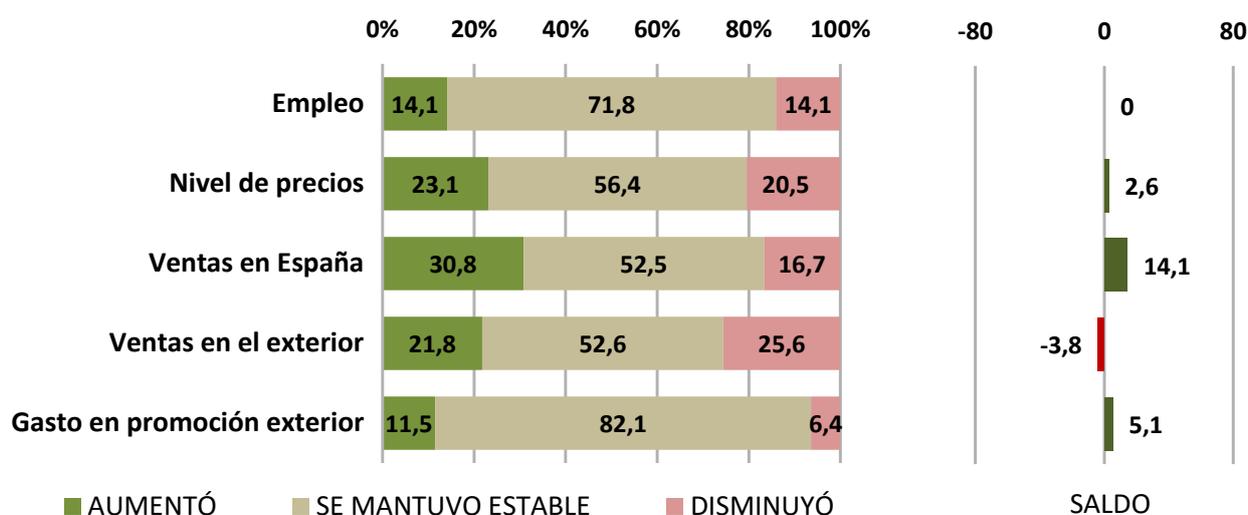
Gráfico 6. Tendencias de variables. Expectativas I Trimestre 2025



Si atendemos al indicador de saldo, en *Expectativas* se puede observar un saldo negativo en todas las variables salvo en *nivel de precios (5,1 puntos)*. Destacan los saldos negativos de las variables de *ventas en España (-19,2 puntos)* y de *empleo (-11,5 puntos)*.

En *Situación* se observa que *ventas en España* es la variable que tiene mayor porcentaje de opiniones favorables (30,8%), mientras que la variable *gasto en promoción exterior* (11,5%) es la que tiene el porcentaje más bajo. Por otro lado, *ventas en el exterior* (25,6%) y *nivel de precios* (20,5%) presentan los mayores porcentajes de opiniones desfavorables.

Gráfico 7. Tendencia de variables. Situación I Trimestre 2025



Si atendemos al indicador de saldo, en *Situación* se puede observar un saldo positivo en todas las variables salvo en *ventas en el exterior* (-3,8 puntos). Por otro lado, destacan el saldo de las variables de *ventas en España* (14,1 puntos) y de *gasto en promoción exterior* (5,1 puntos).

I.1.4.1. Empleo

La variable *empleo* hace referencia al personal contratado en los establecimientos que participan en la encuesta.

Con respecto a las *Expectativas*, el porcentaje de empresas que esperan que en el próximo trimestre se mantenga el *empleo* (73,1%) es superior al 7,7% que esperan que aumente y al 19,2% que esperan que disminuya.

En *Situación*, representan un 14,1% las que afirman que el empleo aumentó en el último trimestre, un 71,8% las que opinan que se mantuvo igual y un 14,1% las que señalan que disminuyó.

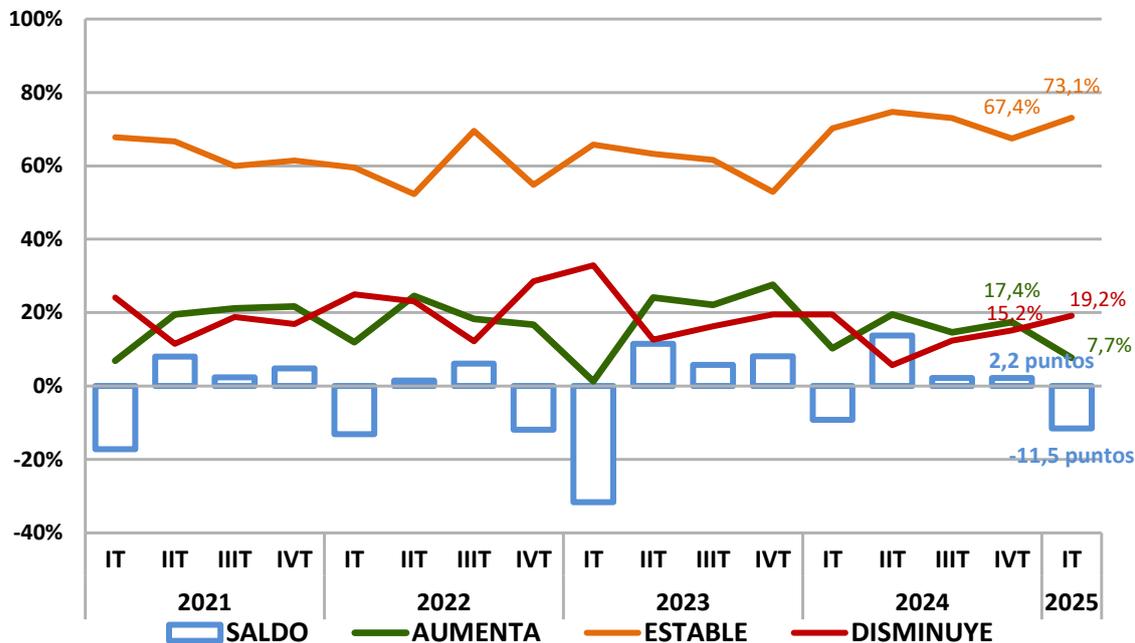
El indicador de saldo es negativo para *Expectativas* (-11,5 puntos), mientras que se mantiene en 0 puntos para *Situación*.

Tabla 1. Empleo I Trimestre 2025

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	7,7	14,1
Se mantiene estable (%)	73,1	71,8
Disminuye (%) (pesimista)	19,2	14,1
Saldo (optimista-pesimista)	-11,5	0

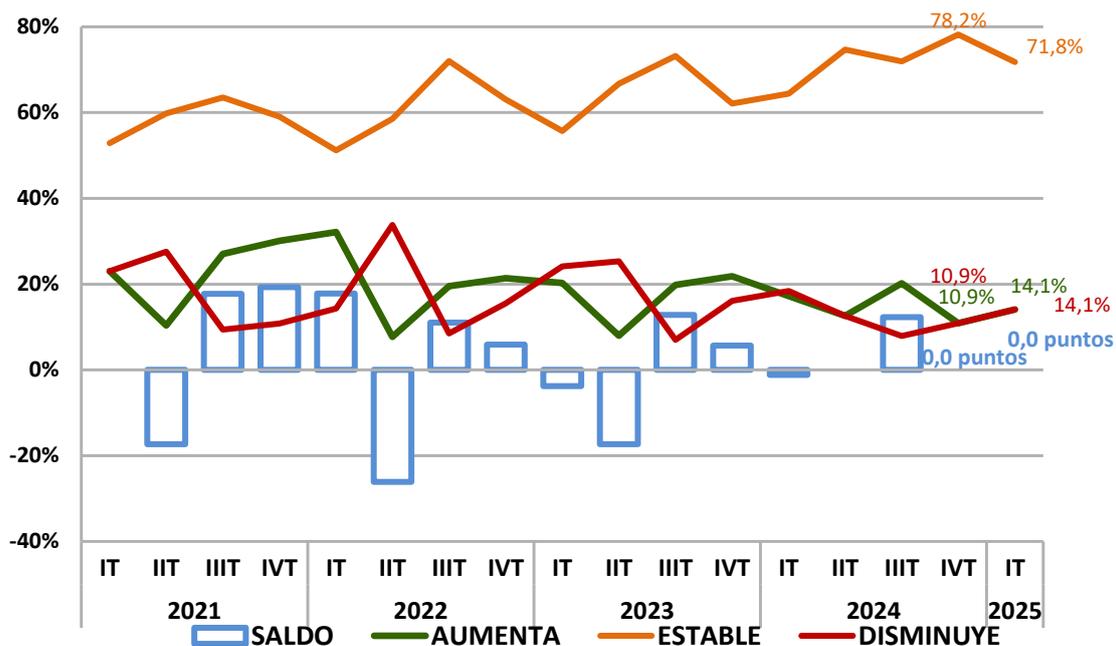
El Saldo de *Expectativas* empeora 13,7 puntos con respecto al del trimestre anterior, cambiando de signo y alcanzando un saldo negativo (-11,5 puntos). Esto es debido a que las opiniones favorables disminuyen 9,7 puntos porcentuales, y las desfavorables aumentan 4 puntos porcentuales.

Gráfico 8. Empleo. Expectativas



El Saldo de *Situación* se mantiene igual con respecto al trimestre anterior situándose en 0 puntos. En puntos porcentuales, las opiniones favorables y desfavorables aumentan 3,2 puntos.

Gráfico 9. Empleo. Situación



I.1.4.2. Nivel de precios

La variable *nivel de precios* hace referencia a los precios de venta de los bienes y servicios ofrecidos por los establecimientos encuestados.

Por lo que se refiere a *Expectativas*, el trimestre que comienza, el **21,8%** de los encuestados opinan que los precios de venta aumentarán, el **61,5%** de los establecimientos que se mantendrán estables y el **16,7%** que disminuirán. Con relación a *Situación*, aumentaron los precios para el **23,1%**, disminuyeron para el **20,5%** y se mantuvieron estables para el **56,4%**.

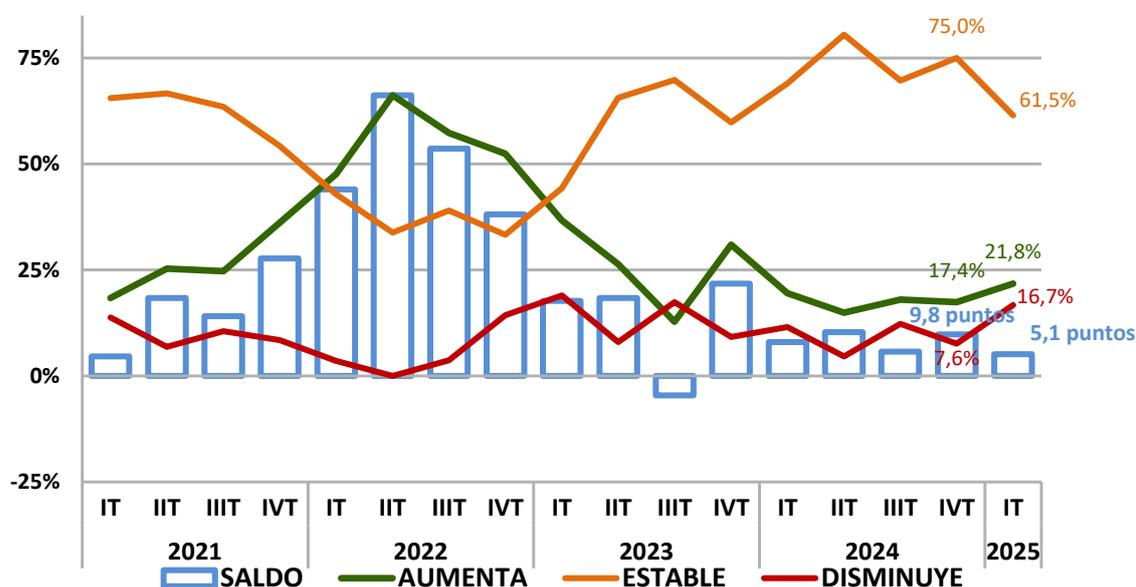
El saldo es positivo tanto en *Expectativas* (**5,1** puntos) como en *Situación* (**2,6** puntos).

Tabla 2. Nivel de precios I Trimestre 2025

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	21,8	23,1
Se mantiene estable (%)	61,5	56,4
Disminuye (%) (pesimista)	16,7	20,5
Saldo (optimista-pesimista)	5,1	2,6

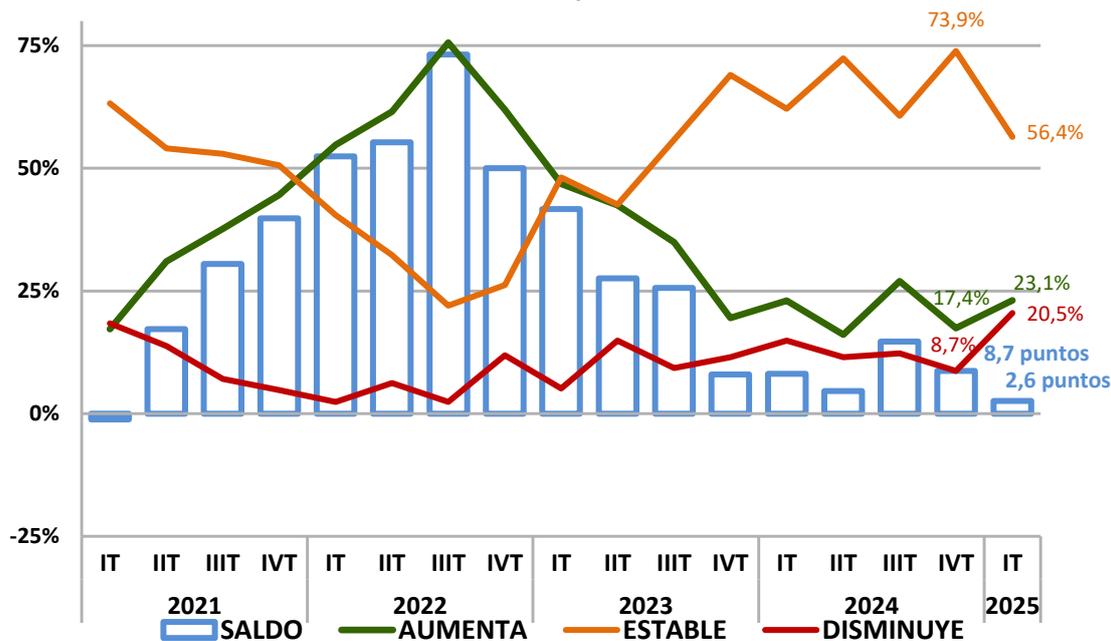
El Saldo de *Expectativas* empeora **4,7** puntos con respecto al del trimestre anterior, aunque sigue registrando un valor positivo (**5,1** puntos), fruto del aumento de las opiniones desfavorables en **9,1** puntos.

Gráfico 10. Nivel de precios. Expectativas



El Saldo de *Situación* empeora *6,1* puntos en el primer trimestre de 2025. En puntos porcentuales, las opiniones favorables y desfavorables aumentan *5,7* puntos y *11,8* puntos respectivamente, mientras que las neutras disminuyen *17,5* puntos.

Gráfico 11. Nivel de precios. Situación



I.1.4.3. Ventas en España

La variable *ventas en España* hace referencia a las ventas de bienes y servicios que realizan los establecimientos dentro del territorio nacional.

En el trimestre que comienza, el 9% de los encuestados opinan que las *ventas en España* aumentarán, se mantendrán estables para el 62,8% y para el 28,2% de los establecimientos disminuirán. Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*) aumentaron las ventas para el 30,8%, disminuyeron para el 16,7% y se mantuvieron estables para el 52,5%.

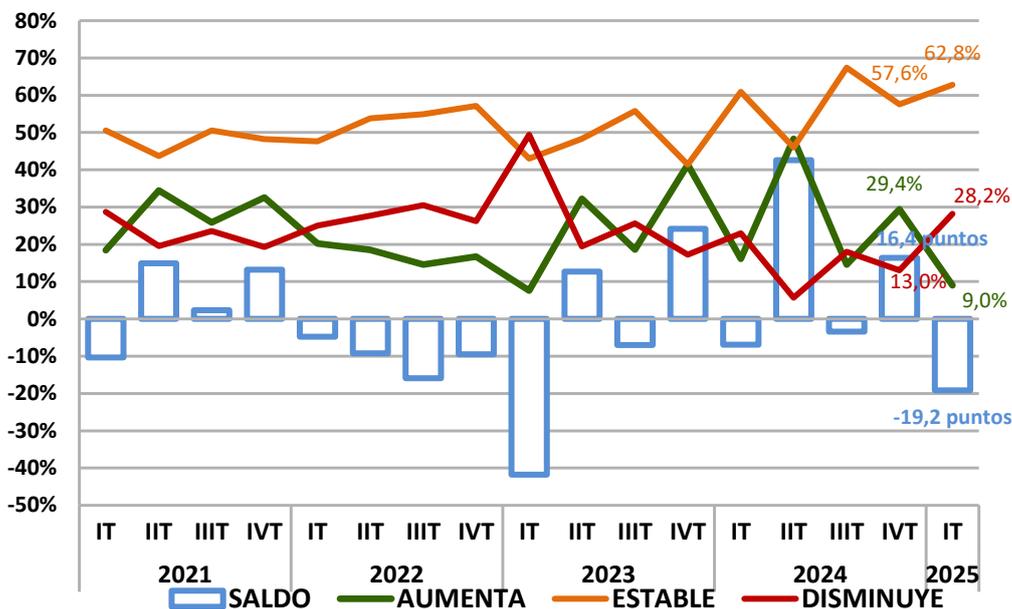
El saldo es negativo para *Expectativas* (-19,2 puntos) y positivo en *Situación* (14,1 puntos).

Tabla 3. Ventas en España I Trimestre 2025

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	9	30,8
Se mantiene estable (%)	62,8	52,5
Disminuye (%) (pesimista)	28,2	16,7
Saldo (optimista-pesimista)	-19,2	14,1

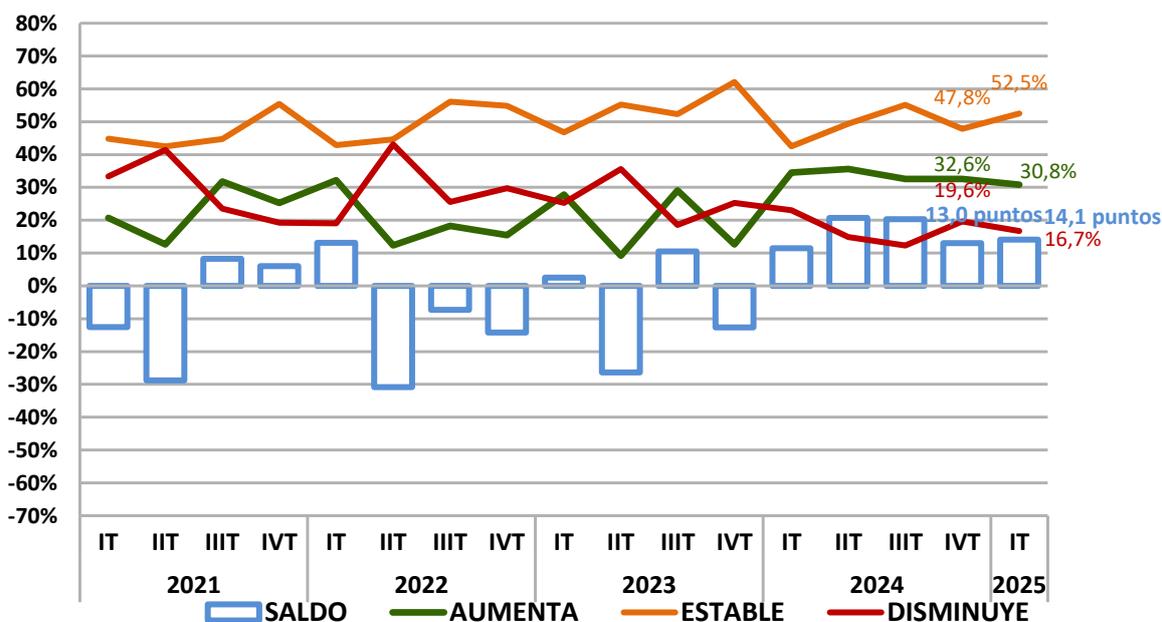
El Saldo de *Expectativas* empeora 35,6 puntos con respecto al del trimestre anterior registrando un signo negativo y se sitúa en -19,2 puntos, lo cual se debe a la disminución en 20,4 puntos porcentuales de las opiniones favorables y el aumento en 15,2 puntos de las desfavorables.

Gráfico 12. Ventas en España. Expectativas



El Saldo de *Situación* mejora 1,1 puntos con respecto al trimestre anterior manteniendo el signo positivo (14,1 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables y desfavorables disminuyen 1,8 puntos y 2,9 puntos respectivamente. Por otro lado, las neutras aumentan 4,7 puntos.

Gráfico 13. Ventas en España. Situación



I.1.4.4. Ventas en el exterior

La variable *ventas en el exterior* hace referencia a las ventas de bienes y servicios que realizan los establecimientos fuera del territorio nacional.

Por lo que se refiere a *Expectativas*, para el trimestre que comienza, el *11,6%* de los encuestados opinan que las *ventas en el exterior* aumentarán, para el *17,9%* disminuirán y se mantendrán estables para el *70,5%* de los establecimientos. Con relación a la *Situación*, aumentaron para el *21,8%* y disminuyeron para el *25,6%*. Se mantuvieron estables en el *52,6%*.

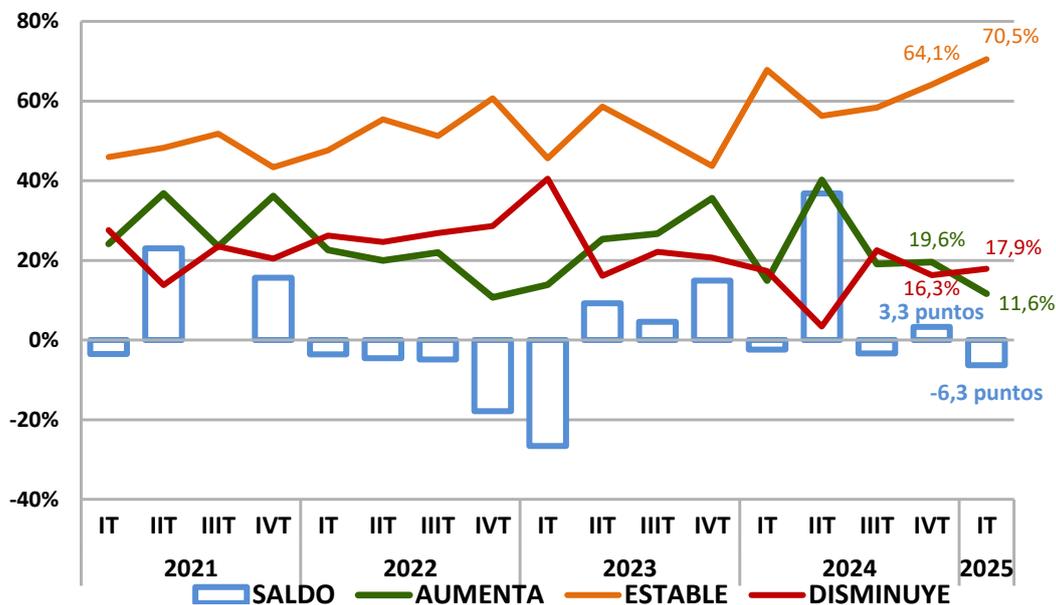
El saldo entre las respuestas optimistas y pesimistas es negativo tanto en *Expectativas* (*-6,3* puntos) como en *Situación* (*-3,8* puntos).

Tabla 4. Ventas en el exterior I Trimestre 2025

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	11,6	21,8
Se mantiene estable (%)	70,5	52,6
Disminuye (%) (pesimista)	17,9	25,6
Saldo (optimista-pesimista)	-6,3	-3,8

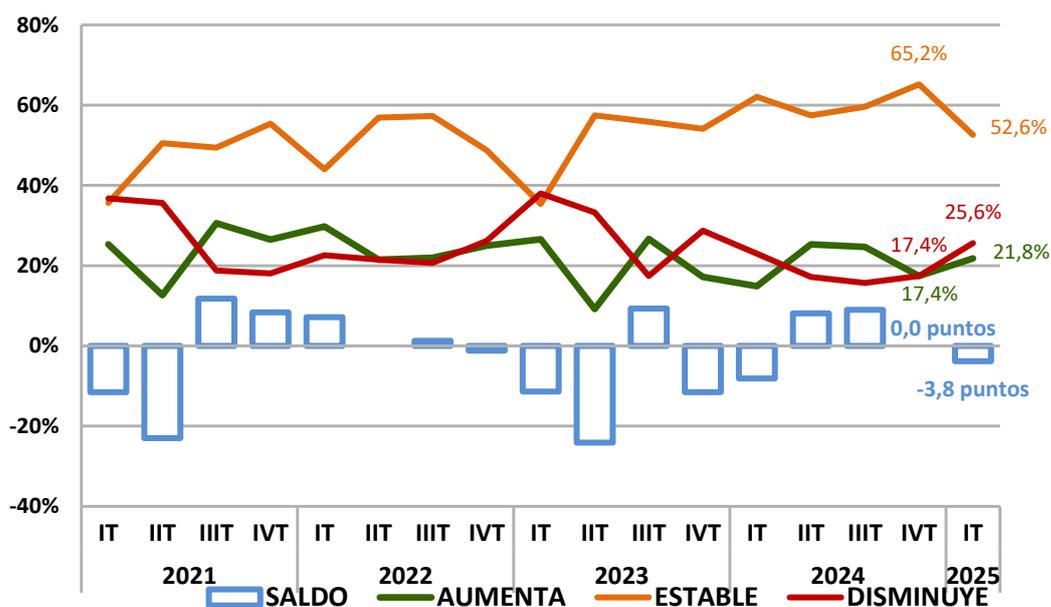
El Saldo de *Expectativas* empeora *9,6* puntos con respecto al del trimestre anterior y alcanza un saldo negativo (*-6,3* puntos). Las opiniones favorables disminuyen *8,0* puntos, mientras que las desfavorables aumentan *1,6* puntos.

Gráfico 14. Ventas en el exterior. Expectativas



El Saldo de *Situación* empeora en el primer trimestre de 2025 respecto al trimestre anterior en 3,8 puntos y alcanza un saldo negativo (-3,8 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables y desfavorables aumentan 4,4 puntos y 8,2 puntos respectivamente, mientras que las opiniones neutras disminuyen 12,6 puntos.

Gráfico 15. Ventas en el exterior. Situación



I.1.4.5. Gastos en promoción exterior

La variable *gastos en promoción exterior* hace referencia a los gastos que realizan los establecimientos para promocionar su negocio y sus productos en el exterior, es decir, fuera del territorio nacional.

En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el 7,7% de los encuestados opinan que aumentará, para el 12,8% disminuirán y se mantendrán estables en el 79,5%.

Con relación a la *Situación*, aumentaron el gasto en promoción exterior el 11,5%, disminuyeron un 6,4% y se mantuvieron estables un 82,1%.

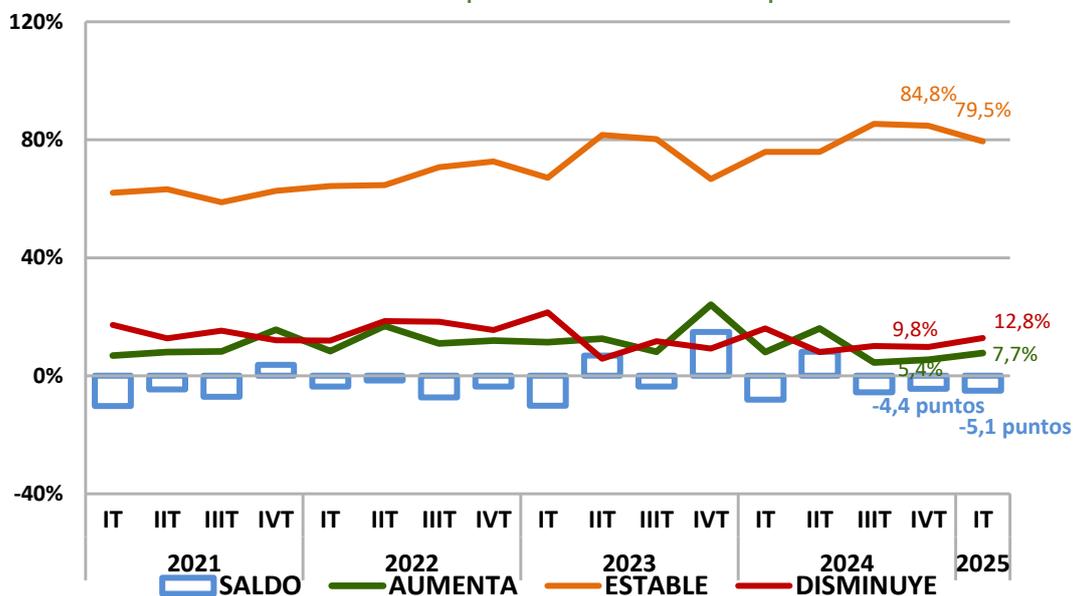
El saldo registrado en *Expectativas* es de -5,1 puntos, mientras que en *Situación* este saldo es de 5,1 puntos.

Tabla 5. Gasto en promoción exterior I Trimestre 2025

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	7,7	11,5
Se mantiene estable (%)	79,5	82,1
Disminuye (%) (pesimista)	12,8	6,4
Saldo (optimista-pesimista)	-5,1	5,1

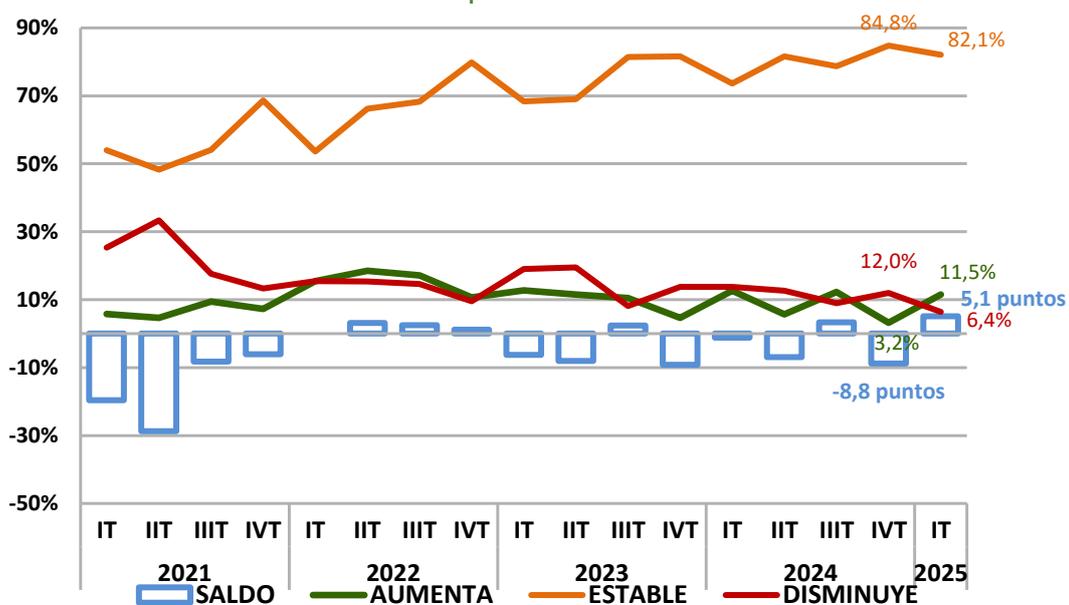
El Saldo de *Expectativas* empeora 0,7 puntos con respecto al del trimestre anterior manteniendo un saldo negativo (-5,1 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables y desfavorables aumentan 2,3 puntos y 3 puntos respectivamente. Por otro lado, las opiniones neutras disminuyen 5,3 puntos.

Gráfico 16. Gasto en promoción exterior. Expectativas



El Saldo de *Situación* mejora 13,9 puntos con respecto al trimestre anterior, pasando de un saldo negativo a uno positivo (5,1 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables aumentan 8,3 puntos, mientras que las opiniones desfavorables disminuyen 5,6 puntos.

Gráfico 17. Gasto en promoción exterior. Situación

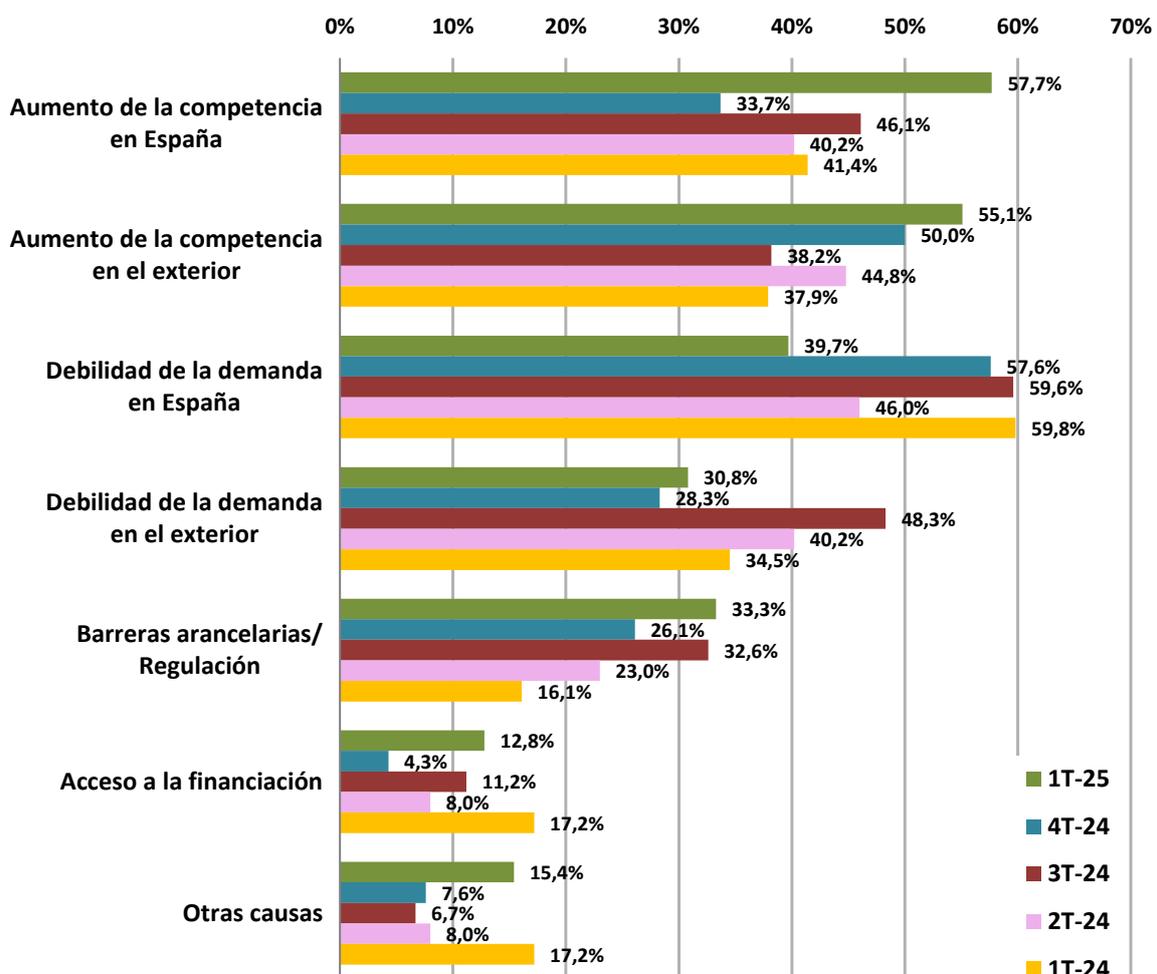


I.1.5. Factores que limitan la marcha del negocio

En este apartado se han presentado una serie de *factores* que los encuestados debían clasificar como limitante o no para la *marcha del negocio*, éstos son: *debilidad de la demanda en España, debilidad de la demanda en el exterior, aumento de la competencia en el exterior, aumento de la competencia en España, barreras arancelarias, acceso a la financiación y otras causas*. El cuestionario admite respuestas múltiples.

El *aumento de la competencia en España* y el *aumento de la competencia en el exterior* se sitúan como los factores más limitantes de la marcha del negocio. El factor de *acceso a la financiación* se sitúa como el factor menos influyente.

Gráfico I8. Factores limitantes



De forma global, el porcentaje de los factores limitantes aumenta respecto al trimestre anterior. Únicamente disminuye el factor de *debilidad de la demanda en España*. Entre los factores que aumentan destacan el del *aumento de la competencia en España y acceso a la financiación*.

Detalladamente, el *57,7%* de los establecimientos encuestados opinan que el *aumento de la competencia en España* es el factor principal que limita su actividad en el primer trimestre de 2025, este porcentaje aumenta *24* puntos con respecto al registrado en el trimestre anterior. A este factor le sigue el *aumento de la competencia en el exterior (55,1%)*, cuyo porcentaje aumenta *5,1* puntos con respecto al trimestre anterior.

Tras estos dos factores se encuentra la *debilidad de la demanda en España (39,7%)*, que disminuye *17,9* puntos respecto al trimestre anterior, *debilidad de la demanda en el exterior (30,8%)*, que aumenta *2,5* puntos y *barreras arancelarias/regulación (33,3%)*, que aumenta respecto al trimestre anterior *7,2* puntos.

En menor medida, el *12,8%* de las empresas encuestadas señalan que el *acceso a la financiación* es un factor que limita la *marcha de su negocio*, porcentaje que aumenta *8,5* puntos con respecto al trimestre anterior.

Por último, el *15,4%* de los establecimientos señalan *otros factores*, porcentaje que aumenta en *7,8* puntos. Los establecimientos aluden a la escasez de mano de obra y el aumento de costes como factores que limitan la marcha de sus negocios.

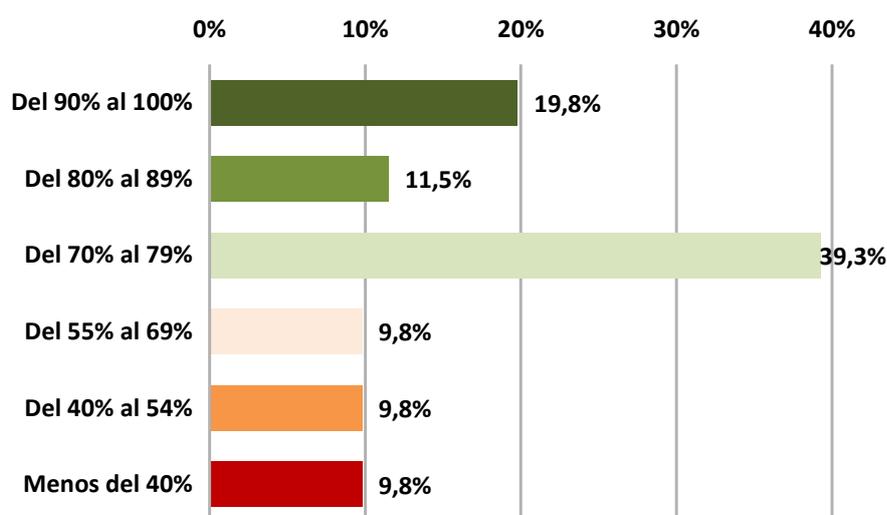
1.1.6. Utilización de la capacidad productiva

Los resultados de la *utilización de la capacidad productiva* se obtienen de las empresas que se identificaron como sector industrial y de las clasificadas en la muestra como sector de Productos Industriales y Tecnológicos, para lo que se incluyó una pregunta donde debían identificarse o no como pertenecientes a dicho sector.

En este apartado se ha solicitado a los encuestados que valoren cuál es la *utilización de su capacidad productiva* tanto en el trimestre que termina (*Situación*) como en el que comienza (*Expectativas*).

En los gráficos siguientes se muestran los porcentajes desglosados en función de los distintos ítems. Cabe destacar la estacionalidad de determinadas actividades y, por tanto, el condicionamiento de los resultados a dicha característica.

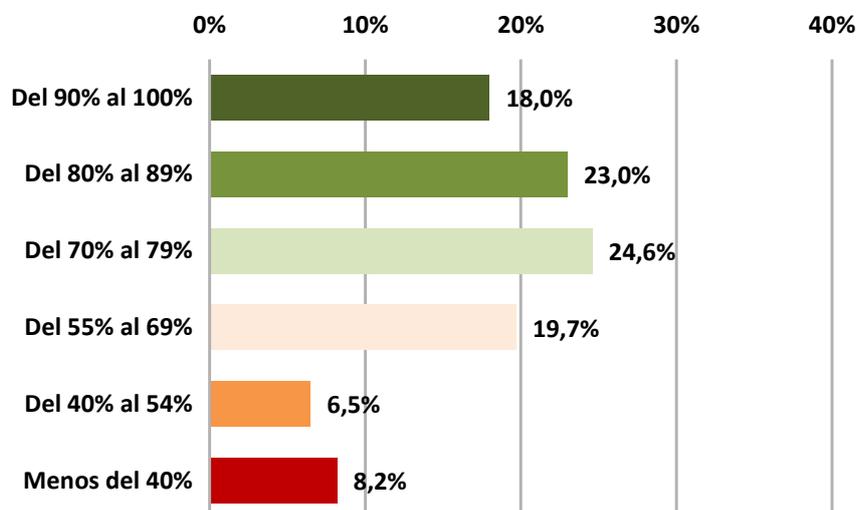
Gráfico 19: Expectativas: Capacidad productiva



En *Expectativas*, 7 de cada diez empresas (**70,6%**) afirman que usarán el 70% o más de su capacidad productiva: el **39,3%** del 70% al 79%, el **11,5%** del 80% al 89% y el **19,8%** del 90% al 100%.

Por su parte, representan un **9,8%** las empresas que creen que usarán menos del 40%, misma cifra que los que creen que usarán del 40% al 54% y del 55% al 69%. Los porcentajes agregados representan el **29,4%** de las empresas.

Gráfico 20: Situación: Capacidad productiva



Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*), representan seis de cada diez (**65,6%**) las empresas que han usado al menos el 70% de su capacidad: el **24,6%** del 70% al 79%, el **23%** del 80% al 89% y el **18%** del 90% al 100%.

Por su parte, representan el **34,4%** las empresas que han usado menos del 70%, agregando el **8,2%** que afirman haber usado menos del 40%, el **6,5%** del 40% al 54% y el **19,7%** del 55% al 69%.

1.1.7. Asistencia a ferias internacionales

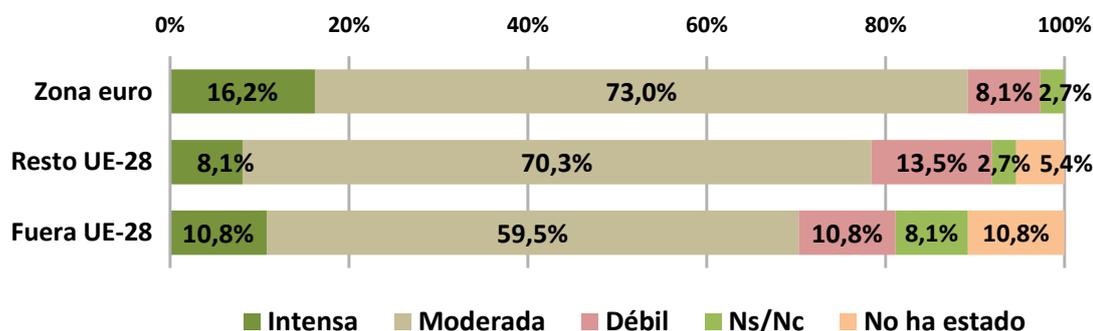
El 47,4% de los establecimientos ha participado en ferias internacionales en los últimos 12 meses.

De las empresas que han asistido, el 16,2% valora la incidencia de su participación para la marcha de su negocio como intensa dentro de la Zona euro, un 73% como moderada, un 8,1% como débil.

En el resto de la UE-28, un 70,3% de las empresas valora la incidencia de su asistencia en la marcha de su negocio como moderada, y un 13,5% débil. Mientras que representan un 8,1% quienes la consideran intensa.

Fuera de la UE-28 más de la mitad de las empresas valora la incidencia de su asistencia en la marcha de su negocio como moderada (59,5%), y el 10,8% débil e intensa.

Gráfico 21: Incidencia de la participación en Ferias internacionales para la marcha del negocio



1.1.8. Asistencia a misiones comerciales directas

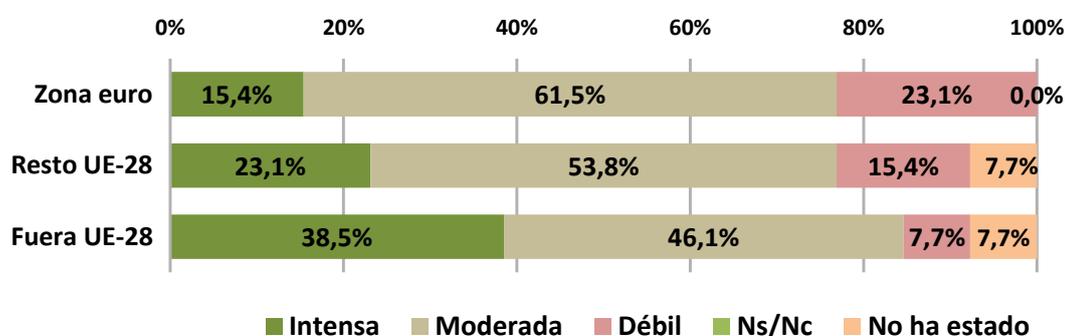
El porcentaje de los establecimientos que han participado en misiones comerciales directas se reduce considerablemente con respecto a la asistencia en ferias internacionales (solo el 16,7%).

El 61,5% de las empresas consideran que la incidencia de su participación en la marcha de su negocio ha sido moderada en la zona euro, mientras que el 23,1% la consideran débil. Por otro lado, el 15,4% consideran la incidencia como intensa.

El 53,8% valora su incidencia como moderada en zonas del resto de la UE-28, el 23,1% valoran la incidencia como intensa. Por otro lado, el 15,4% la valoran como débil.

El 46,1% valora la incidencia de su participación en las misiones comerciales como moderada en las zonas fuera de la UE-28 para la marcha de su negocio, el 38,5% la valora como intensa y el 7,7% como débil.

Gráfico 22: Incidencia de la participación en Misiones comerciales directas para la marcha del negocio



I.2. RESULTADOS ESPECÍFICOS

En este apartado se analizan *por sectores de actividad, por tamaño de los establecimientos y por provincias*, las opiniones de los gestores de establecimientos sobre la *marcha del negocio*, con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*) y al trimestre que finaliza (*Situación*).

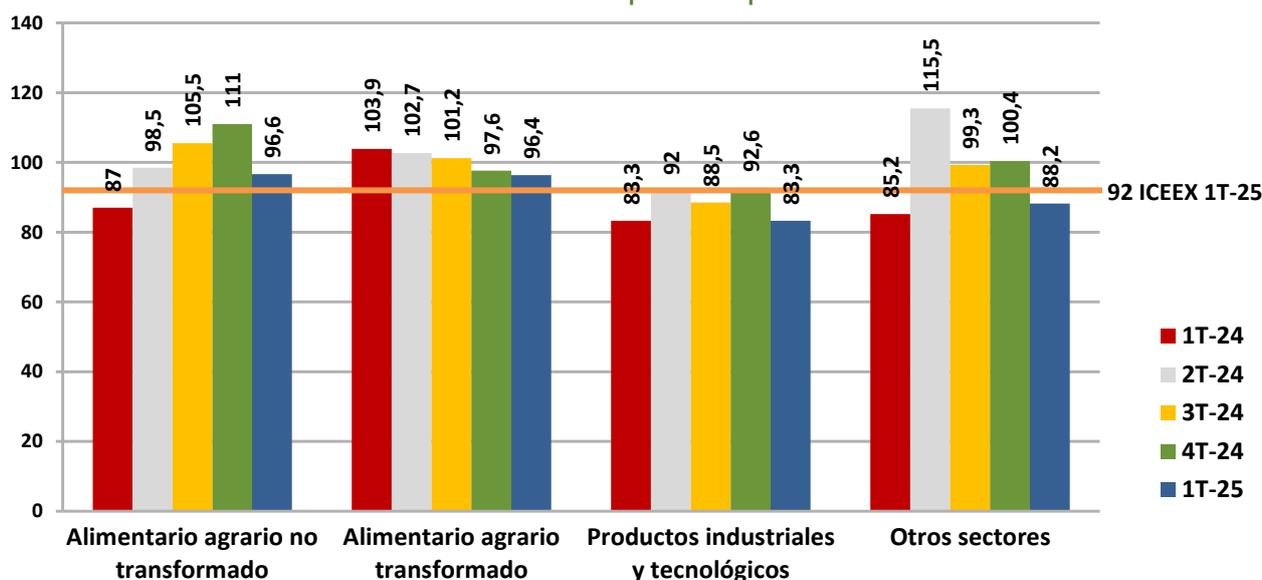
I.2.1. Por sectores de actividad

En el Barómetro ampliado se calcula un *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* para cada uno de los sectores seleccionados: *Alimentario agrario no transformado, Alimentario agrario transformado, Productos industriales y tecnológicos y Otros sectores*.

En el primer trimestre de 2025, el valor de la confianza empresarial disminuye en todos los sectores. Destaca la disminución de los sectores de *Alimentario agrario no transformado* y en *Otros sectores*.

El valor más elevado se obtiene en el sector *Alimentario agrario no transformado* (96,6 puntos), por detrás se encuentra el sector *Alimentario agrario transformado* (96,4 puntos) siendo los únicos sectores por encima del ICEEX (92 puntos). Por debajo del ICEEX se encuentra el sector *Otros sectores* con 88,2 puntos y *Productos industriales y tecnológicos* con un valor de 83,3 puntos.

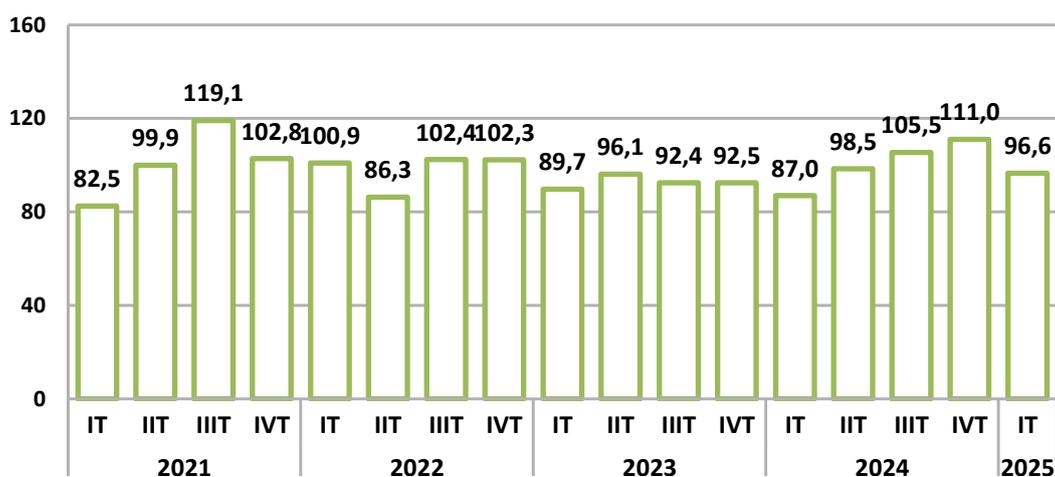
Gráfico 23: Índice Confianza empresarial por sectores de actividad



1.2.1.1. Alimentario Agrario no transformado

El ICEEX del sector *Alimentario Agrario no transformado* baja hasta los 96,6 puntos en el primer trimestre de 2025, rompiendo la trayectoria ascendente iniciada en el segundo trimestre de 2024. Respecto al trimestre anterior se traduce en una caída del 13%. Los establecimientos de este sector representan el 14,1% del total de los establecimientos encuestados.

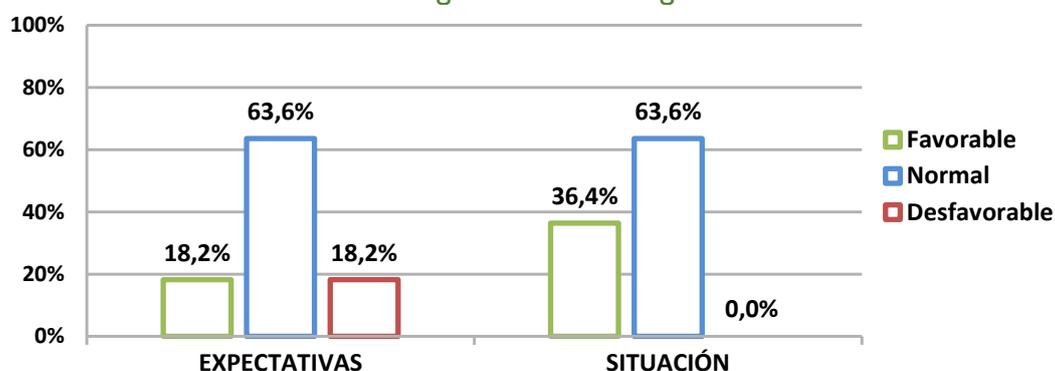
Gráfico 24: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario no transformado



Con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), en el *Alimentario agrario no transformado*, la *marcha del negocio* aumentará y disminuirá para el 18,2%. Por otro lado, se mantendrá estable para el 63,6% de los encuestados.

Por lo que se refiere al trimestre que finaliza (*Situación*), en el *Alimentario agrario no transformado*, el 36,4% de las empresas afirman que la marcha del negocio aumentó, y el 63,6% que se mantuvo estable. Ninguna de las empresas afirma que disminuyó

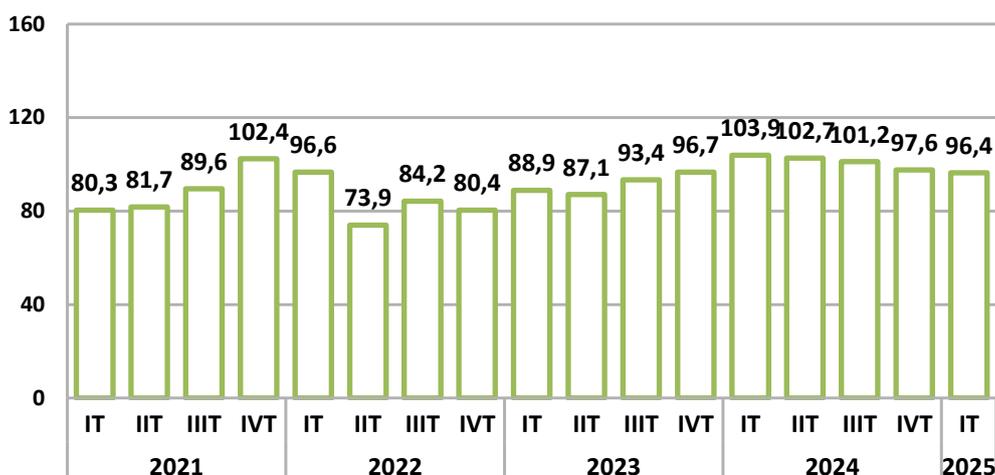
Gráfico 25: Marcha del negocio Alimento Agrario no transformado



I.2.1.2. Alimentario Agrario Transformado

Los establecimientos del sector *Alimentario agrario transformado* representan un 51,3% del total de la muestra consultada, siendo el sector con mayor peso. La *confianza empresarial* en este sector continúa la trayectoria descendente iniciada en el segundo trimestre de 2024, situándose en los 96,4 puntos en el primer trimestre de 2025, un 1,2% menos que en el trimestre anterior.

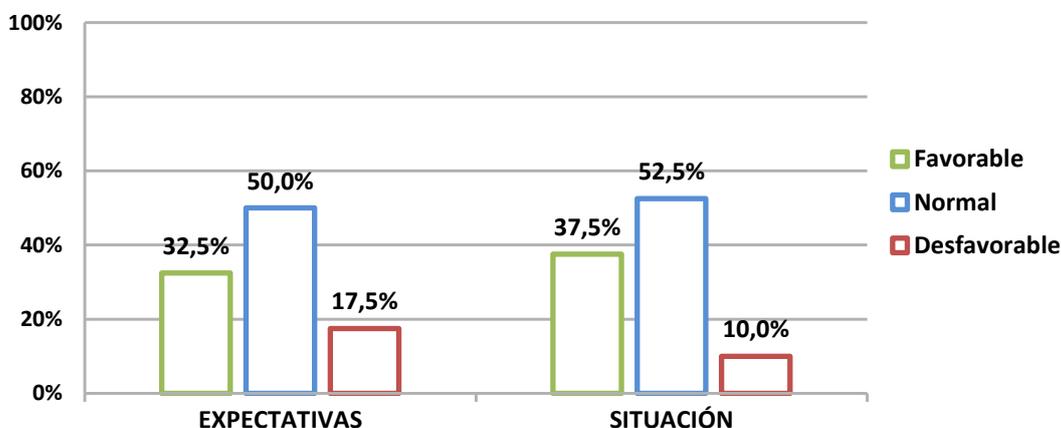
Gráfico 26: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario transformado



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentará es del 32,5%, disminuirá para el 17,5% y se mantendrá estable en el 50%.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), la *marcha del negocio* aumentó para un 37,5%, disminuyó para un 10% y se mantuvo estable para un 52,5%.

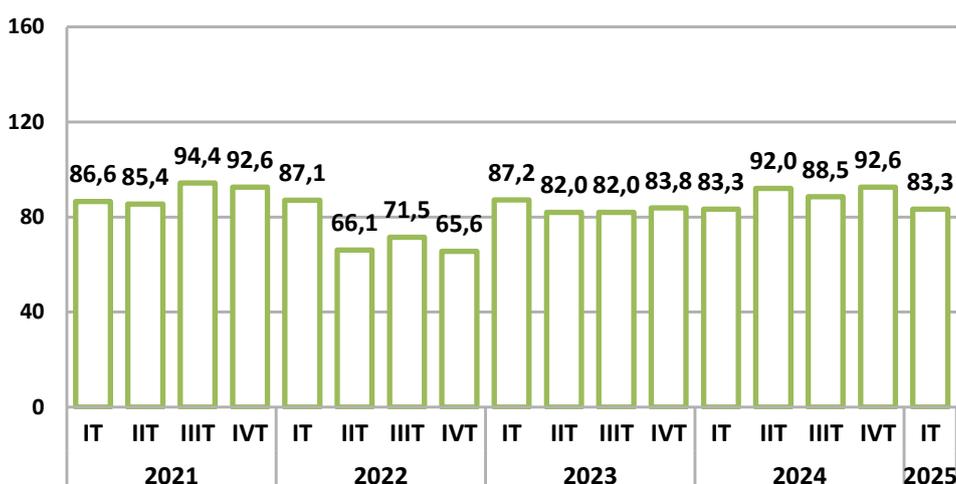
Gráfico 27: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario transformado



I.2.1.3. Productos Industriales y tecnológicos

En el primer trimestre de 2025, la *confianza empresarial* en el sector de *Productos industriales y tecnológicos* se sitúa en **83,3** puntos, disminuyendo un **10%**. Las empresas consultadas de este sector representan el **24,4%** del total de la muestra.

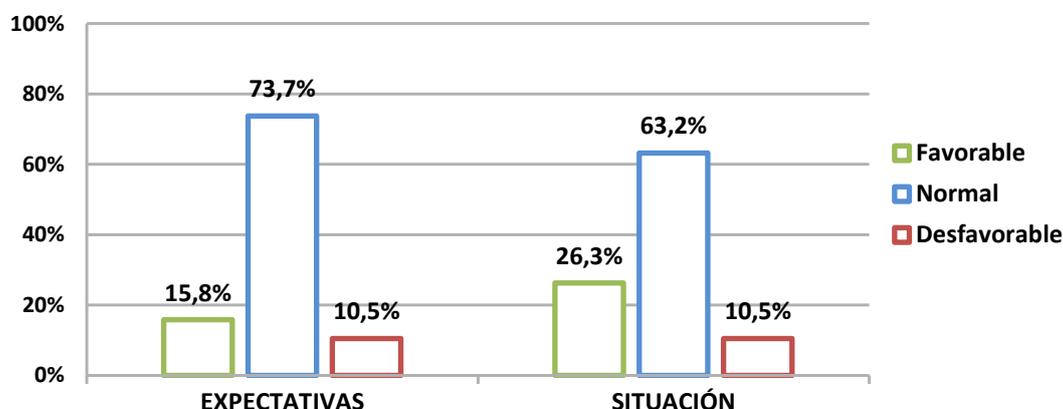
Gráfico 28: Índice Confianza empresarial Productos industriales y tecnológicos



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el **15,8%** de los empresarios opina que la *marcha del negocio* aumentará, disminuirá para el **10,5%** y se mantendrá estable el **73,7%**.

Para el trimestre que finaliza (*Situación*), en *Productos industriales y tecnológicos*, el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del **26,3%** y los que opinan que disminuyó es del **10,5%**, se mantuvo estable para el **63,2%**.

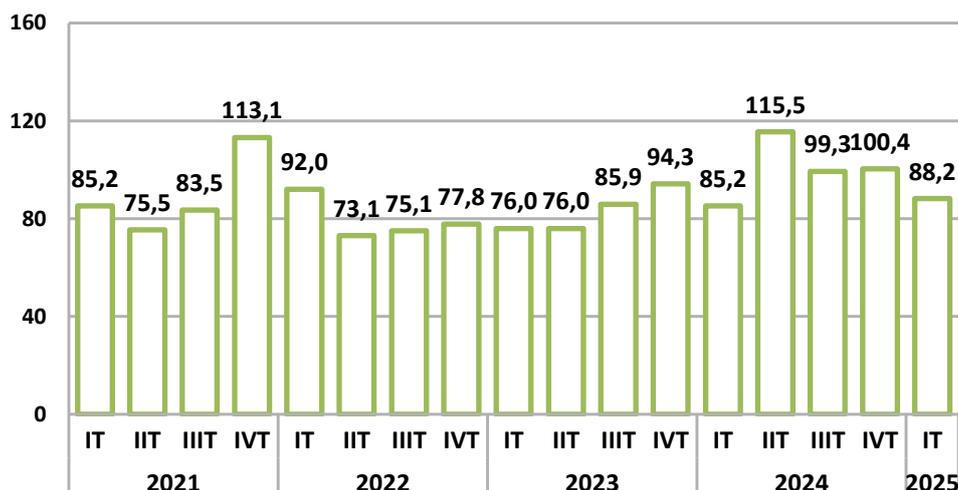
Gráfico 29: Marcha del Negocio. Productos industriales y tecnológicos



1.2.1.4. Otros sectores

La *confianza empresarial* en *Otros sectores* disminuye en el primer trimestre de 2025 un *12,2%* situándose en *88,2* puntos. Representan un *10,3%* del total los establecimientos de este sector.

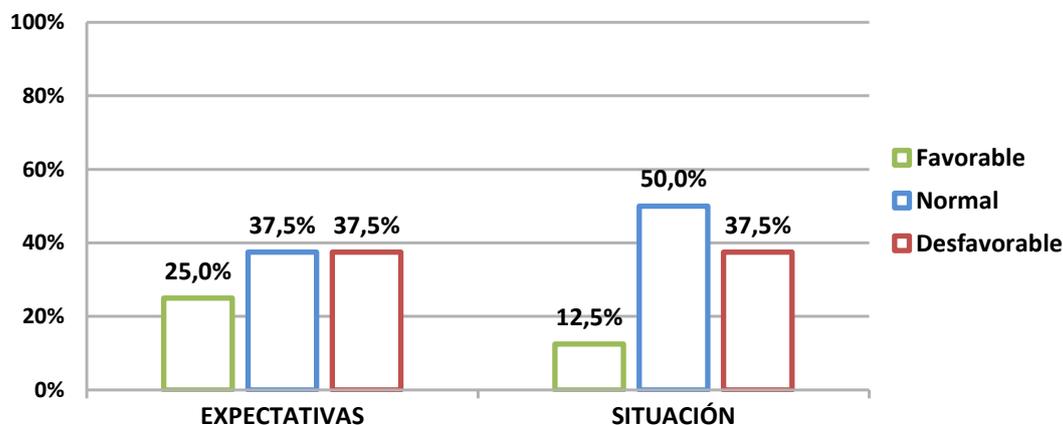
Gráfico 30: Índice Confianza empresarial Otros sectores



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* disminuirá y se mantendrá estable es un *37,5%* en ambos. Por otro lado, el otro *25%* opinan que aumentará.

Para el trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del *12,5%*, se mantuvo estable para un *50%* y disminuyó para un *37,5%*.

Gráfico 31: Marcha del negocio Otros sectores.

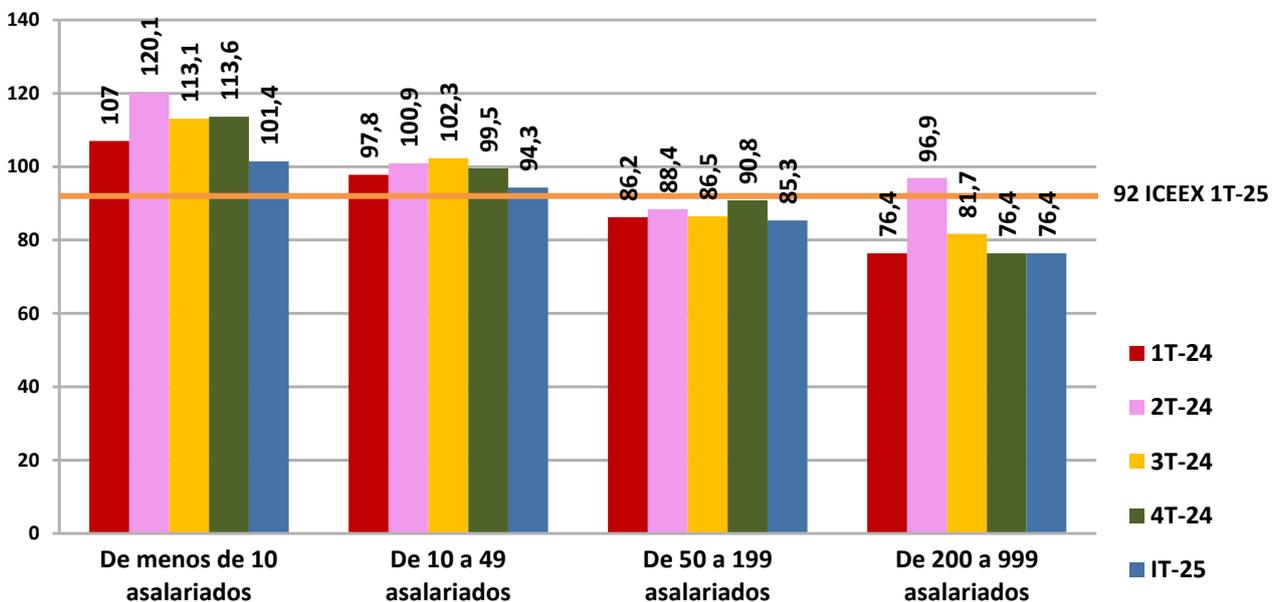


1.2.2. Por tamaño del establecimiento

En el Barómetro ampliado se calcula un *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* para cada uno de los *tamaños de los establecimientos* seleccionados: *menos de 10 asalariados*, *de 10 a 49 asalariados*, *de 50 a 199 asalariados*, *de 200 a 999 asalariados* y *de 1.000 o más asalariados*.

En el primer trimestre de 2025, la confianza empresarial más elevada se registra en los establecimientos *de menos de 10 asalariados* (101,4 puntos), seguida de la de los establecimientos de *10 a 49 asalariados* (94,3 puntos), ambos por encima del ICEEX (92 puntos). Por debajo se sitúan los establecimientos de *50 a 199 asalariados* (85,3 puntos) y los establecimientos de *200 a 999 asalariados* (76,4 puntos).

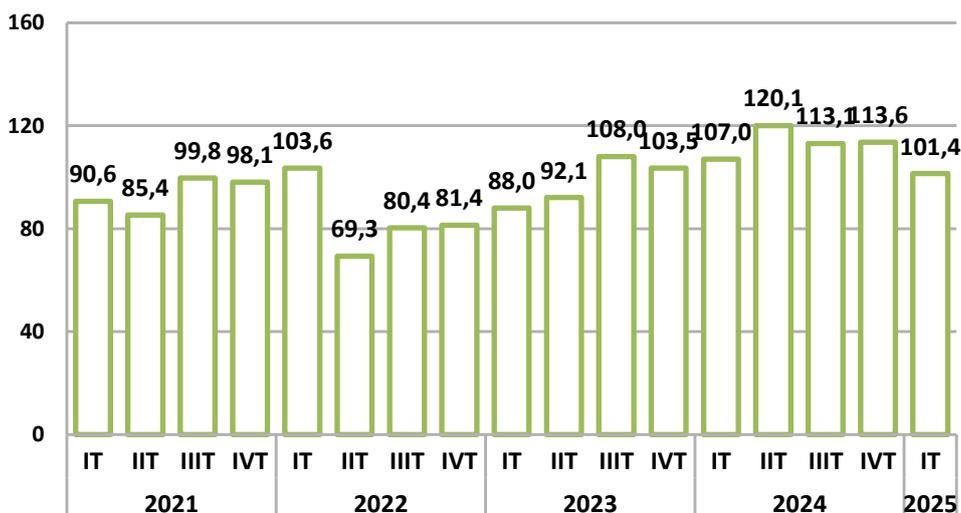
Gráfico 32: Índice Confianza Empresarial Establecimientos por número de trabajadores.



I.2.2.1. De menos de 10 asalariados

La *confianza empresarial* en los establecimientos *de menos de 10 asalariados* disminuye en el primer trimestre de 2025 hasta los *101,4* puntos, una disminución del *10,7%* respecto al trimestre anterior. Los establecimientos de este tamaño representan el *19,2%* del total de los encuestados.

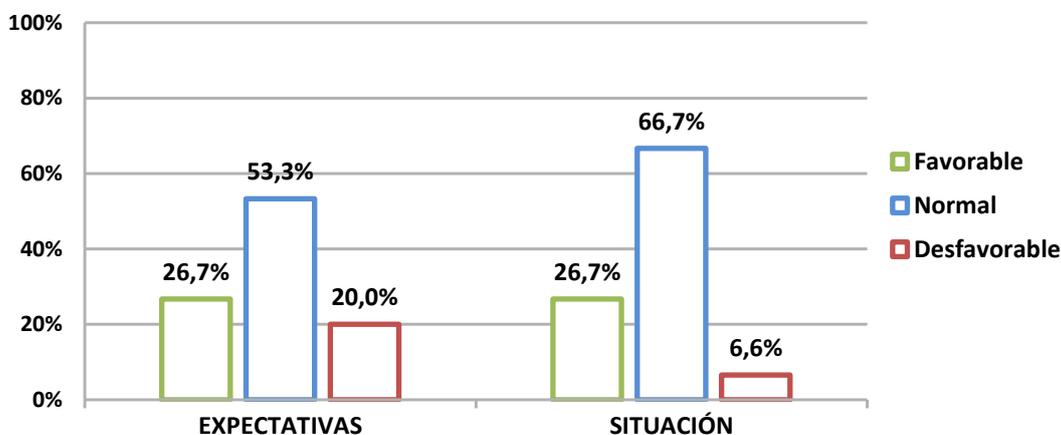
Gráfico 33: Índice Confianza Empresarial De menos de 10 asalariados



En este tamaño de establecimiento destaca, con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los empresarios que opinan que la *marcha del negocio* aumentará es un *26,7%*, se mantendrá estable para el *53,3%* y disminuirá para el *20%*.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), un *26,7%* de los empresarios opina que la *marcha del negocio* aumentó, un *66,7%* opina que se mantuvo estable y un *6,6%* que disminuyó.

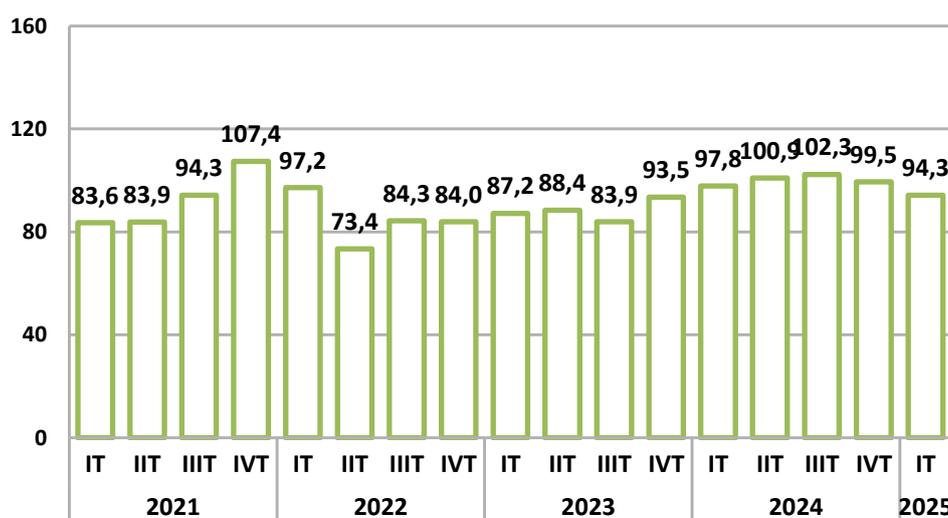
Gráfico 34: Marcha del negocio De menos de 10 asalariados



I.2.2.2. De 10 a 49 asalariados

Los establecimientos de *10 a 49 asalariados* son los que más peso tienen entre el total de los encuestados, alcanzando el **43,6%** del total. En el primer trimestre de 2025 se extiende un trimestre más la trayectoria descendente de la confianza empresarial en este tamaño, disminuyendo un **5,2%** y situándose en **94,3** puntos.

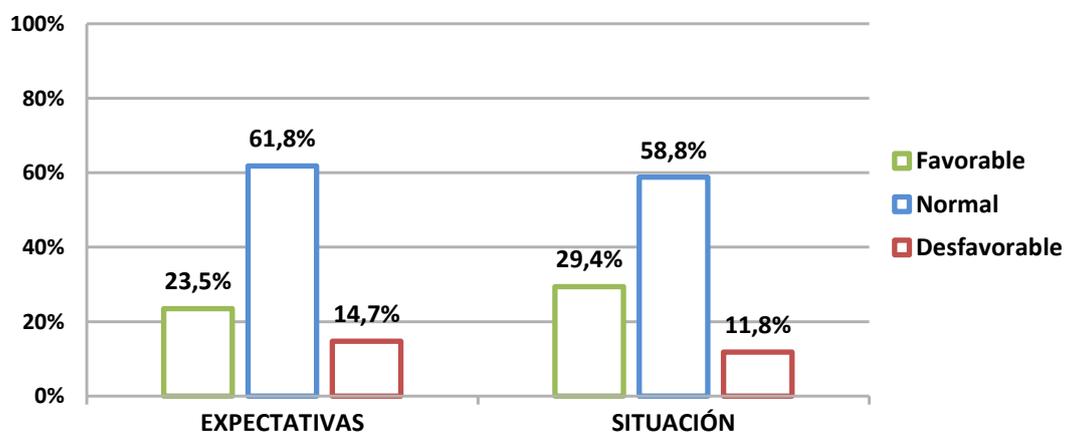
Gráfico 35: Índice Confianza Empresarial de 10 a 49 asalariados



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), para el **23,5%** de los encuestados en este segmento la *marcha del negocio* aumentará, disminuirá para el **14,7%** y se mantendrá estable para el **61,8%**.

Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del **29,4%**, disminuyó para el **11,8%**, y se mantuvo estable en el **58,8%**.

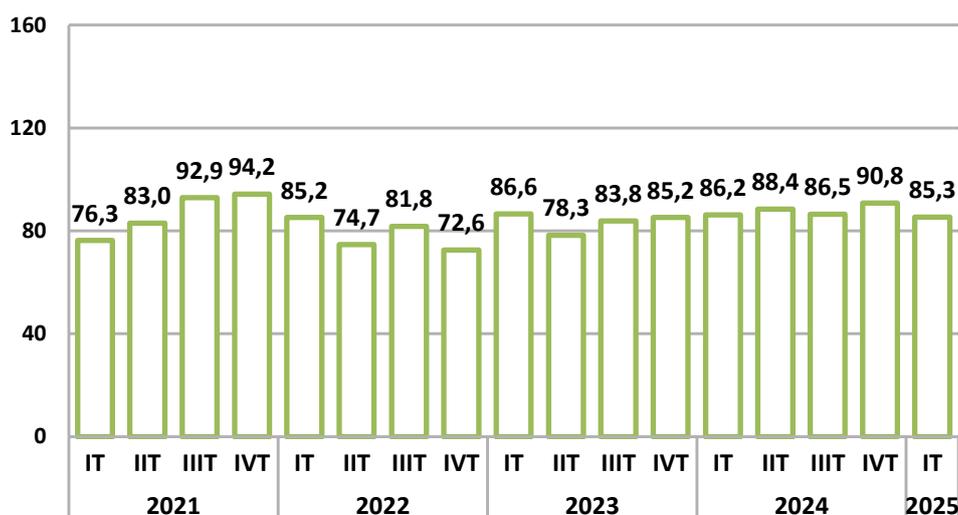
Gráfico 36: Marcha del negocio De 10 a 49 asalariados



I.2.2.3. De 50 a 199 asalariados

La confianza empresarial en los establecimientos de *50 a 199 asalariados* disminuye en el primer trimestre de 2025 un *6,1%* respecto al trimestre anterior, y se sitúa en los *85,3* puntos. Este tamaño representa el *32,1%* del total de los encuestados.

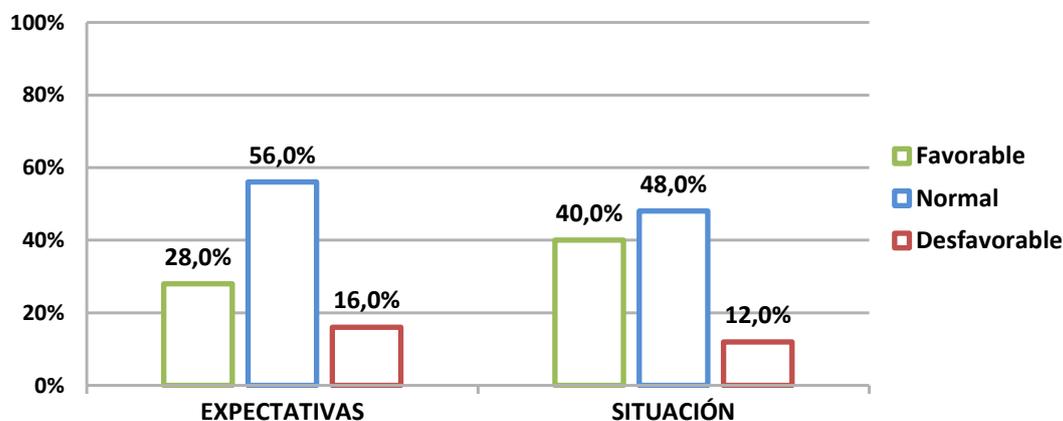
Gráfico 37: Índice Confianza empresarial 50 a 199 asalariados



Con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), la *marcha del negocio* aumentará para el *28%* de los establecimientos, disminuirá para el *16%* y se mantendrá estable para el *56%*.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del *40%* y se mantuvo estable para el *48%*. El porcentaje de quienes opinan que disminuyó es del *12%*.

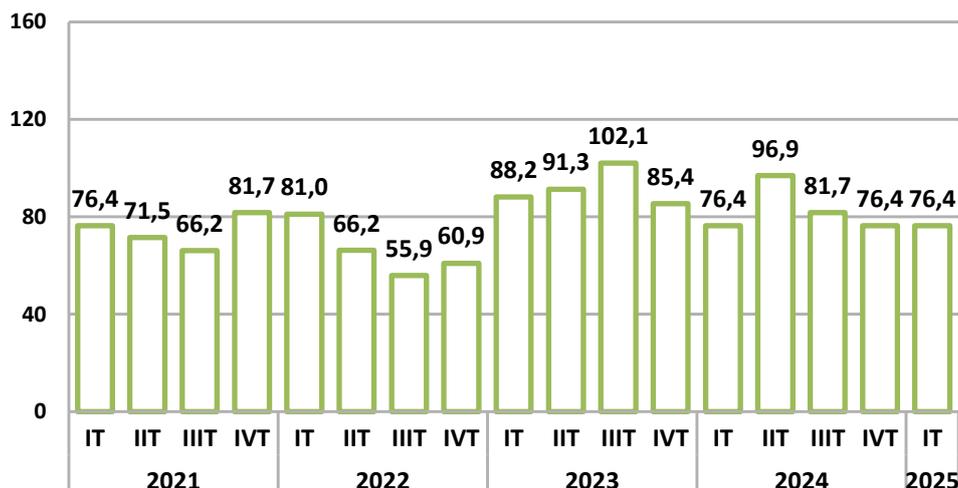
Gráfico 38: Marcha del negocio De 50 a 199 asalariados



I.2.2.4. De 200 a 999 asalariados

La confianza empresarial en los *establecimientos de 200 a 999* se mantiene igual que en el último trimestre del año anterior y se sitúa en **76,4** puntos en el primer trimestre de 2025. Representan un **5,1%** del total los encuestados de este tamaño.

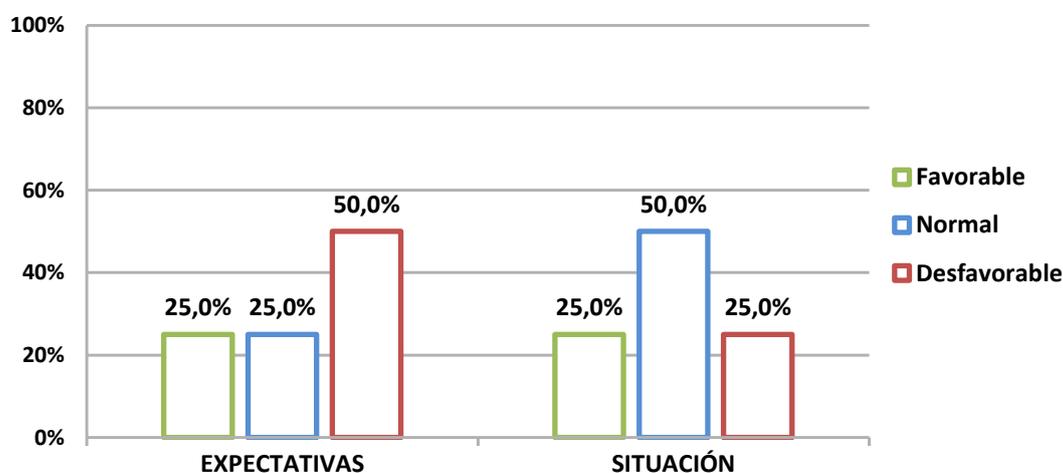
Gráfico 39: Índice Confianza empresarial de 200 a 999 asalariados



Con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), destaca el porcentaje de los empresarios que opinan que la marcha del negocio disminuirá, un **50%**. Por otro lado, el **25%** de los empresarios opinan que aumentará y el otro **25%** que se mantendrá estable.

En cuanto al trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los empresarios que opinan que ha aumentado y ha disminuido es del **25%** en ambos. El otro **50%** opina que la marcha del negocio se ha mantenido estable.

Gráfico 40: Marcha del negocio De 200 a 999 asalariados

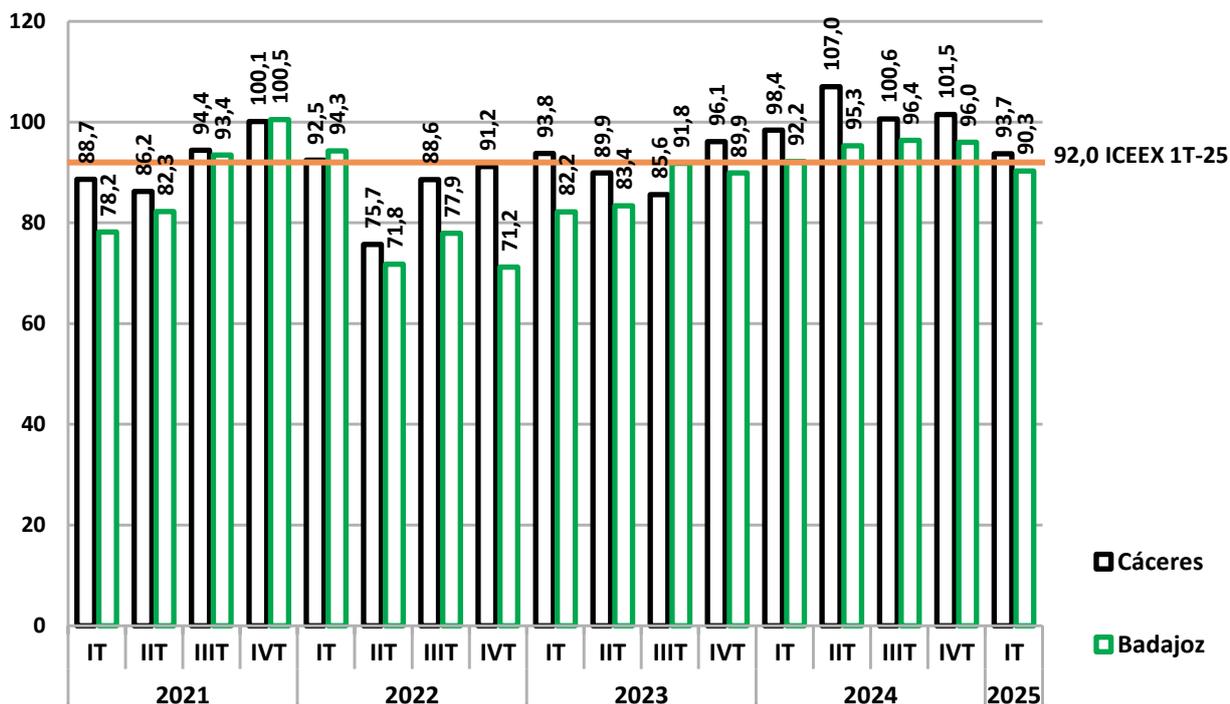


1.2.3. Por provincias

La confianza en *Cáceres* se sitúa en *93,7* puntos y en *Badajoz* en *90,3* puntos, el primero por encima del *ICEEX* de la comunidad y el segundo por debajo. Respecto al trimestre anterior disminuye un *7,7%* en *Cáceres* y un *5,9%* en *Badajoz*.

Los establecimientos de la provincia de *Cáceres* representan al *37,2%* del total de encuestados, los que tienen *Badajoz* como sede representan un *62,8%*.

Gráfico 41: Índice Confianza empresarial Cáceres y Badajoz





JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital