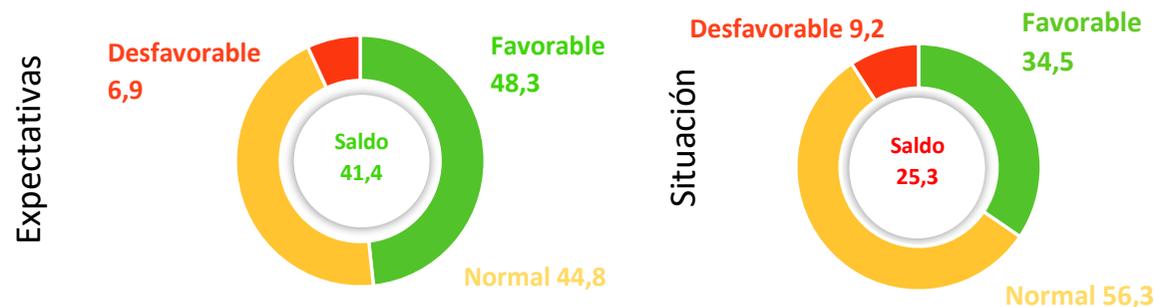
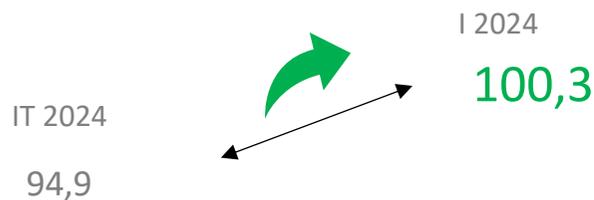


ICEEX

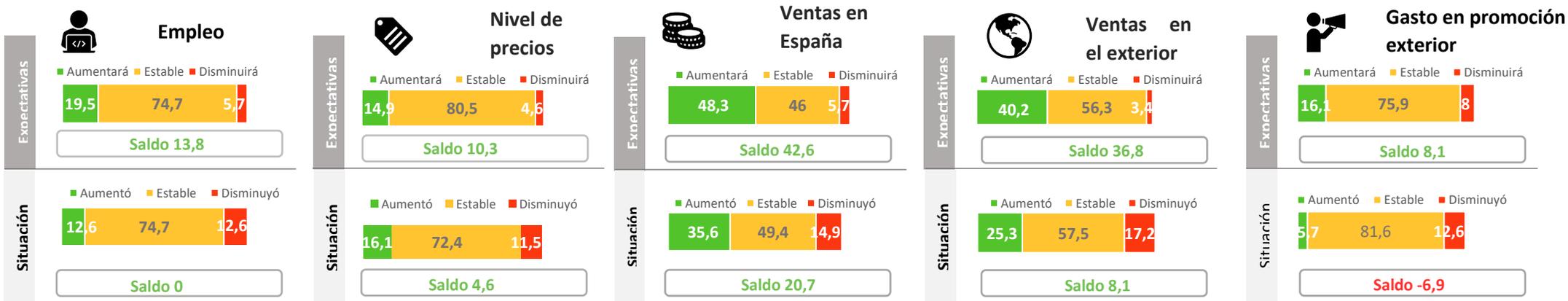
Marcha del negocio

Indicador de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura

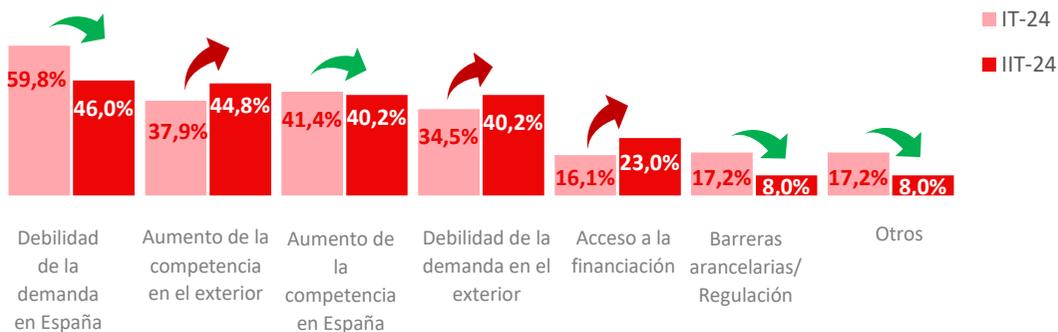


Saldo: Opiniones favorables – opiniones

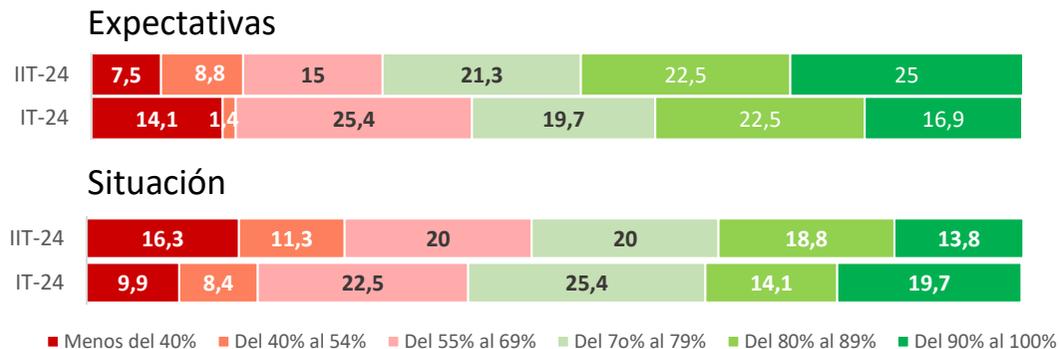
Tendencias de los principales aspectos del negocio



Factores limitantes



Utilización de la capacidad productiva



2024
II Trimestre

BEMEX
BARÓMETRO EMPRESA
EXPORTADORA DE
EXTREMADURA

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
RESUMEN EJECUTIVO.....	4
I. RESULTADOS TRIMESTRALES.....	5
I.1. RESULTADOS GLOBALES.....	5
I.1.1. Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX)	6
I.1.2. Indicadores de Expectativas y Situación.....	7
I.1.3. Marcha del negocio	8
I.1.4. Otras variables	10
I.1.4.1. Empleo	12
I.1.4.2. Nivel de precios.....	14
I.1.4.3. Ventas en España	16
I.1.4.4. Ventas en el exterior	18
I.1.4.5. Gastos en promoción exterior.....	20
I.1.5. Factores que limitan la marcha del negocio	22
I.1.6. Utilización de la capacidad productiva	24
I.2. RESULTADOS ESPECÍFICOS.....	26
I.2.1. Por sectores de actividad.....	26
I.2.1.1. Alimentario Agrario no transformado	27
I.2.1.2. Alimentario Agrario Transformado.....	28
I.2.1.3. Productos Industriales y tecnológicos	29
I.2.1.4. Otros sectores.....	30
I.2.2. Por tamaño del establecimiento.....	31
I.2.2.1. De menos de 10 asalariados	32
I.2.2.2. De 10 a 49 asalariados.....	33
I.2.2.3. De 50 a 199 asalariados.....	34
I.2.2.4. De 200 a 999 asalariados.....	35
I.2.3. Por provincias.....	36

PRESENTACIÓN

Mediante este informe, la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital de la Junta de Extremadura presenta el Barómetro de la Empresa Exportadora de Extremadura (BEMEX), estudio de carácter longitudinal de frecuencia trimestral, que nace como herramienta de diseño y medición de estrategia para impulsar la actividad exportadora en la región.

El BEMEX ofrece una visión objetiva de las percepciones y opiniones que manifiestan un grupo representativo de gestores de empresas extremeñas exportadoras, sobre la situación y las expectativas de sus negocios, considerando segmentos en función del sector, el tamaño y la provincia. El estudio se basa en dos aspectos fundamentales: por un lado, la situación actual, en relación con el trimestre que finaliza; y por otro, las expectativas para el trimestre que comienza.

En el BEMEX los resultados se presentarán según su periodicidad. Trimestralmente, aquellos que se refieren a la evolución del Índice de Confianza Empresarial de los establecimientos exportadores, que mide la confianza que tienen los gestores de los mismos en la marcha de sus negocios; junto con la evolución de los Indicadores de Expectativas y Situación; y las opiniones sobre las siguientes variables: marcha del negocio, empleo, nivel de precios, ventas en España, ventas en el exterior, gasto en promoción exterior, factores que limitan la actividad del establecimiento y grado de utilización de la capacidad productiva (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial). Además, anualmente, se ofrecerán resultados sobre Ferias internacionales y Misiones comerciales directas, datos que se recaban durante un solo trimestre.

Con el BEMEX, se pretende estructurar y analizar los resultados obtenidos, y ponerlos a disposición de las organizaciones y entidades regionales del ámbito empresarial, así como de la Universidad y, en general, de todos aquellos interesados en el estudio de la economía regional.

Es preciso dedicar un agradecimiento especial a todas las empresas colaboradoras, el tiempo y la información que generosamente han compartido, fundamental para evaluar la coyuntura empresarial y prever posibles tendencias en la economía extremeña.

RESUMEN EJECUTIVO

La percepción de las empresas respecto a la marcha de sus negocios ha mejorado notablemente en comparación con el trimestre anterior, continuando con la tendencia alcista del Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX). Las expectativas varían según el tipo de empresa, pero la mayoría de los empresarios esperan que la situación mejore.

En relación a las tendencias de los principales aspectos del negocio los resultados en general mejoran respecto al trimestre anterior. Para el trimestre que finaliza (Situación), el porcentaje que más destaca es el de los que opinan que las ventas en España han aumentado. Además, las opiniones sobre esta variable mejoran respecto al trimestre que comienza (Expectativas). Respecto a los precios, la opinión mayoritaria es que se mantuvo estable, siendo similar para el trimestre que comienza.

Por último, las empresas señalan la debilidad de la demanda en España y el aumento de la competencia en el exterior como los principales factores limitantes de la marcha del negocio. El factor de acceso a la financiación es el factor menos señalado por las empresas. Respecto a otras causas, los empresarios destacan el aumento de costes, la incertidumbre política y las dificultades administrativas.

I. RESULTADOS TRIMESTRALES

I.1. RESULTADOS GLOBALES

El Informe presenta los resultados obtenidos sobre la *Confianza Empresarial* de las empresas exportadoras de la Comunidad Autónoma de Extremadura. En este apartado se analizan los datos resultantes del *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* del segundo trimestre de 2024, así como los Indicadores de *Expectativas* (referentes al trimestre que comienza) y de *Situación* (referentes al trimestre que finaliza) de diferentes variables.



Los gestores de las empresas que exportan en Extremadura han valorado diferentes aspectos sobre la *Expectativas* y la *Situación* de la marcha de su negocio, el número de trabajadores, nivel de precios, las ventas tanto en España como en el exterior y el gasto en promoción exterior.

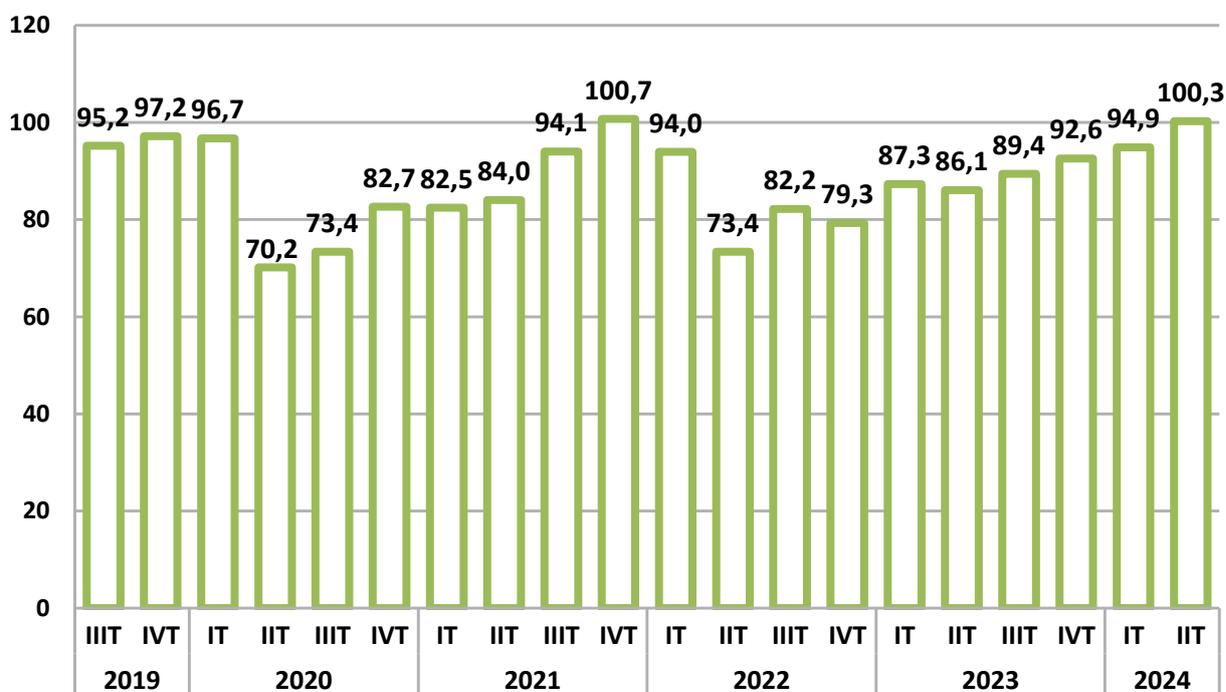
Del mismo modo, han opinado sobre los factores que limitan *la actividad del establecimiento* y el *grado de utilización de la capacidad productiva* (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial).

I.I.I. Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX)

Este *Índice de confianza empresarial* se construye a partir de una media geométrica convenientemente normalizada entre la *Situación* y las *Expectativas* de la variable *marcha del negocio*.

En el segundo trimestre de 2024, el valor global del *ICEEX* es de *100,3* puntos continuando su trayectoria ascendente. Con relación al trimestre anterior, en el que se alcanzó un valor de *94,9* puntos, aumenta un *5,7%*. En tasa interanual aumenta un *16,5%*.

Gráfico 1. Índice de Confianza Empresarial (ICEEX)



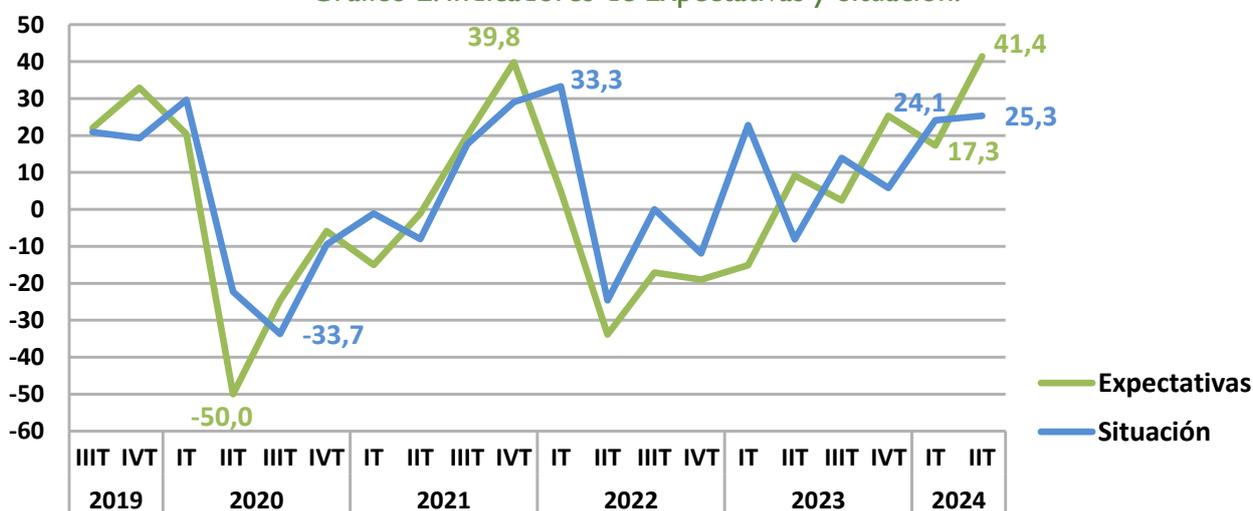
1.1.2. Indicadores de Expectativas y Situación

Estos indicadores se obtienen de los resultados de la pregunta general "¿Cómo considera la marcha de su negocio?" según el trimestre que finaliza y el que comienza. De la diferencia entre las respuestas favorables y desfavorables se calcula el Indicador o Saldo de *Situación* y *Expectativas*.

El Saldo de *Expectativas* del segundo trimestre de 2024 se sitúa con un valor de **41,4** puntos y el Saldo de *Situación* con **25,3** puntos, manteniéndose ambos en signo positivo.

En el segundo trimestre de 2024, el saldo de *Expectativas* mejora de manera significativa, **24,1** puntos respecto al trimestre anterior, y el saldo de *Situación* **1,2** puntos.

Gráfico 2. Indicadores de Expectativas y Situación.

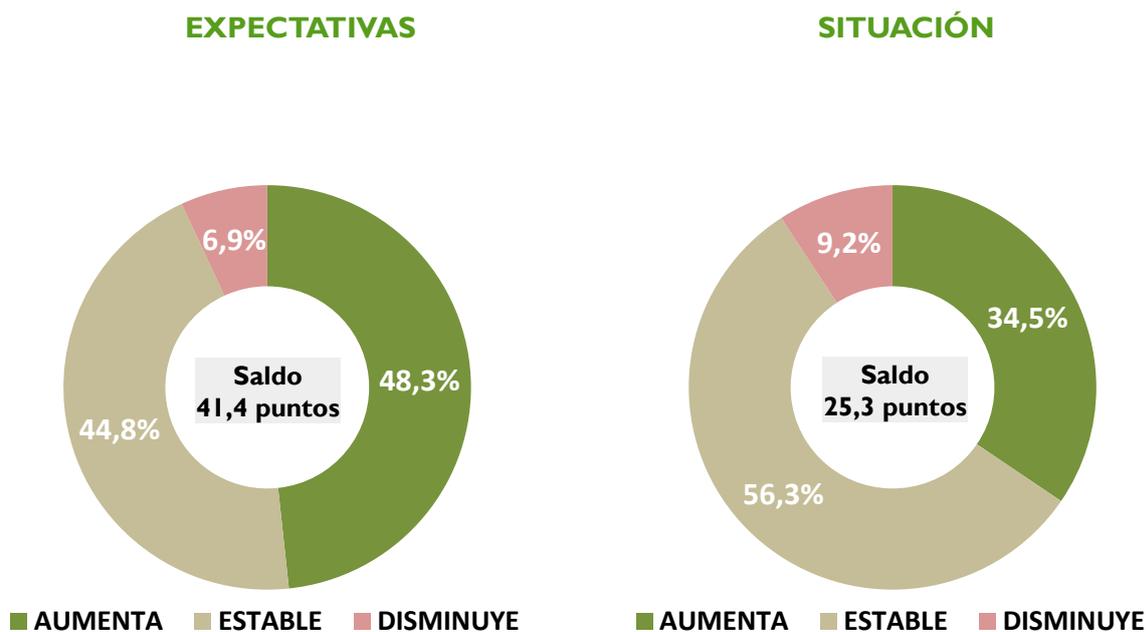


1.1.3. Marcha del negocio

La *marcha del negocio* es la variable principal de la encuesta sobre la confianza empresarial, ya que sirve de base para el cálculo de los Indicadores.

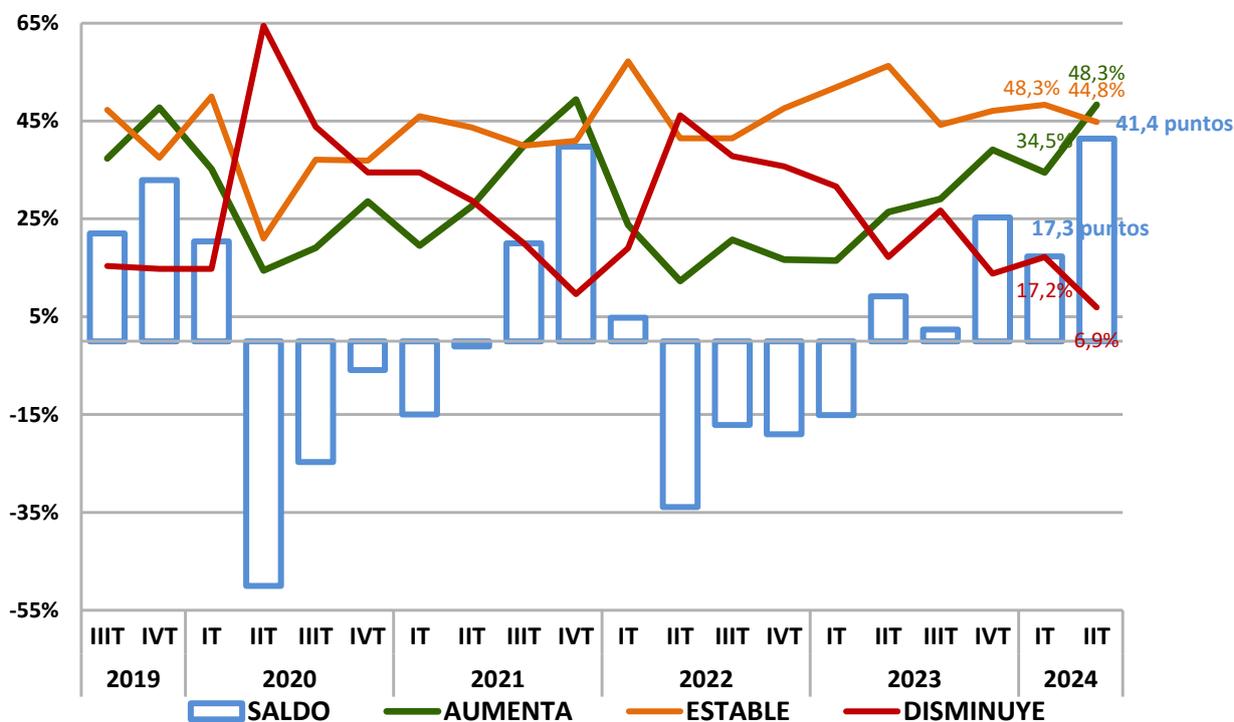
Entre los encuestados, el porcentaje de opiniones favorables sobre la *marcha del negocio* en el trimestre que comienza (*Expectativas*) es del **48,3%**, mientras que las opiniones desfavorables representan el **6,9%**, alcanzando las opiniones neutras el **44,8%**. Por su parte, para el trimestre que finaliza (*Situación*) las opiniones optimistas se sitúan en el **34,5%**, las normales en el **56,3%**, mientras que las pesimistas registran un **9,2%**.

Gráfico 3. Marcha negocio II Trimestre 2024



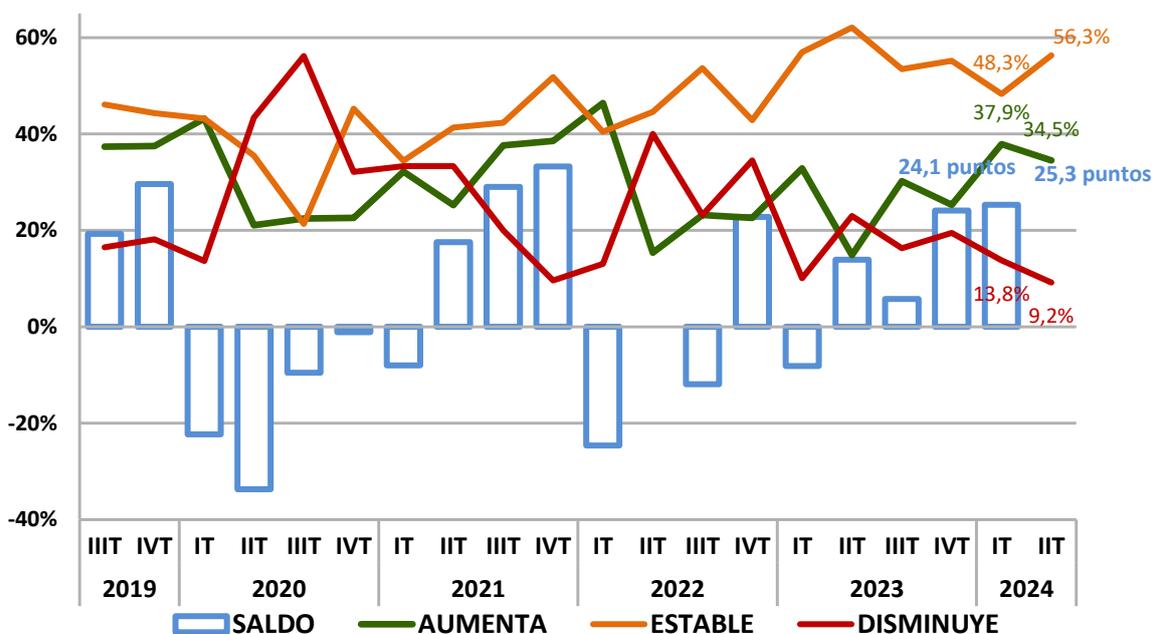
El Saldo de *Expectativas* mejora **24,1** puntos con respecto al trimestre anterior, alcanzando los **41,4** puntos. Esto es debido al aumento en **13,8** puntos de las opiniones favorables y la disminución de **10,3** puntos en las desfavorables.

Gráfico 4. Evolución marcha negocio. Expectativas.



El Saldo de *Situación* mejora 1,2 puntos, pasando de 24,1 puntos a 25,3 puntos, consecuencia de la disminución en 3,4 puntos de las opiniones favorables y en 4,6 puntos de las desfavorables.

Gráfico 5. Evolución marcha negocio. Situación.



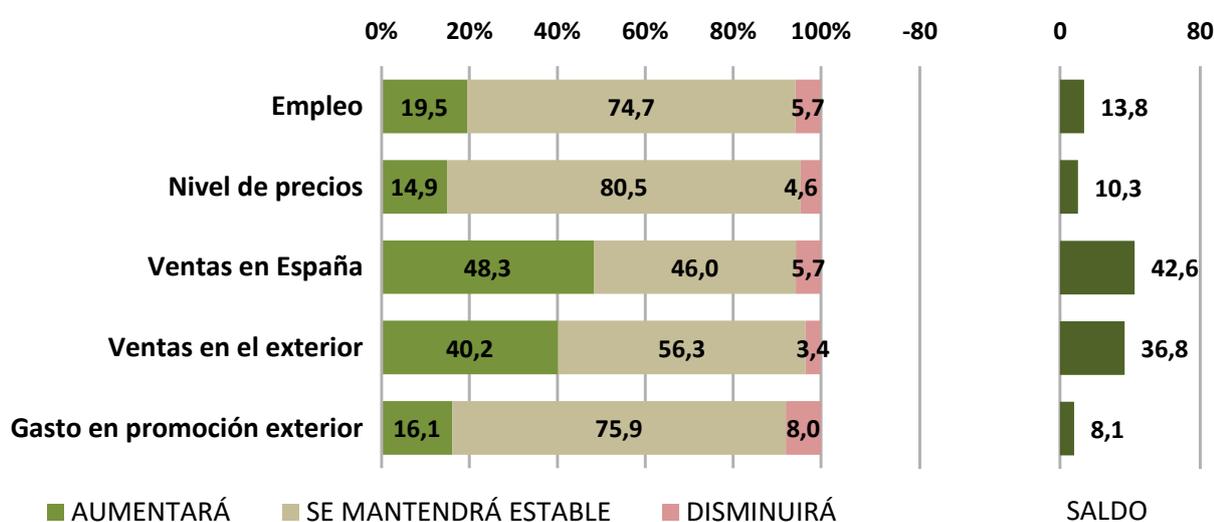
1.1.4. Otras variables

En este apartado se les ha preguntado a los encuestados por distintas variables como *empleo, nivel de precios, ventas en España, en el exterior y gasto en promoción*, tanto la visión acerca de las *Expectativas* como de la *Situación* actual.

De estas opiniones se extrae el saldo de *Expectativas y Situación* de cada indicador, que es el resultado de calcular la diferencia entre resultados favorables y desfavorables de cada una de las variables medidas.

En relación con los resultados, en *Expectativas*, la variable con mayor porcentaje de opiniones favorables es *ventas en España (48,3%)*, seguida de *empleo (19,5%)* y *gasto en promoción exterior (16,1%)*. Las que registran el mayor porcentaje de opiniones desfavorables son *gastos en promoción exterior (8%)*, *ventas en España y empleo (5,7% en ambas)*.

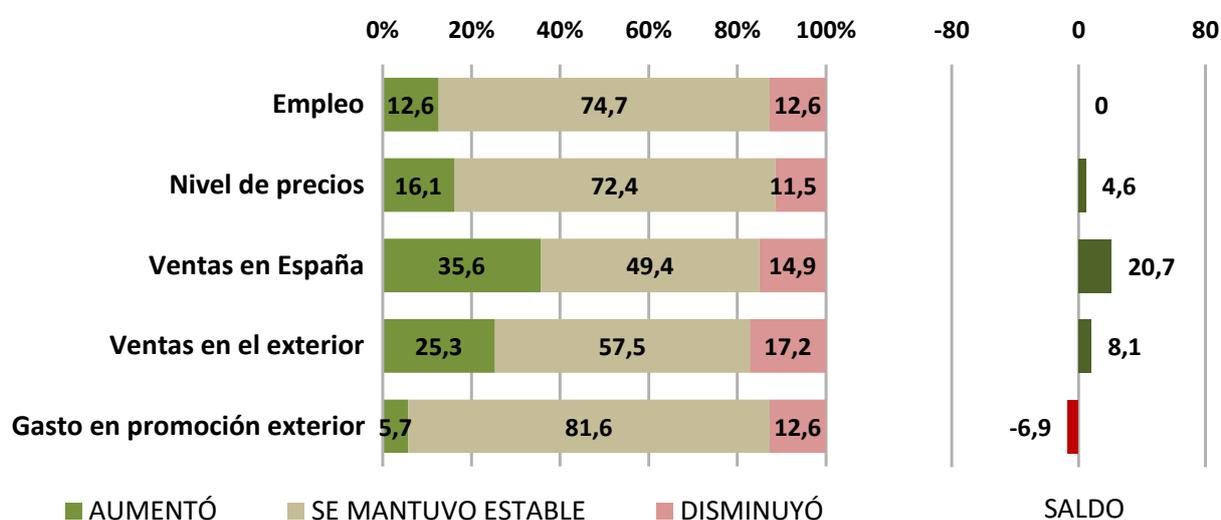
Gráfico 6. Tendencias de variables. Expectativas II Trimestre 2024



Si atendemos al indicador de saldo, en *Expectativas* se puede observar un saldo positivo en todas las variables. Destacan el saldo de las variables de *ventas en España (42,6 puntos)* y de *ventas en el exterior (36,8 puntos)*.

En *Situación* se observa que *ventas en España* es la variable que tiene mayor porcentaje de opiniones favorables (35,6%), mientras que la variable *gasto en promoción exterior* (5,7%) es la que tiene el porcentaje más bajo. Por otro lado, *ventas en el exterior* (17,2%) y *ventas en España* (14,9%) presentan los mayores porcentajes de opiniones desfavorables.

Gráfico 7. Tendencia de variables. Situación II Trimestre 2024



Si atendemos al indicador de saldo, en *Situación* se puede observar un saldo positivo en todas las variables salvo en *gasto en promoción exterior* (-6,9 puntos). Destaca el dato de *ventas en España* (20,7 puntos).

I.1.4.1. Empleo

La variable *empleo* hace referencia al personal contratado en los establecimientos que participan en la encuesta.

Con respecto a las *Expectativas*, el porcentaje de empresas que esperan que en el próximo trimestre se mantenga el *empleo* (74,7%) es superior al 19,5% que esperan que aumente y al 5,7% que esperan que disminuya.

En *Situación*, representan un 12,6% las que afirman que el empleo aumentó y disminuyó en el último trimestre y un 74,7% las que opinan que se mantuvo igual.

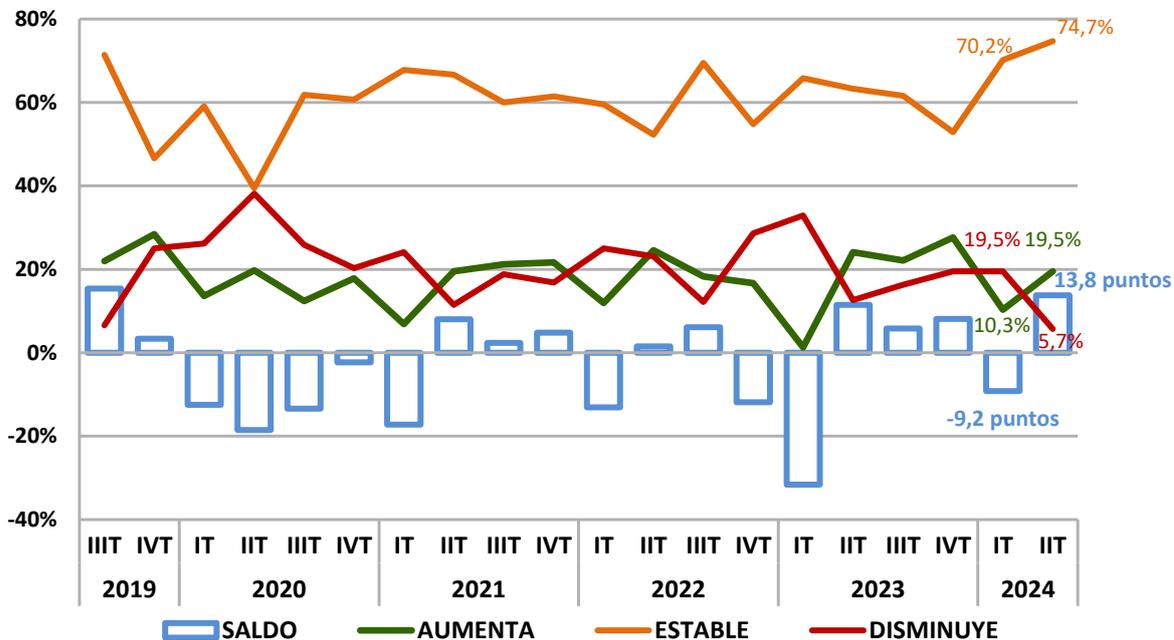
El indicador de saldo es positivo para *Expectativas* (13,8 puntos) y en *Situación* obtiene un valor de 0 puntos.

Tabla 1. Empleo II Trimestre 2024

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	19,5	12,6
Se mantiene estable (%)	74,7	74,7
Disminuye (%) (pesimista)	5,7	12,6
Saldo (optimista-pesimista)	13,8	0

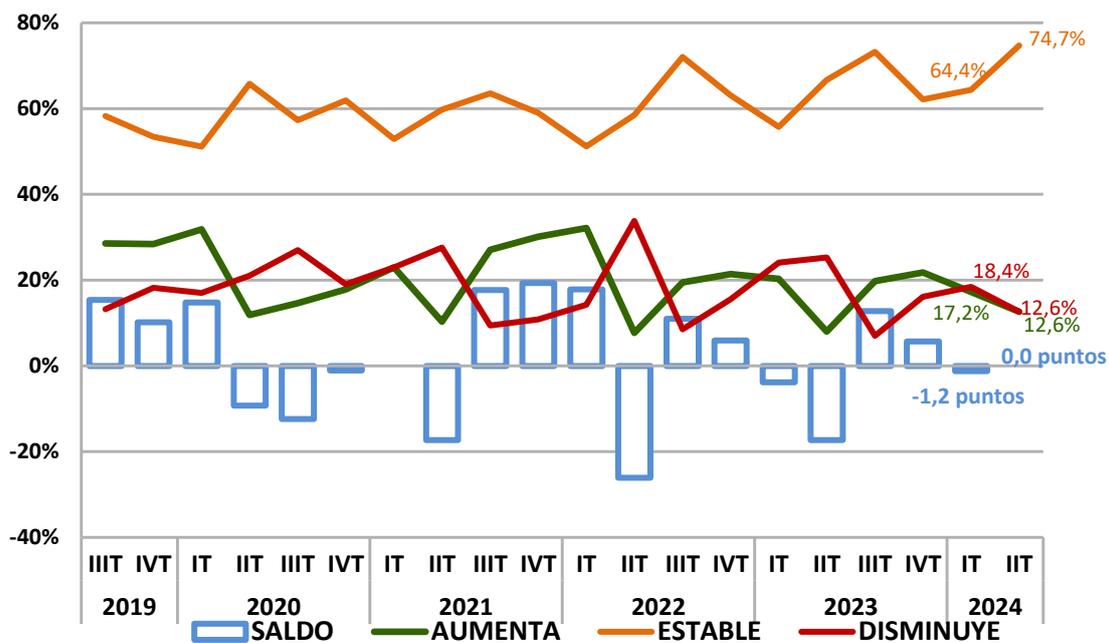
El Saldo de *Expectativas* mejora 23 puntos con respecto al del trimestre anterior, cambiando de signo y alcanzando un saldo positivo (13,8 puntos). Esto es debido principalmente a que las opiniones desfavorables disminuyen 13,8 puntos porcentuales

Gráfico 8. Empleo. Expectativas



El Saldo de *Situación* mejora 1,2 puntos con respecto al trimestre anterior y se sitúa en 0 puntos. En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen 4,6 puntos y las desfavorables 5,8 puntos.

Gráfico 9. Empleo. Situación



1.1.4.2. Nivel de precios

La variable *nivel de precios* hace referencia a los precios de venta de los bienes y servicios ofrecidos por los establecimientos encuestados.

Por lo que se refiere a *Expectativas*, el trimestre que comienza, el 14,9% de los encuestados opinan que los precios de venta aumentarán, el 80,5% de los establecimientos que se mantendrán estables y el 4,6% que disminuirán. Con relación a *Situación*, aumentaron los precios para el 16,1%, disminuyeron para el 11,5% y se mantuvieron estables para el 72,4%.

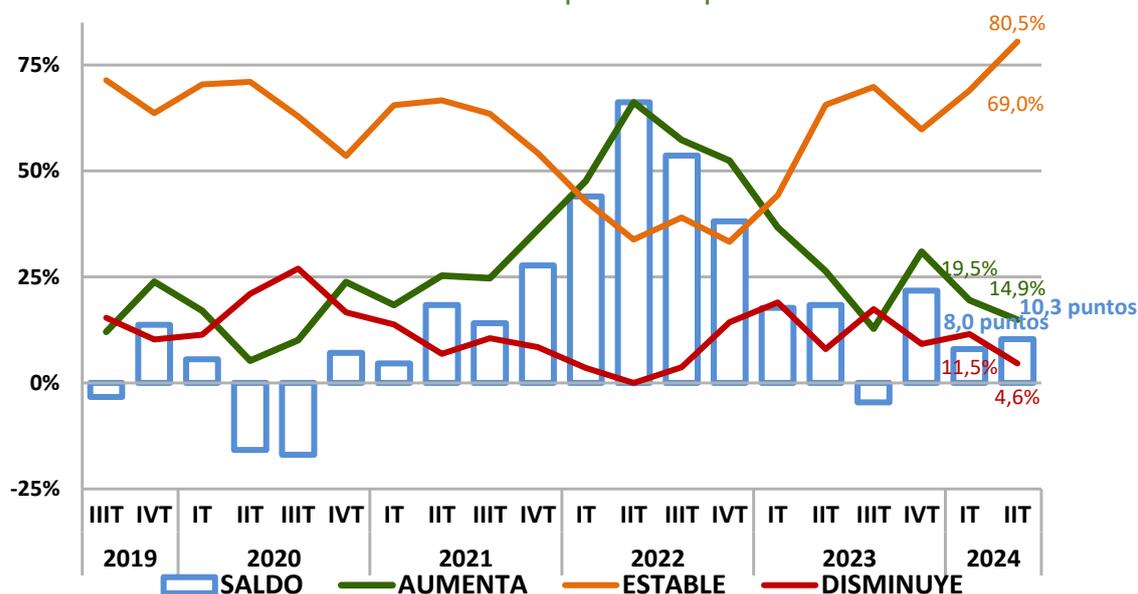
El saldo es positivo tanto en *Expectativas* (10,3 puntos) como en *Situación* (4,6 puntos).

Tabla 2. Nivel de precios II Trimestre 2024

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	14,9	16,1
Se mantiene estable (%)	80,5	72,4
Disminuye (%) (pesimista)	4,6	11,5
Saldo (optimista-pesimista)	10,3	4,6

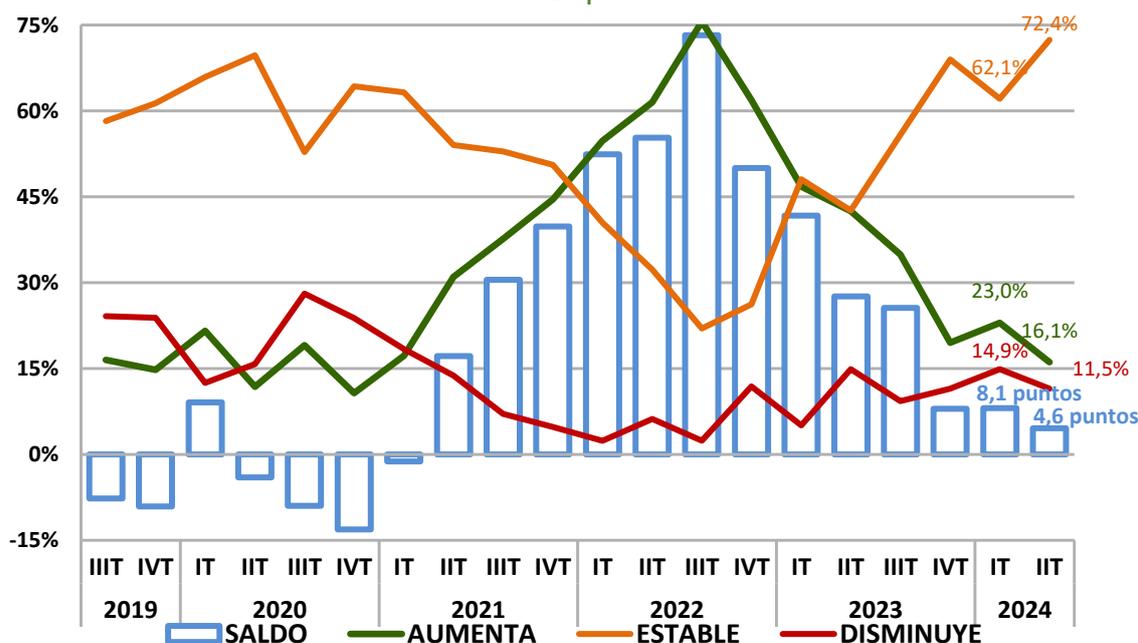
El Saldo de *Expectativas* mejora 2,3 puntos con respecto al del trimestre anterior, y sigue registrando un valor positivo (10,3 puntos), fruto de la disminución de las opiniones desfavorables en 6,9 puntos y en 4,6 puntos de las favorables.

Gráfico 10. Nivel de precios. Expectativas



El Saldo de *Situación* empeora 3,5 puntos en el segundo trimestre de 2024. En puntos porcentuales, las opiniones favorables y desfavorables disminuyen 6,9 puntos y 3,4 respectivamente, mientras que las neutras aumentan 10,3 puntos.

Gráfico 11. Nivel de precios. Situación



I.1.4.3. Ventas en España

La variable *ventas en España* hace referencia a las ventas de bienes y servicios que realizan los establecimientos dentro del territorio nacional.

En el trimestre que comienza, el 48,3% de los encuestados opinan que las *ventas en España* aumentarán, se mantendrán estables para el 46% y para el 5,7% de los establecimientos disminuirán. Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*) aumentaron las ventas para el 35,6%, disminuyeron para el 14,9% y se mantuvieron estables para el 49,4%.

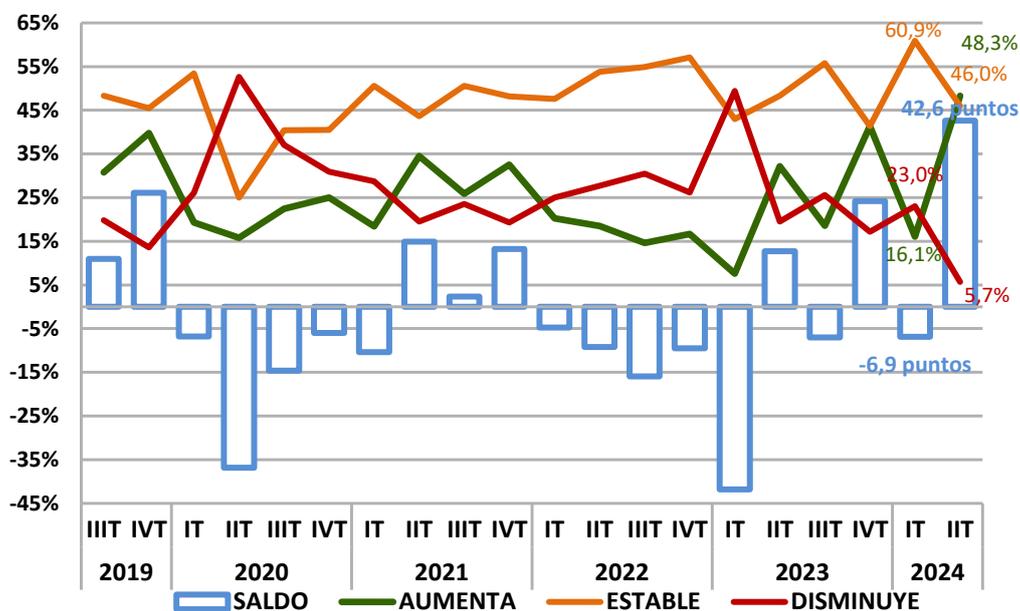
El saldo es positivo tanto para *Expectativas* (42,6 puntos) como en *Situación* (20,7 puntos).

Tabla 3. Ventas en España II Trimestre 2024

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	48,3	35,6
Se mantiene estable (%)	46	49,4
Disminuye (%) (pesimista)	5,7	14,9
Saldo (optimista-pesimista)	42,6	20,7

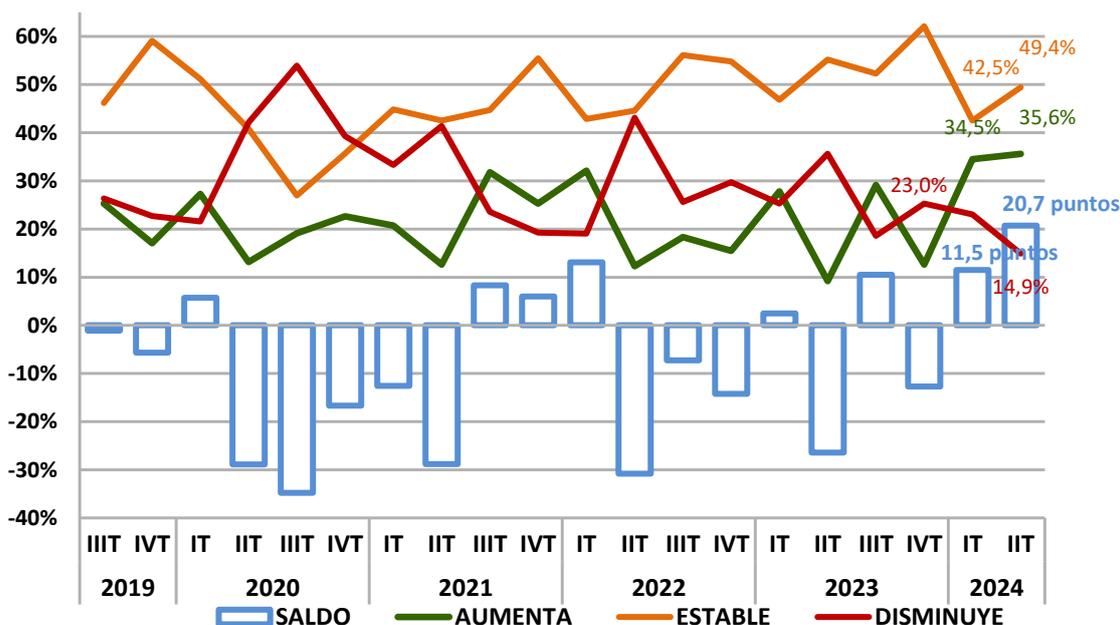
El Saldo de *Expectativas* mejora 49,5 puntos con respecto al del trimestre anterior alcanzando un signo positivo y se sitúa en 42,6 puntos, lo cual se debe al aumento en 32,2 puntos porcentuales de las opiniones favorables y la disminución en 17,3 puntos de las desfavorables.

Gráfico 12. Ventas en España. Expectativas



El Saldo de *Situación* mejora 9,2 puntos con respecto al trimestre anterior manteniendo un signo positivo (20,7 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables aumentan 1,1 puntos y las neutras 6,9 puntos, mientras que las opiniones desfavorables disminuyen 8,1 puntos.

Gráfico 13. Ventas en España. Situación



I.1.4.4. Ventas en el exterior

La variable *ventas en el exterior* hace referencia a las ventas de bienes y servicios que realizan los establecimientos fuera del territorio nacional.

Por lo que se refiere a *Expectativas*, para el trimestre que comienza, el **40,2%** de los encuestados opinan que las *ventas en el exterior* aumentarán, para el **3,4%** disminuirán y se mantendrán estables para el **56,3%** de los establecimientos. Con relación a la *Situación*, aumentaron para el **25,3%** y disminuyeron para el **17,2%**. Se mantuvieron estables en el **57,5%**.

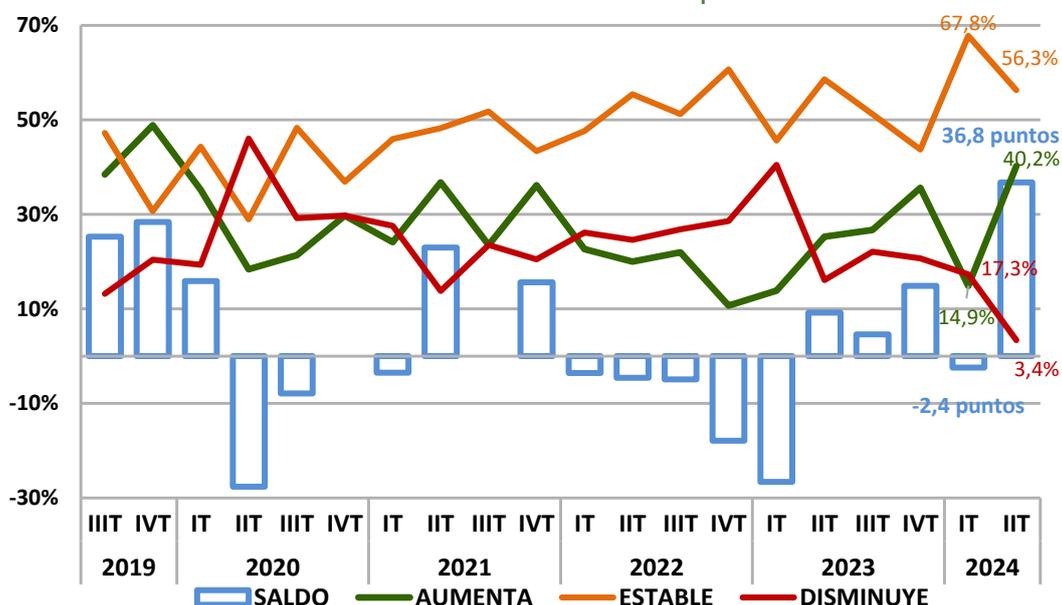
El saldo entre las respuestas optimistas y pesimistas es positivo tanto en *Expectativas* (**36,8** puntos) como en *Situación* (**8,1** puntos).

Tabla 4. Ventas en el exterior II Trimestre 2024

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	40,2	25,3
Se mantiene estable (%)	56,3	57,5
Disminuye (%) (pesimista)	3,4	17,2
Saldo (optimista-pesimista)	36,8	8,1

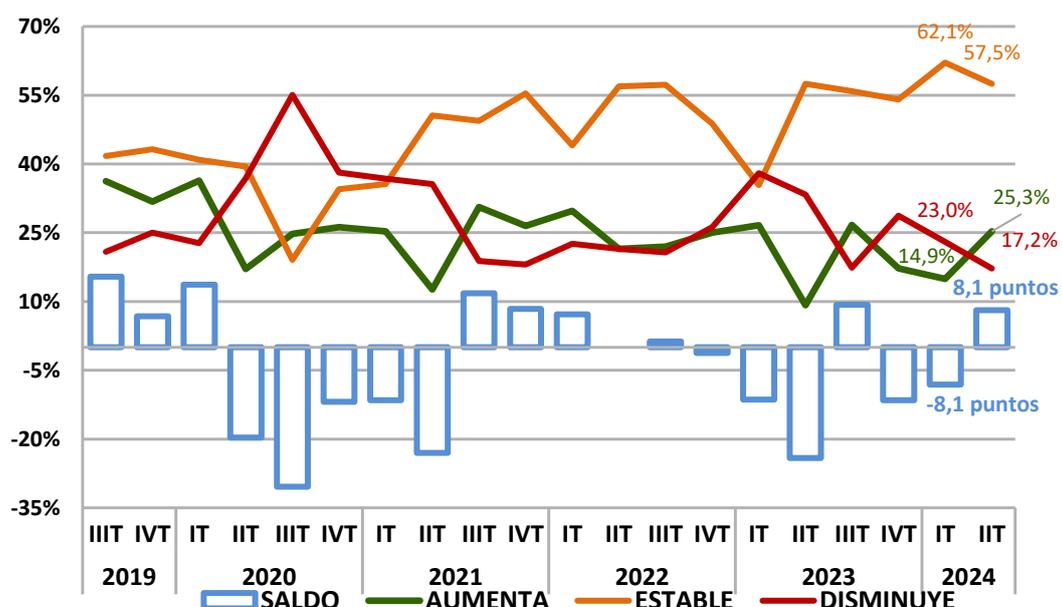
El Saldo de *Expectativas* mejora **39,2** puntos con respecto al del trimestre anterior y alcanza un saldo positivo (**36,8** puntos). Las opiniones favorables aumentan **25,3** puntos, mientras que las desfavorables disminuyen **13,9** puntos, y las opiniones neutras **11,5** puntos.

Gráfico 14. Ventas en el exterior. Expectativas



El Saldo de *Situación* mejora en el segundo trimestre de 2024 respecto al trimestre anterior en *16,2* puntos, alcanzando un saldo positivo (*8,1* puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables aumentan *10,4* puntos, mientras que las opiniones desfavorables disminuyen *5,8* puntos y las neutras *4,6* puntos.

Gráfico 15. Ventas en el exterior. Situación



I.1.4.5. Gastos en promoción exterior

La variable *gastos en promoción exterior* hace referencia a los gastos que realizan los establecimientos para promocionar su negocio y sus productos en el exterior, es decir, fuera del territorio nacional.

En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el 16,1% de los encuestados opinan que aumentará, para el 8% disminuirán y se mantendrán estables en el 75,9%.

Con relación a la *Situación*, aumentaron el gasto en promoción exterior el 5,7%, disminuyeron un 12,6% y se mantuvieron estables un 81,6%.

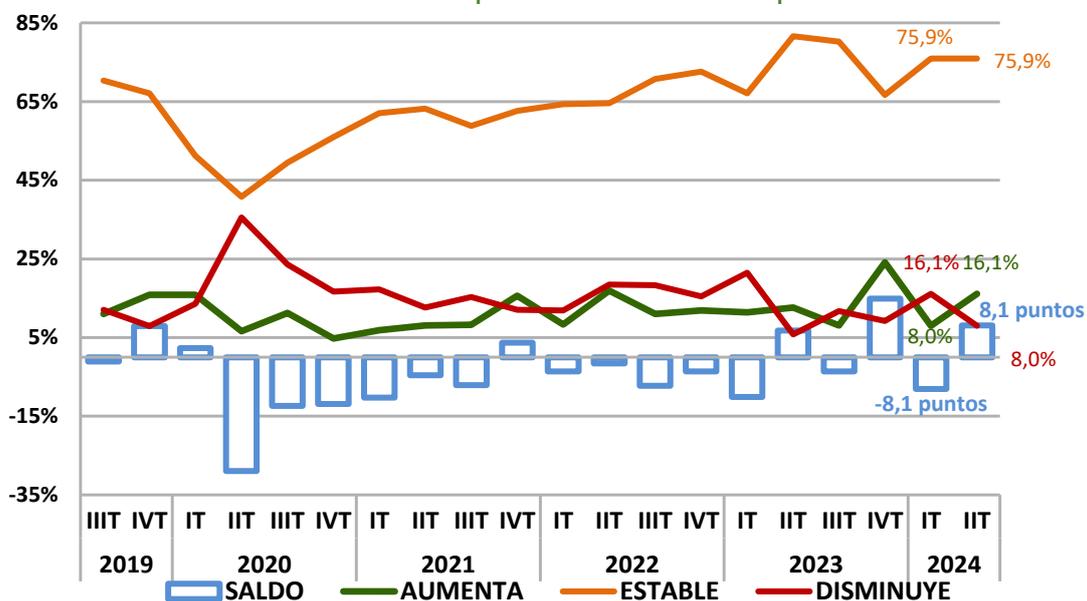
El saldo registrado en *Expectativas* es de 8,1 puntos, mientras que en *Situación* este saldo es de -6,9 puntos.

Tabla 5. Gasto en promoción exterior II Trimestre 2024

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	16,1	5,7
Se mantiene estable (%)	75,9	81,6
Disminuye (%) (pesimista)	8	12,6
Saldo (optimista-pesimista)	8,1	-6,9

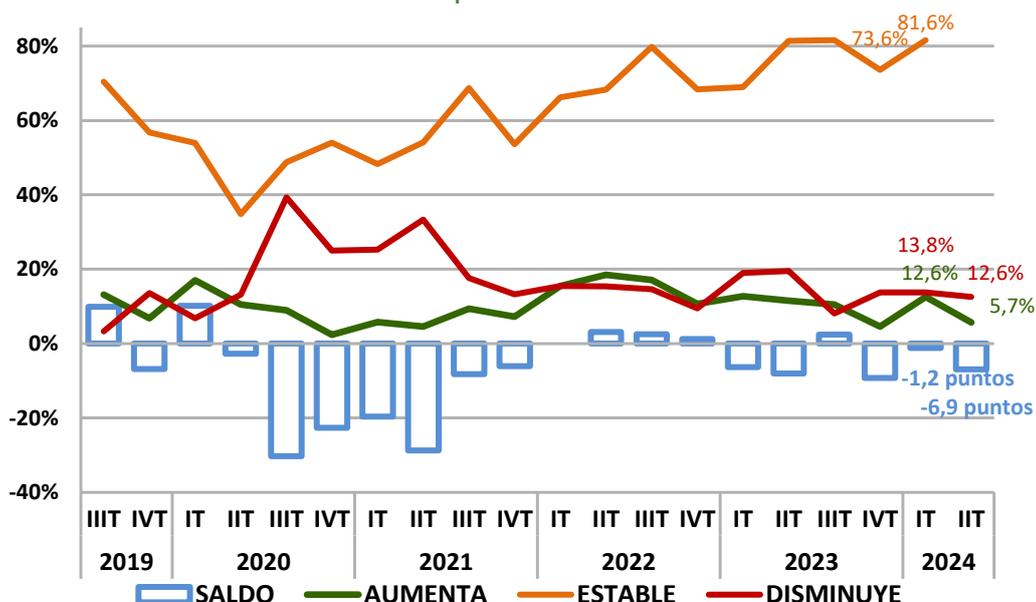
El Saldo de *Expectativas* mejora 16,2 puntos con respecto al del trimestre anterior y pasa de tener un saldo negativo a uno positivo (de -8,1 puntos a 8,1 puntos). Este cambio de signo se debe al aumento de 8,1 puntos de las opiniones favorables unido a la disminución de 8,1 puntos de las opiniones desfavorables.

Gráfico 16. Gasto en promoción exterior. Expectativas



El Saldo de *Situación* empeora 5,7 puntos con respecto al trimestre anterior y se mantiene en saldo negativo (-6,9 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen 6,9 puntos y las desfavorables 1,2 puntos, mientras que las opiniones neutras aumentan 8 puntos.

Gráfico 17. Gasto en promoción exterior. Situación

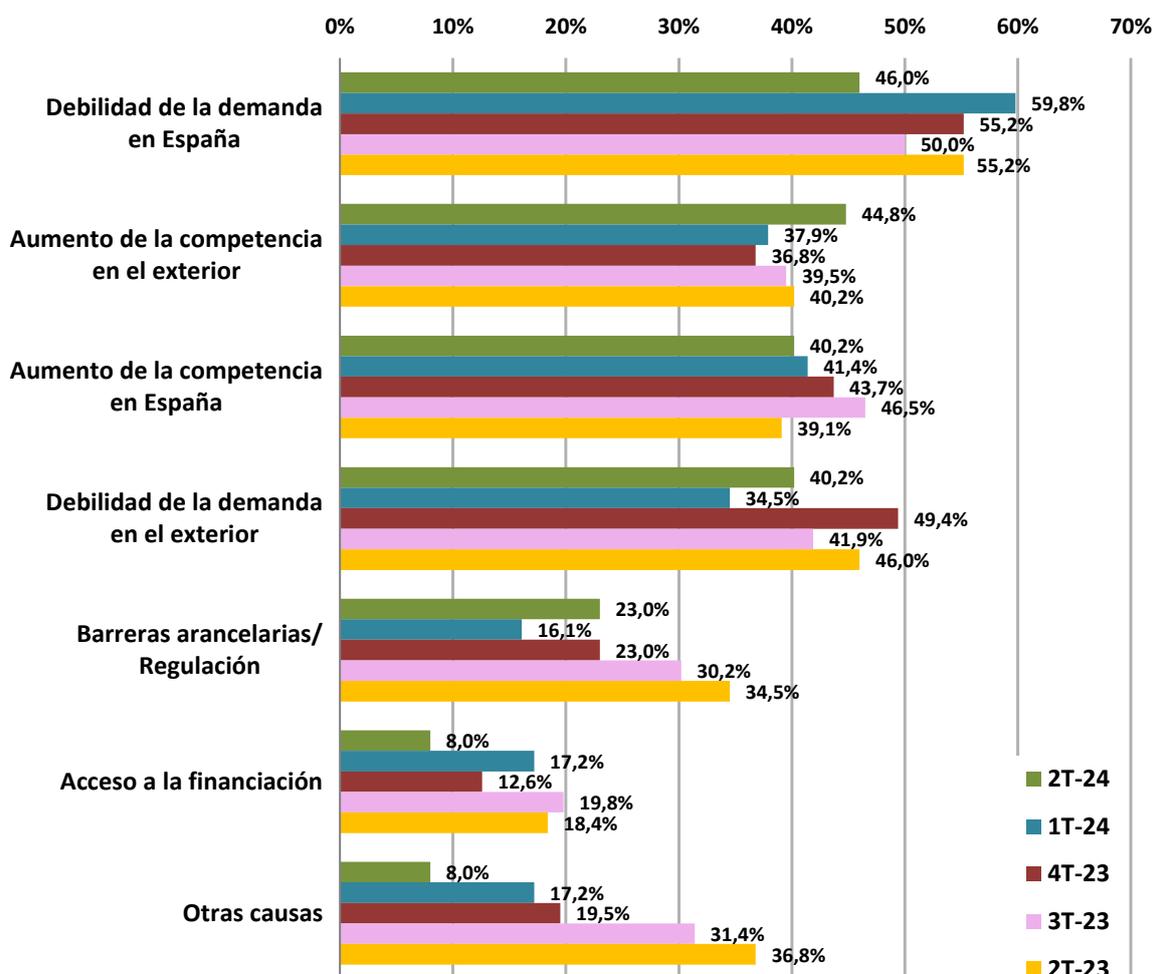


I.1.5. Factores que limitan la marcha del negocio

En este apartado se han presentado una serie de *factores* que los encuestados debían clasificar como limitante o no para la *marcha del negocio*, éstos son: *debilidad de la demanda en España, debilidad de la demanda en el exterior, aumento de la competencia en el exterior, aumento de la competencia en España, barreras arancelarias, acceso a la financiación y otras causas*. El cuestionario admite respuestas múltiples.

La *debilidad de la demanda en España* y el *aumento de la competencia en el exterior* se sitúan como los factores más limitantes de la marcha del negocio. El factor de *acceso a la financiación* se sitúa como el factor menos influyente.

Gráfico I8. Factores limitantes



De forma global, el porcentaje de los factores limitantes varía dependiendo del factor, pero disminuyen más factores de los que aumentan respecto al trimestre anterior. Entre los factores que aumentan destacan el del *aumento de la competencia en el exterior* y *barreras arancelarias/regulación*, y entre los que disminuyen el de la *debilidad de la demanda en España*.

Detalladamente, el 46% de los establecimientos encuestados opinan que la *debilidad de la demanda en España* es el factor principal que limita su actividad en el segundo trimestre de 2024, este porcentaje disminuye 13,8 puntos con respecto al registrado en el trimestre anterior. A este factor le sigue el *aumento de la competencia en el exterior* (44,8%), cuyo porcentaje aumenta 6,9 puntos con respecto al trimestre anterior.

Tras estos dos factores se encuentra el *aumento de la competencia en España* (40,2%), que disminuye 1,2 puntos respecto al trimestre anterior, *debilidad de la demanda en el exterior* (40,2%), que aumenta 5,7 puntos y *barreras arancelarias/regulación* (23%), que aumenta respecto al trimestre anterior 6,9 puntos.

En menor medida, el 8% de las empresas encuestadas señalan que el *acceso a la financiación* es un factor que limita la *marcha de su negocio*, porcentaje que disminuye 9,2 puntos con respecto al trimestre anterior.

Por último, el 8% de los establecimientos señalan *otros factores*, porcentaje que va perdiendo fuerza y disminuye en 9,2 puntos. Los establecimientos aluden al aumento de los costes, la incertidumbre política y las dificultades administrativas.

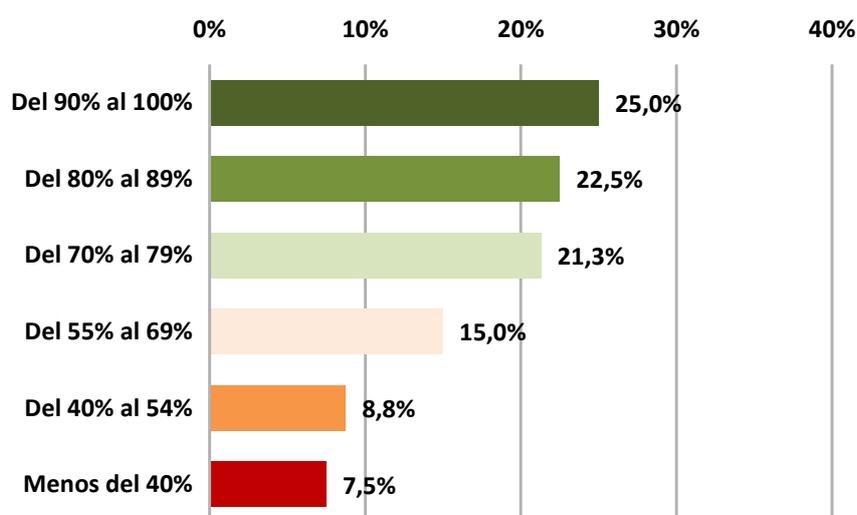
1.1.6. Utilización de la capacidad productiva

Los resultados de la *utilización de la capacidad productiva* se obtienen de las empresas que se identificaron como sector industrial y de las clasificadas en la muestra como sector de Productos Industriales y Tecnológicos, para lo que se incluyó una pregunta donde debían identificarse o no como pertenecientes a dicho sector.

En este apartado se ha solicitado a los encuestados que valoren cuál es la *utilización de su capacidad productiva* tanto en el trimestre que termina (*Situación*) como en el que comienza (*Expectativas*).

En los gráficos siguientes se muestran los porcentajes desglosados en función de los distintos ítems. Cabe destacar la estacionalidad de determinadas actividades y, por tanto, el condicionamiento de los resultados a dicha característica.

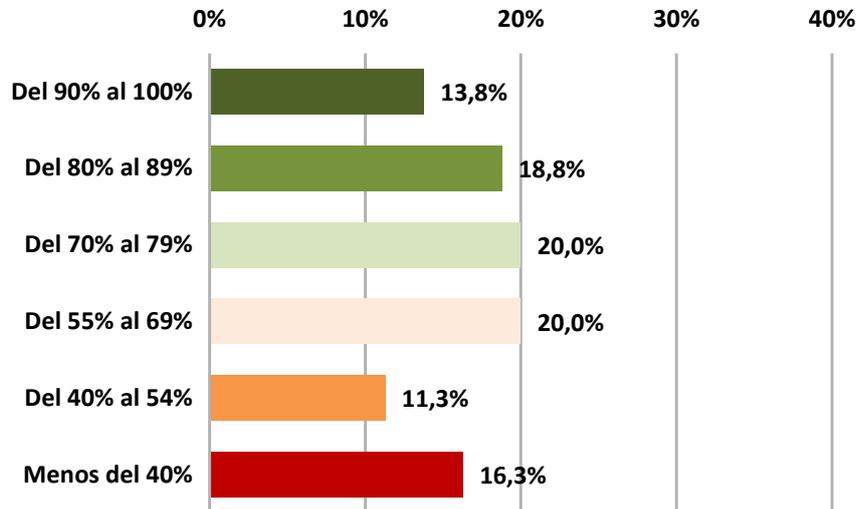
Gráfico 19: Expectativas: Capacidad productiva



En *Expectativas*, cerca de 7 de cada diez empresas (**68,8%**) afirman que usarán el 70% o más de su capacidad productiva: el **21,3%** del 70% al 79%, el **22,5%** del 80% al 89% y el **25%** del 90% al 100%.

Por su parte, representan un **7,5%** las empresas que creen que usarán menos del 40%, un **8,8%** las que auguran entre el 40% y el 54% y un **15%** las que creen que usarán del 55% al 69%, porcentajes que agregados representan el **31,3%** de las empresas.

Gráfico 20: Situación: Capacidad productiva



Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*), representan cinco de cada diez (**52,6%**) las empresas que han usado al menos el 70% de su capacidad: el **20%** del 70% al 79%, el **18,8%** del 80% al 89% y el **13,8%** del 90% al 100%.

Por su parte, representan el **47,6%** las empresas que han usado menos del 70%, agregando el **16,3%** que afirman haber usado menos del 40%, el **11,3%** del 40% al 54% y el **20%** del 55% al 69%.

I.2. RESULTADOS ESPECÍFICOS

En este apartado se analizan *por sectores de actividad, por tamaño de los establecimientos y por provincias*, las opiniones de los gestores de establecimientos sobre la *marcha del negocio*, con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*) y al trimestre que finaliza (*Situación*).

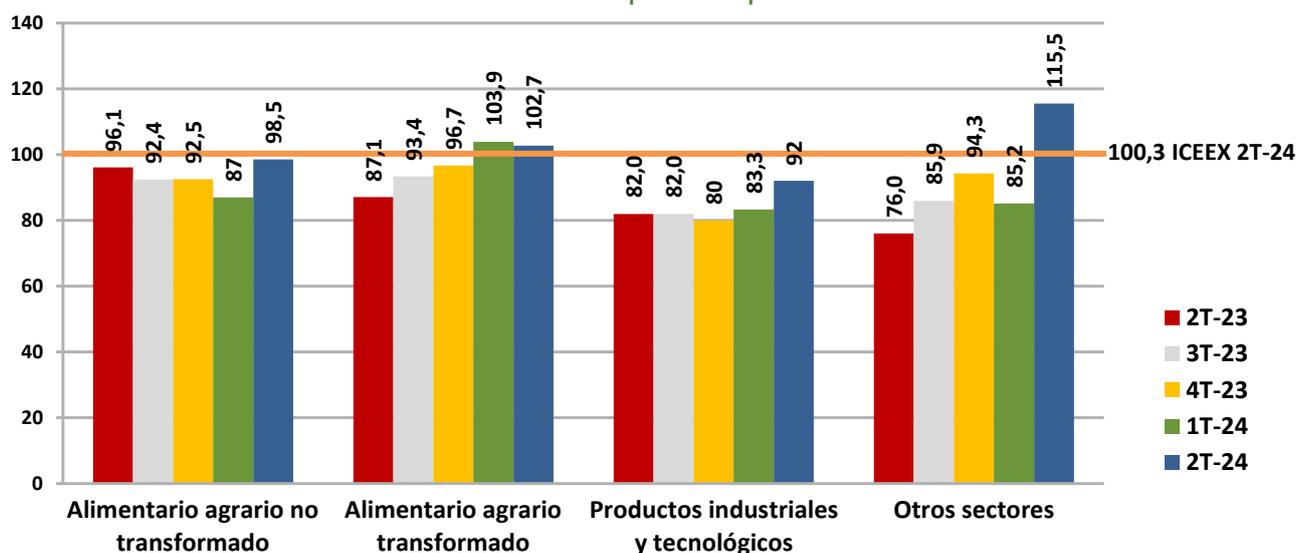
I.2.1. Por sectores de actividad

En el Barómetro ampliado se calcula un *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* para cada uno de los sectores seleccionados: *Alimentario agrario no transformado, Alimentario agrario transformado, Productos industriales y tecnológicos y Otros sectores*.

En el segundo trimestre de 2024, el valor de la confianza empresarial aumenta en los sectores de *Alimentario agrario no transformado*, en *Productos industriales y tecnológicos* y en *Otros sectores*. Por otro lado, disminuye en *Alimentario agrario transformado*.

El valor más elevado se obtiene en el sector *Otros sectores* (115,5 puntos), en segundo lugar se encuentra el sector *Alimentario agrario transformado* (102,7 puntos) siendo los dos únicos sectores por encima del ICEEX (100,3 puntos). Por debajo del ICEEX se encuentra el sector *Alimentario agrario no transformado*, con un valor de 98,5 puntos y el sector *Productos industriales y tecnológicos* con 92 puntos.

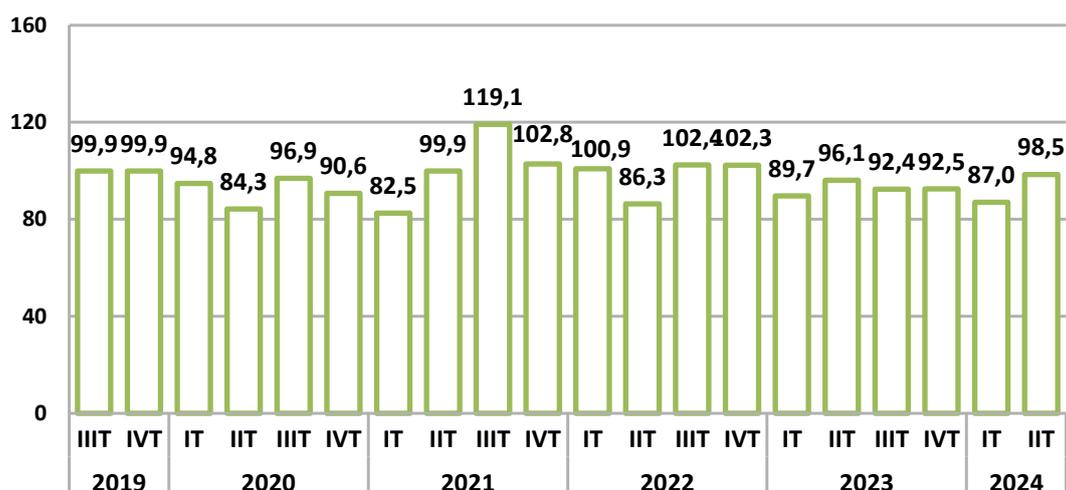
Gráfico 23: Índice Confianza empresarial por sectores de actividad



I.2.1.1. Alimentario Agrario no transformado

El ICEEX del sector *Alimentario Agrario no transformado* se sitúa en **98,5** puntos en el segundo trimestre de 2024, aumentando un **13,2%** con respecto al trimestre anterior. Los establecimientos de este sector representan el **14,9%** del total de los establecimientos encuestados.

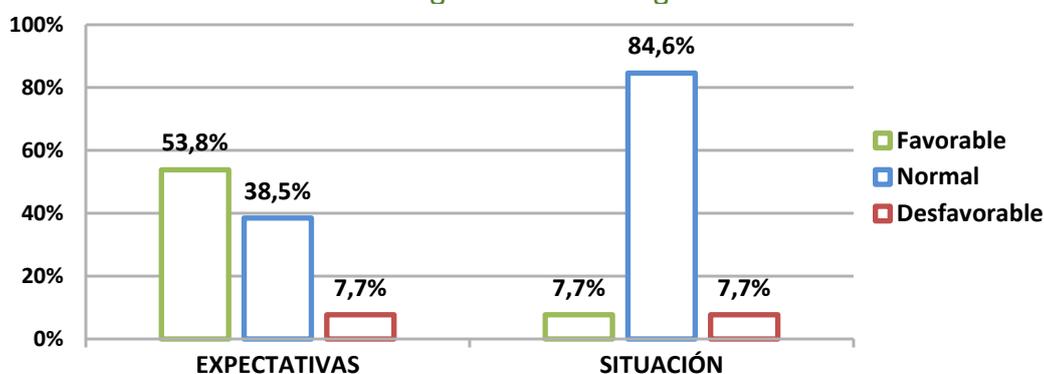
Gráfico 24: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario no transformado



Por lo que se refiere al trimestre que comienza (*Expectativas*), en el *Alimentario agrario no transformado*, el **53,8%** de las empresas afirman que la marcha del negocio aumentará, disminuirá para un **7,7%** y se mantendrá estable para el **38,5%**.

Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*), en el *Alimentario agrario no transformado*, la *marcha del negocio* aumentó y disminuyó para un **7,7%** en ambos. Por otro lado, se mantuvo estable para el **84,6%** de los encuestados.

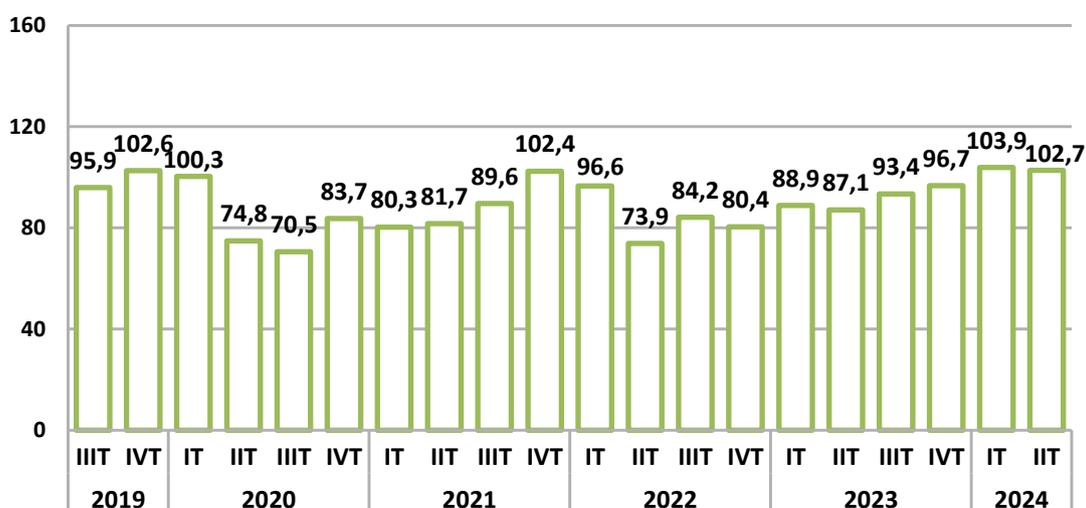
Gráfico 25: Marcha del negocio Alimento Agrario no transformado



1.2.1.2. Alimentario Agrario Transformado

Los establecimientos del sector *Alimentario agrario transformado* representan un 52,9% del total de la muestra consultada, siendo el sector con mayor peso. La *confianza empresarial* en este sector disminuye por primera vez desde el tercer trimestre de 2023 y se sitúa en el segundo trimestre de 2024 en los 102,7 puntos, un 1,2% menos respecto al trimestre anterior.

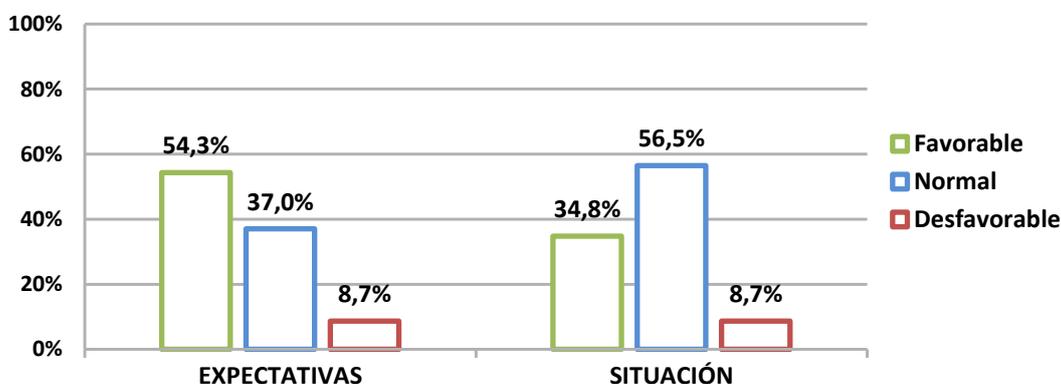
Gráfico 26: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario transformado



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentará es del 54,3%, disminuirá para el 8,7% y se mantendrá estable en el 37%.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), la *marcha del negocio* aumentó para un 34,8%, disminuyó para un 8,7% y se mantuvo estable para un 56,5%.

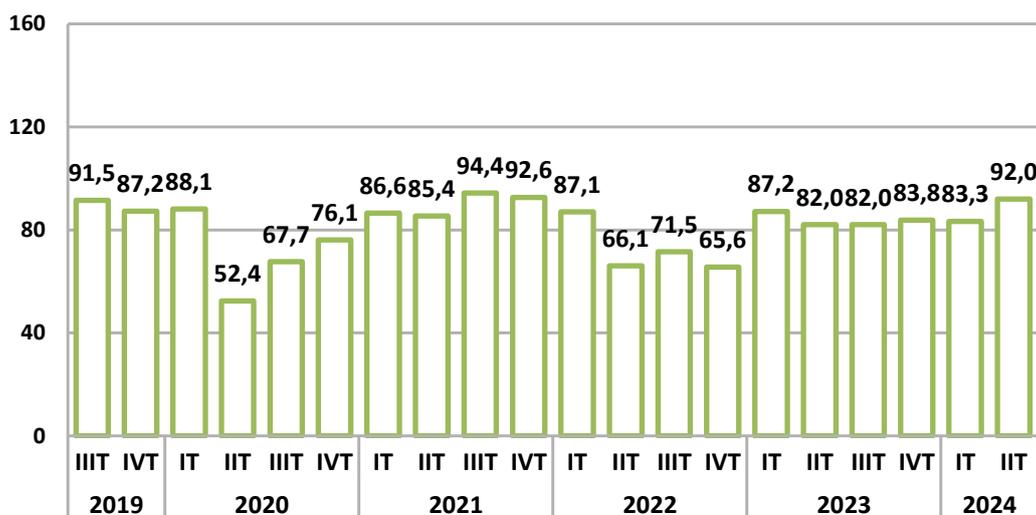
Gráfico 27: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario transformado



I.2.1.3. Productos Industriales y tecnológicos

En el segundo trimestre de 2024, la *confianza empresarial* en el sector de *Productos industriales y tecnológicos* se sitúa en 92 puntos, aumentando un 10,4%. Las empresas consultadas de este sector representan el 23% del total de la muestra.

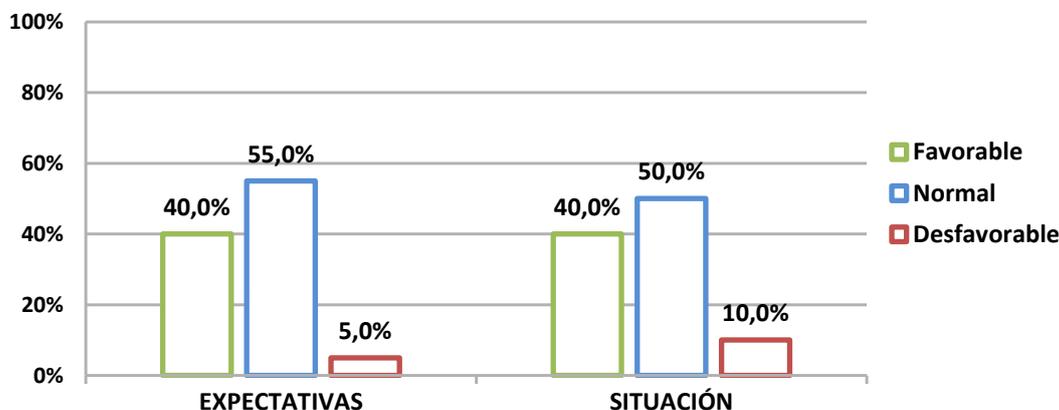
Gráfico 28: Índice Confianza empresarial Productos industriales y tecnológicos



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el 40% de los empresarios opina que la *marcha del negocio* aumentará, disminuirá para el 5% y se mantendrá estable el 55%.

Para el trimestre que finaliza (*Situación*), en *Productos industriales y tecnológicos*, el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del 40%, disminuyó para el 10% y se mantuvo estable para el 50% restante.

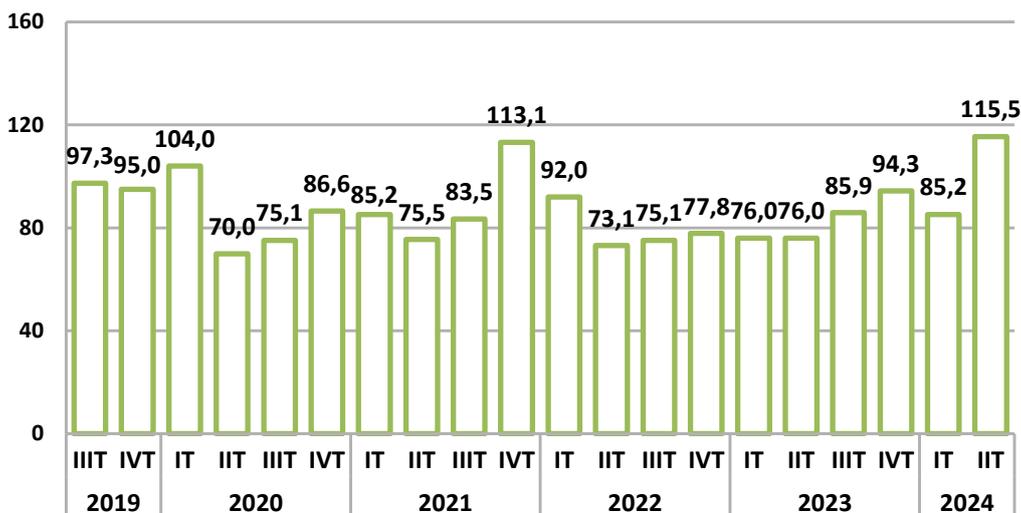
Gráfico 29: Marcha del Negocio. Productos industriales y tecnológicos



1.2.1.4. Otros sectores

La *confianza empresarial* en *Otros sectores* vuelve a recuperar la trayectoria alcista perdida en el anterior trimestre y aumenta en el segundo trimestre de 2024 un **35,6%**, situándose en **115,5** puntos (máximo valor de la serie). Representan un **9,2%** del total los establecimientos de este sector.

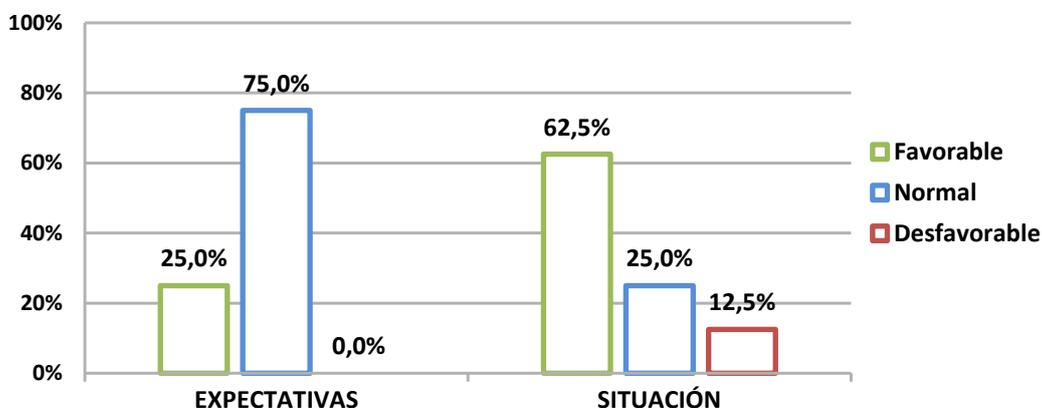
Gráfico 30: Índice Confianza empresarial Otros sectores



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentará es un **25%** y se mantendrá estable en un **75%**. Por otro lado, ningún empresario opina que disminuirá.

En cuanto al trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del **62,5%**, los que opinan que se mantuvo estable es un **25%** y disminuyó para un **12,5%**.

Gráfico 31: Marcha del negocio Otros sectores.

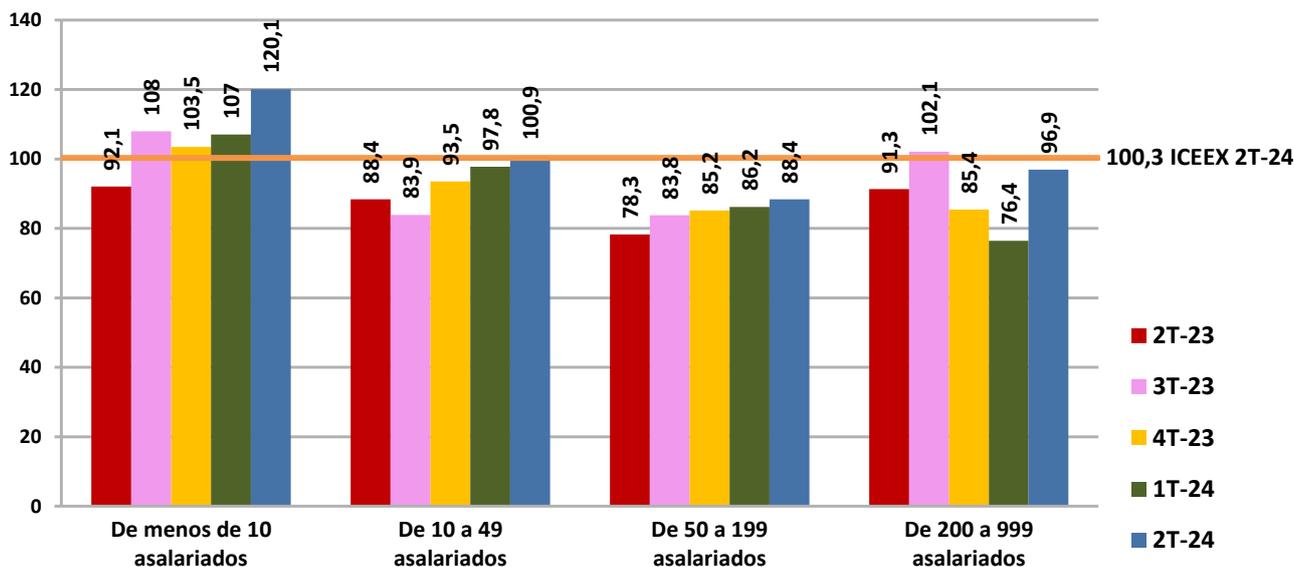


1.2.2. Por tamaño del establecimiento

En el Barómetro ampliado se calcula un *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* para cada uno de los *tamaños de los establecimientos* seleccionados: *menos de 10 asalariados*, *de 10 a 49 asalariados*, *de 50 a 199 asalariados*, *de 200 a 999 asalariados* y *de 1.000 o más asalariados*.

En el segundo trimestre de 2024, la confianza empresarial más elevada se registra en los establecimientos *de menos de 10 asalariados* (120,1 puntos), seguida de la de los establecimientos de *10 a 49 asalariados* (100,9 puntos), ambos por encima del ICEEX (100,3 puntos). Por debajo se sitúan los establecimientos de *200 a 999 asalariados* (96,9 puntos) y los establecimientos de *50 a 199 asalariados* (88,4 puntos).

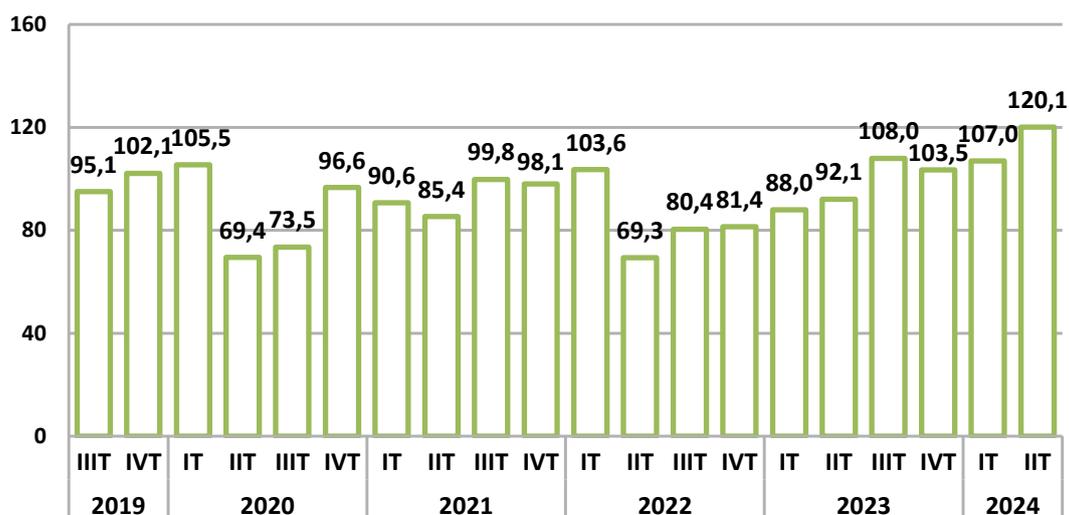
Gráfico 32: Índice Confianza Empresarial Establecimientos por número de trabajadores.



I.2.2.1. De menos de 10 asalariados

La confianza empresarial en los establecimientos *de menos de 10 asalariados* aumenta significativamente en el segundo trimestre de 2024 y alcanza los *120,1* puntos, un aumento del *12,2%* respecto al trimestre anterior. Los establecimientos de este tamaño representan el *19,5%* del total de los encuestados.

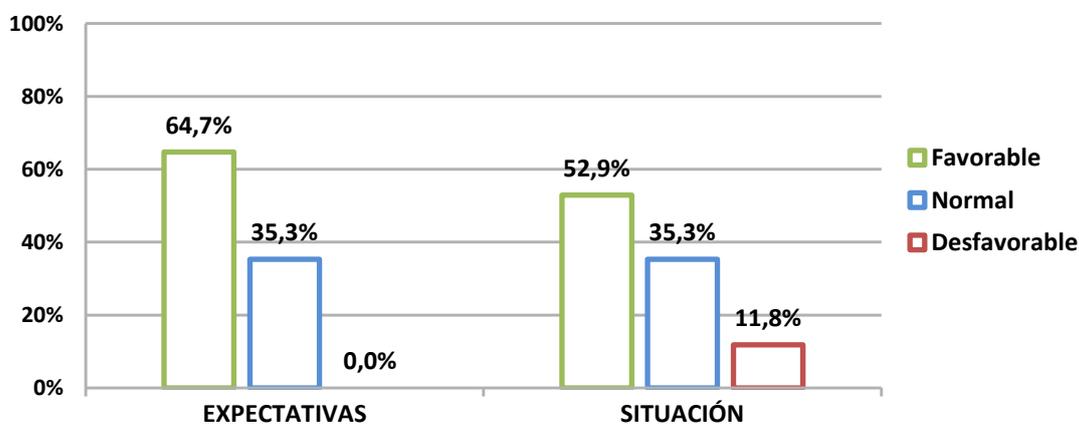
Gráfico 33: Índice Confianza Empresarial De menos de 10 asalariados



En este tamaño de establecimiento y con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), destaca que ningún empresario opina que la marcha del negocio disminuirá. El porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentará es un *64,7%* y que se mantendrá estable del *35,3%*.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), un *52,9%* de los empresarios opina que la *marcha del negocio* aumentó, un *35,3%* opina que se mantuvo estable y un *11,8%* que disminuyó.

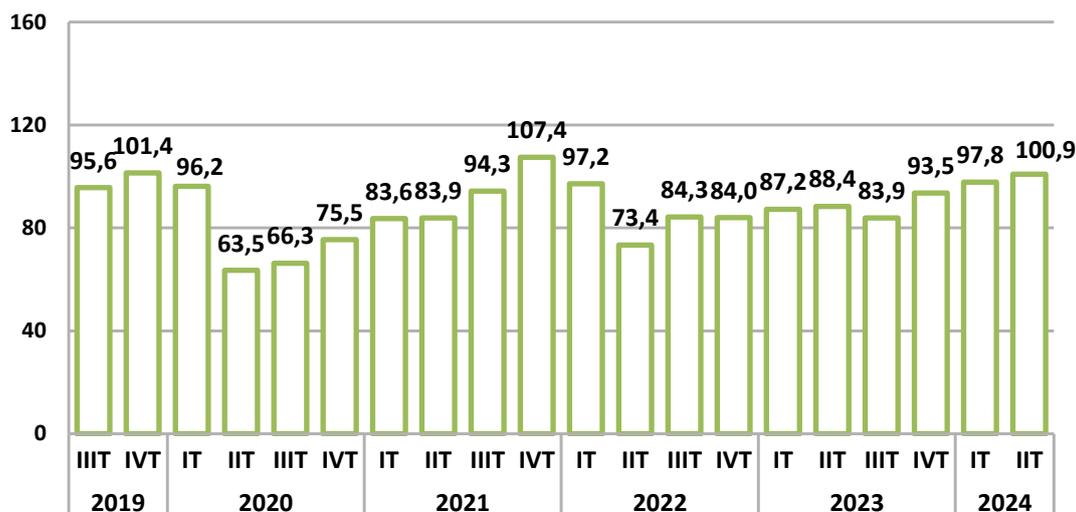
Gráfico 34: Marcha del negocio De menos de 10 asalariados



I.2.2.2. De 10 a 49 asalariados

Los establecimientos de *10 a 49 asalariados* son los que más peso tienen entre el total de los encuestados, alcanzando el *44,8%* del total. En el segundo trimestre de 2024 se mantiene la tendencia de crecimiento y la confianza empresarial aumenta un *3,2%*, situándose en *100,9*, puntos.

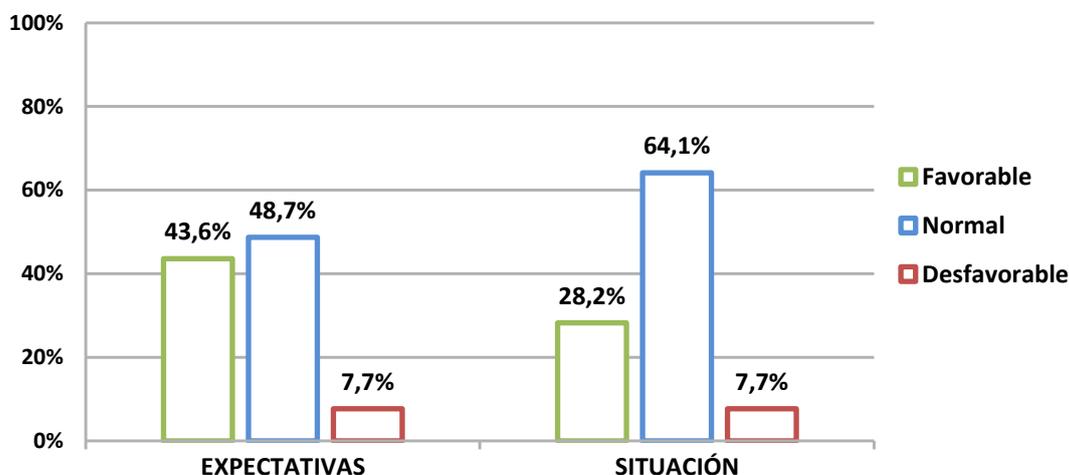
Gráfico 35: Índice Confianza Empresarial de 10 a 49 asalariados



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), para el *43,6%* de los encuestados en este segmento la *marcha del negocio* aumentará, disminuirá para el *7,7%* y se mantendrá estable para el *48,7%*.

Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del *28,2%*, disminuyó para el *7,7%*, y se mantuvo estable en el *64,1%*.

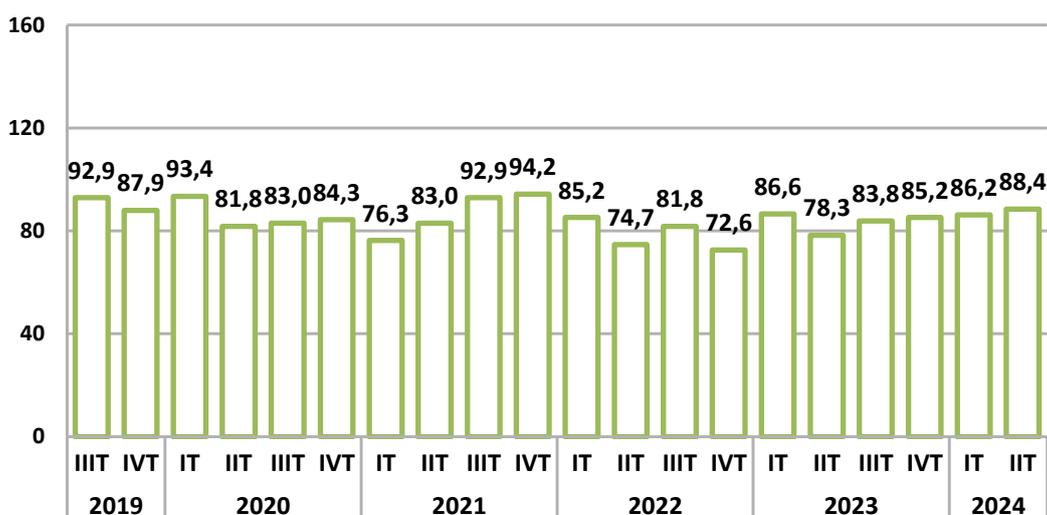
Gráfico 36: Marcha del negocio De 10 a 49 asalariados



I.2.2.3. De 50 a 199 asalariados

La confianza empresarial en los establecimientos de *50 a 199 asalariados* aumenta por cuarto trimestre consecutivo y alcanza los **88,4** puntos en el segundo trimestre de 2024, un **2,6% más** respecto al trimestre anterior. Este tamaño representa el **31%** del total de los encuestados.

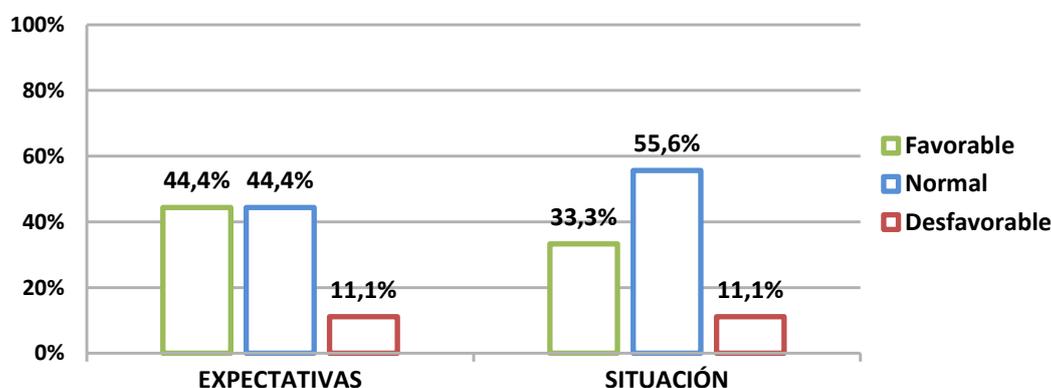
Gráfico 37: Índice Confianza empresarial 50 a 199 asalariados



Con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), la *marcha del negocio* aumentará y se mantendrá estable para el **44,4%** en ambos. Por otro lado, disminuirá para el **11,1%** de los establecimientos.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del **33,3%** y se mantuvo estable para el **55,6%**. El porcentaje de quienes opinan que disminuyó es del **11,1%**.

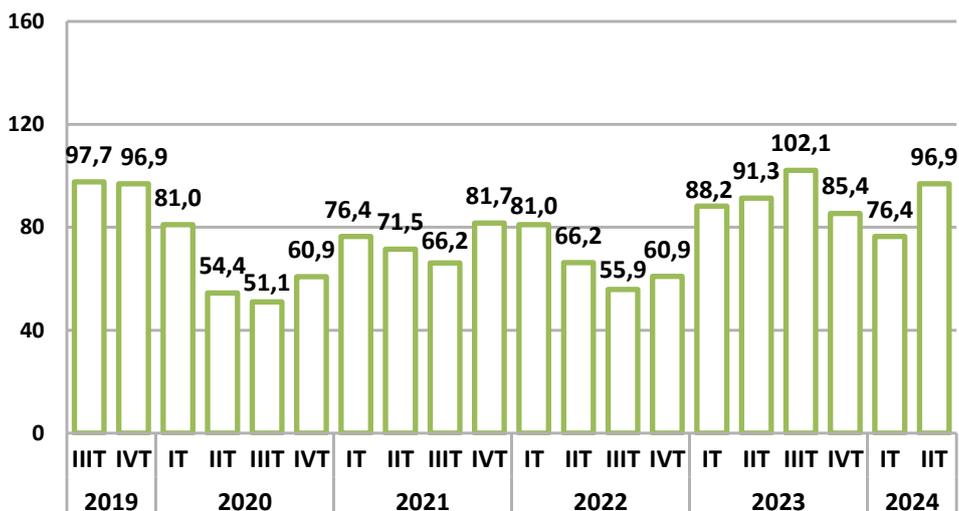
Gráfico 38: Marcha del negocio De 50 a 199 asalariados



I.2.2.4. De 200 a 999 asalariados

La confianza empresarial en los *establecimientos de 200 a 999* aumenta respecto al trimestre anterior un **26,8%**, rompiendo así con la trayectoria descendente de los últimos trimestres y alcanza un valor de **96,9** puntos. Representan un **4,6%** del total los encuestados de este tamaño.

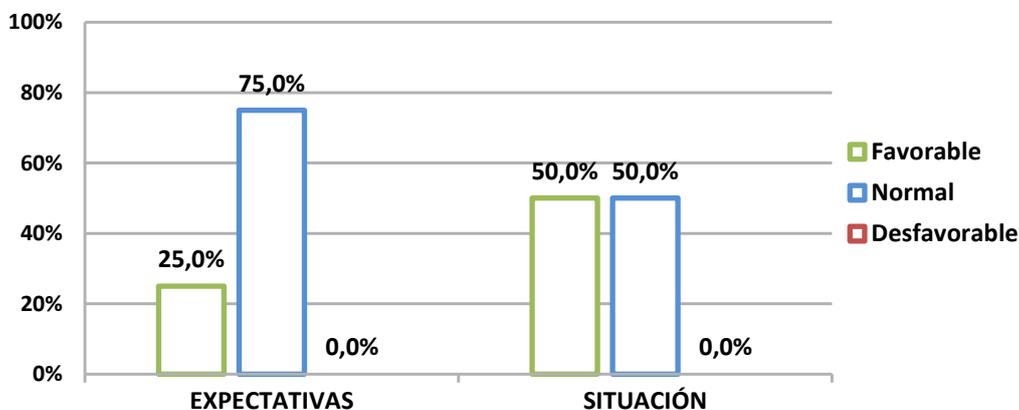
Gráfico 39: Índice Confianza empresarial de 200 a 999 asalariados



Con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los empresarios que opinan que la marcha del negocio aumentará es del **25%**. El otro **75%** opina que la marcha del negocio se mantendrá estable y destaca que ningún empresario opina que disminuirá.

En cuanto al trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los empresarios que opinan que ha aumentado y se ha mantenido estable es del **50%** en ambos. Ningún empresario opina que la marcha del negocio ha disminuido.

Gráfico 40: Marcha del negocio De 200 a 999 asalariados

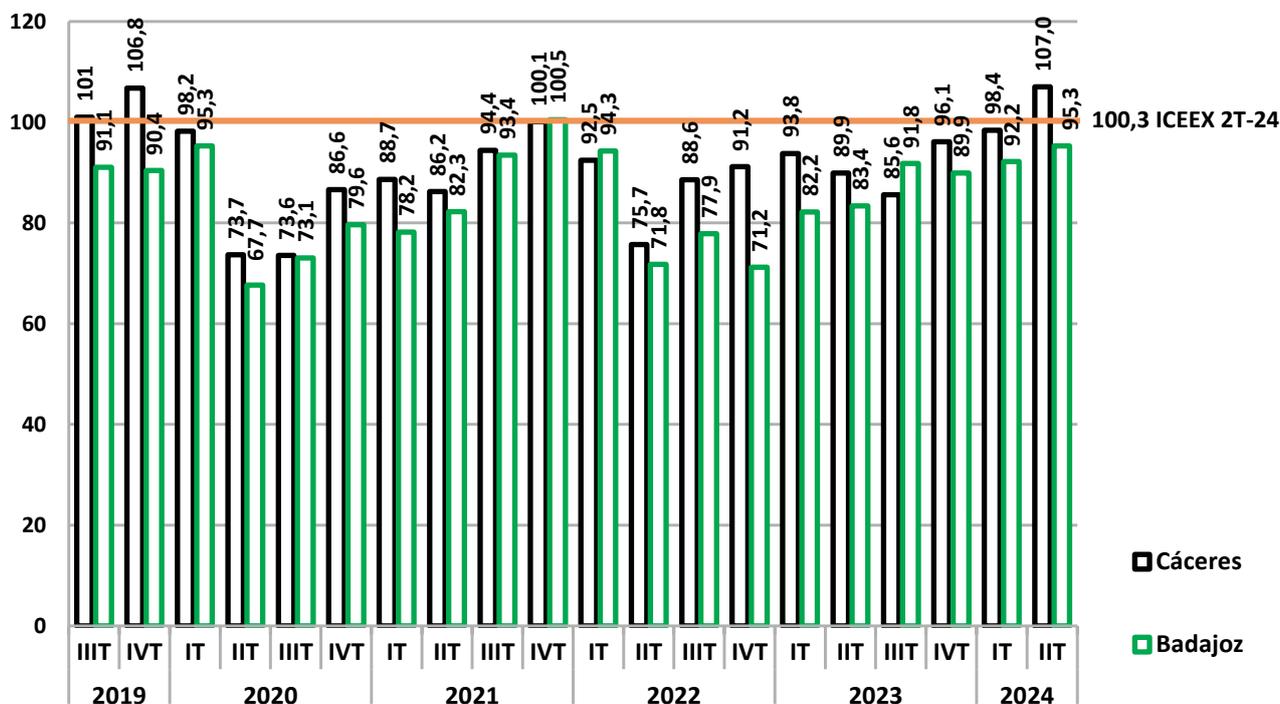


I.2.3. Por provincias

La confianza en *Cáceres* se sitúa en *107* puntos y en *Badajoz* en *95,3* puntos, el primero por encima del *ICEEX* de la comunidad y el segundo por debajo. Respecto al trimestre anterior aumenta *8,7%* en *Cáceres* y *3,4%* en *Badajoz*.

Los establecimientos de la provincia de *Cáceres* representan al *43,7%* del total de encuestados, los que tienen *Badajoz* como sede representan un *56,3%*.

Gráfico 41: Índice Confianza empresarial Cáceres y Badajoz





JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital