**PUBLICIDAD FONDOS EUROPEOS.**

Cuando la empresa realice acciones promocionales en el marco del Decreto 141/2022, de 30 de noviembre, por el que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para la internacionalización de la empresa extremeña y la mejora de las condiciones de comercialización exterior, los carteles o similares, deberán incluir la identificación de los Fondos Europeos de acuerdo con la normativa aplicable.

Junto con la justificación de gastos del expediente (facturas, documentos acreditativos del pago, etc) se deberán aportar fotografías en color y nítidas, en la que se aprecie la identificación Cofinanciado por la Unión Europea, el nombre de la empresa y del evento de que se trate (esto último siempre que sea posible).

* La dimensión mínima del cartel debe ser de 297 mm x 420 mm (DIN A3).
* Deberá utilizarse el emblema y referencia a la Unión Europea en su versión de color, siempre que sea posible. Dicho emblema se colocará centrado en la parte inferior del cartel o placa, respetando las medidas señaladas.
* En cualquier caso, se respetarán las proporciones normalizadas con respeto a la bandera de la Junta de Extremadura.

**EJEMPLO 1: CARTEL INSTALACIONES EMPRESA**

|  |
| --- |
| JUNTA DE EXTREMADURA Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital |
| NOMBRE DE LA EMPRESA  INDICAR PROYECTO DE INVERSIÓN  EJEMPLO:  PARTICIPACIÓN EN FERIAS COMERCIALES INTERNACIONALES – FRUIT ATRACTION 2023, DEL 5 AL 7 DE OCTUBRE, ACOGIDO AL DECRETO 141/2022 DE 30 DE NOVIEMBRE  Inversión : 3.100,00 €  Texto  Descripción generada automáticamente con confianza media  Interfaz de usuario gráfica, Aplicación  Descripción generada automáticamente |

**EJEMPLO: PUBLICIDAD PÁGINAS WEB DE LA EMPRESA**

Denominación del proyecto, Feria Internacional XXXX , FECHA XXX 2023, ACOGIDO AL DECRETO 141/2022 DE 30 DE NOVIEMBRE, con una inversión de 00.000,00€.



Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamenteTexto

Descripción generada automáticamente con confianza media

**EJEMPLO 3: PUBLICIDAD DEL MATERIAL PROMOCIONAL Y DE VÍDEOS PROMOCIONALES**

Denominación del proyecto, Feria Internacional XXXX , FECHA XXX 2023, ACOGIDO AL DECRETO 141/2022 DE 30 DE NOVIEMBRE, con una inversión de 00.000,00€.



Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamenteTexto

Descripción generada automáticamente con confianza media